

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.В.16 Организация, экономика и основы маркетинга в ветеринарном
предпринимательстве**

Специальность: 36.05.01. Ветеринария

Специализация: Ветеринарное дело

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
1.1 Организационно-методические данные дисциплины	5
2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	6
2.1 Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства	6
2.2 Составление договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения	7
2.3 Составление договора на ветеринарное обслуживание животноводства	8
2.4 Составление абонемента на гарантированное ветеринарное обслуживание животных	8
2.5 Подготовка документов для государственной регистрации ветеринарного предпринимательства	8
2.6 Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	9
2.7 Ветеринарный менеджмент.	10
2.8 Форма организации ветеринарной предпринимательской деятельности в РФ	10
2.9 Составление проекта устава производственный ветеринарный кооператив	11
2.10 Составление проекта договора об учреждении унитарного муниципального предприятия	11
2.11 Составление трудового договора	12
2.12 Формирование и распределение дохода производственного ветеринарного кооператива	12
2.13 Распределение фондов оплаты труда и премирования производственного ветеринарного кооператива	13
2.14 Составление бизнес-плана ветеринарное клиники	14
2.15 Составление декларации о совокупном годовом доходе и налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход ветеринарного врача, занимающегося предпринимательской деятельностью	14
2.16 Установление расценки на проведение работ в ветеринарном деле	14

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготов ка курсовог о проекта (работы)	подготовка реферата/э ссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятель ное изучение вопросов (СИБ)	подготов ка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Гражданские права юридических и физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства. Сделки, обязательства и договоры в сфере ветеринарного	-	-	-	-	2
2	Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.	-	-	-	-	2
3	Составление договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения	-	-	-	-	2
4	Составление договора на ветеринарное обслуживание животноводства	-	-	-	-	2
5	Составление абонемента на гарантированное ветеринарное обслуживание животных.	-	-	-	-	2
6	Подготовка документов для государственной регистрации ветеринарного предпринимательства.	-	-	-	-	2

7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства.	-	-	-	-	1
8	Ветеринарный менеджмент.	-	-	-	-	1
9	Форма организации ветеринарной предпринимательской деятельности в РФ.	-	-	-	-	2
10	Составление проекта устава производственного ветеринарного кооператива.	-	-	-		2
11	Составление проекта договора об учреждении унитарного муниципального предприятия.	-	-	-	-	2
12	Составление трудового договора	-	-	-	-	2
13	Формирование и распределение дохода производственного ветеринарного кооператива.	-	-	-	-	2
14	Распределение фондов оплаты труда и премирования производственного ветеринарного кооператива.	-	-	-	-	2
15	Бизнес-планирование в ветеринарии.	-	-	-	-	2
16	Составление бизнес-плана ветеринарной клиники.	-	-	-	-	2
17	Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства	-	-	-	-	2

	ства.					
18	Составление декларации о совокупном годовом доходе и налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход ветеринарного врача, занимающегося предпринимательской деятельностью	-	-	-	-	2

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

2.1 Лабораторная работа 1 (ЛР-1) Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на:

- реализация мероприятий по предупреждению и ликвидации карантинных и особо опасных (по перечню, утверждаемому федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, включая ветеринарию (далее по тексту - федеральный орган исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии) болезней животных, включая сельскохозяйственных, домашних, зоопарковых и других животных, пушных зверей, птиц, рыб и пчел, и осуществление региональных планов ветеринарного обслуживания животноводства
- подготовка специалистов в области ветеринарии, производство препаратов и технических средств ветеринарного назначения, а также организация научных исследований по проблемам ветеринарии
- контроль за соблюдением органами исполнительной власти и должностными лицами, предприятиями, учреждениями, организациями, иными хозяйствующими субъектами независимо от их подчиненности и форм собственности, общественными объединениями, международными организациями, иностранными юридическими лицами, гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами и лицами без гражданства - владельцами животных и продуктов животноводства (далее - предприятия, учреждения, организации и граждане) ветеринарного законодательства Российской Федерации
- охрана территории Российской Федерации от заноса заразных болезней животных из иностранных государств
- осуществление государственного ветеринарного надзора

2.2 Лабораторная работа 2 (ЛР-2) Составление договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на:

Обязательства и права сторон

Продавец отвечает за качество товаров ветеринарного назначения, их соответствие требованиям ГОСТов, ОСТов, технических условий, передает товары в соответствующей упаковке и таре. Поставляет товары в комплекте с принадлежностями, техническим паспортом, наставлениями, инструкциями по их применению, документами, свидетельствующими о прохождении технического контроля, сертификатом соответствия. Покупатель обязан оплатить товар до поставки товара (предоплата) или после поставки, принять товар, проверить количество и качество товара, изучить транспортные и сопроводительные документы.

Условия договора

1. Товары ветеринарного назначения передаются продавцом покупателю ежемесячно 3-4 числа по перечню, представляемому покупателем за месяц до срока их передачи. Если товар не передан в установленный срок, то после предъявления требования должен передать в 7 дневный срок
2. Товары должны быть переданы в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортименту)
3. При покупке товаров для определения целей (препаратов для инъекций и т.д.) продавец передает товар, пригодный для этих целей.
4. Продавец передает товары с гарантийным сроком годности, особенно биопрепаратов с ограниченными сроками годности.

5. Продавец отвечает за недостатки товара, возникшие до продажи и до истечения срока годности.

6. Продавец передает товар, соответствующий условиям комплектности.

7. При невыполнении условий договора об ассортименте товаров, при поставке товаров ненадлежащего качества, в случаях передачи некомплектного товара покупатель имеет право:

- отказаться от некомплектного товара, товара низкого качества;
- отказаться от всех товаров;
- потребовать замены товара;
- отказаться от уплаты не принятых товаров;
- потребовать уменьшения цены;
- безвозмездного устранения недостатков товаров;
- потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

Разрешение споров

Все споры и разногласия разрешаются путем переговоров, или передаются в орган исполнительной власти субъекта РФ в области ветеринарии, которому подчиняется торгующие организации в сфере ветеринарии, или передаются на рассмотрение в арбитражный суд субъекта Российской Федерации.

Срок договора – 3 года с момента подписания, с уточнением ассортимента товаров один раз в год.

2.3 Лабораторная работа 3 (ЛР-3) Составление договора на ветеринарное обслуживание животноводства.

1. Предмет договора

Продажа товаров ветеринарного назначения отечественного и импортного производства, необходимых для ветеринарного обслуживания животноводства: медикаментов, биопрепаратов, дезинфицирующих средств (далее — дезсредств), инструментов, ветеринарного оборудования, импортной техники.

2. Обязательства и права сторон

Продавец отвечает за качество товаров ветеринарного назначения, их соответствие требованиям ГОСТов, ОСТов, технических условий, передает товары в соответствующей упаковке и таре. Поставляет товары в комплекте с принадлежностями, техническим паспортом, наставлениями, инструкциями по их применению, документами, свидетельствующими о прохождении технического контроля, сертификатом соответствия. Покупатель обязан оплатить товар до поставки товара (предоплата) или после поставки, принять товар, проверить количество и качество товара, изучить транспортные и сопроводительные документы.

3. Условия договора

Товары ветеринарного назначения передаются продавцом покупателю ежемесячно 3—4-го числа по перечню, представляемому покупателем за месяц до срока их передачи. Если товар не передан в установленный срок, то после предъявления требования он должен быть передан в семидневный срок.

Товары должны быть переданы в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (в ассортименте). При покупке товаров для определенных целей (препаратов для инъекций и т. д.) продавец передает товар, пригодный для этих целей.

Продавец передает товары с гарантийным сроком годности, особенно биопрепаратов с ограниченными сроками годности.

Продавец отвечает за недостатки товара, возникшие до продажи и до истечения срока годности.

Продавец передает товар, соответствующий условиям комплектности.

При невыполнении условий договора по ассортименту товаров, при поставке товаров ненадлежащего качества, в случаях передачи некомплектного товара покупатель имеет право:

отказаться от некомплектного товара, товара низкого качества;

отказаться от всех товаров;

потребовать замены товара;

отказаться от уплаты непринятых товаров;

потребовать уменьшения цены;

безвозмездного устранения недостатков товаров;

потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

4. Разрешение споров

Все споры и разногласия разрешаются путем переговоров, или передаются в орган исполнительной власти субъекта РФ в области ветеринарии, которому подчиняются торгующие организации в сфере ветеринарии, или передаются на рассмотрение в Арбитражный суд субъекта Российской Федерации.

Срок договора — 3 года с момента подписания, с уточнением ассортимента товаров один раз в год.

2.4 Лабораторная работа 4 (ЛР-4) Составление абонеента на гарантированное ветеринарное обслуживание животных.

Абонемент на гарантированное ветеринарное обслуживание животных крестьянских (фермерских), личных хозяйств населения оформляется работниками государственных или коммерческих ветеринарных учреждений в целях непрерывного обеспечения потребителей ветеринарных услуг, своевременного осуществления обязательных противоэпизоотических мероприятий, создания ветеринарного благополучия на животноводческих предприятиях всех категорий и разных форм собственности.

В абонементе содержатся сведения о поголовье на начало календарного года, расценки на ветеринарное обслуживание одного животного, стоимость ветеринарного обслуживания по видам животных и общая, отметки об оплате ветеринарных услуг, обязательства ветеринарного учреждения владельца животных.

Расценки на ветеринарное обслуживание животных, приведены в глава 12. Стоимость обслуживания животных устанавливают путем умножения расценок на поголовье животных, подлежащих ветеринарному обслуживанию.

2.5 Лабораторная работа 5 (ЛР-5) Подготовка документов для государственной регистрации ветеринарного предпринимательства.

Методика выполнения:

Заявление пишется на фирменном бланке районной администрации.

Главе администрации Чердаклинского района Ульяновской области

Игнатьеву А.И.

ветеринарного врача

Лимасова Вадима Сергеевича, проживающего по адресу:

с. Высокая гора, ул. Полевая, 24

Паспорт серии 23-74 522435

Выданы Чердаклинским РОВД 16.10.04.

2.6 Лабораторная работа 6 (ЛР-6) Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства.

Использование маркетинга в ветеринарной деятельности позволяет реализовать системный подход к управлению решаемой задачи на основе совокупности мероприятий, направленных на ее достижение, а также использование собственной организационно-

экономической модели. Маркетинг в сфере ветеринарного бизнеса позволяет предпринимателям стать более информированными и избирательными, а следовательно, и эффективными в работе. Кроме того, с его помощью возможна координация материальных, денежных и трудовых ресурсов, влияние на изменение взглядов ветспециалистов и ветслужб в отношении отдельных средств ветеринарного назначения, предлагаемых профессиональным бизнесом. Масштабы маркетинга в ветеринарном предпринимательстве весьма объемны. Он непосредственно связан с ценообразованием на веттовары и услуги, созданием товарной марки медикаментозных и других средств, биопрепаратов, дезинфектантов и т. п., а также имеет отношение к кредитованию ветеринарно-предпринимательской деятельности, социальной защите ветспециалистов. Изучение рыночного спроса — начальный этап комплексного исследования структуры рынка ветеринарных товаров и услуг, позволяющий определить платежеспособную потребность в них на разных уровнях (хозяйство, район, область) и в отдельных отраслях, поскольку спрос на веттовары и услуги определяются объемом рыночного спроса, т. е. их количеством, они могут быть использованы потребителем в определенном регионе и за конкретный период. Емкость рынка есть верхний предел объема рыночного спроса. На него влияют многие факторы, например, уровень развития животноводства, наличие перерабатывающей промышленности, экспорта, импорта, уровень развития ветслужб, экономическое состояние потребителей и т. д. При этом может складываться негативный спрос на веттовары и услуги, низкий, снижающийся или колеблющийся, оптимальный, потенциальный, перспективный или чрезмерный спрос. Маркетинг ставит целью найти группу потребителей, спрос у которой может существенно возрасти, если на рынке появляются нужные им товары и услуги. Изучение осуществляется с точки зрения соответствия установленным стандартам или сравнительной оценкой таковых у конкурирующих сторон. Цель такого исследования — разработка рекомендаций по совершенствованию товаров и услуг ветеринарного назначения. Не лишним будет в данном отношении анкетирование или опрос потребителей, использование рекламы, что поможет внести коррективы в предлагаемый ассортимент товаров и услуг.

2.7 Лабораторная работа 7 (ЛР-7) Ветеринарный менеджмент.

Менеджмент представляет собой систему управления различными формами коммерческой ветеринарной деятельности, направленной на удовлетворение спроса потребителей путем производства и реализации товаров ветеринарного назначения и оказания ветеринарных услуг. Менеджмент один из главных моментов предпринимательской ветеринарной деятельности, важнейший фактор ее успеха.

Управление трудная работа, это одновременно и искусство, и наука. Ветеринарный врач должен быть проницательным, знающим и умелым управляющим. При отсутствии этих качеств у владельцев фирмы нужно брать наемного директора.

Менеджер это прежде всего специалист по управлению, профессионал высокой квалификации, он должен хорошо разбираться в ветеринарной и хозяйственной деятельности, знать гражданское право, работу банков, финансовых органов, налоговой инспекции и акционерное дело, уметь в сложной обстановке находить нужное управленческое решение.

Менеджерами должны быть: главный ветеринарный врач сельскохозяйственного предприятия; главный государственный ветеринарный инспектор района, города, субъекта Российской Федерации и страны; руководители государственных ветеринарных учреждений; руководители коммерческих ветеринарных учреждений и предприятий (товариществ, обществ, кооперативов, малых предприятий); специалисты органов исполнительной власти района, города, области, края и республики и т. д.

Крупные ветеринарные учреждения и предприятия (ветеринарные лаборатории, биофабрики, заводы по производству средств ветеринарного назначения, концерн «Росагро-биопром») должны иметь специальную службу менеджеров.

Менеджер в сфере ветеринарного бизнеса должен уметь предвидеть (изучать будущее и устанавливать программу действий) организовать (строить материальный и социальный организм коммерческого ветеринарного учреждения, предприятия) распоряжаться (приводить в действие персонал ветеринарного учреждения и предприятия) согласовывать (связывать и объединять действия и усилия разных ветеринарных учреждений, предприятий, организаций для решения одной конкретной ветеринарной задачи) контролировать (наблюдать за действиями ветеринарных учреждений, организаций, предприятий и специалистов с тем, чтобы все происходило в соответствии с распоряжениями менеджера).

2.8 Лабораторная работа 8 (ЛР-8) Форма организации ветеринарной предпринимательской деятельности в РФ.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ ветеринарное предпринимательство осуществляют в следующих формах:

1. Ветеринарный сервис в государственных ветеринарных учреждениях.

Частная ветеринарная деятельность ветврача.

Ветеринарное товарищество.

4. Ветеринарное общество. Ветеринарное акционерное общество.

Производственный ветеринарный кооператив.

Малое ветеринарное предприятие.

Оказание платных ветеринарных услуг в РФ впервые были разрешены распоряжением Совета Министров РСФСР от 30 октября 1991г. До принятия этого документа, ветеринарная помощь, в соответствии с Ветеринарным Уставом СССР 1968 года, оказывалась бесплатно.

В 1992 г. был утвержден перечень платных и бесплатных услуг, оказываемых бюджетными организациями и учреждениями. В настоящее время платные ветеринарные услуги осуществляются в соответствии с «Правилами оказания платных ветеринарных услуг». За счет государственного бюджета организуются мероприятия по борьбе с особо опасными болезнями животных, таких как ящур, сибирская язва, бешенство, туберкулез и бруцеллез (планово-профилактические исследования) и др.

Доход, полученный от платных ветеринарных услуг, расходуется по усмотрению трудового коллектива на дополнительную заработную плату, приобретение медикаментов, биопрепаратов и т.д.

Расценки на ветеринарные работы (услуги) утверждают органы исполнительной власти городов, районов. Рекомендовано платные услуги осуществлять на основе договоров между государственными ветеринарными учреждениями и владельцами животных (т.е. гражданами и предприятиями разных форм собственности).

2.9 Лабораторная работа 9 (ЛР-9) Составление проекта устава производственный ветеринарный кооператив.

В уставе ветеринарного кооператива (ВК) указывают: наименование, местонахождение, срок деятельности, предмет и цели деятельности, юридический статус ВК; основные задачи ВК; членство, порядок вступления; имущество, источники его формирования, условия и порядок внесения паевых взносов; размеры и порядок формирования неделимого фонда, фонда основных и оборотных средств, резервного фонда; производственную деятельность, порядок ее организации; социальную деятельность, порядок социального страхования и социального обеспечения членов ВК; права и обязанности членов ВК; управление; доходы и порядок их распределения; паспортные данные членов ВК.

Устав производственного ветеринарного кооператива разрабатывает коллектив ветеринарных работников, утверждают его на общем собрании учредителей и регистрируют в районной или городской администрации.

Зарегистрировано Утверждено.

Зам. главы администрации общим собранием.

2.10 Лабораторная работа 1 (ЛР-10) Составление проекта договора об учреждении унитарного муниципального предприятия.

Учредительный договор о создании унитарного муниципального ветеринарного предприятия составляют руководители ветеринарных учреждений — учредители и ветеринарные специалисты, выступающие как организаторы предприятия. В учредительном договоре содержатся: наименование, место нахождения, срок деятельности предприятия; полное наименование учредителей, фамилии, имена, отчества ветеринарных специалистов — организаторов унитарного ветеринарного предприятия общие правовые нормы создания унитарного муниципального ветеринарного предприятия, вытекающие из Гражданского кодекса РФ и особенностей деятельности и профиля предприятия обязанности учредителя или учредителей вновь создаваемого предприятия права учредителей и членов трудового коллектива предприятия порядок введения в действие учредительного договора и т. д.

2.11 Лабораторная работа 11 (ЛР-11) Составление трудового договора.

В трудовом договоре указываются: Ф.И.О. работника и наименование работодателя (Ф.И.О. работодателя – физического лица) заключившего трудовой договор.

Существенными условиями трудового договора являются: место работы, дата начала работы, наименование должности, специальности, профессии с указанием квалификации, права и обязанности работника и работодателя, характеристика условий труда, компенсации и льготы работникам, режим труда и отдыха, условия оплаты труда (в том числе размер тарифной ставки, доплаты, надбавки, виды и условия социального страхования, непосредственно связанные с трудовой деятельностью).

Условия трудового договора могут быть изменены только по соглашению сторон и в письменной форме.

В случае заключения срочного трудового договора в нем указывается срок его действия и обстоятельство, послужившее основанием для заключения срочного трудового договора.

Трудовые договоры могут заключаться:

- 1) на неопределенный срок;
- 2) на определенный срок, не более 5 лет (срочный трудовой договор);

Срочный трудовой договор заключается в случаях, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок с учетом характера предстоящей работы или условий ее выполнения.

Трудовой договор вступает в силу со дня его подписания или со дня фактического допущения работника к работе с ведома или по поручению работодателя (его представителя).

Трудовой договор заключается в письменной форме, составляется в 2-х экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами. Один экземпляр передается работнику, а другой хранится у работодателя.

Трудовой договор, не оформленный надлежащим образом, считается заключенным, если работник приступил к работе с ведома или по поручению работодателя. При фактическом допущении работника к работе работодатель обязан оформить с ним трудовой договор в письменной форме не позднее 3-х дней со дня фактического допущения работника к работе.

При заключении трудового договора соглашением сторон может быть обусловлено испытание работника в целях проверки его соответствия поручаемой работе. Условия об испытании должны быть указаны в трудовом договоре. Срок испытания не превышает 3-х месяцев, а для руководителей – 6 месяцев.

2.12 Лабораторная работа 12 (ЛР-12) Формирование и распределение дохода производственного ветеринарного кооператива.

Совокупный годовой доход ПВК определяется путем суммирования доходов от всех видов деятельности и коммерческих операций.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ годовой доход ПВК распределяется в такой последовательности:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) материальные затраты;
- 3) амортизация основных средств;
- 4) ремонт основных средств;
- 5) стоимость услуг сторонних организаций;
- 6) транспортные услуги;
- 7) командировочные расходы;
- 8) аренда помещений;
- 9) единый социальный налог.

После обязательных платежей, перечисленных выше, остаток средств распределяется в фонды: оплаты труда, развития кооператива, социального развития, премирования, материальной помощи, резервный.

В данном случае годовой фонд ПВК составил

$500 + 900 + 140 + 25 + 20 + 28 + 150 = 1763$ тыс. руб. Доход распределился следующим образом

2.13 Лабораторная работа 13 (ЛР-13) Распределение фондов оплаты труда и премирования производственного ветеринарного кооператива.

1. Фонд оплаты используется на оплату труда наемных работников в соответствии с трудовыми договорами и членов ПВК по должностным окладам, утвержденным на общем собрании, или индивидуальным коэффициентам, также утвержденным на общем собрании. Суммы устанавливают непосредственно перед выплатой с учетом величины фонда оплаты труда.

Индивидуальные коэффициенты по оплате труда членов ПВК утверждаются на более длительный период. Например, решением общего собрания установлены следующие коэффициенты: председателю — 1,2, ветеринарному врачу — 1,0, ветеринарному фельдшеру — 0,8, ветеринарному санитару — 0,6, бухгалтеру — 0,9.

Для определения годового фонда оплаты труда каждого члена ПВК их индивидуальные коэффициенты складывают; общий годовой фонд оплаты труда членов ПВК делят на совокупный коэффициент и умножают на индивидуальный коэффициент каждого члена кооператива.

2. Фонд премирования распределяют в зависимости от его размера ежеквартально или один раз в год с учетом трудового вклада каждого члена ПВК по коэффициенту трудового участия (КТУ). Для установления индивидуального КТУ каждому члену кооператива дают стартовый коэффициент, равный 1, и устанавливают повышающие и понижающие коэффициенты.

Общим собранием установлены повышающие коэффициенты: выполнение всех ветеринарных работ с высоким качеством (+0,2); помощь другим членам ПВК (+0,2); бережное использование ветеринарной техники и оборудования (+0,1); перевыполнение нормы выработки (+0,1).

Приняты понижающие коэффициенты: выполнение отдельных ветеринарных работ с низким качеством ($-0,2$); перерасход материальных средств ($-0,2$); отказ от помощи другим членам ПВК ($-0,2$); поломка ветеринарных инструментов и оборудования ($-0,2$); недовыполнение нормы выработки ($-0,1$).

При установлении индивидуального КТУ каждого члена кооператива к стартовому коэффициенту прибавляют повышающие коэффициенты и вычитают понижающие. КТУ определяется общим собранием ПВК.

Фонд премирования делится на совокупный КТУ (сумма всех индивидуальных КТУ) и устанавливается сумма премии в расчете на единицу КТУ; затем эту сумму умножают на индивидуальный коэффициент трудового участия каждого члена ПВК.

Фонд премирования может распределяться пропорционально основной заработной плате в соответствии с решением общего собрания ПВК. В этом случае сумму фонда премирования делят на сумму фонда оплаты труда и устанавливают размер премии на 1 руб. фонда оплаты труда. Премия каждого члена кооператива устанавливается умножением общей суммы заработной платы на долю премии в расчете на 1 руб. фонда оплаты труда.

Расчет фонда оплаты труда и премирования и его распределение.

1. Годовой фонд оплаты труда наемного работника: $4 \text{ тыс.} \cdot 12 \text{ мес} = 48 \text{ тыс. руб.}$
2. Годовой фонд оплаты труда членов ПВК: $464,3 - 48 = 416,3 \text{ тыс. руб.}$
3. Совокупный коэффициент по оплате труда членов ПВК: $1,2 + 1,0 + 0,8 + 0,6 + 0,9 = 4,5$.
4. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного врача: $416,3 : 4,5 = 92,5 \text{ тыс. руб.}$
5. Годовой фонд оплаты труда председателя ПВК: $92,5 - 1,2 = 111 \text{ тыс. руб.}$
6. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного фельдшера: $92,5 - 0,8 = 74 \text{ тыс. руб.}$
7. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного санитаря: $92,5 - 0,6 = 55,5 \text{ тыс. руб.}$
8. Годовой фонд оплаты труда бухгалтера: $92,5 - 0,9 = 83,25 \text{ тыс. руб.}$
9. Индивидуальные КТУ членов ПВК, установленные общим собранием: председателя ПВК: $1 + 0,2 + 0,2 + 0,1 = 1,5$; ветеринарного врача: $1 + 0,2 + 0,1 + 0,1 = 1,4$; ветеринарного фельдшера: $1 + 0,2 - 0,2 - 0,2 = 0,8$; ветеринарного санитаря: $1 + 0,1 - 0,2 - 0,1 = 0,8$; бухгалтера — 1.
10. Совокупный КТУ членов ПВК: $1,5 + 1,4 + 0,8 + 0,8 + 1 = 5,5$.
11. Сумма премии на единицу КТУ: $98,8 : 5,5 = 17,96 \text{ тыс. руб.}$
12. Сумма годовой премии (тыс. руб.): председателя ПВК: $17,96 \cdot 1,5 = 26,94$; ветеринарного врача: $17,96 \cdot 1,4 = 25,14$; ветеринарного фельдшера: $17,96 \cdot 0,8 = 14,37$; ветеринарного санитаря: $17,96 \cdot 0,8 = 14,37$; бухгалтера: $17,96 \cdot 1,0 = 17,96$.
13. При распределении фонда премирования пропорционально основной заработной плате размер премии на 1 руб. фонда оплаты труда: $98,8 : 464,3 = 0,21 \text{ руб.}$
Годовая сумма премии (руб.): председателя ПВК: $0,21 \cdot 111 \text{ тыс.} = 23\,310$; ветеринарного врача: $0,21 \cdot 92,5 \text{ тыс.} = 19\,425$; ветеринарного фельдшера: $0,21 \cdot 74 \text{ тыс.} = 15\,540$; ветеринарного санитаря: $0,21 \cdot 55,5 \text{ тыс.} = 11\,655$; бухгалтера: $0,21 \cdot 83,25 \text{ тыс.} = 17\,482,5$.
Второй вариант системы премирования не учитывает трудового вклада членов ПВК, поэтому менее эффективен.

2.14 Лабораторная работа 14 (ЛР-14) Составление бизнес-плана ветеринарное клиники.

предприятий по переработке, хранению и продаже продукции животноводства, обслуживанию домашних животных в городах создается разветвленная сеть ветеринарных учреждений. В нее входят учреждения государственной и ведомственной ветеринарной службы, производственные ветеринарные службы предприятий, подсобных хозяйств, ветеринарные кооперативы и отдельные предприниматели в области ветеринарии.

В крупных городах созданы ветеринарные управления (отделы), на которые возложено руководство ветеринарным делом. В остальных городах во главе ветеринарной службы стоят главные ветеринарные врачи.

Основными задачами производственной ветеринарной службы ветеринарной клиники следующие:

- предупреждение и ликвидация заразных и незаразных болезней животных;
- проведение ветеринарных мероприятий, направленных на успешное развитие животноводства;
- охрана здоровья людей от болезней, общих для человека и животных.

2.15 Лабораторная работа 15 (ЛР-15) Составление декларации о совокупном годовом доходе и налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход ветеринарного врача, занимающегося предпринимательской деятельностью.

В соответствии с ГК РФ в декларацию о совокупном доходе гражданина, занимающегося предпринимательской деятельностью, включаются все виды доходов, перечисленные в условиях задания. Декларация о доходах составляется на специальном бланке в соответствии с методическим указанием ГНС РФ.

2.16 Лабораторная работа 16 (ЛР-16) Установление расценок на проведение работ в ветеринарном деле.

При установлении цен и расценок на ветеринарные товары и услуги учитываются:

Материальные затраты (МЗ) — стоимость приобретенных материалов, работ и услуг сторонних организаций, топлива всех видов, энергии; затраты на доставку материалов, на тару и упаковку; потери от недостачи материальных ресурсов.

Расходы на оплату труда (От):

а) оплата за отработанное время включает: зарплату по окладам и тарифным ставкам, по сдельным расценкам, натуроплату; премии и вознаграждения, носящие регулярный и периодический характер; надбавки и доплаты за совмещение профессий, стаж работы, работу в сельской местности, вредные условия труда, ночную работу, по районным коэффициентам за работу на Крайнем Севере, за работу в выходные и праздничные дни; компенсационные выплаты за сверхурочную работу; оплата за труд по подготовке, переподготовке, повышению квалификации работников; за временное замещение; за труд по совмещению;

б) оплата за неотработанное время; оплата отпусков, в том числе учебных; оплата за период учебы в ФПК; оплата простоев не по вине работника; оплата вынужденного прогула;

в) единовременные поощрительные выплаты: разовые и годовые премии, материальная помощь, компенсация отпуска, стоимость бесплатно выдаваемых акций и подарков;

г) выплаты на жилье и топливо; стоимость бесплатных коммунальных услуг и бесплатного жилья;

д) выплаты социального характера: страховые платежи, уплачиваемые учреждениями в пользу своих работников; взносы за медицинское страхование; оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии, путешествия; оплата за детей в дошкольных учреждениях; выплата за увечье и причинение морального вреда; выходное пособие при прекращении трудового договора; выплата стипендий студентам, обучающимся за счет ветеринарных учреждений; выплата кредита, предоставленного работнику на жилищное строительство.

Отчисления на социальное страхование (Осс), в пенсионный фонд (Оп-ф), в фонды занятости населения (Офз), медицинского страхования (Омс) устанавливаются правительством.