

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Менеджмент в животноводстве**

**Направление подготовки: 36.03.02 Зоотехния**

**Профиль подготовки: "Кормление животных и технология кормов. Диетология"**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
3. Шкала оценивания .....	6
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	8
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	12
6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности .....	13

# **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**Наименование и содержание компетенции** владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

**Знать:**

Этап 1: ключевые понятия теории управления.

Этап 2: основные положения теории управления.

**Уметь:**

Этап 1: характеризовать факторы внутренней среды предприятия.

Этап 2: характеризовать факторы внешней среды предприятия.

**Владеть:**

Этап 1: постановки целей управления предприятием.

Этап 2: использования мотивационных теорий при разработке программ мотивации.

**Наименование и содержание компетенции** стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

**Знать:**

Этап 1: характеристики основных элементов системы управления.

Этап 2: принципы управления предприятием.

**Уметь:**

Этап 1: содержание управленческих функций.

Этап 2: цели управления предприятием.

**Владеть:**

Этап 1: стимулирования персонала на предприятии.

Этап 2: применения принципов управления при построении ОСУ.

**Наименование и содержание компетенции** осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

**Знать:**

Этап 1: особенности управления предприятием в современных условиях.

Этап 2: иметь представление о субъекте.

**Уметь:**

Этап 1: задачи управления предприятием.

Этап 2: цели основных элементов системы управления.

**Владеть:**

Этап 1: применять принципы управления предприятием.

Этап 2: методами использования современных условий.

**Наименование и содержание компетенции** использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач(ОК-9);

**Знать:**

Этап 1: иметь представление объекте управления.

Этап 2: системы управления.

**Уметь:**

Этап 1: применять принципы мотивационных теорий.

Этап 2: стимуляция персонала на предприятиях.

**Владеть:**

Этап 1: управленческий функций.

Этап 2: основных элементов системы управления.

**Наименование и содержание компетенции** способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию материалов в области животноводства(ПК-10);

**Знать:**

Этап 1: основные положения теории управления.

Этап 2: иметь представления субъекте и объекте управления.

**Уметь:**

Этап 1: цели и задачи управления предприятием.

Этап 2: характеризовать факторы внутренней и внешней среды предприятия.

**Владеть:**

Этап 1: применения принципов управления при построении ОСУ.

Этап 2: стимулирования персонала на предприятии.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.(ОК-1)	способен формировать решения, основанные на исследованиях проблем, путем интеграции знаний из новых или междисциплинарных областей	<b>Знать:</b> - ключевые понятия теории управления. <b>Уметь:</b> - характеризовать факторы внутренней среды предприятия. <b>Владеть:</b> - постановки целей управления предприятием.	Устный опрос
стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);	способен к разработке научно обоснованных систем ведения и технологий отрасли	<b>Знать:</b> - характеристику основных элементов системы управления. <b>Уметь:</b> - содержание управленческих функций. <b>Владеть:</b> - стимулирования персонала на предприятии.	Устный опрос

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);	способен формировать решения, основанные на исследованиях проблем, путем интеграции знаний из новых или междисциплинарных областей	<b>Знать:</b> - особенности управления предприятием в современных условиях. <b>Уметь:</b> - задачи управления предприятием. <b>Владеть:</b> - применять принципы управления предприятием.	Устный опрос
использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач(ОК-9);	способен к разработке научно обоснованных систем ведения и технологий отрасли	<b>Знать:</b> - иметь представление объекте управления. <b>Уметь:</b> - применять принципы мотивационных теорий. <b>Владеть:</b> - управленческий функций.	Устный опрос
способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию материалов в области животноводства(ПК-10);	способен к разработке научно обоснованных систем ведения и технологий отрасли	<b>Знать:</b> - основные положения теории управления. <b>Уметь:</b> - цели и задачи управления предприятием. <b>Владеть:</b> - применения принципов управления при построении ОСУ.	Устный опрос

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.(ОК-1)	способен формировать решения, основанные на исследованиях проблем, путем интеграции знаний из новых или междисциплинарных областей	<b>Знать:</b> - основные положения теории управления. <b>Уметь:</b> - характеризовать факторы внешней среды предприятия. <b>Владеть:</b> - использования мотивационных теорий при разработке программ мотивации.	Устный опрос

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);	способен к разработке научно обоснованных систем ведения и технологий отрасли	<b>Знать:</b> - принципы управления предприятием. <b>Уметь:</b> - цели управления предприятием. <b>Владеть:</b> - применения принципов управления при построении ОСУ	Устный опрос
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);	способен формировать решения, основанные на исследованиях проблем, путем интеграции знаний из новых или междисциплинарных областей	<b>Знать:-</b> иметь представление о субъекте. <b>Уметь:-</b> цели основных элементов системы управления. <b>Владеть:-</b> цели основных элементов системы управления.	Устный опрос
использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач(ОК-9);	способен к разработке научно обоснованных систем ведения и технологий отрасли	<b>Знать:-</b> системы управления. <b>Уметь:-</b> стимуляция персонала на предприятиях <b>Владеть:-</b> основных элементов системы управления.	Устный опрос
способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию материалов в области животноводства(ПК-10);	способен формировать решения, основанные на исследованиях проблем, путем интеграции знаний из новых или междисциплинарных областей	<b>Знать:-</b> иметь представления субъекте и объекте управления. <b>Уметь:-</b> характеризовать факторы внутренней и внешней среды предприятия. <b>Владеть:-</b> стимулирования персонала на предприятии.	Устный опрос

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A</b> – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B</b> – (5)		
[70,85)	<b>C</b> – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	<b>D</b> – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	<b>E</b> – (3)		
[33,3;50)	<b>FX</b> – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	<b>F</b> – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно но (зачтено)
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание	ор ит ел ьн о (н)

	курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
<b>Ф</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: ключевые понятия теории управления.	1. В чем состоит сущность менеджмента? 2. Перечислите характерные особенности современного менеджмента. 3. Какими основными качествами должен обладать менеджер? 4. Каковы объективные обстоятельства, способствующие возникновению и формированию менеджмента как науки и практики?
Уметь: характеризовать факторы внутренней среды предприятия.	5. Объясните сущность понятия «среда предприятия». 6. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды? 7. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды? 8. Дайте характеристику внутренней среды предприятия.
Навыки: постановки целей управления предприятием	9. Цели управления, классификация и основные требования к их разработке. 10. Понятие и классификация целей. Функции целей. Основные требования, предъявляемые к целям. 11. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные цели. 12. Классификация целей по содержанию: технологические, экономические, производственные, административные, маркетинговые, научно-технические, социальные.



Таблица 5 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные положения теории управления.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите и дайте краткую характеристику основным направлениям научной управленческой мысли.</li> <li>2. В чем заключается суть количественного научного подхода в менеджменте?</li> <li>3. Изложите содержание процессного подхода.</li> <li>4. Каково отличие между системным и ситуационным научными направлениями?</li> </ol>
Уметь: характеризовать факторы внешней среды предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Почему при характеристике внешней среды предприятия важны критерии ее сложности, подвижности и неопределенности?</li> <li>6. Назовите основные принципы построения организационных сред.</li> <li>7. Перечислите достоинства и недостатки отдельных сред управления.</li> <li>8. Как осуществляется распределение труда в системе управления?</li> </ol>
Навыки: использования мотивационных теорий при разработке программ мотивации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Какие стороны проявления имеет общение?</li> <li>6. Как можно классифицировать коммуникационные сообщения?</li> <li>7. Какие базовые элементы можно выделить в процессе обмена информацией в коммуникативном процессе?</li> <li>8. Какие преграды существуют в организационных коммуникациях?</li> </ol>

Таблица 6 стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: характеристику основных элементов системы управления.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите и дайте краткую характеристику основным направлениям научной управленческой мысли.</li> <li>2. В чем заключается суть количественного научного подхода в менеджменте?</li> <li>3. Изложите содержание процессного подхода.</li> <li>4. Каково отличие между системным и ситуационным научными направлениями?</li> </ol>
Уметь: содержание управленческих функций.	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Дайте характеристику власти, основанной на авторитете и знаниях.</li> <li>6. Какие существуют методы влияния? Каковы их особенности?</li> <li>7. Что такое имидж? Каковы пути создания положительного имиджа менеджера?</li> </ol>

	8. Почему менеджеру в общении с людьми необходимо обращать внимание на позу, мимику и жесты?
Навыки: стимулирования персонала на предприятии.	9. Что такое мотивация? 10. В чем состоит достоинство власти примера? 11. Дайте характеристику власти, основанной на авторитете и знаниях. 12. Какие существуют методы влияния? Каковы их особенности?

Таблица 6 стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: принципы управления предприятием.	1. Дайте краткую характеристику японской модели менеджмента. 2. В чем заключается отличительная особенность менеджмента в США? 3. Назовите характерные особенности менеджмента в ФРГ. 4. Имеются ли в России возможности для использования зарубежного опыта менеджмента?
Уметь: цели управления предприятием.	5. В чем заключается роль менеджера при создании органов управления предприятием? 6. Каковы особенности менеджмента на предприятиях разных организационных форм? 7. Каковы основные проблемы менеджмента в России? Назовите пути их решения. 8. Каковы основные задачи, стоящие перед российским менеджментом?
Навыки: применения принципов управления при построении ОСУ.	Какие пути преодоления преград существуют в организационных коммуникациях? 10. Какое значение имеет информация в менеджменте? Какие ее виды существуют? 11. Что такое транзакционный анализ?

Таблица 7 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: особенности управления предприятием в современных условиях.	1. Маркетинговая политика агрофирмы. 2. Управление конфликтами на предприятии. 3. Рекламная деятельность на предприятиях АПК. 4. Лидерство и руководство в с/х организации.

	5.
Уметь: задачи управления предприятием.	6. Конфликты, их виды и способы решения. 7. Методы управления персоналом. 8. Реализация стратегии маркетинга на предприятии АПК. 9. Маркетинговые исследования рынка животноводческой продукции.
Навыки: применять принципы управления предприятием.	10. Внедрение в производство новой с/х продукции. 11. Продвижение товара на рынках с/х продукции. 12. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента. 13. Опыт подготовки менеджеров в зарубежных странах.

Таблица 7 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: иметь представление о субъекте.	1. В чем заключается различие между понятиями «власть» и «влияние»? 2. Каковы особенности власти, основанной на принуждении? 3. Чем характерна власть, основанная на вознаграждении? 4. Что представляет собой власть, основанная на законных правах?
Уметь: цели основных элементов системы управления.	5. В чем состоит достоинство власти примера? 6. Дайте характеристику власти, основанной на авторитете и знаниях. 7. Какие существуют методы влияния? Каковы их особенности?
Навыки: методами использования современных условий.	8. Что такое имидж? Каковы пути создания положительного имиджа менеджера? 9. Почему менеджеру в общении с людьми необходимо обращать внимание на позу, мимику и жесты? 10. В чем заключается искусство менеджера строить отношения с партнерами?

Таблица 8 использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9); Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: иметь представление объекте управления.	1. Перспективы менеджмента как науки. 2. Процесс и методы управления организацией в АПК. 3. Система управления организацией в АПК. 4. Структура управления агрофирмой.

Уметь: применять принципы мотивационных теорий.	5.Проблемы информационного обеспечения в процессе управления. 6.Характеристика основных моделей аграрного рынка. 7.Система хозяйственных связей сельскохозяйственного предприятия. 8.Роль маркетинга в повышении эффективности работы с/х предприятия.
Навыки: управленческий функций.	9.Маркетинговая политика агрофирмы. 10. Управление конфликтами на предприятии. 11. Рекламная деятельность на предприятиях АПК. 12.Лидерство и руководство в с/х организации.

Таблица 8 использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач(ОК-9); Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: системы управления.	1.Конфликты, их виды и способы решения. 2.Методы управления персоналом. 3.Реализация стратегии маркетинга на предприятии АПК. 4.Маркетинговые исследования рынка животноводческой продукции.
Уметь: стимуляция персонала на предприятиях.	5.Внедрение в производство новой с/х продукции. 6.Продвижение товара на рынках с/х продукции. 7.Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента. 8.Опыт подготовки менеджеров в зарубежных странах.
Навыки: основных элементов системы управления.	9.Понятие организации как «открытой» системы. 10.Формы организаций в АПК. 11.Интеграционные процессы в менеджменте. 12.Возможности использования в российских условиях зарубежного опыта управления предприятием, организацией, фирмой.

Таблица 9 способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию материалов в области животноводства(ПК-10); Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные положения теории управления.	1.Планирование – важнейшая функция управления. 2.Управление конфликтами. 3.Принятие управленческих решений. 4.Лидерство и стили управления.
Уметь: цели и задачи управления предприятием.	5.Маркетинг как философия и функция управления. 6.Маркетинговая информация и маркетинговые информационные системы.

	7. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве РФ. 8. Человек в сфере маркетинга.
Навыки: применения принципов управления при построении ОСУ.	9. В чем заключается различие между понятиями «власть» и «влияние»? 10. Каковы особенности власти, основанной на принуждении? 11. Чем характерна власть, основанная на вознаграждении? 12. Что представляет собой власть, основанная на законных правах?

Таблица 9 способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию материалов в области животноводства(ПК-10); Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: иметь представления субъекте и объекте управления.	1. В чем состоит достоинство власти примера? 2. Дайте характеристику власти, основанной на авторитете и знаниях. 3. Какие существуют методы влияния? Каковы их особенности?
Уметь: характеризовать факторы внутренней и внешней среды предприятия.	7. Что такое имидж? Каковы пути создания положительного имиджа менеджера? 8. Почему менеджеру в общении с людьми необходимо обращать внимание на позу, мимику и жесты? 9. В чем заключается искусство менеджера строить отношения с партнерами?
Навыки: стимулирования персонала на предприятии.	10. Какое значение имеет информация в менеджменте? Какие ее виды существуют? 11. Что такое транзакционный анализ? 12. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента. 13. Опыт подготовки менеджеров в зарубежных странах.

### **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос,);
- письменная (письменный опрос, );

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных работ.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

#### **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.