

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Основы коммерции в животноводстве**

**Направление подготовки (специальность) «Зоотехния»**

**Профиль образовательной программы «Кормление животных и технология кормов.  
Диетология»**

**Форма обучения очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. Организация самостоятельной работы .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....</b>	<b>8</b>

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)				
		подготовк а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эс се	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно е изучение вопросов (СИБ)	подготовк а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Модуль 1</b> Эволюция коммерческой деятельности	-	-	-	11	4
1.1.	<b>Модульная единица 1</b> Менеджмент как вид деятельности.				5	
1.2.	<b>Модульная единица 2</b> Этапы развития науки менеджмента.	-	-	-	3	2
1.3.	<b>Модульная единица 3</b> Конку- рентные формы и виды коммерческой деятельности					
2.	<b>Модуль 2</b> <b>Регулирование коммерческой деятельности</b>				3	2
2.1.	Модульная единица 4 Хозяйственные связи и договорные отношения в коммерции				13	2
2.2.	Модульная единица 5 Коммерческие обязательства по купле- продаже товаров				7	
3.	<b>Модуль 3</b> <b>Коммерческие рас- четы: формы и методы</b>	-	-	-	13	4
3.1.	Модульная единица 6 Коммерческие расчеты: формы и методы				5	
3.2.	Модульная единица 7 Правовое регулирование				3	2

	информационного обеспечения коммерческой					
	Модульная единица 8 Коммерческие договорные обязательства				5	2
4.	<b>Модуль 4 Коммерческие поручительские отношения и обязательства.</b>	-	-	-	<b>13</b>	<b>4</b>
4.1.	Модульная единица 9 Коммерческие поручительские отношения и обязательства				5	
4.2.	Модульная единица 10 Коммерческий риск и методы его уменьшения				3	2
	Модульная единица 11 Организационно-методические и правовые особенности электронной коммерции				5	2
	<b>Итого сем.</b>	-	-	-	<b>50</b>	<b>14</b>

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **2.1 Ассортимент товаров и ассортиментная политика предприятия**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности характеристик товаров в животноводстве.

### **2.2 Формы и виды собственности в коммерции.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на собственность и ее виды в АПК

### **2.3 Процессный подход и его реализация в коммерции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на основные требования разработки процессного подхода и его реализации.

### **2.4 Системный подход и его реализации в коммерции.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на эффективное управление организации за счет системного подхода.

### **2.5 Понятие и признаки торговой организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на характеристику торговли продукцией животноводства кооперацию, централизацию торговли.

### **2.6 Классификация торговых организаций**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на классификацию организаций для торговли продукцией АПК.

### **2.7 Организация проведения конкурсных торгов.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности конкурсных торгов в АПК.

### **2.8 Организация торговли на ярмарках и выставках**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на организацию выставок передовых технологий животноводства.

### **2.9 Порядок заключения договоров.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности заключения договоров.

### **3.0 Изменение и расторжение договора**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на организационно-правовые основы договорных отношений.

### **3.1 Управление договорной работой.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на тенденции развития и управления договорной работой.

### **3.2 Организационно-правовые особенности договора мены.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на договор мены.

### **3.3 Хозяйственные связи при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на коммерческие условия хозяйственных связей.

### **3.4 Договорные отношения при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности договорных отношений в научно-исследовательской деятельности.

### **3.5 Сущность, основные виды лицензирования, их место и роль в коммерческой деятельности.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на социально-культурные воздействия на менеджмент и коммерцию. Моральные и этические ценности.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание

**3.6 1. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования** При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности стилей, попытаться предложить решение задач животноводства используя для этого коммерческую информацию. Продумать собственный стиль руководителя.

### **3.7 Товарные знаки и знаки обслуживания в коммерческой деятельности**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на среду в условиях которой формируется стиль.

### **3.8 Зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на функции управления в животноводстве.

### **3.9 Зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание содержание и порядок составления бизнес-плана.

### **4.0 Бренд и брендинг: эволюция, состояние и перспективы развития**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на вопросы делегирование полномочий в условиях решения задач животноводства. Провести условное

делегирующие задачи мероприятия (бонитировка овец) с учетом особенностей участников (магистров группы).

#### **4.1 Коммерческая тайна и ее защита**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.2 Организационно методические и правовые особенности электронной коммерции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.3 Сущность и предмет электронной коммерции и ее место в эволюции и системе информационных технологий**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.4 Факторы развития системы электронной коммерции и ее преимущества.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.5 Влияние электронной коммерции на принципы общественного производства**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.6 Влияние электронной коммерции на изменения в экономике и механизмы проведения торговых операций**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.7 Профессиональная культура и качество подготовки специалистов коммерции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.8 Требования к профессиональным качествам специалистов коммерции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

#### **4.9 Требования к качеству подготовки специалистов коммерции с ориентацией на работодателей**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Лабораторная работа 1 (ЛР-1) Менеджмент как вид деятельности. (2ч.) (в инт. форме)**

При подготовке к занятию необходимо изучить историю вопроса управления. Дать определение понятию управления. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.2 Лабораторная работа 2 (ЛР-2) **Этапы развития науки менеджмента.** (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.3 Лабораторная работа 3 (ЛР-3) **Организация и ее признаки.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.4 Лабораторная работа 4 (ЛР-4) **Цели и стратегии развития предприятия.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.5 Лабораторная работа 5 (ЛР-5) **Механизмы менеджмента.** (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.6 Лабораторная работа 6 (ЛР-6) **Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении.** (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.7 Лабораторная работа 7 (ЛР-7) **Разнообразие фирм и структура управления.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.8 Лабораторная работа 8 (ЛР-8) **Производство как система.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.9 Лабораторная работа 9 (ЛР-9) **Понятие власти.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.10 Лабораторная работа 10 (ЛР-10) **Власть и лидерство.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.

3.11 Лабораторная работа 11 (ЛР-11) **Стили управления.** (2ч.)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов.