

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Менеджмент в животноводстве

Направление подготовки (специальность) «Зоотехния»

**Профиль образовательной программы «Кормление животных и технология кормов.
Диетология»**

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	5
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	8

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)				
		подготовка а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1 Основы менеджмента	-	-	-	11	-
1.1.	Модульная единица 1 Менеджмент как вид деятельности.				5	
1.2.	Модульная единица 2 Этапы развития науки менеджмента.	-	-	-	6	-
2.	Модуль 2 Организация и ее признаки.				13	
2.1.	Модульная единица 3 Организация и ее признаки.				7	
2.2.	Модульная единица 4 Организация и ее признаки.				6	
3.	Модуль 3 Цели и стратегии развития животноводческого предприятия	-	-	-	13	-
3.1.	Модульная единица 5 Цели и стратегии развития предприятия.				5	
3.2.	Модульная единица 6 Цели и стратегии развития предприятия.				8	
4.	Модуль 4 Механизмы менеджмента.	-	-	-	13	-
4.1.	Модульная единица 7				5	

	Механизмы менеджмента.					
4.2.	Модульная единица 8 Механизмы менеджмента.				8	
	Итого в 1 сем.				50	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Школа менеджмента: эволюция и современность

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на классификацию школы менеджмента.

2.2 Сравнительная характеристика моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на характеристику моделей американской, японской, европейской.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на историю использования торговых марок.

2.3 Цели управления, классификация и основные требования к их разработке

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на основные требования разработке.

2.4 Значение корпоративной культуры для эффективного управления организацией.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на эффективное управление организации.

2.5 Социально - культурное воздействие

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на социально-культурное воздействие.

2.6 Демографический прогноз, технологические воздействия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на демографический прогноз.

2.7 Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Факторы формирования стиля управления.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на факторы формирования стиля управления.

2.8 Содержание, разнообразие и специализация функции управления

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на функции управления.

2.9 Назначение, особенностей и структура бизнес-плана.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности структуры бизнес-плана.

3.0 Виды полномочий, делегирование полномочий, нормы управляемости

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на делегирование полномочий и нормы управляемости.

3.1 Принцип выбора и тенденции развития организационных структур.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание тенденции развития организационных структур.

3.2 Формальные и неформальные группы: понятие, структура и особенности формирования развития.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на схему классификации.

3.3 Юридическая и социальная ответственность организации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на факторы повышения конкурентоспособности в коммерческой деятельности.

3.4 Управленческие решения, сущность процесса разработки.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на сущность и организационные формы аукционов

3.5 Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на социально-культурные воздействия на менеджмент и коммерцию. Моральные и этические ценности.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание

3.6 Методы разработки, принятие и организация управленческих решений. Базовые схемы и модели принятия решений

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности стилей, попытаться предложить решение задач животноводства используя для этого разные стили руководства. Продумать собственный стиль руководителя.

3.7 Условия и факторы обеспечения качества принимаемых решений

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на среду в условиях которой формируется стиль.

3.8 Риски в управлении: Классификация, показатели и методы их оценок.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на функции управления в животноводстве.

3.9 Критерии и показатели эффективности менеджмента

При изучении вопроса необходимо обратить внимание содержание и порядок составления бизнес-плана.

4.0 Особенности определения эффективности деятельности организации в различных сферах бизнеса(хозяйствования)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на вопросы делегирование полномочий в условиях решения задач животноводства. Провести условное делегирование задач мероприятия (бонитировка овец) с учетом особенностей участников (магистров группы).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Менеджмент как вид деятельности. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить историю вопроса управления. Дать определение понятия управления. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Этапы развития науки менеджмента. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Организация и ее признаки. (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Цели и стратегии развития предприятия. (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Механизмы менеджмента. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Разнообразие фирм и структура управления. (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) **Производство как система.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.9 Практическое занятие 9 (ПЗ-9) **Понятие власти.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.10 Практическое занятие 10 (ПЗ-10) **Власть и лидерство.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.11 Практическое занятие 11 (ПЗ-11) **Стили управления.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.