

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор А.П. Шишкин, доцент.

Наименование дисциплины: Б1.В.16 Организация, экономика и основы маркетинга в ветеринарном предпринимательстве.

Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Организация, экономика и основы маркетинга в ветеринарном предпринимательстве» являются: дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении сферы маркетинговой, финансовой, организационной и правовой деятельности предпринимателей в области ветеринарии

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|---|---|--|---|
| ОК – 8 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | - основные нормативные и законодательные акты Российской Федерации | - работать с нормативными и правовыми актами Российской Федерации | - иметь навыки работы с правовыми и законодательными интернет ресурсами Российской Федерации |
| ПК-12 способностью и готовностью использовать нормативную документацию, принятую в ветеринарии и здравоохранении (законы Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, приказы, правила, рекомендации, указания, терминологию, действующие международные классификации | - законы Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, приказы, правила, рекомендации, указания, терминологию, действующие международные классификации - правила заполнения ветеринарно-правовой нормативной | - воспринимать, обобщать и анализировать информацию, написанную в нормативно-правовой документации - заполнять нормативно-правовую документацию, принятую в сфере ветеринарии и здравоохранения | - навыками анализа нормативно-правовой документации - навыками применения нормативно-правовой документации |

| | | | |
|--|---|--|---|
| действующие международные классификации) | документации | | |
| ПК-13 способностью и готовностью использовать знания организационной структуры, управленческой и экономической деятельности лечебно-профилактических учреждений различных типов и различных форм собственности по оказанию ветеринарной помощи населению, анализировать показатели их работы, проводить оценку эффективности противоэпизоотических и лечебно-профилактических мероприятий | - организационную структуру, экономическую деятельность в лечебно-профилактических учреждениях - экономическую структуру при осуществлении деятельности в лечебно-профилактических учреждениях | - обосновывать экономическую эффективность ветеринарных мероприятий, проводимых коммерческими ветеринарными учреждениями - применять знания для увеличения эффективности деятельности коммерческих ветеринарных учреждений. | - экономическими и организационными знаниями при осуществлении ветеринарного предпринимательства - принятием решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска осуществления ветеринарного предпринимательства |
| ПК-17 способностью и готовностью осуществлять перспективное планирование работы ветеринарных и производственных подразделений, оценивать и прогнозировать | - планы работы ветеринарных и производственных подразделений - планирование работы ветеринарных и производственных подразделений | - прогнозировать результаты ветеринарной предпринимательской деятельности. - прогнозировать результаты для успешного экономического | - навыками оценки эффективности ветеринарных мероприятий - проводить оценку эффективности ветеринарных мероприятий |

| | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| экономическое развитие ветеринарной службы, проводить оценку эффективности ветеринарных мероприятий | | развития ветеринарной службы | |
|---|--|------------------------------|--|

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.

Тема 1. Введение. Основы правового регулирования ветеринарного предпринимательства.

Тема 2. Гражданские права юридических и физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства. Сделки, обязательства и договоры в сфере ветеринарного предпринимательства.

Тема 3. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.

Тема 4. Составление договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения.

Тема 5. Составление договора на ветеринарное обслуживание животноводства.

Тема 6. Составление абонемента на гарантированное ветеринарное обслуживание животных.

Тема 7. Подготовка документов для государственной регистрации ветеринарного предпринимательства.

Тема 8. Вещные права и право собственности физического лица (ветеринарного врача).

Раздел 2. Маркетинг и менеджмент в сфере ветеринарного предпринимательства

Тема 9. Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства.

Тема 10. Ветеринарный менеджмент.

Раздел 3 Организация и экономика ветеринарного предпринимательства

Тема 11. Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача.

Тема 12. Форма организации ветеринарной предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 13. Ветеринарный кооператив.

Тема 14. Составление проекта устава производственного ветеринарного кооператива.

Тема 15. Составление проекта договора об учреждении унитарного муниципального предприятия.

Тема 16. Составление трудового договора

Тема 17. Ветеринарная клиника и аптека.

Раздел 4. Финансовая деятельность предпринимателей в области ветеринарии.

Тема 18. Ведение Финансовая среда деятельности ветеринарного учреждения

Тема 19. Формирование и распределение дохода производственного ветеринарного кооператива.

Тема 20. Распределение фондов оплаты труда и премирования производственного ветеринарного кооператива.

Тема 21. Бизнес-планирование в ветеринарии.

Тема 22. Составление бизнес-плана ветеринарной клиники.

Тема 23. Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства.

Тема 24. Составление декларации о совокупном годовом доходе и налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход ветеринарного врача, занимающегося предпринимательской деятельностью

Тема 25. Установление расценки на проведение работ в ветеринарном деле

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.