

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Основы коммерции в животноводстве

Направление подготовки (специальность) «Зоотехния»

**Профиль образовательной программы «Кормление животных и технология кормов.
Диетология**

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	5
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	8

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)				
		подготовк а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эс се	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно е изучение вопросов (СИВ)	подготовк а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1 Эволюция коммерческой деятельности	-	-	-	15	10
1.1.	Модульная единица 1 Менеджмент как вид деятельности.				5	5
1.2.	Модульная единица 2 Этапы развития науки менеджмента.	-	-	-	5	3
1.3.	Модульная единица 3 Конку- рентные формы и виды коммерческой деятельности				5	2
2.	Модуль 2 Регулирование коммерческой деятельности				15	10
2.1.	Модульная единица 4 Хозяйственные связи и договорные отношения в коммерции				10	5
2.2.	Модульная единица 5 Коммерческие обязательства по купле- продаже товаров				5	5
3.	Модуль 3 Коммерческие рас- четы: формы и методы	-	-	-	15	10
3.1.	Модульная единица 6 Коммерческие расчеты: формы и методы				5	5
3.2.	Модульная единица 7 Правовое регулирование				5	5

	информационного обеспечения коммерческой					
	Модульная единица 8 Коммерческие договорные обязательства				5	-
4.	Модуль 4 Коммерческие поручительские отношения и обязательства.	-	-	-	5	16
4.1.	Модульная единица 9 Коммерческие поручительские отношения и обязательства				5	5
4.2.	Модульная единица 10 Коммерческий риск и методы его уменьшения				-	5
	Модульная единица 11 Организационно-методические и правовые особенности электронной коммерции				-	6
	Итого сем.	-	-	-	50	46

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Ассортимент товаров и ассортиментная политика предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности характеристик товаров в животноводстве.

2.2 Формы и виды собственности в коммерции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на собственность и ее виды в АПК

2.3 Процессный подход и его реализация в коммерции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на основные требования разработки процессного подхода и его реализации.

2.4 Системный подход и его реализации в коммерции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на эффективное управление организации за счет системного подхода.

2.5 Понятие и признаки торговой организации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на характеристику торговли продукцией животноводства кооперацию, централизацию торговли.

2.6 Классификация торговых организаций

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на классификацию организаций для торговли продукцией АПК.

2.7 Организация проведения конкурсных торгов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности конкурсных торгов в АПК.

2.8 Организация торговли на ярмарках и выставках

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на организацию выставок передовых технологий животноводства.

2.9 Порядок заключения договоров.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности заключения договоров.

3.0 Изменение и расторжение договора

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на организационно-правовые основы договорных отношений.

3.1 Управление договорной работой.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на тенденции развития и управления договорной работой.

3.2 Организационно-правовые особенности договора мены.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на договор мены.

3.3 Хозяйственные связи при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на коммерческие условия хозяйственных связей.

3.4 Договорные отношения при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности договорных отношений в научно-исследовательской деятельности.

3.5 Сущность, основные виды лицензирования, их место и роль в коммерческой деятельности.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на социально-культурные воздействия на менеджмент и коммерцию. Моральные и этические ценности.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание

3.6. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности стилей, попытаться предложить решение задач животноводства используя для этого коммерческую информацию. Продумать собственный стиль руководителя.

3.7 Товарные знаки и знаки обслуживания в коммерческой деятельности

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на среду в условиях которой формируется стиль.

3.8 Зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на функции управления в животноводстве.

3.9 Зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок

При изучении вопроса необходимо обратить внимание содержание и порядок составления бизнес-плана.

4.0 Бренд и брендинг: эволюция, состояние и перспективы развития

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на вопросы делегирование полномочий в условиях решения задач животноводства. Провести условное делегирование задач мероприятия (бонитировка овец) с учетом особенностей участников (магистров группы).

4.1 Коммерческая тайна и ее защита

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на режим конфиденциальности информации.

4.2 Организационно методические и правовые особенности электронной коммерции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

4.3 Сущность и предмет электронной коммерции, и ее место в эволюции и системе информационных технологий

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на большой перечень предоставляемых услуг, повышение уровня жизни и национальной безопасности.

4.4 Факторы развития системы электронной коммерции и ее преимущества.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на появлению технологий автоматизации продаж и внедрению автоматизированных систем управления корпоративными ресурсами.

4.5 Влияние электронной коммерции на принципы общественного производства

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на использование новых возможностей.

4.6 Влияние электронной коммерции на изменения в экономике и механизмы проведения торговых операций

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на перемены в экономике и изменению традиционных положений экономической теории и практики.

4.7 Профессиональная культура и качество подготовки специалистов коммерции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на повышение уровня их профессиональной подготовки .

4.8 Требования к профессиональным качествам специалистов коммерции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на основные знания, умения в работе.

4.9 Требования к качеству подготовки специалистов коммерции с ориентацией на работодателей

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на сформулированные требования к качеству подготовки специалистов коммерции с ориентацией на работодателей.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Эволюция коммерческой деятельности. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить историю вопроса управления. Дать определение понятия управления. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Основные признаки торговых организаций и их классификация. (2ч.) (в инт. форме)

При подготовки к занятию необходимо изучить тему лекции, выписать ключевые слова в словарь терминов. Подготовиться к интерактивному обсуждению темы.

