

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Выголова И.Н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.21 Экономический анализ

Цель освоения дисциплины:

- получение целостного представления об анализе финансово-хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями;

- осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на различных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

- получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать: Этап 1. Основные направления экономического анализа; методы экономического анализа деятельности предприятия и способы их использования для обеспечения устойчивости предприятия в рыночных условиях. Этап 2. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.	Уметь: Этап 1. Обосновывать направления анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы для изучения явления и процесса. Этап 2. На основе имеющейся информации и знаний экономической теории применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; формировать системно-ориентированную информационную базу.	Владеть: Этап 1. Методикой экономического исследования. Этап 2. Опытом расчета систем экономических показателей состояния и перспектив развития производства на предприятиях различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., самостоятельного анализа экономических данных, обоснования полученных выводов.

<p>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Знать: Этап 1. Источники информации о социально-экономических процессах, включая финансовую и бухгалтерскую отчетность, сведения Росстата, других министерств и ведомств, иные источники общедоступной информации. Этап 2. Направления использования результатов экономического анализа, приемы выявления и оценки резервов производства.</p>	<p>Уметь: Этап 1. Проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; систематизировать полученную из разных источников информацию, анализировать её и интерпретировать результаты анализа применительно к решению конкретной управленческой задачи. Этап 2. Сформулировать выводы и предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса.</p>	<p>Владеть: Этап 1. Опытом самостоятельной работы с различными источниками экономических знаний, систематизации полученной из разных источников информации. Этап 2. Навыком анализа полученной информации и интерпретации результатов анализа применительно к решению конкретной управленческой задачи.</p>
---	--	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы экономического анализа

Тема 1 Теоретические основы экономического анализа

Тема 2 Содержание предмет и задачи экономического анализа

Раздел 2 Организация экономического анализа

Тема 3 Информационное обеспечение и организация экономического анализа

Тема 4 Методические аспекты экономического анализа

Раздел 3 Методы и приемы экономического анализа

Тема 5 Неформализованные методы и приемы экономического анализа

Тема 6 Формализованные методы и приемы экономического анализа

Тема 7 Методика функционально-стоимостного анализа

Тема 8 Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа

Тема 9 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Раздел 5 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Тема 10 Анализ маркетинговой деятельности организации

Тема 11 Анализ условий производства организации XX в.

Раздел 6 Анализ использования экономического потенциала организации

Тема 12 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Тема 13 Анализ формирования и использования фонда заработной платы организации

Тема 14 Анализ состояния и использования основных средств предприятия

Тема 15 Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния их запасов

Раздел 7 Анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия

Тема 16 Анализ затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг)

Тема 17 Анализ и управление объемом производства и продаж организации

Тема 18 Анализ финансовых результатов и рентабельности организации

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ