

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.07 Макроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Макроэкономика: цели и результаты»

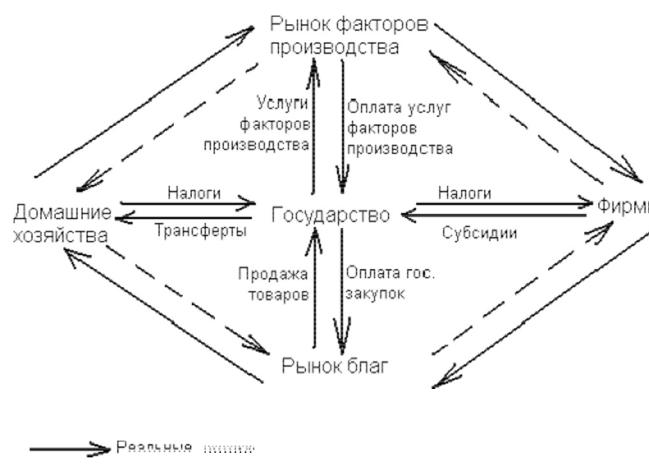
1.1.1 Вопросы лекции:

1. Макроэкономика: предмет и цели, задачи.
2. Макроэкономика и экономическая политика.
3. Макроэкономические показатели и методы их расчета.
4. Динамика макроэкономических показателей. Индексы цен.
5. Взаимосвязь счетов

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Макроэкономика: предмет и цели, задачи.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий национальную экономику в целом, на уровне агрегированных показателей. Макроэкономика – сравнительно молодая наука и само ее название появилось лишь в середине XX века. Возникновение ее связано с именем Дж. М. Кейнса и его книгой «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), которая кардинально изменила представление ученых о рыночной системе хозяйствования.



В рыночной экономике производится огромное количество различных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства.

Собственники данных факторов получают определенный доход. Но в то же время доход одного владельца фактора производства является расходом другого рыночного субъекта. Поэтому в макроэкономике принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабах национальной экономики.

Рыночная экономика является системой рынков. Из множества рынков Кейнс выделил

четыре основных: рынок благ, рынок труда, рынок денег, рынок ценных бумаг. Каждый рынок занимает в структуре экономики особое место и выполняет особые функции. Взаимосвязь этих рынков образует механизм движения макроэкономики. Макроэкономика, охватывая экономику в целом, включает не только внутренние звенья процесса общественного воспроизводства, но и такие его внешние факторы, как экологические, демографические, правовые и др. Она дает характеристику общих тенденций развития, которые во многом определяют действия фирм и домашних хозяйств. С другой стороны, векторы поведения первичных субъектов, в конечном счете, определяют важнейшие экономические и социальные процессы в масштабах всей страны.

Различия между макроэкономикой и микроэкономикой не исключают их тесной взаимосвязи, взаимодействия. Они дополняют друг друга, формируя системное восприятие реальной экономики. Для объяснения, обобщения экономических явлений и фактов, составления представления о механизме функционирования экономики в целом, на макроуровне, необходимо все эти явления и факты иметь на микроуровне, то есть на уровне фирм и других первичных звеньев народного хозяйства. Не опираясь же на выводы микроэкономики, которая изучает первичные звенья (микроанализ), макроэкономика не может выполнить свою задачу как фундаментальная теоретическая дисциплина. В то же время, обращая внимание на взаимосвязь микро- и макроэкономики, необходимо подчеркнуть, что разделение уровней анализа, хотя и условно, обосновано и полезно для исследования, так как существуют реальные различия в экономических интересах и формах функционирования, в системе учета на уровне макроэкономики и на уровне отдельных предприятий.

2. Макроэкономика и экономическая политика.

Современная экономическая теория за рыночной формой организации общественного производства признает функции. Реализуя информационную функцию, рынок постоянно дает рыночным субъектам сведения о ценах, спросе, качестве, ассортименте товаров и услуг. Он превращается как бы в гигантский «компьютер» с огромным банком данных, что позволяет каждому предприятию постоянно сверять свое производство с быстро меняющимися условиями.

Посредническая функция заключает в себе обмен деятельностью между различными субъектами. Ценообразующая функция состоит в том, что на рынке имеется большое количество товаров и услуг, одинаковых по названию и качеству, но воплощающих разное количество трудовых и материальных затрат. Рынок же признает лишь общественно-необходимые затраты и тем самым побуждает производителей товаров изыскивать пути снижения издержек производства путем внедрения новой техники и технологии, совершенствования организации труда.

Выполняя регулирующую функцию, рынок оказывает влияние на все сферы экономики, и отвечает на вопросы: что производить, как производить, для кого производить. Рынок регулирует спрос и предложение с помощью свободного ценообразования, а конкуренция позволяет ему

«очищаться» и «оздоравливаться» от экономически нежизнеспособных предприятий. Производя отбор и дифференциацию товаропроизводителей, рынок тем самым проявляет свою санирующую функцию.

3. Макроэкономические показатели и методы их расчета.

Чтобы определить наиболее полный уровень экономического развития страны, ее участие в международном хозяйстве необходима система национальных счетов. Это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне.

Разнообразное сочетание факторов производства и условий развития различных стран не позволяет оценивать уровень экономического развития с какой-то одной точки зрения. Для этого используют целый ряд основных показателей:

1. ВВП/ВНП или НД на душу населения.
2. Отраслевая структура национальной экономики.
3. Производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей).
4. Уровень и качество жизни населения.
5. Показатель экономической эффективности.

Следует отметить, что уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и всего мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

Наиболее широко в экономическом анализе применяются два важнейших показателя: валовой продукт и национальный доход.

Центральным показателем Системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП). Второй ее макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства — материального производства и услуг; оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год. Подсчитываются эти показатели как в текущих (действующих) ценах, так и в постоянных (ценах какого-либо базового года).

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

- ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

- ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике, независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за

рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Чтобы различать типы расходов, входящих в ВВП его подразделяют по 4 целям использования:

- 1) потребление – количество продукции, потребляемое жителями страны;
- 2) инвестиции – количество продукции накапливаемое предприятиями для строительственных объектов и создания оборудования для будущего производства;
- 3) государственные закупки – количество продукции, используемое для нужд государства;
- 4) баланс текущих операций или чистый экспорт - разница между экспортом и импортом, товаров и услуг.

Как измеритель валового годового объема производства ВВП/ВНП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

Уменьшив величину ВВП/ВНП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, можно получить еще один макроэкономический показатель — чистый национальный продукт (ЧНП). С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства. Другими словами, ЧНП показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные ими землю, рабочую силу, капитал, предпринимательские способности, при участии которых произведен ЧНП. Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Чтобы определить показатель общего объема заработной платы, ренты, процентов и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП сумму косвенных налогов. Полученный показатель носит название "национальный доход".

Национальный доход — созданная за год стоимость, характеризующая, объем созданного за год продукта с учетом только факторных доходов. Поэтому при его подсчете, в отличие от ВВП, в него не включаются суммы амортизации, косвенных налогов, государственных субсидий. Важное значение имеет и исследование структуры отдельных отраслей. Так, отраслевой анализ обрабатывающей промышленности показывает, какой удельный вес в ней занимают машиностроение и химия, т.е. отрасли, обеспечивающие научно-технический прогресс. Великадиверсификация ведущих отраслей.

В целом макропоказатели имеют следующую структуру:

ВНП – амортизация = ЧНП ЧНП – косвенные налоги = НД

НД – налог на прибыль предприятий – взносы на соц. страхование – нераспределенная прибыль корпораций + трансферные платежи + выплата дивидендов = РД (располагаемый доход)

ЛРД (личный располагаемый доход) = РД - индивидуальные налоги на физических лиц.

4. Динамика макроэкономических показателей. Индексы цен.

Наиболее широко в экономическом анализе применяются два важнейших показателя: валовой продукт и национальный доход.

Центральным показателем Системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП). Второй ее макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства — материального производства и услуг; оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год. Подсчитываются эти показатели как в текущих (действующих) ценах, так и в постоянных (ценах какого-либо базового года).

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

- ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг, независимо от

национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

- ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике, независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Обычно, чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылью и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылью и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, — с другой. Эта разность невелика — для ведущих стран Запада не более плюс-минус 1% от ВВП.

Чтобы различать типы расходов, входящих в ВВП его подразделяют по 4 целям использования:

1. потребление — количество продукции, потребляемое жителями страны;
2. инвестиции — количество продукции накапливаемое предприятиями для строительственных объектов и создания оборудования для будущего производства;
3. государственные закупки — количество продукции используемое для нужд государства;
4. баланс текущих операций или чистый экспорт — разница между экспортом и импортом, товаров и услуг.

Как измеритель валового годового объема производства ВВП/ВНП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

5. Взаимосвязь счетов

Общий объем доходов страны зависит не только от результатов внутренней производственной деятельности, но также от доходов, полученных из-за рубежа и выплаченных за рубеж.

Сумма первичных доходов страны, определенная на основе ВВП, характеризующего объем товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны, количественно отличается от объема первичных доходов, полученных резидентами этой страны.

Общий объем первичных доходов, полученных резидентами, образует ВНД — валовой национальный доход (до 1993 г. он назывался ВНП)

Валовой Национальный Продукт (ВНП) — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год) ВНП измеряет стоимость продукции, произведенной факторами производство, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран.

Определяется путем суммирования всех расходов на покупку всего объема произведенной в данном году продукции либо суммированием всех доходов, полученных от производства всего объема продукции данного года. Включает также амортизацию производственных и непроизводственных основных фондов и доходы от внешнеэкономической деятельности. (gross national product.)

$$\text{ВНП} = C + I + G + X_n$$

C- личные потребительские расходы (на дом. хоз-во, товары длит. пользования, но не вкл расходы на покупку жилья).

I — валовые инвестиции (КВ, инвестиции в ОПФ)

G - государственные закупки товаров и услуг (на строительство и содержание школ, дорог содержание армии)

X_n — чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, = Экс-Имп.

Чистый Национальный Продукт (ЧНД) = ВНП - амортизационные отчисления

Существует разница между ценами, по которым покупают товары потребители и продажными ценами фирм. Это разница представляет собой косвенные налоги на бизнес (НДС, акцизы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности)

НД = ЧНД — чистые косвенные налоги на бизнес (за вычетом субсидий по бизнесу)

Национальный Доход (НД) — national income- суммарный доход поставщиков ресурсов

(земли, сырья, капиталов, рабочей силы и т.п.), на базе которых создан годовой продукт, определяемый путем исключения из величины чистого национального продукта косвенных налогов с бизнеса, т.е. показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны

Национальное Богатство (НБ) – вся совокупность благ, материальных ценностей, которыми располагает общество, страна на данный момент времени. В более широком смысле включает в себя нематериальные, духовные ценности, которыми располагает общество: накопленный производственный опыт людей, их образовательный потенциал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, культурные ценности.

Совокупный Общественный Продукт – вся продукция материального производства, созданная за определенный период (обычно за год).

Конечный Продукт – это готовые материальные блага, которые идут для потребления населения, восстановления изношенных в течение года средств труда и для накопления. К конечному продукту относятся предметы потребления, машины и оборудование.

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

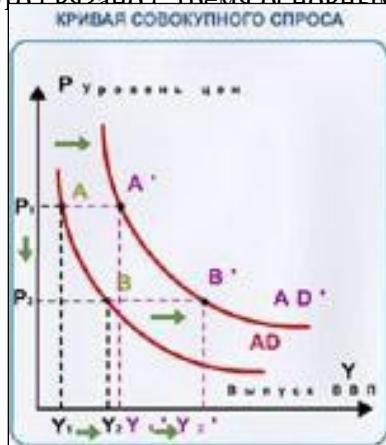
1.2.1. Вопросы лекции:

1. Совокупный спрос: структура, факторы. Кривая совокупного спроса.
2. Совокупное предложение: структура, факторы. Кривая совокупного предложения.
3. Частичное макроэкономическое равновесие.
4. Общее макроэкономическое равновесие.
5. Классическая модель макроравновесия.
6. Кейнсианская модель макроравновесия. Эффект мультипликатора.
7. Потребление, сбережения, инвестиции в кейнсианской модели. Модель IS- LM.

1.2.2. Краткое содержание вопросов:

1. Совокупный спрос: структура, факторы. Кривая совокупного спроса.

Совокупный спрос – это шкала, графически изображаемая в виде кривой, которая показывает различные совокупные объемы товаров и услуг, т.е. реальные объемы производства, которые внутренние потребители, фирмы и правительство готовы приобрести при различных возможных уровнях цен. Кривая обладает нисходящей формой. Это связано с тремя основными факторами.



1) Эффект богатства. При более высоком уровне цен снижается реальная стоимость, или покупательная способность, накопленных финансовых активов общества, в частности активов, с фиксированной денежной стоимостью, таких, как срочные счета или облигации. В результате такого падения население становится беднее в реальном выражении и, следовательно, начинает экономить на расходах, и напротив, при снижении уровня цен реальная стоимость богатства человека возрастает, и он увеличивает свои расходы.

2) Эффект процентной ставки. Предполагает, что нисходящий характер кривой совокупного спроса определяется

воздействием изменения уровня цен на процентную ставку, а, следовательно, на потребительские расходы и инвестиции. Вместе с ростом уровня цен повышаются и процентные ставки, а рост процентных ставок в свою очередь приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций. Кривая совокупного спроса строится на допущении, что объем денежной массы в экономике остается неизменной. Когда уровень цен повышается, потребителям требуется больше денег для покупок, а предпринимателям для выплаты зарплаты и закупки ресурсов. Более высокий уровень цен повышает спрос на деньги. При неизменном предложении денег увеличивается цена за пользование деньгами (процентная ставка). При высоких процентных ставках предприятия и домохозяйства сокращают

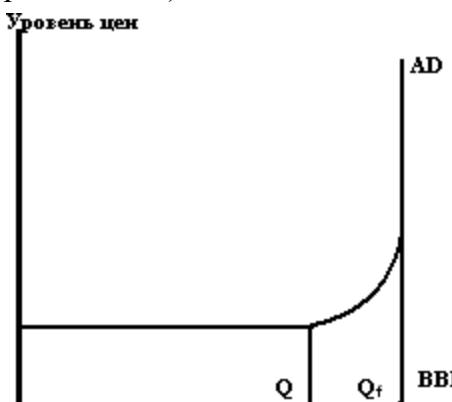
определенные виды расходов, чувствительные к изменению этого фактора.

3) Эффект импортных закупок. Объемы импорта и экспорта зависят от цен внутри страны и за границей. Так, если уровень цен внутри страны будет относительно выше, чем в других странах, то граждане станут покупать больше импортных товаров, чем отечественных (замещение импортом). Нерезиденты так же станут меньше покупать товары данной страны, что дополнительно вызовет.

2. Совокупное предложение: структура, факторы. Кривая совокупного предложения.

Совокупное предложение – это шкала, графически изображаемая в виде кривой, которая показывает возможные объемы производства реального внутреннего продукта при любом возможном уровне цен.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков: 1) кейнсианский (горизонтальный), 2) промежуточный (отклоняющийся вверх), 3) классический (вертикальный).



Форма кривой совокупного предложения **AD** объясняется изменением издержек на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема национального производства.

Вертикальный отрезок. На рисунке Q_f соответствует потенциальному уровню реального объема национального производства при полной занятости. Этому участку кривой соответствует естественный уровень безработицы.

Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения включает реальный объем национального производства, который значительно меньше, чем объем национального производства при полной занятости, Q_f . Следовательно, горизонтальный отрезок свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии глубокого спада, и недоиспользуется большое количество машин, оборудования и рабочей силы. Неиспользуемые производственные ресурсы можно задействовать без повышения их рыночной стоимости, что сохраняет уровень цен прежним. При увеличении объема национального продукта на этом отрезке ни дефицит, ни узкие места в производстве, способствующие повышению цен, не возникают. К примеру, рабочий, который два-три месяца был без работы, при предложении ему вакансии вряд ли будет рассчитывать на повышение зарплаты.

Этот горизонтальный отрезок называют кейнсианским – в честь известного английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса.

Классический (вертикальный) отрезок. При росте объема производства, движение вправо по кривой, экономика приближается к полной занятости, или естественному уровню безработицы. В точке Q_f национальная экономика достигает максимума своих производственных возможностей, когда за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства. Это означает, что любое дальнейшее повышение цен не приведет к увеличению его реального объема, поскольку экономика уже работает на полную мощность. При полной занятости отдельные фирмы могут попытаться расширить производство, предложив более высокую цену на ресурсы, чем другие фирмы. Но ресурсы и дополнительный объем продукта, который получит одна фирма, теряет другая. В результате этого цены (затраты) на ресурсы и в конечном счете цены на товары увеличиваются, но реальный объем производства останется неизменным.

3. Частичное макроэкономическое равновесие.

Экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

Исследование факторов и условий повышения эффективности производства как основы

максимизации прибыли отдельной фирмы и национального хозяйства в целом представляет главную проблему всех современных экономических школ, теорий и направлений. Важнейшим условием успешного решением этой задачи является обеспечение макроэкономического (общего) равновесия.

Несовпадение реального равновесия с идеальным, или теоретически желаемым, не умаляет важности теоретического анализа закономерностей общественного воспроизводства и выработки абстрактных схем и моделей макроэкономического равновесия. Эти модели помогают понять экономический механизм, выявить факторы отклонения реальных процессов от идеальных, сформировать оптимальную экономическую политику.

4. Общее макроэкономическое равновесие.

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, для которого характерны пропорциональность и сбалансированность экономических процессов.

В настоящее время в экономической науке имеется большой набор моделей экономического равновесия. При конкретизации формы кривой совокупного предложения новое значение получает проблема общего экономического равновесия. Условия, при которых это равновесие наступает, будут различны, поскольку последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения произойдет пересечение с новой кривой совокупного спроса.

В действительности обратное движение от AD_4 до AD_3 может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, за короткий период времени. Сложность состоит в том, что цены, как на товары, так и на ресурсы, становятся «нерешительными», или негибкими, и не проявляют тенденции к снижению. Это объясняется, прежде всего, тем, что в структуре цен в среднем до 75% занимает заработная плата, которая не может быть снижена из-за коллективных договоров профсоюзов с предпринимателями, существованием законодательно закрепленного минимального уровня заработной платы и т. д. Поэтому экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются до начального уровня. Некоторые экономисты усматривают в такой тенденции эффект храповика, сравнивая низкую эластичность цен при уменьшении совокупного спроса с механизмом, который позволяет крутить колесо вперед, а не назад. Это означает, что уменьшение совокупного спроса от AD_4 до AD_3 будет наблюдаться при сохранении высокого уровня цен P_2 и снижении объема национального производства до уровня Q_2 . В результате кейнсианский отрезок кривой AS сдвинется от уровня цен P_1 до уровня P_2 .

5. Классическая модель макроравновесия.

Классическая модель (вертикальный отрезок- кривая вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов, - это связано с анализом рынка труда, так как труд считается главным фактором, изменения которого могут влиять на уровень выпуска в краткосрочном периоде.) описывает поведение экономики в долгосрочном периоде (отрезок времени в течение которого все факторы и издержки являются переменными).

Рост общего уровня цен снижает реальную заработную плату а не номинальную, следовательно спрос на труд превысит предложение на рынке труда (рабочие реагируют на изменение реальной, а не номинальной заработной платы). Это вызовет рост номинальной з/п.

Анализ совокупного предложения строится исходя из условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда, капитала) и технологии и не зависит от уровня цен.
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно.
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства.
- цены и номинальная заработная плата – гибкие, их изменение поддерживает равновесие на рынках.

6. Кейнсианская модель макроравновесия. Эффект мультипликатора.

Равновесный уровень Ye может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: $Ye=C+I+G+Xn$.

Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее

приращение совокупного дохода DY благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta A}$$

где m – мультипликатор автономных расходов; DY – изменение равновесного ВВП; DA – изменение автономных расходов, независимых от динамики Y .

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный рост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах C , I , G или X_n могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска (рис 30.1).

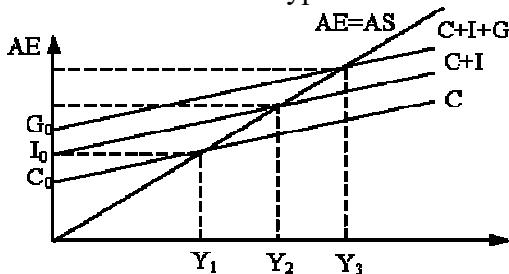


Рис. 30.1. Равновесный ЧНП в модели «доходы – расходы»

Таким образом, мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах. Проблема усложняется в условиях стимулированных инвестиций, так как в каждом следующем цикле производства из возросшего совокупного дохода Y финансируются не только более высокие потребительские, но и растущие инвестиционные расходы. Возникает эффект супермультипликатора. Рецессионный разрыв – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска Y_e ниже потенциального $Y_{f.e.}$ (рис. 30.2), то это означает, что совокупный спрос не эффективен, так как оказывает депрессивное воздействие на экономику.

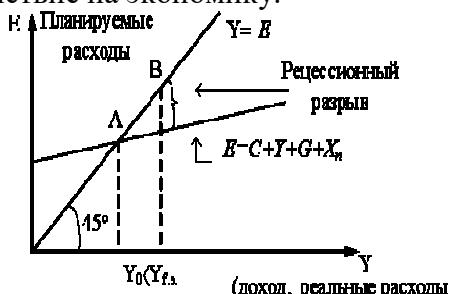


Рис. 30.2. Рецессионный разрыв

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо пристимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки A в точку B . Приращение совокупного дохода DY составляет:

DY = величина рецессионного разрыва * величина мультипликатора автономных расходов.

Инфляционный разрыв – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости (рис. 30.3).

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки A в точку B (полная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода DY составит DY = величина инфляционного разрыва величина мультипликатора автономных расходов.

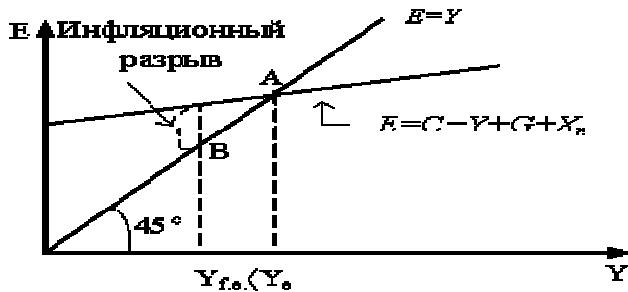


Рис. 30.3. Инфляционный разрыв

Одной из основных задач бюджетно-налоговой политики правительства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволила бы ослабить эффект мультипликации путем относительного снижения величины предельной склонности к потреблению (MPC) и, соответственно, увеличению предельной склонности к сбережению (MPS), так как мультипликатор равен:

7. Потребление, сбережения, инвестиции в кейнсианской модели. Модель IS-LM.

Модель IS-LM (инвестиции (I) сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M)) модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса (AD).

Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (r) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели AD-AS.

Модель, разработанная английским экономистом Дж. Хиксом (последователь Дж.М. Кейнса), базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальной объем производства (ВНП) равен национальному доходу (Y).

Для построения модели IS-LM необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки.

Основной параметр товарного рынка – ВНП (Y), который определяет спрос на деньги для сделок (Dt), а значит и общий спрос на деньги (Dm) и г, при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень г влияет на объем плановых I, составляющих совокупные расходы ($AD=C+I+G+X_n$).

Согласно Кейнсу, равновесие на рынке товаров определяется $AD = Y$. Таким образом, денежный и товарный рынки взаимосвязаны через Y, I, r (рис. 35.1, а-в).

Товарный рынок. Снижение процентной ставки ($r1 \rightarrow r2$) приводит к росту плановых инвестиций ($I1 \rightarrow I2$) (рис. 35.1,а), а следовательно, и к росту совокупных расходов ($AD1 \rightarrow AD2$) (рис. 35.1,б), что приводит к достижению нового равновесного национального дохода Y_2 (т. $E2$).

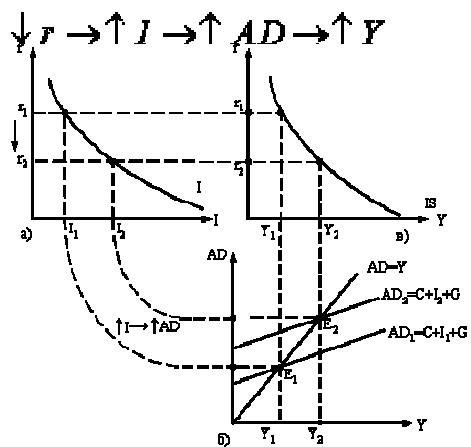


Рис.35.1. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Таким образом мы получили кривую IS, имеющие нисходящий вид (обратная зависимость между уровнем g и величиной AD , а также Y). Кривая IS отражает все соотношения между Y и g , при которых товарный рынок находится в равновесии (все точки вне ее – неравновесие товарного рынка). Денежный рынок. Рост национального дохода ($Y_1 \rightarrow Y_2$) увеличивает рост спроса на деньги ($Dm_1 \rightarrow Dm_2$). При неизменном предложении денег (Sm)

это приводит к росту r (рис. 35.2,а). Таким образом, при национальном доходе Y_2 (рис. 35.2,б).

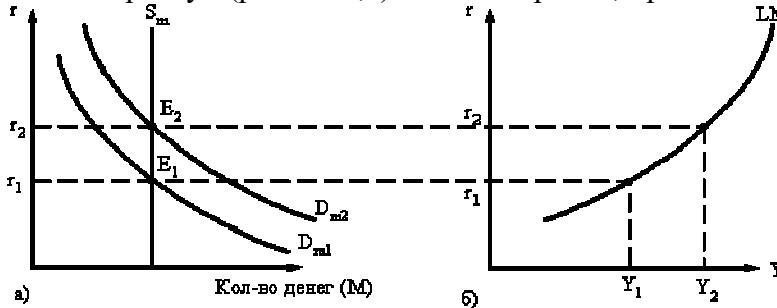


Рис. 35.2. Равновесие денежного рынка. Кривая LM

Кривая LM имеет положительный наклон (прямая зависимость между Y и r) и отражает равновесие денежного рынка. Изменение положения IS может быть вызвано изменением потребления, государственных расходов, чистых налогов. Смещение LM – изменением спроса на деньги, предложением денег. Рост государственных расходов (G - объект регулирования фискальной политики) влияет на рост совокупных расходов (AD), что увеличивает национальный объем производства (Y). Это приводит к сдвигу IS в положительный IS_1 – новое равновесие в т. E_1 (рис. 35.3,а). Рост национального дохода увеличивает спрос на деньги, что ведет к росту r – новое равновесие.

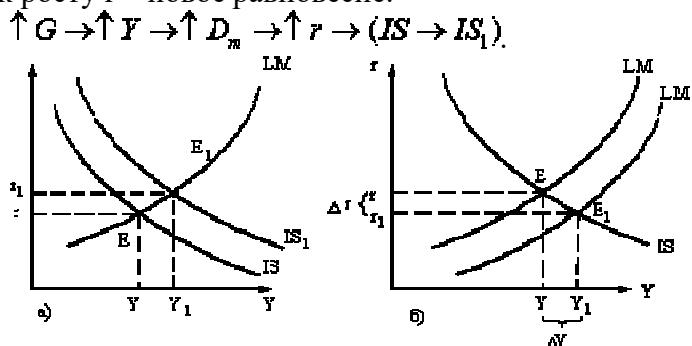


Рис. 35.3. Сдвиг кривых IS и LM

Таким образом модель IS-LM показывает, что рост государственных расходов вызывает увеличение объема национального производства ($Y \rightarrow Y_1$) и рост процентной ставки ($r \rightarrow r_1$).

Причем Y возрастает в меньшей степени, чем можно было ожидать. Это связано с ростом r , которая снижает мультипликационный эффект государственных расходов: а) прирост G частично вытесняет I (эффект вытеснения). Эффект вытеснения снижает эффективность стимулирующей фискальной политики.

Увеличение предложения денег, превышающее спрос, приводит к понижению r . Это приводит к сдвигу LM в положение LM_1 (рис. 35.3,б). На товарном рынке при снижении r увеличивается I , что приводит к росту AD и в конечном итоге к росту национального дохода (Y). Причем с учетом мультипликационного эффекта национальный доход увеличивается до Y_1 ($Dr < DY$):

$$\uparrow S_m \rightarrow \downarrow r \rightarrow \uparrow I \rightarrow \uparrow AD \rightarrow \uparrow Y$$

Таким образом, стимулирующая денежно-кредитная политика привела к понижению r и более высокому национальному доходу (Y_1). Следовательно, в модели IS- LM изменения в предложении денег влияют на уровень равновесия национального дохода.

1.3.Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Государство и его экономическая роль»

1.3.1.Вопросы лекции:

1. Развитие экономических взглядов на роль государства в экономике.
2. Основные средства, формы воздействия на экономику со стороны государства.
3. Основные положения теории макроэкономического регулирования Дж. Кейнса.
4. Основные положения теории макроэкономического регулирования

1.3.2.Краткое содержание вопросов:

1. Развитие экономических взглядов на роль государства в экономике.

Государство всегда выступало особым экономическим субъектом, так или иначе, участвуя в экономической жизни общества. В настоящее время не вызывает сомнения, что государственное регулирование необходимо в существующих социально-экономических системах. Одним из принципиальных вопросов рыночной экономики, вызывающих споры среди экономистов различных направлений является вопрос о соотношении рыночных сил и государственного регулирования. Границы государственного регулирования в современной рыночной экономике развитых стран значительно уже, чем в централизованно-распределительной экономике. Но и здесь экономическая роль государства значительно, чем, например, в рыночной системе свободной конкуренции XVIII-XIX вв.

В целом доминирующей тенденцией прошлого века было усиление роли государства в экономике, основанное на воззрениях кейнсианской экономической школы. Государственные предприятия успешно функционировали в разных отраслях экономики Европы: транспорт – в Великобритании, автомобильная промышленность – во Франции и Италии. И даже в США, несмотря на традиционную приверженность, принципом свободного предпринимательства, активное регулирующее вмешательство государства в социально-экономические процессы стало восприниматься почти как норма.

Вместе с тем сильны и позиции монетаризма, в основе которого лежит убеждение, что рыночная система в состоянии автоматически достигать макроэкономического равновесия. Для этого достаточно лишь регулировать объем предложения денег. Монетаристы во главе с М. Фридменом обзывают государственное регулирование фактором вредным для развития предпринимательской инициативы, дестабилизирующим экономику и изначально бюрократичным.

Современная экономическая теория за рыночной формой организации общественного производства признает функции. Реализуя информационную функцию, рынок постоянно дает рыночным субъектам сведения о ценах, спросе, качестве, ассортименте товаров и услуг. Он превращается как бы в гигантский «компьютер» с огромным банком данных, что позволяет каждому предприятию постоянно сверять свое производство с быстро меняющимися условиями.

Посредническая функция заключает в себе обмен деятельностью между различными субъектами. Ценообразующая функция состоит в том, что на рынке имеется большое количество товаров и услуг, одинаковых по названию и качеству, но воплощающих разное количество трудовых и материальных затрат. Рынок же признает лишь общественно-необходимые затраты и тем самым побуждает производителей товаров изыскивать пути снижения издержек производства путем внедрения новой техники и технологии, совершенствования организации труда.

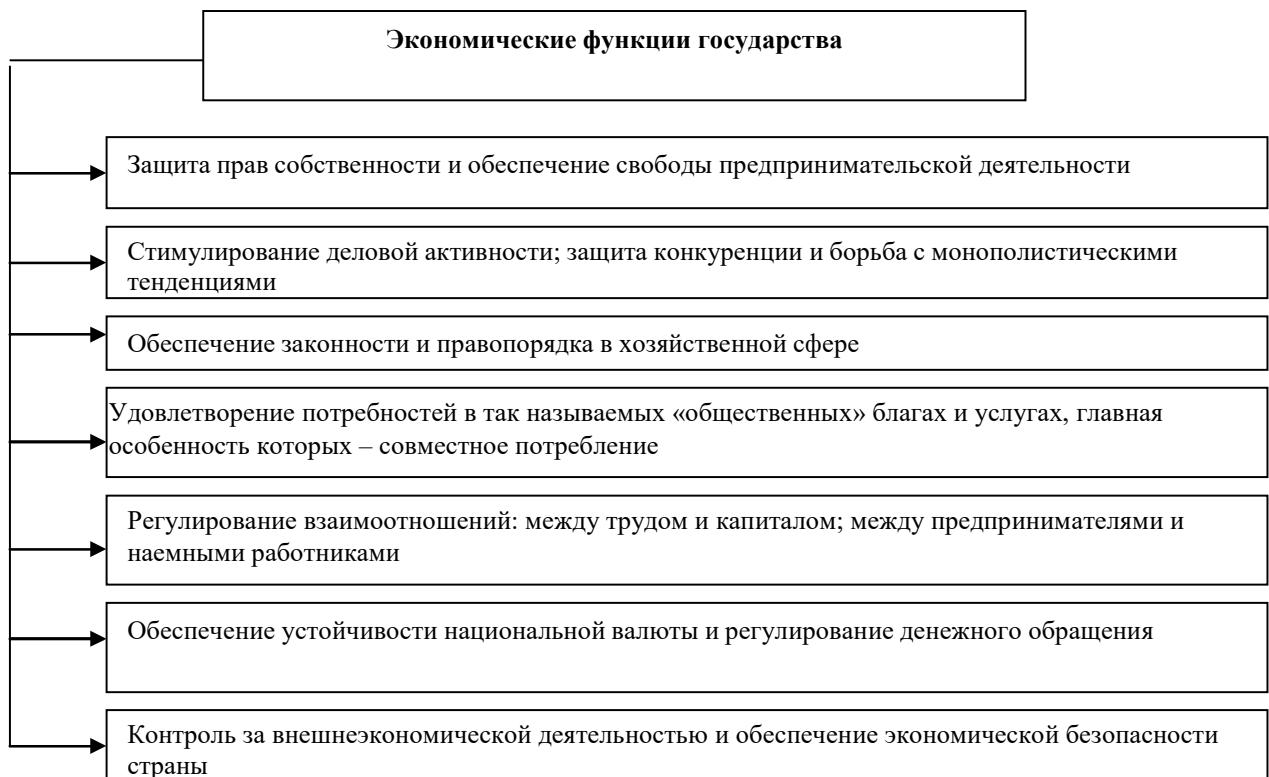
Выполняя регулирующую функцию, рынок оказывает влияние на все сферы экономики, и отвечает на вопросы: что производить, как производить, для кого производить. Рынок регулирует спрос и предложение с помощью свободного ценообразования, а конкуренция позволяет ему «очищаться» и «оздоравливаться» от экономически нежизнеспособных предприятий. Производя отбор и дифференциацию товаропроизводителей, рынок тем самым проявляет свою санирующую функцию.

Как видим, рынок может многое, но далеко не все. Природа предпринимательской экономики такова, что она не способствует сохранению не воспроизводимых природных ресурсов; не имеет экономического механизма защиты окружающей среды; невосприимчива к долгосрочным общенациональным программам; не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; не гарантирует права на труд и доход, порождая существенное неравенство и дифференциацию в обществе; не обеспечивает фундаментальных исследований; экономика подвержена инфляции и нестабильному развитию. В индивидуальном плане рынок культивирует алчность, эгоизм, замкнутость, крайний рационализм и прагматизм.

2. Основные средства, формы воздействия на экономику со стороны государства.

Экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это

позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. В качестве общепринятых можно назвать следующие экономические функции государства (рис.).



С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

Но есть особая функция у государства, которую не в состоянии решить ни один рынок, будь он самым совершенным. Это соблюдение баланса интересов в обществе и обеспечение соответствия деятельности частных структур национальным интересам. С этой точки зрения, небезынтересно привести высказывание Дж. Сороса: «Я утверждаю, - пишет он, - что открытому обществу опасность порой грозит с другой стороны – от чрезмерного индивидуализма.... Если наша нынешняя система не будет скорректирована признанием общих интересов, которым следует отдать предпочтение перед интересами частными, то система эта – при всех своих несовершенствах соответствующая требованиям открытого общества – рискует развалиться.

Поскольку эффективное решение проблем, связанных с государственным регулированием экономики, требует соответствующих условий, фундаментального научного обоснования и высокой квалификации исполнителей, то самое простое и правильное решение состоит в том, что вмешательство государства в экономику целесообразно лишь в той мере, в какой механизм рыночного регулирования не дает должного эффекта.

Государственное регулирование экономики включает различные способы, формы и методы, сложную систему инструментов.

3. Основные положения теории макроэкономического регулирования Дж. Кейнса.

Теория Дж. М. Кейнса родилась в условиях сокрушительного мирового кризиса 1929 – 1933 гг. Под напором фактов он первым среди экономистов признал, что стихийных регуляторов далеко недостаточно для преодоления таких противоречий, как возникновение массовой безработицы и недостаточности «эффективного спроса» на товары. В результате последнего предложение товаров не совпадает автоматически со спросом на них.

Отсюда обосновывается необходимость государственного вмешательства в экономику. Оно, в конечном счете, должно воздействовать на эффективный совокупный спрос, под которым подразумевается капиталовложения, потребление и государственные расходы. Рост потребления, утверждает Кейнс, всегда отстает от роста доходов в силу чисто психологического фактора – «склонности людей к сбережениям». Вот эта «склонность» и объявлена им главным виновником перепроизводства потребительских товаров. Но недостаток потребительского спроса может быть компенсирован за счет сначала спроса на капитальные товары (продукцию отраслей I подразделения), а затем, по мере роста занятости, затронет и товары потребительского свойства. Величина инвестиций, их объем зависит, по Кейнсу, от «склонности к инвестированию». Эта склонность определяется так называемой эффективностью капиталовложений. Высокий процент на ссудный капитал сужает возможности новых капиталовложений, низкий – расширяет их.

Если норма процента высока и прибыль предпринимателей не превышает ее, то капиталист в силу так называемого «предпочтения ликвидности» займется не инвестированием денег в производство, а положит их в банк (отдаст их в рост) и будет спокойно получать ссудный процент без тревог и особого риска. Если же норма процента низка, денежные капиталы будут направлены в производство.

Но частному бизнесу Кейнс отводил вспомогательную роль. Ликвидацию «недостаточности эффективного спроса» он видел в увеличении инвестиций и росте потребления со стороны государства. Вывод Кейнса сводился к тому, что стихийная игра рыночных сил, «психологических законов» не может обеспечить воспроизводства. Значит, появляется необходимость государственного регулирования для достижения такого уровня инвестиций, который компенсировал бы недостаточность потребительского спроса и обеспечил тем самым полную занятость. Государство также должно преодолевать и «склонность людей к сбережениям» путем контролируемой инфляции.

Итак, Кейнс разработал и обосновал теорию «эффективного спроса» и регулирующих функций государства, получив тем самым право называться «отцом макроэкономики». В то же время, неправомерно делать односторонний упор или на рынок, или на государство. Только их сбалансированное сочетание позволит обеспечить динамизм общественного производства.

4. Основные положения теории макроэкономического регулирования

С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

1.4.Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Финансовая система. Финансовая политика государства»

1.4.1.Вопросы лекции:

1. Финансовая система: структура, функции.
2. Принцип фискального федерализма в организации финансовой системы.

3. Государственный бюджет и проблема дефицита.

1.4.2.Краткое содержание вопросов:

1. Финансовая система: структура, функции.

В узком смысле слова финансы – это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, населения; в более широком смысле – это особая область экономических отношений, связанных с распределением и перераспределением стоимости совокупного общественного продукта, формированием денежных доходов и накоплений у государства и различных субъектов хозяйствования, использованием их по целевому назначению в виде денежных фондов. Возникновение экономической категории финансов связано с обособлением денежного и товарного обращения. В финансовой литературе можно встретить следующее определение финансов. Финансы представляют собой систему экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

Финансы есть неотъемлемая часть денежных отношений. Но не все денежные отношения можно отнести к финансовым. По содержанию и по выполняемым функциям финансы отличаются от денег. Финансы необходимы в обществе для выполнения функций распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, контроля за образованием и использованием фондов денежных средств, стимулирования производства в отдельных отраслях, фискальной функции.

Распределительная функция финансов заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами. Взимая налоги, государство концентрирует средства, направляемые затем на решение народнохозяйственных проблем, как производственных, так и социальных, финансирование науки, культуры и др. Государство перераспределяет таким образом часть прибыли предприятий, фирм, доходов граждан, направляя ее на развитие производства и социальной инфраструктуры.

Финансы количественно отображают воспроизводственный процесс в целом и различные его фазы. Это позволяет контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции. Таким образом, финансами реализуют контрольную функцию. Стимулирующая функция финансов заключается в том, что, изменяя условия налогообложения, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем – стимулирование научно-технического прогресса, увеличение числа рабочих мест, капитальные вложения в расширение производства.

Выполнение финансами фискальной функции связано с тем, что с помощью налогов изымается часть доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и других сторон общественной деятельности, которые не имеет собственных источников доходов или они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (библиотеки, архивы, фундаментальная наука, театры, музеи).

Финансовая система государства представляет собой совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики.

2. Принцип фискального федерализма в организации финансовой системы.

Каждый элемент финансовой системы особым образом влияет на производство, имеет свои присущие ему функции.

Государственные финансы по своему содержанию отражают денежные отношения, связанные с распределением и перераспределением стоимости общественного продукта и части национального богатства, с формированием финансовых ресурсов и их использованием.

Госбюджет отражает денежные отношения государства с субъектами хозяйствования и населением по поводу перераспределения национального дохода страны.

Внебюджетные фонды – это относительно обособленная часть финансовых ресурсов, имеющих самостоятельные источники формирования и использующихся в соответствии с их целевым назначением. Это пенсионный фонд, фонд государственного социального

страхования, фонд занятости, фонд медицинского страхования.

Финансы местного самоуправления формируются за счет средств предприятий, организаций и учреждений путем различных форм привлечения этих средств.

Финансы населения - это личные финансы, т.е. финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство. Источник формирования финансов населения – это совокупный денежный доход семей.

Финансы субъектов хозяйствования обслуживают производство. При их участии создается та часть ВНП, которая распределяется внутри фирм и отраслей народного хозяйства.

Фонды страхования предназначены для возмещения возможного ущерба в связи с последствиями произошедших страховых случаев.

Социальное страхование предполагает денежные выплаты в виде пособий (пособия по безработице, пособия малообеспеченным семьям и т.д.).

Личное страхование – это такие виды страхования, как страхование жизни, страхование детей и т.д. Имущественное страхование своим объектом может иметь здания, оборудования, транспортные средства, урожай сельскохозяйственных культур и т.д. Страхование ответственности предполагает, например, страхование договорных условий по поставкам продукции или задолженности предприятий перед кредиторами. Страхование предпринимательских рисков предусматривает денежные выплаты предприятиям при понесении убытков.

3. Государственный бюджет и проблема дефицита.

Госбюджет построен на соотношении доходов и расходов. Теоретически наиболее оптимальным является бюджет, который предполагает нулевое сальдо. Однако, если экономика развивается, то она должна решать все большие по объему задачи и средств на их реализацию хватать не будет.

Бюджетный дефицит – превышение расходов над доходами. Профицит бюджета – превышение доходов над расходами.

Причины возникновения бюджетного дефицита: спад производства, выпуск «пустых» денег, значительные социальные программы, возрастание роли государства в различных сферах жизни, расширение его экономических и социальных функций.

Способы покрытия бюджетного дефицита: государственные займы, ужесточение налогообложения, производство денег – сеньораж. В настоящее время сеньораж не означает печатание денег, так как это способствует росту инфляции, но реализуется посредством создания резервов коммерческих банков.

Первоочередной задачей государственного сектора является стабилизация экономики, которая реализуется, как правило, средствами фискальной политики, т.е. через манипулирование государственными расходами (G) и налогообложением (T) с целью увеличения производства, занятости и снижения инфляции.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают налоги, сборы, пошлины и другие платежи. На долю налогов приходится до 90% всех поступлений в бюджеты развитых стран.

Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВНП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется бюджетным дефицитом. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании бюджетного избытка, или положительного сальдо государственного бюджета. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства

1.5 Лекция № 5 (2 часа)

Тема: «Денежный рынок. Денежно-кредитная политика»

1.4.3. Вопросы лекции:

1. Сущность и функции денег.
2. Современные деньги. Структура денежной массы.
3. Предложение денег, его регулирование.
4. Спрос на деньги: теоретические модели.
5. Монетарная политика государства.
6. Кредитные отношения. Кредит.
7. Банковская система: структура, функции. Банковский мультипликатор.
8. Денежно-кредитная политика государства.

1.4.4. Краткое содержание вопросов:

1. Сущность и функции денег.

Деньги как мера стоимости – это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров и услуг. С помощью этой функции стоимость товаров измеряется так же, как с помощью гири и метра измеряются вес и длина. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является ценой. Для определения цены товаров деньги не требуются, цены определяются мысленно. Цены товаров выражаются в определенном количестве денежного товара, золота. Количество золота измеряется его весом. Чтобы сравнивать цены товаров, необходимо принять определенное количество золота за единицу измерения или за масштаб.

Масштаб цен – это фиксированное законом весовое количество металла (обычно золота), принятное в данной стране за денежную единицу.

Например, 1 рубль по курсу 1961 года оценивался в 0,987412 г золота.

Как мера стоимости деньги функционируют стихийно, масштаб цен устанавливается государством. В связи с отрывом фиксированной государством цены золота от его стоимости официальный масштаб цен утратил экономический смысл. Официальная цена золота и золотые паритеты с 1976 года были отменены.

Деньги в функции меры стоимости позволяют субъектам экономики принимать рациональные рыночные решения. Они используются для контроля за финансовой и хозяйственной деятельностью предприятий и организаций независимо от формы собственности.

Деньги как средство обращения. Эта функция состоит в том, что деньги выступают в

качестве посредника в процессе обращения товаров. Процесс товарного обращения в целом выглядит следующим образом: Т₁-Д-Т₂. Он делится на две фазы: продажа Т₁-Д; купля Д-Т₂, т. е. происходит отделение акта продажи от акта купли. В этом процессе деньги играют роль посредника и выполняют функцию средства обращения.

Реализация этой функции денег связана с решением ряда проблем. Во-первых, приемлемость применяемой системы денежных знаков в качестве средств платежа. Речь идет об удобстве пользования (например, формат и цвет купюр, размер монет).

Во-вторых, опасным врагом денег в выполнении функции средства обращения является товарный дефицит, который возрождает непосредственный обмен товара на товар. В условиях дефицита бартерная сделка может оказаться эффективнее для отдельных партнеров, чем товарное обращение, опосредствуемое деньгами. В целом же для экономики такая ситуация губительна.

В-третьих, невозможность использования денег как средства обращения часто вызывается инфляцией. Именно инфляция выдвигает на передний план бартерные сделки, которые при её высоком уровне являются более предпочтительными. В качестве альтернативы денежному обмену и бартеру используется также рационирование.

Рационирование – это система распределения товаров и услуг с помощью карточек и талонов, которые дают право на приобретение определённого количества различных товаров. Рационирование широко использовалось многими странами во время Второй мировой войны. В 90-х гг. XX в. оно было введено во многих районах России, в связи с возникновением всеобщего дефицита.

Результат всех этих негативных процессов – разрушение национальной валюты, отказ от неё населения. Поэтому, одним из главных направлений денежной политики государства является обеспечение условий, поддерживающих деньги в функции средства обращения.

Выполнение деньгами функций меры стоимости и средства обращения свидетельствует о том, что они являются абсолютным выражением богатства и наиболее ликвидны (быстрореализуемы). Это свойство денег по мере развития товарно-денежных отношений порождает функцию средства накопления.

Деньги как средство накопления. Функция денег как средства накопления (в марксистской терминологии её часто называют средством образования сокровищ) состоит в способности денег к сохранению стоимости.

Дело в том, что большинство других товаров и услуг такой способностью не обладают или обладают ею далеко не в полной мере. Так, услуги вообще не поддаются хранению, а товары могут храниться, но подвержены порче, устаревают, выходят из моды и т.п., в результате чего их стоимость со временем обычно снижается. Всех этих недостатков лишены деньги.

Возможность и необходимость накопления денег возникают в результате отделения актов продажи (Т₁-Д) от купли (Д-Т₂). Если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках деньги, которые могут с этого времени функционировать в виде сокровища. В этом случае, чтобы удержать у себя деньги как сокровище, их надо изъять из обращения. Эта форма накопления была присуща ранним ступеням развития товарного хозяйства.

С развитием товарного производства и обмена накопление сокровищ стало необходимым условием бесперебойного хода производства. Для нормального хода производственного процесса производитель должен регулярно приобретать предметы и средства производства. Реализация же продукции не всегда происходит регулярно. Поэтому, чтобы производство шло без перебоев, необходимы сокровища (накопления). В виде сокровищ могут выступать золотые слитки и монеты, предметы роскоши из золота или серебра.

Итак, накопление денег – жизненно необходимая для экономики функция денег, так как без этого невозможен экономический рост. Но для того, чтобы реализовывать данную функцию, деньги должны сохранять исходный уровень покупательной способности в течение длительного периода. Только при этом условии деньги смогут составлять долю общественного богатства. Однако здесь всплывает главный враг – инфляция, который осложняет процесс накопления денег. В условиях инфляции реальная стоимость денег резко падает и сохранение богатства в виде денег теряет экономический смысл. Начинается погоня за менее

ликвидными ценностями: идет скупка земельных участков, недвижимости, произведений искусства и т. д.

2. Современные деньги. Структура денежной массы.

В кругообороте доходов и товаров важное значение имеет определение количества денег, необходимых для обращения, так как они оказывают существенное влияние на уровень цен, занятость, реальный объём выпуска товаров. В этих условиях необходимо обладать возможностями измерения денег, знать их массу в каждый данный момент и осуществлять контроль за их количеством, обеспечивая тем самым экономическую стабильность в стране.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в стране в определенный момент. Денежная масса подразделяется на активную и пассивную части.

Активная часть (или наличность) – это денежные средства, которые реально обслуживают хозяйственный оборот, т.е. бумажные деньги и разменная монета, которые физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за товар или при осуществлении иных платежей. Однако в хозяйственной жизни они составляют совсем небольшую часть средств обращения. Например, в США на долю наличных денежных средств приходится всего около 25% от общей части денежной массы. В России эта цифра значительно выше. Дело в том, что использование наличных денег испытывает на себе ряд неудобств. Например, расплачиваясь за дорогостоящие товары наличными, покупателю необходимо несколько раз пересчитать всю сумму денег, что требует сосредоточенности, затрат времени и усилий; возможна кража или потеря значительной суммы наличных и т.д. Гораздо удобнее использовать текущие счета в банках, с которых владелец может снимать определенные суммы с помощью чеков. Поэтому основная часть сделок между предприятиями и организациями, а также в розничной торговле совершается в рыночных условиях с использованием банковских депозитов, чеков и других финансовых инструментов в виде безналичных денег.

Пассивная часть (или безналичные денежные средства) – это денежные накопления, остатки на счетах, которые являются потенциальными расчетными средствами. Эти компоненты денежной массы получили название «квази-деньги», т.е. «мнимые», «ненастоящие» деньги (иногда их называют «почти деньги»).

Денежные агрегаты - это группировки ликвидных активов, служащих для измерения денежной массы. Обычно в качестве денежных агрегатов используют следующие группы ликвидных активов: M_1 , M_2 , M_3 , L и др.

Агрегат M_1 иногда называют «деньгами для сделок». В его состав включаются: наличные деньги в виде бумажных денег и монет; деньги на текущих счетах «до востребования»; депозиты населения в сбербанках «до востребования»; депозиты населения и госпредприятий в коммерческих банках «до востребования».

Агрегат M_2 включает в себя агрегат M_1 + деньги на срочных и сберегательных счетах, которые нельзя непосредственно (до истечения определённого срока) использовать, как покупательное и платежное средство.

Агрегат M_3 включает агрегат M_2 + депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа.

3. Предложение денег, его регулирование.

В современной рыночной экономике предложение денег обеспечивается банковской системой: центральным и коммерческими банками страны. Центральный банк выпускает в обращение бумажные деньги разного достоинства и монеты. Коммерческие банки участвуют в денежном обращении, предоставляя ссуды бизнесу и населению. Наличие всех денег в экономике называется предложением денег. Предложение денег — количество денег, находящихся в обращении в экономике страны. Размер предложения денег выступает важнейшим фактором, определяющим масштабы расходов в народном хозяйстве. Предложение денег контролирует центральный банк путем денежной эмиссии и регулирования выдачи денег в ссуду коммерческими банками через установление учетной ставки (ставки рефинансирования) центрального банка. Если в качестве своей тактической цели

устанавливается некое фиксированное предложение денег и поддерживается на данном уровне независимо от того, что будет происходить с процентными ставками, то кривая предложения денег будет вертикальной линией (SM1). Если же тактическая цель центрального банка — стабилизация процентной ставки (по меньшей мере, в краткосрочном временном интервале) на некотором фиксированном уровне вне зависимости от изменения количества денег, то кривая предложения денег будет горизонтальной (Sm2). Если же центральный банк не устанавливает тактических целей ни для величины предложения денег, ни для значения нормы процента и допускает расширение масштаба предложения денег по мере того, как растет норма процента, то кривая предложения денег будет возрастающей (Sm3).

4. Спрос на деньги: теоретические модели.

Количественная теория спроса на деньги

Современная трактовка количественной теории основана на уравнении обмена, сформулированного американским экономистом И. Фишером:

$$MV=PY,$$

где M - количество денег в обращении; V - скорость обращения денег;

P - уровень цен (индекс цен);

Y - реальный объем производства.

Отсюда следует, что спрос на деньги определяется по формуле: $M^P Y/V$.

Из данного уравнения можно сделать вывод, что величина спроса на деньги зависит от следующих факторов:

- абсолютного уровня цен. При прочих равных условиях чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги, и наоборот;
- уровня реального объема производства. По мере его роста повышаются реальные доходы населения, следовательно, людям требуется больше денег на осуществление большего количества сделок;
- скорости обращения денег. Следовательно, все факторы, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги.

Кейнсианская модель спроса на деньги

Дж. Кейнс выделял три мотива, определяющих спрос на деньги:

- трансакционный мотив хранения денег, поскольку деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг;
- мотив предосторожности возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, для чего у них должен быть некоторый запас денег;
- спекулятивный мотив - мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме ценных бумаг в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента.

Следовательно, классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с доходом. Кейнсианцы основным фактором спроса на деньги считают процентную ставку. В современной трактовке спрос на деньги зависит от следующих факторов:

- номинального текущего дохода; накопленного богатства;
- процента дохода по акциям, облигациям; процентной ставки по депозитам; наличия инфляции;
- изменений в ожиданиях: пессимистический прогноз относительно будущей экономической ситуации стимулирует рост спроса на деньги, при оптимистическом прогнозе спрос на деньги упадет.

5. Монетарная политика государства.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной, как любой стабилизационной политики государства является обеспечение: 1) стабильного экономического роста, 2) полной занятости ресурсов, 3) стабильности уровня цен, 4) равновесия платежного баланса.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя

на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Монетарную политику определяет и осуществляет центральный банк. Однако изменение

предложения денег в экономике происходит в результате операций не только центрального банка, но и коммерческих банков, а также решений небанковского сектора (домохозяйств и фирм).

Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики центрального банка могут выступать: 1) контроль за предложением денег (денежной массы), 2) контроль за уровнем ставки процента, 3) контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

Изменение предложения денег центральный банк осуществляет посредством воздействия на денежную базу (H) и на денежный мультипликатор ($multден = [(1 + cr)/(cr + rr)]$), так как $\Delta M = multден \times \Delta H$. На уровне банковской системы это воздействие осуществляется через регулирование величины кредитных возможностей коммерческих банков (K) и банковского мультипликатора ($multбанк = 1/rr$).

Инструменты монетарной политики

К инструментам монетарной политики, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

- изменение нормы обязательных резервов
- изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования)
- операции на открытом рынке

Первым инструментом монетарной политики является изменение нормы обязательных резервов (или нормы резервных требований – *required reserve ratio*). Вспомним, что обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которую они должны хранить либо в виде беспроцентных вкладов в центральном банке (если в стране резервная банковская система), либо в виде наличности. Величина обязательных резервов определяется в соответствии с нормой обязательных резервов, которая устанавливается, как процент от общей суммы депозитов и может быть рассчитана по формуле: $R_{обяз} = D \times rr$, где $R_{обяз}$ – сумма обязательных резервов, D – общая сумма депозитов, rr – норма обязательных резервов (в процентах). Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательные, срочные) устанавливается своя норма обязательных резервов, причем, чем выше степень ликвидности депозита, тем выше эта норма, например, для депозитов до востребования норма обязательных резервов более высокая, чем для срочных.

6. Кредитные отношения. Кредит.

Функции кредита. Кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций: перераспределительную, эмиссионную, контрольную.

1. Перераспределительная функция. С помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами. Через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

2. Эмиссионная функция предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками), развитие безналичных расчетов.

3. Контрольная функция проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

Формы кредита. В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

1) По способу кредитования кредиты делятся на две основные формы: натуральную и денежную.

- Натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного

потребления.

- Денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

2) По сроку кредитования различают следующие виды кредита:

- Краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года;

- Среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет;

- Долгосрочный – от 6 до 10 лет; Долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет.

3) По характеру предоставления кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного, международного. Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами (фирмами и предприятиями, организациями) другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Коммерческий кредит выступает в товарной форме и может предоставляться только предприятиями, производящими средства производства тем предприятиям, которые потребляют эти средства производства (сырье, материалы, полуфабрикаты, оборудование...). Основным средством при совершении кредитных операций служит вексель. Впервые он стал применяться в Италии в 17-18 вв. для совершенствования торговых сделок, в которых при отсрочке платежей наличными денежными средствами использовали долговые расписки. По мере развития товарно-денежных отношений вексель превратился в универсальный платежный инструмент, используемый для оплаты товаров и услуг. Векселя бывают простые и переводные.

Простой вексель представляет собой форму обычного долгового обязательства (обещание заемщика уплатить определенному лицу соответствующую сумму денег, указанную в векселе).

Переводной вексель представляет собой приказ одного лица (кредитора) другому (заемщику) об уплате определенной денежной суммы третьему лицу.

Вексельное обращение значительно расширяет границы коммерческого кредита.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующим субъектам (предприятиям, организациям, частным предпринимателям) в виде денежных ссуд.

Ссуды различаются:

- по срочности (краткосрочные, когда кредиты предоставляются сроком до 1 года; среднесрочные – от 1 до 5 лет; долгосрочные – свыше 5 лет, выдаваемые на формирование капитальных вложений);

по структуре (ссуды, выдаваемые предприятиям промышленности, транспорта, связи и т.д.);

по целевому назначению (под товарно-материальные ценности, на выплату заработной платы, на пополнение оборотных средств).

Это наиболее развитая и универсальная форма кредита. По сравнению с коммерческим кредитом банковский не связан ограничениями по срокам и суммам кредитных сделок, по направлениям выдачи ссуд.

Это делает банковский кредит более эластичным, расширяет границы его использования, повышает уровень надежности.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредитов. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, организаций, фирм, но и потребителей.

Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый частным лицам для различных целей на определенный срок (от 1 до 3 лет) под определенный процент.

Предоставление потребительского кредита осуществляется торговыми учреждениями, банками. Его объектами обычно являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, бытовая техника...), разнообразные услуги. Потребительский кредит выступает в товарной форме (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины) и денежной (предоставление ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

В современных условиях потребительский кредит получил широкое распространение.

Ипотечный кредит – это кредит, предоставляемый в форме ипотеки, т.е. денежной ссуды, выдаваемой специальными банками и учреждениями частным лицам под залог недвижимости, в основном земли, ипотечные банки предоставляют долгосрочные ссуды (более 25 лет). В качестве источника таких ссуд используются ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями.

Государственный кредит – это специфическая система кредитных отношений, в которой государство одновременно выступает в качестве заемщика (должника) и кредитора. Следовательно, государственный кредит включает в себя, с одной стороны, государственный долг, когда государство выступает в качестве заемщика; с другой – кредиторам, когда кредиты предоставляются государством предприятиям и организаторам. Источником средств государственного кредита являются облигации государственных заемов.

Международный кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он обычно предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками могут выступать правительства, частные фирмы, акционерные компании, международные организации (Всемирный банк, МВФ).

В последнее время появились новые формы кредитных отношений, к числу которых относятся лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг – это приобретение банком средств производства (машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения) с последующей сдачей их в долгосрочную аренду. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до

10 лет. В лизинге участвуют три субъекта: предприятие-производитель средств производства; лизинговая компания (арендодатель) – учреждение, занимающееся сдачей средств производства в аренду предприятиям; предприятие, использующее средства производства (арендатор).

Эта форма кредитования дает ряд преимуществ, как арендодателю, так и арендатору. Лизинг основан на разделении функций собственности на право владения и право пользования. Право владения на имущество остается за арендодателем, а право пользования – за арендатором (т.е. для того, чтобы получать прибыль, не обязательно владеть неким имуществом, достаточно иметь право его использовать и извлекать доход).

Факторинг – это передача фирмой права управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет на себя обязанности по выполнению с помощью кредита всех финансовых операций данной фирмы, включая бухгалтерские, информационные, рекламные, сбытовые, страховые, кредитные и юридические. За фирмой фактически сохраняется лишь производственная деятельность.

Форфейтинг – это разновидность факторинга. В отличие от факторинга, он ограничивается преимущественно кредитованием торговых операций.

Траст – это операции по управлению капиталом клиентов, хранение их ценных бумаг.

7. Банковская система: структура, функции. Банковский мультиликатор.

Традиционно банк рассматривался как кредитный и расчетный инструмент.

Обычно совокупность кредитно-финансовых учреждений называют кредитно-банковской системой. Кредитно-банковская система состоит из банковской системы и совокупности банковских кредитно-финансовых учреждений.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов:

1) «двухуровневая» банковская система, первый ярус которой составляет Центральный банк, второй – коммерческие банки и кредитные учреждения;

Первый уровень банковской системы РФ – Центральный банк. Исторически центральные банки возникли как коммерческие банки, наделенные правом эмиссии (выпуска) банкнот.

Традиционно Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссия денежных знаков и организация их обращения;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;

- хранение государственных золотовалютных резервов;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг, и выполнение расчетных операций для правительства;
- регулирование банковской ликвидности с помощью следующих инструментов: политика учетных ставок на открытом рынке и изменение норматива обязательных резервов коммерческих банков;
- осуществление зарубежных финансовых операций.

За Центральным банком законодательно закреплено право монопольной эмиссии общенациональных кредитных денег. Клиентами Центрального банка являются не фирмы и домохозяйства, а коммерческие банки. Центральный банк при необходимости может выполнять также функцию управления государственным долгом, т.е. операции по размещению или погашению займов, выплат процентов по ним. Центральный банк также представляет страну в международных валютно-кредитных организациях.

Все эти функции тесно взаимосвязаны и создают возможность проведения в стране единой денежной политики, осуществления денежно-кредитного регулирования экономики, поддержки покупательной способности рубля путем борьбы с инфляцией и излишками денежной эмиссии.

Итак, Центральному банку принадлежит особое место в банковской системе. Он является тем элементом этой системы, который контролирует и регулирует деятельность остальных её элементов. Поэтому Центральный банк называют “банком банков”.

Второй уровень банковской системы – коммерческие банки. Коммерческие банки являются кредитными учреждениями универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах страны.

Коммерческий банк – это фирма, предоставляющая финансовые услуги своим клиентам.

В настоящее время в Российской Федерации функционируют коммерческие банки различных типов, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- По формам собственности коммерческие банки бывают коллективные, частные, государственные, смешанные, иностранные;
- По способу формирования уставного капитала выделяют акционерные банки, паевые, бюджетные, открытого типа, закрытого типа;
- По принадлежности капитала банки делятся на российские, иностранные, совместные;
- По видам операций – универсальные и специальные;
- По территории деятельности различают: федеральные, региональные, межрегиональные, зарубежные;
- По отраслевой принадлежности выделяют отраслевые, “фирменные”, межотраслевые;
- По размерам уставного фонда – крупные, средние и мелкие.

Коммерческие банки имеют два отличительных признака. Во-первых, для коммерческих банков характерен двойной обмен долговыми обязательствами. То есть, на первой ступени банки размещают свои долговые обязательства (депозиты, сберегательные сертификаты и т. д.), на второй – мобилизованные за счет этого средства вкладывают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими рыночными субъектами.

Во-вторых, коммерческие банки принимают на себя безусловные обязательства с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами. Фиксированные по сумме долга обязательства заключают в себе более высокую степень риска для посредников (банков), т.к. они должны быть оплачены в полной сумме независимо от рыночной конъюнктуры.

В современной банковской системе коммерческие банки выполняют следующие основные операции:

- мобилизацию временно свободных денежных средств юридических и физических лиц и превращение их в капитал с целью получения дохода;
- выпуск кредитных денег;
- расчетно-кассовые операции;

- кредитование экономических субъектов;
- управление имуществом по поручению и в интересах клиента на правах доверенного

лица.

Третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения, которые формально не являются банками, но выполняют многие банковские операции. К их числу относятся инвестиционные и ипотечные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды и т. д.

Инвестиционные банки (в Великобритании – эмиссионные дома, во Франции – деловые банки) занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью (т.е. по поручению государства или предприятий выполняют операции по выпуску и размещению ценных бумаг, иногда занимаются продажей собственных акций).

Ипотечные банки – это учреждения, которые специализируются на выдаче долгосрочных кредитов под залог недвижимости (земли, зданий, сооружений и т.д.). Как правило, такие ссуды даются на жилищное и производственное строительство под высокий процент.

Сберегательные учреждения или сберегательные банки – небольшие кредитные учреждения местного значения в виде ассоциаций, кредитных союзов. Они осуществляют прием вкладов населения, выдачу потребительских кредитов, банковских ссуд.

Страховые компании. Основной их функцией является страхование жизни, имущества. Аккумулированные денежные средства используются для долгосрочного финансирования крупных корпораций в области промышленности, транспорта, торговли.

Пенсионные фонды формируются за счет страховых взносов предприятий, учреждений, работающих граждан. Пенсионные фонды вкладывают накопленные денежные резервы в облигации частных компаний и в ценные бумаги государства, осуществляя тем самым финансирование государственных и частных предприятий.

Ломбарды – это организации, которые предоставляют ссуды населению под залог имущества и вещей. Ломбарды действуют во многих городах Российской Федерации.

8. Денежно-кредитная политика государства.

Основу всей денежной массы страны составляют бумажные деньги (банкноты) и монеты, поэтому их называют денежной базой. Банкноты поступают в обращение двумя путями. Во-первых, Центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг. Во-вторых, Центральный банк предоставляет государству коммерческим банкам кредиты банкнотами.

Банкноты, покинувшие Центральный банк, распределяются в дальнейшем по двум направлениям: одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм, другая поступает в коммерческие банки в виде вкладов. При осуществлении бессрочного беспроцентного вклада вкладчик обычно получает право оплачивать свои расходы чеками в пределах вложенной в банк суммы. В результате наряду с банкнотами в роли платежных средств оказываются чеки.

Банкноты, поступившие в виде вклада в коммерческий банк, могут быть использованы последним для предоставления кредита, и тогда количество платежных средств возрастет. При возвращении кредита количество платежных средств сокращается. Следовательно, коммерческие банки тоже могут создавать и уничтожать деньги.

В отличие от Центрального банка, возможности предоставления кредитов которого теоретически безграничны, так как его долговые обязательства есть деньги, коммерческие банки имеют пределы кредитования. Открывая у себя счета до востребования, они должны считаться с тем, что вкладчик в любой момент может потребовать наличные деньги (банкноты) в объеме своего вклада. Поэтому в целях предотвращения банкротства коммерческим банкам всегда необходимо иметь резервы наличных денег. Формирование резервов несколько ограничивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов, тем не менее, сумма выдаваемых ими кредитов может превышать (и, как правило, превышает) величину поступивших к ним вкладов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № 1 (2 часа)

Тема: «Макроэкономика: цели и результаты»

2.1.1 Задание для работы:

1. Макроэкономика: предмет и цели.
2. Национальная экономика: понятие, структура.
3. Макроэкономика и экономическая политика.
4. Система национального счетоводства.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1) Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или)тестирование по теме занятия.
- 2) Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
- 3) При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

4) Решение задач следующего типа:

1. Используя данные, приведенные ниже, рассчитайте величину следующих показателей: ВНП, ЧНП, ЧНД, валовую прибыль корпораций, величину валовых инвестиций, личные располагаемые доходы, личные сбережения.

Показатели развития национальной экономики	Величина показателей, млрд руб.
Личные потребительские расходы	3807
Трансфертные платежи	768
Государственные расходы на товары и услуги	965
Чистые инвестиции	766
Чистый экспорт товаров и услуг:	-97
экспорт	625
импорт	722
Личные доходы	4826
Заработка плата наемных работников	2908
Премии	300
Взносы на социальное страхование	61
Взносы в частные фонды	368
Некорпоративная прибыль	340
Рентный доход	20
Доходы корпораций	325
Налог на прибыль корпораций	145
Дивиденды (распределенная прибыль)	100
Нераспределенная прибыль корпораций	80
Чистый процент	390
Амортизация	500
Косвенные налоги	390
Индивидуальные налоги	590

Комментарий к задаче. Данные, представленные в таблице, позволяют рассчитать ВНП по расходам или доходам.

Используя первый метод, следует сложить значения показателей в строках 1, 3, 4, 5, 18. В результате получим величину ВНП, равную 5941 млрд. руб.

Используя второй метод, определяем сумму показателей в строках 6, 13, 18, 19. показатель «дивиденды» при этом учитывается дважды: он является элементом показателей

«личные доходы» и «доходы корпораций». Поэтому из указанной выше суммы он должен быть вычтен. Таким образом, величина ВНП равна 5941 млрд. руб.

Величина ЧНП меньше величины произведенного за данный период ВНП на объем амортизации и равна 5441 млрд. руб.

Произведенный ЧНД равен ЧНП за вычетом косвенных налогов или сумме доходов населения и предприятий с учетом отчислений в фонды социального страхования и частные фонды и составляет 5051 млрд. руб.

Валовая прибыль корпораций, являясь составной частью национального дохода, равна доходам корпораций, которые складываются из дивидендов (100 млрд. руб.), нераспределенной прибыли (80 млрд. руб.) и налога на прибыль корпораций (145 млрд. руб.). В данном случае она составляет 325 млрд. руб.

Личные доходы равны сумме всех доходов населения и предприятий страны за данный период. В них включаются заработка плата наемных работников, трансфертные платежи, премии, некорпоративная прибыль, рентный доход, чистый процент, дивиденды. Всего 4826 млрд. руб.

Личные располагаемые доходы определяются как разница между величиной личных доходов и личных налоговых и неналоговых платежей. В нашем случае это индивидуальные налоги. Поэтому личные располагаемые доходы равны 4236 млрд. руб.

Личные располагаемые доходы распределяются на личные расходы и личные сбережения. В данном случае известны личные потребительские расходы – 3807 млрд. руб., личные платежи не отражены. Следовательно, величина личных сбережений составляет 429 млрд. руб.

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.2. Практическое занятие № 2 (2 часа)

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

2.2.1. Задание для работы:

1. Совокупный спрос: структура, факторы. Кривая AD.
2. Совокупное предложение: структура, факторы. Кривая AS.
3. Частичное макроэкономическое равновесие.
4. Общее макроэкономическое равновесие и пропорциональность.

2.2.2. Краткое описание проводимого занятия:

1) Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или)тестирование по теме занятия.

2) Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3) При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

- 4) Решение задач следующего типа:

1. Совокупный спрос представлен тремя вариантами:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	100
Реальный ВНП (рассчитанный по расходам)	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
	I	1900	2000	2100	2200	2300	2400
	II	400	500	600	700	800	900

Постройте график совокупного предложения и графики совокупного спроса, соответствующие трем вариантам. Определите равновесный объем ВНП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов. Дайте их характеристику.

2.2.3.Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.3 Практическое занятие № 3 (2 часа)

Тема: «Государство и его экономическая роль»

2.3.1 Задание для работы:

1. Развитие экономических взглядов на роль государства в экономике.
2. Основные средства, формы воздействия на экономику со стороны государства.
3. Основные положения теории макроэкономического регулирования Дж. Кейнса.
4. Основные положения теории макроэкономического регулирования М. Фридмена.
5. Российская модель регулирования экономики

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или)тестирование по теме занятия.

2) Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3) При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.4 Практическое занятие № 4 (2 часа)

Тема: «Финансовая система. Финансовая политика государства»

2.4.1 Задание для работы:

1. Финансовая система: структура, функции.
2. Принцип фискального федерализма в организации финансовой системы.
3. Государственный бюджет и проблема дефицита.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или)тестирование по теме занятия.

2) Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3) При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

4) Решение задач следующего типа:

1. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 денежных единиц, трансфертные платежи равны 10 денежным единицам, процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 20 денежных единиц, налоговые поступления составляют 40 денежных единиц.

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.5 Практическое занятие № 5 (2 часа)

Тема: «Денежный рынок. Денежно-кредитная политика»

2.5.1 Задание для работы:

1. Сущность и функции денег.
2. Современные деньги. Структура денежной массы.
3. Предложение денег. Его управление.
4. Спрос на деньги: теоретические модели.
5. Денежные реформы в России.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или)тестирование по теме занятия.

2) Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3) При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет

внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

4) Решение задач следующего типа:

Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

Разработал _____

Ю.В. Сингаева