

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.03 Экономическая теория

Специальность: 36.05.01 Ветеринария

Специализация: Ветеринарное дело

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	4
1.1 Лекция № 1 Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки	4
1.2 Лекция № 2 Общие черты экономического развития	6
1.3 Лекция № 3 Общая характеристика рыночного механизма	9
1.4 Лекция № 4 Теория производства и поведение фирмы.....	12
1.5 Лекция № 5 Структура рынка: конкуренция и монополия	17
1.6 Лекция № 6 Рынки факторов производства	21
1.7 Лекция № 7 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства	23
1.8 Лекция № 8 Макроэкономическая нестабильность	26
1.9 Лекция № 9 Финансовая система и финансовая политика государства	29
1.10 Лекция № 10 Социальная политика государства	33
1.11 Лекция № 11 Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве	37
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	40
Не предусмотрено	
3. Методические указания по проведению практических занятий	40
3.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Общие черты экономического развития	40
3.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Собственность и ее роль в экономических системах	41
3.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Общая характеристика рыночного механизма	42
3.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Теория поведения потребителя	43
3.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Теория производства и поведение фирмы	44
3.6 Практическое занятие № ПЗ-6 Рынки факторов производства	45
3.7 Практическое занятие № ПЗ-7 Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Внешние эффекты и общественные блага	46
3.8 Практическое занятие № ПЗ-8 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства	47
3.9 Практическое занятие № ПЗ-9 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	48

3.10 Практическое занятие № ПЗ-10 Денежно – кредитная система	49
3.11 Практическое занятие № ПЗ-11 Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве	50
4. Методические указания по проведению семинарских занятий	51
Не предусмотрено	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.

В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, экономика – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, экономика – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Современный термин «экономика» («экономия») происходит от древнегреческого «койкономия». Он сформировался на основе двух слов: «койкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, правило. Соответственно и трактовка термина «экономика» сводилась к законам (правилам) ведения домашнего хозяйства.

Экономика как научная система в Античном мире еще не была сформирована. Но экономические взгляды, трактаты того периода времени были посвящены рассмотрению правил ведения преимущественно натурального рабовладельческого хозяйства, которое представляло собой своего рода микрогосударство с довольно развернутой системой хозяйственных связей.

В XVI-XVIII веках в новых экономических условиях меняется содержание и предмет экономических исследований. Экономика уже трактуется не просто как правила, законы ведения частного домашнего хозяйства, она все более выходит на новый уровень, уровень общественного хозяйства. Этому уровню соответствует и новый термин «политическая экономия». Этот термин впервые был введен в оборот французским исследователем А. Монкретьеном в 1615 году (в книге «Трактат политической экономии»).

Выдвинутый А. Монкретьеном термин «политическая экономия» включает в себя слово «политео» (государство) и поэтому характеризует экономику, ее предмет как правила, законы ведения государственного хозяйства (хозяйства на уровне общества).

По мере становления экономической науки как системы научных знаний, возникновения и развития классической школы политической экономии в XVIII-XIX веках зарождалось и новое понимание предмета экономической науки. Первоначально классическая политическая экономия имела двойную теоретическую основу и представляла собой единство двух теоретических начал: теории обмена (рынка) и теории производства (богатства). Соответственно была двойственность в трактовке и предмета исследования. С одной стороны, он был связан с обменом (рынком), с другой – с производством.

Во второй половине XIX века произошло размежевание этих теорий и трактовок предмета экономической науки.

Для К.Маркса главной была теория производства. Поэтому в качестве предмета политической экономии он выделял производственные отношения между людьми.

Маржинализм, а в последующем неоклассическая школа в качестве основного направления выделили теорию обмена (рынка), а в качестве предмета экономической теории – поведение людей по эффективному использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей.

Данная неоклассической школой характеристика предмета экономической теории связанный с редкостью (ограниченностью) имеющихся в распоряжении людей ресурсов положена в основу большинства учебников «Экономикс», учебных пособий по микро- и макроэкономике.

2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

Экономическая теория - это универсальная наука, изучающая поведение людей и их групп по удовлетворению потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их эффективное использование, в результате чего достигается экономический рост - материальная основа дальнейшего производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Различают микроэкономический и макроэкономический разделы экономической теории.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических субъектов.

Объекты анализа микроэкономики.

Макроэкономика изучает функционирование экономической системы как единого целого.

Объекты анализа макроэкономики.

В последние годы в отдельные разделы науки выделились домашнее хозяйство (подсистема микроэкономики), мезоэкономика (подсистема макроэкономики с элементами микроэкономического подхода), мегаэкономика (всемирное хозяйство).

Экономическая теория - это общественная наука, которая изучает хозяйственную деятельность в различных экономических системах при ограниченных ресурсах (понимая это не в физическом смысле, хотя это имеет место, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью), что порождает конкуренцию за их использование на различных уровнях.

Постепенное увеличение материальных и духовных благ, поступление их в обмен образуют экономический рост общества. Общественный рост - показатель и источник экономической динамики. Экономическая теория изучает закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении. Возобновление производства и его экономический рост происходит на уровне отдельного предприятия (фирмы) и в общественном масштабе.

При изучении предмета экономической теории с целью более четкого его осмыслиения следует выделять: сферу исследования - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность; объект исследования - экономические явления; субъект исследования - человек, группа людей, государство; предмет исследования - жизнедеятельность «экономического человека», группы людей и государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся. При этом важно подчеркнуть, что основная задача экономической теории - не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория - методологический фундамент целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория выполняет пять основных функций:

познавательная или теоретическая функция;
методологическая функция;
практическая функция;
мировоззренческая функция;
прогностическая функция.

1. 2 Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Общие черты экономического развития»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1. Потребности и блага, их сущность и классификация

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограничено. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей. Потребность – нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.

Потребности отдельных людей характеризуются как личные, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает потребности социального характера. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как систему удовлетворения потребностей людей.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. Благо - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как субститут, то есть благо-заменитель.

Существуют также комплиментарные - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К свободным относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются ограниченными, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К текущим - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К капитальным благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К нематериальным благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запасать впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К потребительским благам относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К производственным благам относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет три фактора производства, называя их землей, трудом

и капиталом. Первый фактор предоставляет окружающую экономику природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - труд обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - капитал представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К личным факторам относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К вещественным факторам относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как естественные - земля и как общественные - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

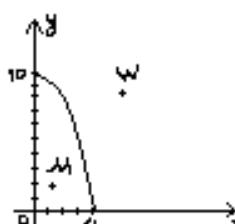
Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж. Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение

количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания вмененных издержек. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1. 3 Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Важнейшими характеристиками спроса являются объем спроса и цена спроса. Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса.

В общем виде функция спроса может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \dots, P_k; T; I),$$

где Q_i^D - объем спроса на i -ый товар ($i=1,2,\dots,n$); $P_1,..,P_k$ - цены всех товаров, включая i -ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к функции спроса от цены, характеризующей зависимость спроса на i -ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- 1) табличным (с помощью шкалы спроса),
- 2) аналитическим (с помощью математической формулы),
- 3) графическим (с помощью кривой спроса).

Кривой спроса (D) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют законом спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замены.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на

оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

Эффект замены проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет к сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (взаимодополняющие товары), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (взаимозаменяемые товары).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название парадокс Гиффена. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственным доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют товаром Гиффена.

Эффект присоединения к большинству.

Эффект сноба.

Эффект Веблена.

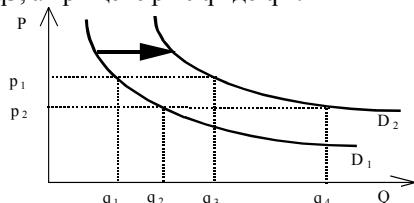
Необходимо различать изменение объема спроса и изменение спроса.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой спроса.

При снижении цены с p_1 до p_2 объем спроса увеличивается с q_1 до q_2 .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет сдвиг кривой спроса. В этом случае говорят, что изменился сам спрос.

При увеличении спроса новая кривая спроса D_2 пройдет правее D_1 . При цене p_1 объем спроса возрастет с q_1 до q_3 , а при цене p_2 с q_2 до q_4 .



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов:

Фактор 1. Изменение дохода потребителей. В связи с этим принято различать:

- нормальные товары, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,
- товары низкого качества, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

Изменение цен на взаимозаменяемые товары.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей

Фактор 5. Инфляционные ожидания.

2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют функцией предложения.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют функцией предложения.

В общем виде функция предложения имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1, \dots, P_k; L_i; T_i; N),$$

где Q_i^S - объем предложения i -го товара ($i=1, 2, \dots, n$); P_1, \dots, P_k - цены товаров, включая i -ый; L_i - характер применяемой в производстве i -го товара технологии; T_i - налоги и дотации, установленные по i -тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к функции предложения от цены, характеризующей зависимость предложения i -го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами:

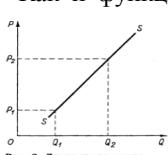


Рис. 2. Линия предложения.

табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется кривой предложения (S). Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

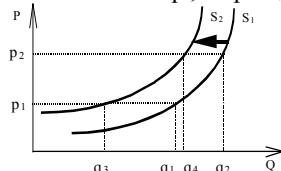
Как и в случае со спросом, следует различать изменение объема предложения и изменение предложения.

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой предложения.

При повышении цены с p_1 до p_2 объем предложения увеличивается с q_1 до q_2 .

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит сдвиг кривой предложения. В этом случае говорят, что изменилось само предложение.

При снижении предложения новая кривая предложения S_2 смещается влево от S_1 . При цене p_1 объем предложения составит q_3 , а при цене p_2 — q_4 .



Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке.
2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара.
3. Изменение цен на другие товары.
 - Изменение цены на «товары-конкуренты».
 - Изменение цены на сопряженные товары.
4. Изменение технологии производства данного товара.
5. Ожидания изменений уровня цен.
6. Изменение налоговой политики.
7. Изменение природных условий.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть точка равновесия.

Объем продаж в точке равновесия называется равновесным объемом.

Цена в точке равновесия называется равновесной ценой.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет избыток товара. Избыточное предложение вызовет снижение цены (давление на цену “сверху”).

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется дефицит товара. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (давление на цену “снизу”).

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1). Точка равновесия (A) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S . Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

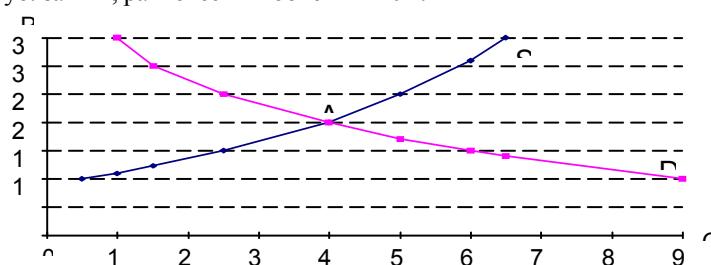


Рис. 1. Рыночное равновесие

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 2).

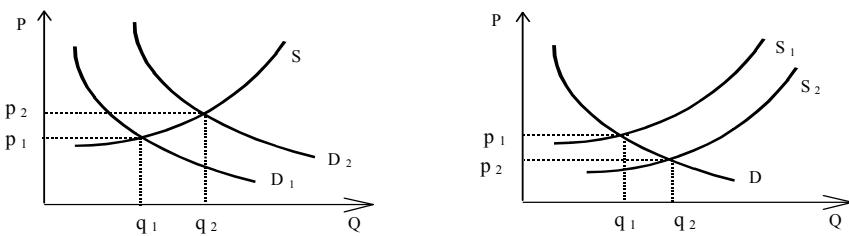


Рис. 2. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения :

а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.

1.4 Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

1.4.1 Вопросы лекции:

- Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
- Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
- Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
- Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт .

Производство продукции может осуществляться различными способами. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде производственной функции.

Производственная функция характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, где Y - результативный показатель, x_1, x_2, \dots, x_n - факторы производства.

Производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства.

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством.

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$$Q = f(L, K)$$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия общего, среднего и предельного продукта переменного ресурса.

Общий продукт (TP) — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

Средний продукт (AP) — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора.

$$AP = TP/L$$

Предельный продукт (MP) — изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора.

$$MP = \Delta Q / \Delta L$$

Закон убывающей производительности переменного фактора гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

1. как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),

2. как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о фактических издержках производства, во втором — об альтернативных (вмененных) издержках или издержках упущенных возможностей.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется альтернативными (вмененными) издержками.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

3. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (TC) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на постоянные издержки (FC) и переменные издержки (VC). $TC = FC + VC$.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции. $ATC = TC/Q$.

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC). $ATC = AFC + AVC$.

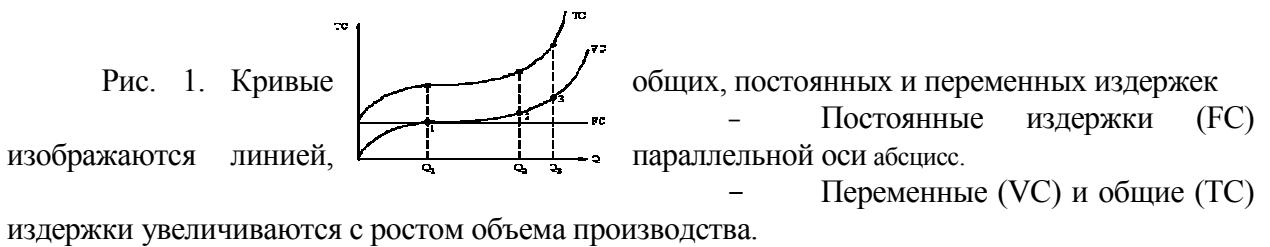
$AFC = FC/Q$. $AVC = VC/Q$.

Предельные издержки (MC) — изменение общих издержек, связанное с ростом

выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

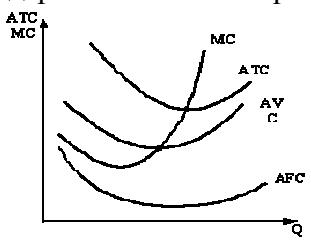
Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки - это всегда предельные переменные издержки.



- Кривую общих издержек ТС можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC

- До определенного уровня выпуска кривые ТС и VC являются выпуклыми, а после него – вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.

Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 2.



- 1) Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку $FC = \text{const}$.
- 2) Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

Рис. 2. Кривые средних и предельных издержек

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

1. кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
2. когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
3. когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;
4. кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку $AVC = VC/Q$, а $VC = L * W$, где W - заработная плата и $Q = AP * L$, где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$SAVC = (L * W) / (AP * L) = W/AP \quad (1)$$

Так как величина W не меняется, то из (1) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

Можно также показать, что $MC = W/MR$. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

1. При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат. Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

2. При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q^* . Поэтому кривая LTC выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

3. При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем вдвое увеличить количество применяемых ресурсов. Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.

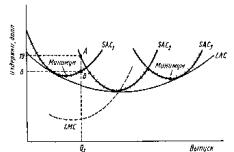


Рис 1. Издержки в долгосрочном периоде

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

На рис. 1 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме q_2 - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме q_1' или q_2' . В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые ATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая ATC₁. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержек ATC₁. И в рамках короткого периода это единственное возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC₂.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет огибающую для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек.

1.5 Лекция № 5 (2 часа)

Тема: «Структура рынка: конкуренция и монополия»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
4. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
5. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Рыночная структура, или специфическая конкурентная ситуация, оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики.

Рыночная структура – это специфическая конкурентная ситуация на рынке, оказывающая влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики

Наиболее сильным фактором, определяющим условия функционирования того или иного рынка, является степень развития конкуренции и, как следствие, возможность фирмы контролировать цену на производимую продукцию.

Рыночная конкуренция – это соперничество между агентами рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

В ходе конкурентной борьбы для достижения собственных интересов приходится учитывать интересы других, ибо рынок примет только те товары, которые нужны потребителю и которые продаются по более низким ценам.

Развитие конкурентных отношений тесно связано с силой экономической власти фирмы над рынком. Чем слабее конкуренция на рынке, тем сильнее диктат производителя, и наоборот, чем больше производителей данного товара, тем больше возможность у потребителя выбрать товар, который в наибольшей степени соответствует его потребностям и бюджету.

По степени развития конкуренции различают рынки совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции, которые, в свою очередь, подразделяются на рынки монополии, олигополии и монополистической конкуренции.

На рынке совершенной конкуренции функционирует множество мелких производителей, у которых, в силу их многочисленности, нет возможности навязывания своей воли потребителям. На рынках несовершенной конкуренции степень несовершенства, т.е. возможности диктовать свои условия потребителю, зависит от разновидности рынка. В условиях монополистической конкуренции она относительно невелика, в условиях олигополии значительна, а в условиях монополии — почти полная.

2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.

Рынок совершенной конкуренции - это фактически абстрактный рынок, так как вряд ли хотя бы один из отраслевых рынков отвечает всем перечисленным условиям. Анализ деятельности фирмы на рынке совершенной конкуренции очень важен, прежде всего, с точки зрения методологии исследования, так как дает возможность понять общие принципы поведения фирмы на рынке, оценить параметры эффективного распределения и использования ресурсов общества.

Данный анализ имеет и практическое значение, поскольку в условиях российской экономики многие малые предприятия функционируют в условиях, очень приближенных к условиям совершенной конкуренции (торгующие на рынках крестьяне и фермеры, торговля товарами на многочисленных оптовых рынках, услуги переводчиков, мастеров по ремонту квартир и т.д.).

Совершенно конкурентный рынок, или рынок свободной конкуренции, характеризуется тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время вследствие присутствия неограниченного количества продавцом и покупателей данного продукта.

Признаки совершенно конкурентного рынка:

1. Полная однородность продукции. Отсутствие торговых марок. Продукция разных производителей абсолютно одинакова в представлении покупателей.

2. Каждый из множества продавцов и покупателей занимает столь малую долю рынка, что ни один из них не в состоянии, изменяя объем своего выпуска либо своего спроса, повлиять на рыночную цену.

3. Возможность свободного выхода на рынок и уход с него. Любые барьеры, затрудняющие вход в отрасль, отсутствуют. Точно так же нет трудностей связанных с прекращением операций на рынке. Это обеспечивается полной мобильностью факторов производства между отраслями и между фирмами.

4. Совершенное знание рынка продавцами и покупателями. Здесь предлагается, что затраты как покупателей, так и продавцов на поиск рыночной информации равны нулю. С другой стороны, при полной информированности переход от одного рынка к другому нечего не стоит субъектам рынка.

Преимущества совершенной конкуренции определяются тем, что она помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это обеспечивается при условии, когда $P = MC$. Данное положение означает, что фирмы будут производить возможное максимальное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде необходимо, чтобы соблюдалось равенство: $MR = MC = AC = P$

3. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

Монополистическая конкуренция - модель, рассматривающая относительно большое количество производителей, предлагающих схожую, но не идентичную продукцию, со специфическими индивидуальными свойствами. Связи с такой дифференциацией качеств своего товара фирма получает на рынке некоторую власть над ценой на фирменный продукт.

В отличие от совершенной конкуренции монополистическая конкуренция предполагает, что каждая фирма продает особый тип товара, благодаря чему у потребителя складываются «неценовые предпочтения». В условиях монополистической конкуренции фирмы производят не одинаковую, а дифференциированную продукцию и тем самым становятся своеобразными монополистами своих торговых марок. В результате потребитель готов платить большую цену за тот или иной товар, являясь его фанатом и реализуя свои предпочтения.

На рынке монополистической конкуренции продукция может быть дифференцирована также и по условиям послепродажного обслуживания, по близости к покупателям, по интенсивности рекламы. Фирмы на таком рынке вступают в соперничество не столько через цены, сколько посредством продвижения своего бренда.

Повсеместное соревнование фирм в условиях дифференциации товара не устраниет монополистической власти фирмы над своим видом товара, что позволяет предприятию повышать цену на него независимо от конкурентов, хотя эта власть ограничена наличием производителей аналогичных продуктов и значительной свободой входа в отрасль. Данная

модель рынка предполагает ценовую конкуренцию. Снижение цены в краткосрочном периоде могло бы помочь расширить рынок за счет конкурентов и получить сверхприбыль. Однако эластичность спроса здесь не высока, и получить сверхприбыль затруднительно. Поэтому фирмы стремятся использовать неценовую конкуренцию. Данный вид конкуренции предполагает увеличение расходов по сбыту, которые сокращают путь к покупателю.

Модель рынка монополистической конкуренции описывает множество реально существующих рынков. Его характеристики достаточно точно соответствуют большинству отраслей сферы обслуживания.

4. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

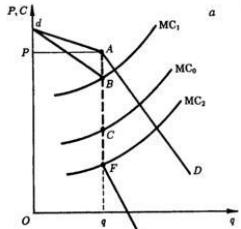
Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько крупных фирм, обладающих значительным контролем над рынком.

На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм, и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Продукция, производимая фирмами, может быть как однородной, так и дифференцированной.

Существование олигополии связано с ограничениями входа на рынок. Одно из них – необходимость значительных капиталовложений для создания предприятия в связи с крупномасштабным производством олигополистических фирм.

Фирмы на олигополистическом рынке используют не только ценовую, но и неценовую конкуренцию, последняя является более эффективной. Производители знают, что если они понизят цены, то их конкуренты соответственно отреагируют, что приведет к падению доходов всех участников. Поэтому вместо ценовой конкуренции олигополисты предпочитают неценовые методы борьбы: техническое превосходство, качество и надежность изделия, метод сбыта, характер предоставляемых услуг и гарантий, дифференциацию условий оплаты, рекламу, экономический шпионаж.

Характерная особенность олигополистического рынка – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов. Крупные размеры и значительный капитал фирм обуславливают их немобильность на рынке, и в этих условиях наибольшие выгоды обещает именно сговор между олигополистическими фирмами в целях поддержания высоких цен.



Предположим, что в определенный момент у олигополиста сложилась комбинация цены и выпуска А (P , q). Обдумывая решение об изменении цены, он рассуждает. Если уменьшу цену, то некоторые из соперников, опасаясь сокращения своих продаж, последуют моему примеру. Поэтому, снижая свою цену, я вряд ли существенно увеличу объем продаж. Если же увеличу цену, соперники, стремясь к увеличению своих продаж, напротив, скорее всего, не последуют моему примеру, они сохранят свои цены на относительно более низком уровне и таким образом привлекут к себе часть моих покупателей. Иначе говоря, линия спроса на продукцию отдельной фирмы в окрестностях точки А имеет разный наклон, а именно на участке AD он круче, чем на участке dA. В точке А кривая спроса имеет излом. Подчеркнем, что речь идет не о действительной, или, как нередко говорят, объективно данной, а о субъективной оценке этой кривой самим олигополистом, или, иначе, воображаемой им кривой спроса.

Наклон кривой спроса олигополиста определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией на его действия других олигополистов.

Излом воображаемой кривой спроса означает, разрыв воображаемой кривой предельной выручки, при соответствующем точке А объеме выпуска (q) его длина на рисунке, а равна BF. При снижении цены олигополист рассчитывает лишь на весьма скромный прирост выручки, тогда как при ее повышении выручка может сократиться на значительно большую величину.

5. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

Чиста монополия (от греч. «моно» - один, «полео» - продаю) – это рыночная ситуация, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей.

Основные черты:

1. Единственный продавец. Чистый монополист – это отрасль, состоящая из одной фирмы. Одна фирма является единственным производителем данного продукта или единственным поставщиком услуги; следовательно, фирма и отрасль – синонимы.

2. Уникальность продукции. Продукт монополии уникален в том смысле, что не существует близких заменителей. С точки зрения покупателей, это означает, что нет приемлемых альтернатив. Покупатель должен покупать продукт у монополиста или обходиться без него.

То, что не существует близких заменителей монополизированного продукта, имеет важное значение с точки зрения рекламы. В зависимости от предлагаемого продукта или услуги монополист может заниматься или не заниматься широкой рекламой и деятельностью по стимулированию сбыта.

3. Заблокированное вступление в отрасль. По определению, чистый монополист не имеет прямых конкурентов, и само существование монополии зависит от существования барьеров для вступления. Будь это экономические, технические, юридические или другие барьеры, определенные препятствия должны существовать, чтобы удерживать новых конкурентов от вступления в отрасль, если монополия собирается продолжать свое существование. Вступление в условиях чистой монополии заблокировано.

4. Значительный контроль над ценой. Отдельная фирма, действующая в условиях чистой конкуренции, не оказывает влияния на цену продукта: она «соглашается с ценой». Это происходит из-за того, что она дает только незначительную долю совокупного предложения. Противоположностью выступает чистый монополист, «диктующий цену»: фирма осуществляет значительный контроль над ценой. Причина этому: он выпускает, и, следовательно, контролирует общий объем предложения.

В качестве источника монопольной власти выступают:

1. Исключительные права, предоставляемые производителю на внедрение определенного рода деятельности или применение определенного способа производства.

2. Контроль над производственными ресурсами. Если фирма обладает собственностью на весь объем предложения ключевого для производства какого-то товара ресурса, то это обеспечит ей и монополию на рынке данного товара.

3. Предпочтения потребителей, когда существует устойчивая лояльность торговой марке.

4. Стоимость вхождения в отрасль (высокий начальный капитал).

5. Нечестная конкуренция, когда монопольное положение на рынке является следствием незаконных действий (подкуп государственных чиновников, картельные соглашения...).

Типы монополий

1. Закрытая монополия.

2. Открытая монополия.

3. Искусственная монополия - создается в целях снижения издержек и получения сверхприбыли путем добровольного присоединения или насилиственного поглощения конкурентов.

4. Естественная монополия существует в таких отраслях, где:

- добываются редкие полезные ископаемые или используются редкие ресурсы;
- конкуренция невозможна, а целесообразно иметь единий производственный комплекс (электро-, газо-, водо-, теплоснабжение, железные дороги, метрополитен, связь),

их также называют технологическими монополиями в силу нецелесообразности дробления единой сети на части; таких монополий избежать невозможно.

Предприятия во всех рыночных структурах стремятся максимизировать прибыль, исходя из условия равенства предельной выручки (MR) предельным затратам (MC).

Монопольная власть – это способность фирмы воздействовать на рыночную цену товара и диктовать условия на рынке.

Ценовая дискриминация – это политика установления на один и тот же продукт разных цен для разных покупателей, не отражающих различий в издержках производства.

Типы ценовой дискриминации (согласно классификации А. Пигу):

1. Дискриминация 1-й степени (совершенная дискриминация).
2. Дискриминация 2-й степени.
3. Дискриминация 3-й степени (сегментная дискриминация).

1.6 Лекция № 6 (2 часа)

Тема: «Рынки факторов производства»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Цена фактора или его доход – это плата за услуги того или иного фактора производства

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* - работники, и *вещественный фактор* - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как **земля** (естественные ресурсы), **капитал** (инвестиционные ресурсы), **труд**, и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиям (полуфабрикаты).

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в

интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. *Труд* представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,

MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

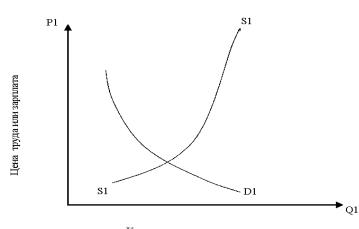
При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

2. Рынок труда и заработная плата.

Рынок труда стремится к равновесию, при котором совокупный спрос на каждую категорию рабочей силы будет совпадать с существующим по ней предложением. Это равновесие зависит также от состояния рынков других факторов: земли, сырья, техники, технологий, потребительских товаров.

Особенностью рынков рабочей силы и, в частности, предложения труда выступает

то, что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько - отдыхать. Этим определяется продолжительность контрактов о найме в любом секторе экономики, при условии, что уровень оплаты является удовлетворительным для работника. Дilemma «работа - досуг» применительно к рынку труда получила название «эффекта замещения и эффекта дохода», которую можно продемонстрировать на графике со



своебразным наклоном. Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся

заработка стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка.

По достижении высокого материального положения и благосостояния работник приостановит дальнейшее предложение своего труда и откажется от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы. Для данного работника «эффект дохода» не является больше приоритетным и приносится в жертву ради альтернативного работе времяпровождения и досуга. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга».

В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

1. общая численность населения;
2. численность активного трудоспособного населения;
3. количество отработанного времени за год;
4. качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

На рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработка, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработка плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы.

В большинстве случаев различие в заработной плате зависит от профессионализма работников и видов выполняемых работ.

Особую группу составляют люди, обладающие талантом или уникальными способностями: музыканты, ученые, государственные деятели и т.п. В оплату их труда входит элемент экономической ренты, оплата за исключительность их природных дарований.

Если существует конкурентная среда на рынках труда, то уровень заработной платы для каждой профессиональной группы устанавливается под влиянием взаимно уравновешивающихся спроса и предложения на рабочую силу. Но в реальной ситуации, с одной стороны, это отличие происходит из-за политики работодателей в области найма работников и установления им заработной платы, а с другой - из-за монопольных тенденций в области предложения труда и его оплаты, порождаемых действиями, например, профсоюзов. В результате рыночное равновесие может быть нарушено либо повышением заработной платы и увеличением безработицы, либо увеличением занятости и инфляцией номинально растущей и реально снижающейся зарплаты.

Нарушение равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих: во-первых, повысить заработную плату, зачастую без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в отрасли, охваченной профсоюзом, и т.д.

1.7 Лекция № 7 (2 часа)

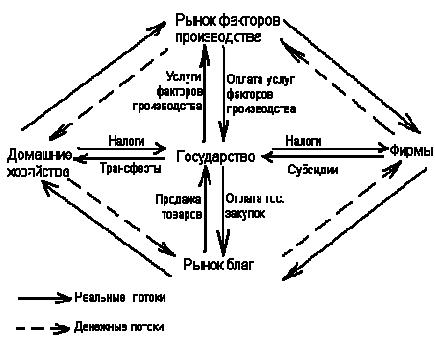
Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»

1 Вопросы лекции:

- Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
- Основные макроэкономические показатели и их содержание.

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий национальную экономику в целом, на уровне агрегированных показателей. Макроэкономика – сравнительно молодая наука и само ее название появилось лишь в середине XX века. Возникновение ее связано с именем Дж. М. Кейнса и его книгой «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), которая кардинально изменила представление ученых о рыночной системе хозяйствования.



В рыночной экономике производится огромное количество различных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства. Собственники данных факторов получают определенный доход. Но в то же время доход одного владельца фактора производства является расходом другого рыночного субъекта. Поэтому в макроэкономике принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабах национальной экономики.

Рыночная экономика является системой рынков. Из множества рынков Кейнс выделил четыре основных: рынок благ, рынок труда, рынок денег, рынок ценных бумаг. Каждый рынок занимает в структуре экономики особое место и выполняет особые функции. Взаимосвязь этих рынков образует механизм движения макроэкономики.

2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

В СНС макроэкономические показатели – это блок информации о производстве товаров и услуг, об образовании, распределении, перераспределении и использовании доходов, о национальном накоплении и международных связях.

Чистые показатели меньше соответствующих валовых показателей на величину «потребления основного капитала».

Систему национальных счетов формируют следующие показатели:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый внутренний продукт (ЧВП);
- внутренний доход (ВД);
- личный доход граждан (ЛД).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – центральный показатель СНС. Используется как основной макроэкономический показатель функционирования экономики в статистике многих стран, а также международными организациями при международных сопоставлениях, для оценки общественной производительности труда.

ВВП – это результат производственной деятельности на экономической территории данной страны. Он характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведённых резидентами и нерезидентами на экономической территории страны за определённый период, как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг. Промежуточные товары и услуги в ВВП не включаются. ВВП вычисляется на валовой основе, т.е. до вычета потребления основного капитала, т.к. на практике сложно получить достоверные данные о потреблении основного капитала. ВВП вычисляется в рыночных ценах. ВВП может быть рассчитан различными методами.

Чистый внутренний продукт определяется как разность ВВП и потребления основного капитала:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{ПОК}$$

Валовой национальный продукт (валовой национальный доход) – это результат деятельности резидентов данной страны независимо от того, произведен он на экономической территории этой страны или за ее пределами. ВНД равен сумме ВВП в рыночных ценах и сальдо первичных доходов (ПД), полученных от «остального мира» и переданных ему. К первичным доходам относятся: оплата труда (ОТ), доходы от собственности (ДС), предпринимательский доход (ПрД).

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \Delta\text{ПД} = \text{ВВП} + \text{ОТ} + \text{ДС} + \text{ПрД}$$

Чистый национальный доход (ЧНД) получается в результате вычитания потребления основного капитала (ПОК) из валового национального дохода.

$$\text{ЧНД} = \text{ВНД} - \text{ПОК}$$

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов (ТТ), переданных за границу или полученных из-за границы (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь, подарки родственников и т.п.)

$$\text{ВНРД} = \text{ВНД} + \Delta\text{ТТ} = \text{ВВП} + \Delta\text{ПД} + \Delta\text{ТТ}$$

Он измеряет реальный доход, который используется для конечного потребления и сбережения нации, т.е. для дальнейшего развития экономики и увеличения национального богатства.

Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) - разница валового национального располагаемого дохода и потребления основного капитала.

$$\text{ЧНРД} = \text{ВНРД} - \text{ПОК}$$

Конечное потребление включает расходы на конечное потребление: домашних хозяйств, государственного управления; некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Расходы последних, а также расходы государственного управления на конечное потребление по существу совпадают со стоимостью нерыночных (бесплатных) услуг, оказываемых этими организациями и учреждениями.

Конечный продукт.

Промежуточный продукт.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП-это объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП-это ВВП, измеренный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сравнивается ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле:

Дефлятор ВВП показывает изменение цен по всем конечным товарам и услугам, произведенным в экономике, т.е. он более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая все товары и услуги. Тогда:

$$\text{ВВП реал} = \text{ВВП ном} / \text{Дефлятор} \times 100\%$$

Чистый внутренний продукт (ЧВП) измеряется вычитанием из ВВП амортизационных отчислений, т.е. стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. ЧВП характеризует величину стоимости ВВП, идущей на потребление населения и на частные инвестиции:

ЧВП = ВВП-А. В случае подсчета чистого национального продукта (ЧНП) амортизационные отчисления вычитываются из ВНП.

Внутренний доход (ВД) - это ЧВП за вычетом всех косвенных налогов, выплачиваемых предпринимателями. ВД выступает как совокупный доход собственников всех факторов производства: заработной платы, прибыли, ренты, процента.

Для определения личного дохода (ЛД) из величины ВД следует вычесть: взносы на социальное страхование граждан, прибыль корпораций, уплаченные проценты за кредит и прибавить: дивиденды; трансфертные платежи, процентный доход.

Личный доход представляет собой весь доход, полученный отдельными лицами и идущий на потребление, сбережение и уплату налогов. Если из ЛД вычтем индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами, то получим личный располагаемый доход (ЛРД), который идет непосредственно на потребление и сбережения.

1.8 Лекция № 8 (2 часа)

Тема: «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция»

1 Вопросы лекции:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
3. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

Реальная экономика характеризуется неполной занятостью, колебанием цен, что ведет к периодическим взлетам и падениям валового национального продукта (ВНП).

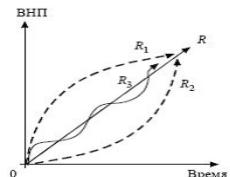


Рис.1. Разновидности экономического роста R – постоянный темп экономического роста; R₁ – замедляющийся темп роста; R₂ – ускоряющийся темп роста; R₃ – колебательный темп роста; ВНП – валовой национальный доход.

Экономический рост, т. е. поступательное развитие национальной экономики, в целом может происходить не только путем постоянного или неравномерного роста, но и колебательно, причем последний путь является абсолютно преобладающим. Колебания в динамике экономического роста имеют не случайный, спонтанный характер, а, по сути, являются выражением движения экономики от одного устойчивого состояния к другому, т. е. проявлением механизма саморегулирования рынка. При этом их можно объединить в последовательную цепочку – цикл.

Экономический цикл – это повторяющиеся в длительном периоде подъемы и спады в хозяйственной деятельности людей, имеющие общую тенденцию к экономическому росту.

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- малые;
- средние;
- длительные.

По сфере действия:

Циклы Китчина

Циклы Жугляра

Циклы Кузнецова (строительные циклы)

Циклы Кондратьева («длинные волны»)

2. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

Термин "инфляция" происходит от латинского "инфлатио" (вздутие) и означает обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности. При повышении общего уровня цен на отдельные товары цены поднимаются неравномерно (при этом необязательно они увеличиваются на все товары). Рост цен наблюдается в том случае, когда темпы роста денежной массы, находящейся в обращении, превосходят темп роста ВВП. При сокращении ВВП, в связи со спадом производства, рост денежной массы ускоряется.

Природа инфляции достаточно сложна - для выявления ее причин и способов подавления необходим многофакторный анализ. Основная же причина инфляции заложена в несоответствии денежной и товарной массы, то есть в выпуске в обращение избыточных безналичных и наличных денег, не обеспеченных товарным покрытием.

Инфляция сопровождается, как правило, снижением реальной заработной платы. Сокращается емкость внутреннего рынка, состояние производства ухудшается. Обесценивание денег при инфляции влечет за собой падение курса национальной валюты по отношению к иностранной. Тем самым импорт становится более дорогим, что, в свою очередь, еще больше усиливает инфляцию.

Различают два типа инфляции:

Инфляция спроса.

Инфляция предложения.

Вне зависимости от причин возникновения инфляции, она проявляется в двух формах - открытой и скрытой (или подавленной).

- Открытая инфляция характеризуется устойчивым повышением среднего уровня цен.
- Скрытая (или подавленная) инфляция имеет место в условиях жесткого контроля государства над ценами на товары и факторы производства.
- ожидаемая или прогнозируемая инфляция.
- Сочетание инфляции с экономическим спадом (то есть с сокращением производства) получило название стагфляции.

В международной практике принята следующая классификация типов инфляции в зависимости от степени ее развития, а именно:

- при слабой, или ползучей инфляции среднегодовой рост цен колеблется в пределах 5-10%;
- при сильной, или галопирующей - 10-50% (иногда - до 100%);
- при гиперинфляции - превышает 100%.

Универсальный способ определения уровня инфляции состоит в установлении среднего по стране или региону индекса роста розничных цен на группу наиболее употребляемых товаров, именуемую "потребительская корзина". Уровень инфляции, измеряемый приростом (увеличением цен в процентах), исчисляется чаще всего за месяц или за год.

Уровень инфляции для данного года вычисляется следующим образом:

$$\text{индекс цен для данного года} = \frac{\text{цены текущего года}}{\text{цены базового года}} \times 100.$$

Темпы инфляции для данного года показывает уравнение:

$$\text{темперы инфляции} = \frac{\text{индекс цен текущего года} - \text{индекс цен предыдущего года}}{\text{индекс цен текущего года}}$$

3. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

В экономической практике субъектам рынка важно не только всесторонне и правильно измерить инфляцию, но и соответственно оценить ее последствия и адаптироваться к ним. С этой точки зрения, прежде всего, имеют значение структурные характеристики динамики цен. При так называемой сбалансированной инфляции цены товаров растут, сохраняя прежние соотношения между собой. Несбалансированная же инфляция вызывает перераспределение доходов, структурные изменения в производстве товаров и услуг, поскольку цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Особенно быстро растут цены на повседневные товары неэластичного спроса. Как правило, отстают от других темпы роста цен

на рынках труда, что ведет к снижению уровня жизни и росту социальной напряженности.

Ряд экономистов придерживаются той точки зрения, что незначительная по размерам инфляция (скажем, ежегодное повышение цен составляет 3—4%), сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство. В соответствии с «уравнением обмена» ($Mv=PQ$) некоторый рост создает своеобразный стимул для увеличения объема выпускаемой продукции, иными словами, для увеличения Q .

При этом расширение производства будет тем значительнее, чем больше имеется неиспользуемых факторов производства. Рост массы обращающихся денег ускоряет платежный оборот, способствует активизации инвестиционной деятельности. В свою очередь, рост производства приведет к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен.

Процесс этот противоречив. С одной стороны, увеличиваются денежные прибыли, расширяются капиталовложения, а с другой стороны, рост цен ведет к обесценению неиспользуемого капитала. Выигрывают не все, а прежде всего наиболее сильные фирмы, имеющие современное оборудование, наиболее совершенную организацию производства. В лучшем положении оказываются социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти темпом, обгоняющим рост цен.

Инфляция по-разному влияет на перераспределение в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной. В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может принять меры, чтобы предотвратить негативные последствия инфляции, которые в противном случае отразятся на его реальном доходе. Однако этот вопрос противоречив, так как обычно, чтобы избежать потерь, вызываемых обесценением денег, производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая тем самым инфляцию.

От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост цен. Взяв в качестве ссуды, к примеру, X млн. руб., дебитор должен вернуть через оговоренный срок взятую сумму (с процентами). Но если за это время покупательная способность рубля упадет вдвое, то сумма, которая будет возвращена банку, по своей реальной покупательной способности окажется наполовину меньше по сравнению с взятой в кредит (без учета процентов).

Опасна двузначная и тем более трехзначная инфляция. В условиях двузначной инфляции большинство экономических агентов испытывают трудности с планированием доходов и расходов, в результате чего экономическая деятельность тянет к наиболее доходным и быстро окупаемым видам деятельности, и экономический спад становится весьма вероятным. Длительная трехзначная инфляция ведет вообще к постепенному сворачиванию хозяйственной деятельности в большинстве секторов экономики, в результате чего проигрывают почти все экономические агенты. А теперь подробнее рассмотрим влияние инфляции на различные социальные группы.

Классификация наиболее значимых социальных и экономических последствий безработицы, рассматриваемых с точки зрения отрицательного и положительного влияния на систему.

	Отрицательные	Положительные
I. Социальные последствия безработицы	<ol style="list-style-type: none">1. Обострение криминогенной ситуации.2. Усиление социальной напряженности.3. Рост количества физических и душевных заболеваний.4. Увеличение социальной дифференциации.5. Снижение трудовой активности.	<ol style="list-style-type: none">1. Повышение социальной ценности рабочего места.2. Увеличение личного свободного времени.3. Возрастание свободы выбора места работы.4. Увеличение социальной значимости и ценности труда.

II. Экономические последствия безработицы	1. Обесценивание последствий обучения. 2. Сокращение производства. 3. Затраты на помощь безработным. 4. Утрата квалификации. 5. Снижение жизненного уровня. 6. Недопроизводство национального дохода. 7. Снижение налоговых поступлений.	1. Создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики. 2. Конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду. 3. Перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования. 4. Стимулирование роста интенсивности и производительности труда.
---	--	---

Антиинфляционная политика государства включает как активные, так и адаптационные меры.

- При активной политике используются денежные (монетарные) рычаги, способствующие сдерживанию и прекращению инфляции:

- контроль за денежной эмиссией,
- недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета,
- осуществление текущего контроля денежной массы путем проведения операций на открытом рынке,
- пресечение обращения денежных суррогатов,
- проведение денежной реформы.

Подчеркнем, что в условиях гиперинфляции кардинальная денежная реформа остается единственным средством, которое обеспечивает эффективную антиинфляционную политику. При адаптационной политике применяются меры по приспособлению к условиям инфляции, смягчению ее отрицательных последствий.

- Так, сократить влияние инфляции спроса государство пытается путем сдерживания совокупного спроса, в том числе:

- уменьшения государственных расходов;
- увеличения налогов;
- сокращения дефицита государственного бюджета;
- перехода к жесткой кредитно-денежной политике и стабилизации валютного курса (финансируя его).

- Меры против инфляции издержек в рамках адаптационной политики направлены на сдерживание роста факторных доходов и цен путем:

- индексации фиксированных доходов - зарплаты, стипендий, пособий, пенсий;
- регулирования политики крупнейших компаний и естественных монополистов;
- стимулирования производства.

Индексация - это изменение денежных выплат в соответствии с темпами инфляции.

Для снижения цен помимо мер контроля над их ростом используются стимулирование производства и повышение его эффективности, с одной стороны, и усиление рыночной конкуренции, с другой. К мерам адаптационной политики относятся и меры согласительного характера с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты.

1.9 Лекция № 9 (2 часа)

Тема: «Финансовая система и финансовая политика государства»

1 Вопросы лекции:

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.

В узком смысле слова финансы – это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, населения; в более широком смысле – это особая область экономических отношений, связанных с распределением и перераспределением стоимости совокупного общественного продукта, формированием денежных доходов и накоплений у государства и различных субъектов хозяйствования, использованием их по целевому назначению в виде денежных фондов. Возникновение экономической категории финансов связано с обособлением денежного и товарного обращения. Финансы представляют собой систему экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

Распределительная функция финансов заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами. Взимая налоги, государство концентрирует средства, направляемые затем на решение народнохозяйственных проблем, как производственных, так и социальных, финансирование науки, культуры и др. Государство перераспределяет таким образом часть прибыли предприятий, фирм, доходов граждан, направляя ее на развитие производства и социальной инфраструктуры.

Финансы количественно отображают воспроизводственный процесс в целом и различные его фазы. Это позволяет контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции. Таким образом, финансы реализуют контрольную функцию. Стимулирующая функция финансов заключается в том, что, изменяя условия налогообложения, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем – стимулирование научно-технического прогресса, увеличение числа рабочих мест, капитальные вложения в расширение производства.

Выполнение финансами фискальной функции связано с тем, что с помощью налогов изымается часть доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и других сторон общественной деятельности, которые не имеет собственных источников доходов или они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (библиотеки, архивы, фундаментальная наука, театры, музеи).

Финансовая система государства представляет собой совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики.

В общей совокупности финансовых отношений выделяют пять крупных взаимосвязанных сфер: финансы хозяйствующих субъектов, страхование, государственные финансы и др.

Каждый элемент финансовой системы особым образом влияет на производство, имеет свои присущие ему функции.

Государственные финансы по своему содержанию отражают денежные отношения, связанные с распределением и перераспределением стоимости общественного продукта и части национального богатства, с формированием финансовых ресурсов и их использованием.

Госбюджет отражает денежные отношения государства с субъектами хозяйствования и населением по поводу перераспределения национального дохода страны.

Внебюджетные фонды – это относительно обособленная часть финансовых ресурсов, имеющих самостоятельные источники формирования и использующихся в соответствии с их целевым назначением. Это пенсионный фонд, фонд государственного социального страхования, фонд занятости, фонд медицинского страхования.

Финансы местного самоуправления формируются за счет средств предприятий, организаций и учреждений путем различных форм привлечения этих средств.

Финансы населения - это личные финансы, т.е. финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство. Источник формирования финансов населения – это совокупный денежный доход семей.

Финансы субъектов хозяйствования обслуживают производство. При их участии создается та часть ВНП, которая распределяется внутри фирм и отраслей народного хозяйства.

Фонды страхования предназначены для возмещения возможного ущерба в связи с последствиями произошедших страховых случаев.

2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

Бюджет – это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства. Государственный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

Государственный (федеральный) бюджет занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства.

Доходы государственного бюджета состоят, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных заемов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают налоги, сборы, пошлины и другие платежи. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету.

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВНП практически всех государств.

Активный бюджетный дефицит.

Пассивный бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают внешний и внутренний государственный долг.

Внешний государственный долг - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.

Внутренний государственный долг — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Нарастание внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

Последствия роста государственного долга.

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоев населения

переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

1.10 Лекция № 10 (2 часа)

Тема: «Социальная политика государства»

1 Вопросы лекции:

1. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.
3. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

1. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.

Доход — это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

Доход отдельного домохозяйства подразделяют на три группы:

- 1) доход, получаемый владельцем фактора производства – труда;
- 2) доход, получаемый за счет использования иных факторов производства (капитала, земли, предпринимательских способностей);
- 3) трансфертные платежи (пособия, стипендии, пенсии).

Виды доходов:

-Рента – есть доход, полученный собственником земли при сдаче ее в аренду.

-Ставка процента или ставка ссудного процента – цена, уплачиваемая за использование денег.

- Экономическая прибыль – разность между суммарной выручкой фирмы и всеми издержками.

- Заработная плата или ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая за использование труда.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход (NT) – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода, также он характеризует уровень денежных доходов независимо от налогообложения.

Располагаемый доход (DI) – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей, т.е. это средства, используемые на

потребление и сбережение. Для измерения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реальные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом индекса цен.

Реальный доход (RI) – представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Четыре основных принципа распределения доходов населения:

1. Уравнительное распределение. Оно имеет место, когда все члены общества (или его определённая часть) получают равные доходы или блага. Такой принцип характерен для первобытных социумов, а также для стран с режимом, который Маркс и Энгельс определили как «казарменный коммунизм».

2. Рыночное распределение предполагает, что каждый из владельцев того или иного фактора производства (рабочей силы, предпринимательских способностей, земли, капитала) получает разный доход – в соответствии с хозяйственной полезностью продуктивностью своего фактора.

3. Распределение по накопленному имуществу. Он проявляется в получении дополнительных доходов теми, кто накапливает и передаёт по наследству какую-либо собственность (землю, предприятия, дома, ценные бумаги и другое имущество).

4. Привилегированное распределение особенно характерно для стран с неразвитой демократией и граждански пассивным обществом. Там правители самоуправно перераспределяют общественные блага в свою пользу, устраивая для себя повышенные оклады и пенсии, улучшенные условия жизни, труда, лечения, отдыха и другие льготы.

2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.

Распределению доходов в рыночной экономике обычно свойственна значительная степень неравенства. Она определяется тремя основными обстоятельствами. “Во-первых, факторами, которые были в широком смысле унаследованы индивидом. К ним относятся не только полученные в наследство акции, денежные депозиты, недвижимость и т.п., но и природная одаренность, способности к тем или иным занятиям. Во-вторых, накопленным в течение жизни человеческим капиталом. Важнейшим фактором его формирования выступает образование. В-третьих, удачей: человек может внезапно разбогатеть, вложив средства в одну корпорацию, и разориться, вложив средства в другую.”

Значительно неравенство доходов между лицами, владеющими собственностью, а следовательно, получающими от нее доход, и лицами, не владеющими ею. “Именно доходы от собственности определяют положение домохозяйств на самой верхушке пирамиды доходов.

Дифференциация заработков объясняется также соотношением спроса и предложения на конкретную профессию. Если, например, падает зарплата инженера, значит, уменьшается спрос на этот вид труда. Но почему отличаются условия спроса на различных рынках труда? Если бы все работники были однородны, все работы одинаково привлекательны для работников и рынки труда совершенно конкурентны, то все работники получали бы абсолютно одну и ту же ставку зарплаты. Отсюда ясно, почему на практике ставки зарплаты различны.

1. Работники – неоднородны. Они различаются по способностям, а также по уровням подготовки и образования, поэтому попадают в не конкурирующие друг с другом профессиональные группы.

2. Виды работ различаются своей привлекательностью.

3. Рынки труда обычно характеризуются несовершенной конкуренцией.

Неоднородность работников лежит в основе наличия неконкурирующих групп. Например, относительно небольшое число работников имеет способность быть хирургами, скрипачами, химиками-исследователями, космонавтами. Лишь немногие имеют финансовые средства для получения необходимой подготовки. В результате

предложение этих конкретных видов труда является очень небольшим по отношению к спросу на них и, соответственно, их зарплата высокая. Эти (и подобные им группы) не конкурируют друг с другом или с другими квалифицированными, или малоквалифицированными рабочими: скрипач не конкурирует с хирургом, продавец не конкурирует со скрипачом.

Но ряд неквалифицированных рабочих разных профессий могут принадлежать к одной и той же группе. Например, работники автозаправочной станции, подсобные сельскохозяйственные рабочие и неквалифицированные строительные рабочие могут быть отнесены к одной и той же группе, ибо каждый из них может выполнить работу другого. Но никто из рабочих данной группы не составит эффективной конкуренции программистам, преподавателям математики, которые находятся в других, более ограниченных группах.

Можно, конечно, переходить из одной группы в другую, но существуют факторы, ограничивающие мобильность: у людей разные интеллектуальные и физические способности. У одних – высокий коэффициент интеллекта позволяет им освоить профессии врача-хирурга, юриста, физика. Другие обладают исключительными физическими способностями и могут стать высокооплачиваемыми профессиональными спортсменами. Третьи наделены врожденным талантом художника или музыканта.

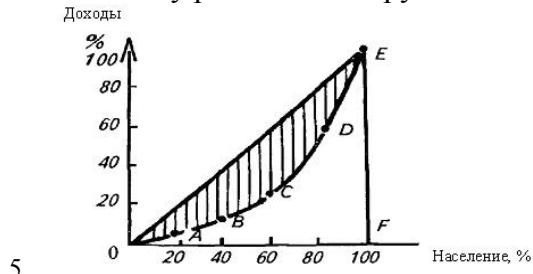
Привлекательность работ – другой важный фактор дифференциации доходов. Практически всюду строительные рабочие получают более высокую заработную плату, чем конторские клерки. Строительные работы предполагают тяжелый физический труд в разных погодных условиях, возможность травм. Конторские служащие – это “белые воротнички”, приятное окружение, кондиционер, незначительный риск несчастных случаев и увольнений. В результате подрядчики на стройках должны платить более высокую зарплату, чем платят фирмы.

Есть виды работ, которые требуют риска. Но так мало людей, которые готовы заниматься изнурительной, неприятной работой или работой, связанной с риском. Они также попадают в неконкурентные группы.

Есть и другие факторы, которые влияют на неравенство доходов. Удача, случай, личные контакты – все это помогает разбогатеть. С другой стороны, множество причин (длительная болезнь, несчастный случай, смерть кормильца, дискrimинация по национальному признаку) могут привести к бедности.

Количественное измерение степени неравенства в распределении доходов между различными группами населения производится с помощью следующих показателей:

1) кривая Лоренца, названная по имени американского экономиста и статистика Макса Лоренца, которая отражает неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения.



В реальности фактическое распределение дохода показано линией 0ABCDE. Точка А на нашей кривой показывает долю доходов самых бедных (20%) семей, точка В – долю 40% семей нарастающим итогом, точка С – долю 60% семей и т.д. Чем больше отклоняется эта линия от биссектрисы, тем больше неравенство в распределении доходов.

2) коэффициент Джини (или индекс концентрации доходов), названный по имени итальянского экономиста и статистика Корrado Джини. Он определяется отношением площади заштрихованной фигуры на графике кривой Лоренца, образованной линией абсолютного равенства и линией реального распределения дохода (0ABCDE), к площади

треугольника OEF. Коэффициент Джини может меняться в пределах от 0 до 1. Очевидно, что чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь заштрихованной фигуры и тем больше коэффициент Джини.

3) децильный коэффициент, который выражает соотношение между средними доходами 10% наиболее высоко обеспеченных граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных. Рекомендуемое значение этого коэффициента – до 5.

3. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

Социальная политика — политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов.

Традиционными сферами социальной политики считаются следующие: образование, здравоохранение, жильё и социальное страхование (включая пенсионное обеспечение и индивидуальные социальные услуги)

Свою социальную политику государство обычно проводит через местные и региональные органы власти. Финансируется государственная социальная политика из государственного бюджета. Объектами социальной политики государства обычно являются крупные социальные группы, соответствующие либо идеологическим установкам государства на данный момент, либо ценностным ориентациям общества на долговременную перспективу.

Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе.

Социальная защита как понятие и вид практической деятельности не тождественна социальной политике. Социальная политика - комплекс мер по выработке основных направлений развития общества и отдельных его элементов, деятельность субъектов социальной политики. Социальная защита же представляет собой деятельность по реализации практических мер, разработанных государством в сфере социальных отношений, то есть понимается практическая направленность социальной политики. Социальная защита институционально практически уже оформилась, как особый вид деятельности с собственным предметом, объектом и инструментами. В системе органов управления социальной политикой выделена подсистема социальной защиты населения, структура и функции которой определены законом и другими нормативными актами.

Мировая практика выработала институциональную структуру социальной системы, основными звеньями в этой цепи являются: система социального обеспечения, система социального страхования, система социальной защиты, собственно, социальная работа.

Система социального обеспечения базируется на принципах доступности всех социальных благ для всех граждан и ориентированы на удовлетворение их потребностей, обязательство государства содержать людей если они по социально значимым причинам не могут иметь самостоятельный доход для удовлетворения их необходимых потребностей.

Система социального страхования базируется на принципах обязательной уплаты страховых взносов и эквивалентной взаимосвязи страховых платежей и получаемых социальных благ. Здесь действует принцип социальной солидарности и социальной ответственности государства за своих граждан. Федеральным законом Российской Федерации "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на

производстве и профессиональных заболеваний" функции страховщика возложены на Фонд социального страхования России. Вместе с тем нынешняя система социальной защиты не гарантирует соблюдения этих принципов.

Понятие "социальная защита" в расширенном понятии - предоставление социальных благ, создание нормальных условий жизни и жизнедеятельности, реабилитация и адаптация человека к окружающему миру, сохранение человеческого и гражданского достоинства.

1.11 Лекция № 11 (2 часа)

Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»

1 Вопросы лекции:

1. Закономерности развития мирового хозяйства.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

1. Закономерности развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда и системой международных экономических отношений.

Этапы развития мирового хозяйства:

- начальный, связанный с капиталистическим способом производства. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли обуславливает его выход за национальные границы. Складывались и материальные условия: развивался морской транспорт, связь, общение, культура. К середине XIX в. Капиталистическое производство формируется как мировая хозяйственная система;

- следующий этап обусловлен образованием монополий, вывозом капитала, а также образованием мировой системы социализма. Социалистическая система мирового хозяйства представляла собой совокупность независимых хозяйств соцстран, связанных между собой международным разделением труда;

- в начале 1990-х гг. мировая система социализма распалась и прекратила свое существование. Странами социализма остались Вьетнам, Китай, Северная Корея, Лаос, Куба. Существенно выросла экономическая взаимозависимость стран, обусловленная переходом производства на новую технологическую базу, с преобладанием информационных технологий. Это стимулирует интернационализацию экономики, которая проявляется в двух формах: интеграция (ближение, взаимоприспособление и взаимопреплетение национальных хозяйств) и транснационализация (создание межнациональных производственных комплексов).

Интеграция

Транснационализация

Мировое хозяйство представляет собой определенную систему, основой возникновения и существования которой выступает ее целостность, предполагающая устойчивое взаимодействие всех составных частей данной системы. Мировая экономика относится к числу сложных систем, которые характеризуются множественностью составляющих элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью, неравномерностью экономического развития. Основу данной системы составляет международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. Причем, каждая из фаз мирового воспроизводственного процесса оказывает влияние на функционирование всей мировой хозяйственной системы. Последняя имеет и присущие

ей как целому определенные направления своего развития, но она не развивается вне национальных хозяйств.

Мировая экономика как система имеет общую цель - удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Внутри самой системы существуют различные подсистемы, в рамках которых данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного порядка, базирующегося на нормах международного публичного и частного права, регулирующих отношения в хозяйственной сфере между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных норм обеспечивается как самими государствами, так и коллективными формами контроля за соблюдением международного права, которым занимаются различного рода международные организации. Эти правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил, отдельных подсистем и элементов мирового хозяйства.

Мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

Как и экономика отдельной страны или отдельного производства, мировая экономика базируется на совокупности таких факторов, как труд, земля, капитал. Соотношение между ними предопределяет потенциальную возможность развития национального хозяйства, а, следовательно, в конечном итоге и уровень хозяйственного развития отдельных стран и народов. При этом в мировой экономике все государства в силу ряда объективных и субъективных причин условно подразделяются на развитые и развивающиеся с последующей внутренней дифференциацией по степени экономического развития

Неравные условия, а соответственно, и уровень развития отдельных стран – объективные причины и условия необходимости возникновения международных экономических отношений.

Международные экономические отношения - сложная, противоречивая система хозяйственных связей как между отдельными государствами, их региональными и прочими подразделениями, так и между национальными, международными компаниями в рамках мирового хозяйства.

На сегодняшний день существуют многообразные формы и направления международных экономических отношений.

Международная торговля играет все возрастающую роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества. Стоимостные объемы мировой торговли на протяжении послевоенного периода быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в полтора раза превышали темпы роста мирового производства. В результате этого, с одной стороны, внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста, а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарооборота.

Термин «внешняя торговля» подразумевает обмен той или иной страны с другими странами, который включает оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг.

Внешняя торговля – это обмен той или иной страны с другими странами, включающий оплачиваемые и импорт товаров и услуг.

Международная торговля представляет собой совокупный товарооборот между всеми ее участниками.

Соотношение между экспортом и импортом составляет торговый баланс.

Торговый баланс страны – это соотношение между ее экспортом и импортом.

Развитие мировой торговли опирается на выгоду, приносимую ею участвующим в ней странам. Основы теории международной торговли были сформулированы выдающимися английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо.

А. Смит сформулировал теорию абсолютного преимущества и показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, поскольку могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортёрами или импортёрами.

Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества.

Анализируя направления развития внешней торговли, следует учитывать два обстоятельства:

- 1) экономические ресурсы распределены между странами неравномерно;
- 2) эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинаций ресурсов.

При этом важно, что экономическая эффективность, с которой страны могут производить различные товары, может изменяться и действительно изменяется со временем.

3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

В международной торговле используются различные национальные валюты, которые в определенных соотношениях обмениваются одна на другую на валютных рынках.

Валютный рынок - сфера экономических отношений, где осуществляются операции по покупке, продаже и обмену иностранной валюты и платежных документов, выраженных в иностранных валютах.

Субъектами валютного рынка выступают коммерческие и центральные банки, валютные биржи брокерские агентства, международные корпорации, международные финансовые организации, физические лица.

Обменный валютный курс (курс валют) – это соотношение валют при их обмене, или цена одной валюты, выраженная в определенном количестве другой валюты.

Обменный (валютный) курс выступает важным объектом макроэкономической политики. С помощью изменения обменного курса нередко происходит урегулирование платежного баланса.

Номинальный валютный курс - относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютная котировка - установление курса национальной денежной единицы в иностранной валюте.

Курс национальной денежной единицы может определяться как в форме прямой котировки, так и в форме обратной котировки. Прямая котировка - когда за основу сравнения принимается национальная денежная единица (например, 0,033 долл. США за 1 руб.). Обратная котировка - когда за основу сравнения принимается иностранная валюта (приме, 30 руб. за 1 долл. США).

Если цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах растет, говорят об ущевлении национальной валюты, или девальвации. Когда цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах падает, говорят об удорожании национальной валюты, или ревальвации.

Реальный обменный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. Другими словами, реальный обменный курс - это относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

Итог всех внешнеэкономических операций страны и всех видов международных отношений находит отражение в платежном балансе страны.

Платежный баланс страны представляет собой соотношение между суммой платежей и поступлений, полученных страной из-за границы, и суммой платежей, произведенных ею за границей за период времени (за год).

Если страна получила из-за рубежа большую сумму, чем заплатила сама, то платежный баланс является активным. Это укрепляет курс национальной валюты, увеличивает валютные резервы и повышает конкурентоспособность страны. Если страна произвела за границей больше платежей, чем получила, то платежный баланс является пассивным. Это приводит к истощению официальных валютных резервов, страна не может погасить внешнюю задолженность, а возможности получить займы исчерпаны.

Платежный баланс, согласно стандартной классификации, разработанной МВФ, включает в себя два основных счета:

- 1) счет текущих операций;
- 2) счет капитала и финансовых операций.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Общие черты экономического развития»

Задание для работы

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Непрерывный процесс общественного производства называется:
а) производство;
б) потребление;
в) обмен;
г) распределение;
+д) воспроизводство.
2. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства:
а) обмен, производство, распределение потребление;
б) производство, обмен, распределение, потребление;
+в) производство, распределение, обмен, потребление;
г) распределение, производство, обмен, потребление.
3. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется:
а) производством;
б) простым производством;
в) простым воспроизводством.
+г) расширенным воспроизводством.
4. Производительность труда – это:
+а) количественное отношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление;
б) количественное отношение труда к объему изготовленного продукта;

- в) количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства.
5. Кривая производственных возможностей показывает:
- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
 - б) то количество продукта, на которое будет предъявлен спрос при разных ценах;
 - в) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - +г) альтернативную комбинацию двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.2 Практическое занятие № 2 (2 часа).

Тема: «Собственность и её роль в экономических системах»

Задание для работы

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:
 - а) владения и применения какого-нибудь имущества;
 - б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
 - в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
 - +г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.
- 2.. Владение – это:
 - а) право производительно или лично потреблять вещь;
 - б) физическое обладание вещью;
 - в) право изменять принадлежность имущества;
 - +г) когда собственники получают возможность исключительного контроля над средствами производства, недвижимостью.
3. Если какое – либо имущество взять в аренду, то арендатор:
 - а) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
 - б) является полным собственником;
 - в) является потенциальным собственником;
 - +г) распоряжается потребительной стоимостью имущества.
4. К приватизации не относится:
 - а) распродажа и безвозмездное распределение акций;
 - +б) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
 - в) продажа государственного жилья квартиросъемщикам;

г) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

5. Целью приватизации является:

а) изменение отношений собственности;

б) совершенствование структуры общественного производства;

в) формирование конкурентной среды;

+г) повышение эффективности общественного производства.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?

2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?

3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.3 Практическое занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

Задание для работы

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Способность и желание людей платить за что-либо - это:

а) желание;

б) потребность;

+в) спрос;

г) необходимость.

2. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

а) как изменяются предпочтения потребителей;

+б) зависимость между ценой блага и величиной спроса на него;

в) закономерности изменения рыночных цен блага;

г) факторы, влияющие на цену блага.

3. Закон спроса устанавливает:

а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;

б) прямую зависимость цены от величины спроса;

в) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;

+г) обратную зависимость цены от величины спроса.

4. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

а) спрос тоже растет;

б) спрос падает;

в) величина спроса растет;

+г) величина спроса падает.

5. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

+а) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;

- б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;
- в) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- г) как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
2. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
5. Что такая рыночная цена и как она устанавливается?
6. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?
7. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.4 Практическое занятие № 4 (2 часа).

Тема: «Теория поведения потребителя»

Задание для работы

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:
 - +а) ютиль;
 - б) экю;
 - в) тратта;
 - г) сеньораж.
2. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:
 - +а) считает возможным количественное измерение полезности;
 - б) не применяет моделирования;
 - в) не рассматривает субъективные факторы;
 - г) считает невозможным количественное измерение полезности.
3. Смысл второго закона Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления различных благ должен:
 - а) уравнять общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен;
 - +б) уравнять предельные полезности относительно цен всех потребляемых благ;
 - в) потреблять блага по мере убывания полезности с учетом цен благ;
 - г) потреблять сначала самые полезные и дешевые блага, постепенно переходя к более дорогим.
4. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
 - а) линию общей полезности товара;
 - б) линию предельной полезности товара;
 - +в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;

- г) линию максимального удовлетворения потребителя.
5. Линия, показывающая различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:
- +а) бюджетных ограничений;
 - б) безразличия;
 - в) Энгеля;
 - г) Лаффера.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.5 Практическое занятие № 5 (2 часа).

Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

Задание для работы

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Постоянные издержки - это:
 - а) заработка плата рабочих;
 - б) расходы на электроэнергию;
 - в) затраты на сырье и материалы;
 - +г) обязательные страховые платежи.
2. От объема производства продукции не зависят:
 - а) общие издержки;
 - б) средние постоянные издержки;
 - в) средние переменные издержки;
 - г) переменные издержки;
 - +д) постоянные издержки.
3. Переменные издержки - это:
 - а) Q / L ;
 - б) $FC + VC$;
 - +в) $TC - FC$;
 - г) TC / Q ;
 - д) $AMC + AVC$.
4. _____ – это совокупность постоянных и переменных издержек.

Ответ: Общие издержки

Разница между рыночной ценой и предельными издержками выпускаемой продукции называется:

- а) излишком потребителя;
- б) валовым доходом;
- +в) излишком производителя;
- г) амортизацией.

5. Предельный доход производителя – это:

- +а) дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара;
- б) минимальный доход;
- в) максимально возможный доход;
- г) нулевой доход.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?
2. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму корпорации? В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
3. В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
4. Что такое явные и неявные издержки производства?
5. В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
6. Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?
7. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
8. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.6 Практическое занятие № 6 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства»

Задание для работы

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок земли. Рента.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Производный спрос на фактор производство определяется:
 - а) спросом на другие факторы;
 - б) производительностью фактора;
 - +в) спросом на продукт, производимый при помощи фактора;
 - г) предельной производительностью фактора.
2. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:
 - а) конструктивными особенностями изделия;
 - б) спецификой потребностей;
 - +в) ограниченностью ресурсов;
 - г) эффективностью использования ресурсов.
3. Факторный доход – это:
 - +а) выручка, получаемая владельцем производственного ресурса при его продаже;

- б) часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению данного фактора производства;
- в) общая выручка, полученная фирмой благодаря применению данного фактора производства;
- г) денежная форма предельного продукта от фактора производства.

4. Спрос на труд зависит от:

- +а) спроса на готовую продукцию;
- б) спроса на деньги;
- в) предложения готовой продукции;
- г) предложения сырья.

5. В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтёров оно является:

- а) монополистом;
- б) олигополистом;
- в) олигопсонистом;
- +г) монопсонистом.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. В чем состоят особенности спроса на факторы производства.
2. В чем состоят особенности предложения факторов производства.
3. В чем состоят особенности земли по сравнению с другими факторами производства?
2. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?
3. Виды ренты.
4. Отличия ренты и земельной ренты.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.7 Практическое занятие № 7 (2 часа).

Тема: «Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Внешние эффекты и общественные блага»

Задание для работы

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия
3. Государственное регулирование внешних эффектов.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:
 - а) наличие вредных производств;
 - б) вмешательство государства в экономику;
 - +в) отсутствие установленных прав собственности;
 - г) нестабильность рыночного равновесия.
2. Социальной потребностью является:
 - а) одежда;
 - б) жилье;
 - +в) участие в городском субботнике;
 - г) посещение лекций по архитектуре города.
3. Провалы рынка не связаны:

- +а) с действием условий совершенной конкуренции;
- б) с нарушением условий совершенной конкуренции;
- в) с наличием внешних эффектов;
- г) с неопределенностью имущественных отношений.

4. Фиаско рынка проявляется:

- +а) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- б) в неспособности уравновешивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- в) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
- г) в неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.

5. К функциям рынка не относится:

- +а) социальная;
- б) ценообразующая;
- в) стимулирующая;
- г) посредническая.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. В чем заключается разница между частичным и общим равновесием?
2. Как достигается эффективность в производстве?
3. В чем заключается критерий эффективности по Парето?
4. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
5. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?
6. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?
7. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?
8. В чем заключается специфика общественных благ?
9. Какие способы предоставления общественных благ существуют?
10. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.8 Практическое занятие № 8 (2 часа).

Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»

Задание для работы

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Номинальный ВВП - это:
 - а) объем ВВП в ценах базового года;
 - +б) объем ВВП в текущих ценах;
 - в) стоимость товаров, покупаемых для конечного пользования;
 - г) запас активов, которым владеет страна в данный момент.
2. Дефлятор ВВП равен:
 - а) сумме реального и номинального ВВП;
 - б) разности реального и номинального ВВП;
 - в) произведению реального ВВП на номинальный ВВП;
 - +г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП.
3. Национальный доход равен:
 - а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала;

- б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
 - +в) разности ЧНП и косвенных налогов на бизнес;
 - г) сумме ЧНП и косвенных налогов на бизнес.
4. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:
- а) расходы на содержание государственных учреждений;
 - б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения;
 - в) расходы на строительство новых государственных школ;
 - +г) расходы на выплату пособий по безработице.
5. Предметом макроэкономики является:
- а) экономические законы;
 - б) собственность;
 - в) рыночные структуры;
 - +г) закономерности функционирования национальной экономики.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?
2. Специфика методов макроэкономического анализа.
3. Какие ученые и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?
3. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.
4. В чем сущность кейнсианской революции.
5. Почему ВВП есть основной макроэкономический показатель.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.9 Практическое занятие № 9 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность»

Задание для работы

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
3. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:
 - +а) кризис, депрессия, оживление, подъем;
 - б) подъем, оживление, кризис, депрессия;
 - в) кризис, оживление, подъем, депрессия;
 - г) подъем, оживление, депрессия, кризис.
2. Кризис как фаза экономического цикла характеризуется:
 - а) низкими ценами, высокой безработицей и снижающимися процентными ставками;
 - +б) стремительным падением цен и заработной платы, а также ростом процентных ставок;
 - в) незначительным ростом цен, снижающимися процентными ставками и ростом занятости;
 - г) растущими ценами, заработной платой и процентными ставками.
3. Инфляция – это:
 - а) повышение цен в экономике;

- б) падение производства;
 - +в) падение покупательной способности денег;
 - г) явление, возможное как при растущем, так и при стабильном уровне цен.
4. Менее всего пострадают от неожиданной инфляции:
- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
 - б) те, у кого номинальные доходы растут медленнее, чем повышается уровень цен;
 - в) те, кто имеет денежные сбережения;
- +г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.
5. Кривая Филлипса отражает зависимость между:
- а) естественной нормой безработицы и уровнем занятости;
 - б) уровнем дохода и величиной совокупного спроса;
 - в) динамикой ВНП и естественным уровнем безработицы;
- +г) между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Для чего необходимо изучать циклическое развитие рыночной экономики?
2. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
3. Что в экономике понимают под безработицей? Кого следует включать в состав безработных?
4. Дайте объективную оценку последствий безработицы.
5. Каковы причины инфляции и её основные последствия?
6. Почему трудно контролировать инфляцию и как с ней бороться?
7. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции? В чем смысл кривой Филипса?
8. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.10 Практическое занятие № 10 (2 часа).

Тема: «Денежно-кредитная система»

Задание для работы

1. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
2. Структура денежной массы и её измерение.
3. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Продажа товаров за наличный расчет реализует функцию денег как:
 - а) мера стоимости;
 - +б) средство обращения;
 - в) средство накопления;
 - г) средство платежа.
2. Денежная масса не включает:
 - а) бумажные деньги;
 - б) облигации государственного займа;
 - +в) акции предприятий;
 - г) металлические деньги;
 - д) «квази- деньги».
3. К нетарифным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относятся:
 - +а) национальные транспортные тарифы;
 - б) экспортные пошлины;

в) импортные пошлины;

г) таможенные тарифы.

4. Кривая Лаффера описывает соотношение между:

а) дефицитом госбюджета и безработицей;

б) налоговыми ставками и инфляцией;

в) уровнем цен и налоговыми поступлениями в бюджет;

+г) налоговыми ставками и доходами государства от налоговых поступлений.

5. Что означает привилегия на эмиссию банкнот Центральным Банком? Банк имеет право:

а) менять ставку учетного процента;

б) определять условия выдачи кредитов;

в) проводить чеканку монет;

+г) выпускать деньги в обращение.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.

2. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?

3. В чем суть уравнения обмена Ирвинга Фишера?

4. Из каких агрегатов состоит денежная масса?

5. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.

6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

3.11 Практическое занятие № 11 (2 часа).

Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»

Задание для работы

1. Закономерности развития мирового хозяйства.

2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован _____.

Ответ: Смитом

Ответ: Смит

2. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит:

а) к сокращению занятости в отраслях национальной экономики;

б) к образованию внутренних монополий;

в) к ослаблению экологической безопасности страны;

+г) к защите отраслей национальной экономики.

3. ГАТТ - это:

а) глобальная ассоциация по торговле товарами;

б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;

+в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;

г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

4. Международный валютный фонд был создан для регулирования международных валютных отношений между:

а) капиталистическими и социалистическими странами;

б) ведущими западными странами и Советским Союзом;

+в) ведущими западными странами;

г) экономически развитыми и развивающимися странами.

5. Основными субъектами мирового хозяйства являются:

- а) семья;
- б) предприятия;
- +в) ТНК;
- г) финансовые услуги.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?
2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?
3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?
4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено