

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.06 Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа)

Тема: «Зарождение, основные этапы направления развития экономической теории»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Экономика как наука. Эволюция предмета экономической науки.
2. Функции и структура экономической теории.
3. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономика как наука. Эволюция предмета экономической науки.

Экономическая теория – общественная наука. Общество представляет собой сложную систему человеческих отношений. Одну из сторон этих отношений, которую называют экономикой, изучает экономическая теория.

Первый этап – возникновение новой науки – *экономии*. Так назвал в IV веке до н.э. древнегреческий философ Ксенофонт науку об искусстве ведения домашнего (натурального) хозяйства. В таком же значении употреблял этот термин и Аристотель. Он использовал также понятие «*хрематистика*», трактуя ее как искусство обогащения. В средние века не произошло каких-либо серьезных изменений в понимании предмета науки. Однако в недрах средневековья происходило становление новой экономической системы – капитализма, основанного на товарном, рыночном, а не натуральном хозяйстве. Возникла и наука, которая освещала проблемы новой экономической системы – *политическая экономия*. Возникновение политической экономии как науки о буржуазном богатстве знаменует собой второй этап в развитии понимания предмета науки.

В самом начале политическая экономия исследовала сферу обращения (торговля, внешняя торговля). Сам термин *политическая экономия* впервые употребил в 1615 году французский экономист Антуан де Монкретьен (1575-1621 гг.). Он являлся представителем первой школы политической экономии – *меркантилизма*.

Переход от политической экономии к экономиксу (третий этап) связан с развитием неоклассического направления в экономической теории. Один из основоположников этого направления английский экономист Альфред Маршалл, в своей книге «Принципы экономикс» (1890г.) во главу анализа поставил категорию цены, а не стоимости. Сам же экономикс трактуется как аналитическая наука об использовании людьми ограниченных ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. Однако и в рамках экономикса происходило развитие в понимании ее предмета. Если неоклассики анализировали экономические явления и процессы преимущественно на микроуровне, то есть занимались микроэкономикой, то современная экономическая теория включает в себя как микроэкономику, так и макроэкономику как два взаимосвязанных раздела.

2. Функции и структура экономической теории.

Микроэкономика – исследует процессы и явления, связанные с производством отдельных благ, изучает экономическое поведение потребителей и фирм. Центральными проблемами микроэкономического анализа выступают механизм ценообразования и определения объемов производства отдельных товаров и услуг на основе эффективной аллокации ресурсов. (Аллокация ресурсов – распределение и размещение ресурсов по отраслям и сферам производства).

Объектом анализа *микроэкономики* являются:

- цены на отдельные товары и услуги;
- издержки по их производству;
- формы и механизм движения капитала;
- индивидуальные рынки;
- деятельность фирмы и ее эффективность;

- механизм ценообразования;
- мотивация труда.

Макроэкономика – изучает общие проблемы эффективности использования ресурсов в экономике. Центральная задача макроэкономики – выяснение условий достижения полной занятости экономических ресурсов и безинфляционного роста общего объема производства во времени.

Единство микро- и макроэкономики проявляется и в том, что оба раздела экономической теории служат практическим целям – выработке рекомендаций для экономической политики. Еще А. Смит видел два аспекта экономической теории, введя понятие позитивного и нормативного анализа. Позитивный анализ имеет целью констатацию фактов в виде научных теорий, законов и т.д. (то есть включает в себя утверждения о том, что есть). Нормативный анализ предполагает оценочные суждения, утверждения о том, что должно быть. Именно этот аспект особенно важен для выработки экономической политики. *Макроэкономика* изучает экономические процессы целостной национальной экономики. В центре ее внимания:

- состояние национального богатства страны;
- совокупность и взаимосвязь отдельных рынков;
- динамика развития национальной экономики;
- изменение общего уровня цен;
- состояние занятости населения;
- социальное распределение доходов.

Экономическая теория - методологический фундамент целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория как наука и как учебная дисциплина выполняет **пять основных функций**:

Познавательная или теоретическая функция – экономическая теория дает возможность познавать, изучать, объяснять экономические явления и процессы, раскрывать их внутреннюю сущность и взаимосвязи.

Методологическая функция – экономическая теория составляет теоретическую основу всей системы экономических наук. Она дает концептуальную, методологическую основу для исследования в прикладных экономических науках.

Практическая функция – экономическая теория разрабатывает рекомендации по основным направлениям экономической политики государства, определяет пути и методы решения задач развития национальной экономики, способы рационального хозяйствования.

Мировоззренческая функция – экономическая теория способствует формирования научного мировоззрения человека по проблемам развития экономики, экономических систем общества.

Прогностическая функция – экономическая теория позволяет научно, всесторонне предвидеть альтернативные варианты социально-экономического развития в зависимости от меняющихся экзогенных и эндогенных условий.

3. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Задачей любой науки является выявление повторяющихся, устойчивых связей внутри изучаемого объекта. Эти повторяющиеся, устойчивые связи получили название объективных законов. Не составляет исключения и экономическая теория: ее цель – открыть и сформулировать эти связи между экономическими явлениями, то есть открыть и сформулировать объективные экономические законы. Осознать объективный характер экономических законов сложнее, чем законов природы, так как первые, в отличие от вторых, действуют в процессе жизнедеятельности людей, экономических субъектов. Но объективность экономических законов означает лишь то, что они действуют, независимо от того, открыты они учеными, или нет.

Каким же путем идет экономическая теория к своей цели, то есть, каков ее научный метод? Наряду с общенаучными свойствами, ее метод, конечно, обладает определенной

спецификой, обусловленной спецификой предмета науки. Так как предмет предполагает определенный метод исследования, а метод, в свою очередь, формирует предмет, на разных этапах использовались различные методы исследования, многие из которых и сейчас сохраняют свое значение. Это, прежде всего, методы и приемы формальной логики: эмпирический и статистический методы; такие приемы, как анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение и т.д. Для создания четкого понятийного (категориального) аппарата используется каузальный (причинно-следственный) метод.

Качественно новый этап развития экономической науки связан с применением диалектического метода, разработанного немецкой классической философией (Кант, Гегель). Экономисты-классики использовали его интуитивно и не всегда последовательно. Вполне сознательно и последовательно использовал открытые философами законы диалектики К. Маркс в «Капитале». Однако это было скорее исключением, и в полном объеме этот метод так и не был использован. В науке по-прежнему господствовала формальная логика, которая в конце XIX века все чаще стала дополняться математикой.

Математизация экономической науки послужила основой широкого развития экономико-математического моделирования, которое начало бурно развиваться в связи с распространением в XX веке системного метода исследования, предпосылки которого сложились уже в XIX веке в процессе перерастания формальной логики в математическую логику. Мощный импульс для развития экономического моделирования дали теория и практика народнохозяйственного планирования в СССР.

Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективно-целевым характером исследования. Хотя создание модели связано с потерей части информации, зато позволяет абстрагироваться (отвлечься) от второстепенных элементов, сконцентрировав внимание на главных элементах системы и их взаимосвязи. Известные величины, вводимые в модель в готовом виде, называются экзогенными переменными. Неизвестные величины, поведение которых предстоит изучить в рамках модели в ходе решения поставленной задачи, называются эндогенными переменными. В современной экономической теории особое распространение получили графические модели, как микромодели, так и макромодели.

Для проверки моделей используют экономические эксперименты, и, хотя невозможно с их помощью проверить все модели, тем не менее, этот метод применяется все чаще.

1.2. Лекция №2 (2 часа)

Тема: «Предмет, методология и функции экономической теории»

1.2.1. Вопросы лекции:

1. Предмет экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Методология экономической теории.

1.2.2. Краткое содержание вопросов:

1. Предмет экономической теории.

Определение предмета экономической науки через ограниченность ресурсов, классическая формулировка которого принадлежит Лайонелу Роббинсу (1932 г.), состоит из четырех условий:

- 1) человек стремится к различным целям;
- 2) время и средства, находящиеся в его распоряжении, ограничены;
- 3) они могут быть направлены на достижение альтернативных целей;
- 4) в каждый момент времени цели обладают разной важностью.

Только все условия, взятые вместе, создают ситуацию выбора.

Основная проблема экономики – выбор направлений и способов использования ограниченных ресурсов. Отсюда вытекают и три фундаментальные задачи, с которыми сталкиваются отдельные люди и общество в целом в процессе выбора – что, как и для кого

производить? В зависимости от способов решения этих задач различают три экономические системы: традиционную, рыночную и командную. В рыночной экономике система цен определяет: «что», «как» и «для кого». Она исследует основные черты функционирования хозяйства, пользуясь при этом различными упрощающими предпосылками и моделями. Одна из важнейших предпосылок – гипотеза о рациональном поведении экономических агентов. В отличие от других общественных наук экономический подход к анализу поведения основывается на предположении о действиях индивидуумов исключительно в своих интересах, причем целью этих действий является максимизация полезности.

2. Функции экономической теории.

Экономическая теория выполняет несколько функций. Познавательная функция позволяет раскрывать сущность экономических явлений и способствует формированию экономического мышления. Благодаря методологической функции экономическая теория исследует общее (объект в целом), опираясь на общие законы как исходные методологические послышки анализа. Практическая функция обеспечивает экономическую политику.

В основе экономической теории лежит исследование общественного производства, которое служит исходным пунктом возникновения новых потребностей и интересов. Потребности способствуют качественным и количественным изменениям в производстве, воздействуя на него не непосредственно, а через рынок и экономическую политику. Последняя, в свою очередь, подвержена воздействию не только производства, но и экономической науки. Осуществление задач экономической политики может привести к изменению общественного производства, его совершенствованию, что находит отражение в последующем развитии экономической теории. Выделение функций экономической теории позволяет определить ее место среди других экономических наук.

3. Методология экономической теории.

Метод – это те приемы и инструменты исследования, которыми располагает методология как самостоятельная наука о методе.

При изучении экономических процессов и явлений следует говорить о двух аспектах анализа. Во-первых, – это исследование внутренних процессов на уровне микроэкономики. Оно предполагает использование метода установления минимума или максимума при определении предельных величин. Во-вторых, – аспект рассмотрения внешних связей, характеризующих взаимоотношения агентов производства. Преобладающим здесь выступает метод установления равновесия как на уровне макроэкономики, так и на уровне микроэкономики.

Связь экономической теории и методологии не исчерпывает роли метода исследования, он имеет свои особенные приемы и специфику. Прежде всего это принцип ему, необходимо рассматривать явления в развитии. Исследовательский потенциал принципа историзма весьма велик, он включает сравнительный исторический метод, единство исторического и логического и т. д.

К числу способов и приемов анализа экономической действительности относятся индукция и дедукция, анализ и синтез. Индукция– это процесс создания теории из набора наблюдений. Она обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению. Дедукция– процесс прогнозирования будущих событий с помощью теории. Она обеспечивает переход от общего к частному. Анализ означает изучение предмета по частям, т. е. его отдельных сторон и свойств, с тем чтобы полученные результаты свести затем в целое, произвести синтез.

Важнейшим методом экономической теории является системный подход, исследующий функциональные связи – прямые и обратные зависимости между переменными величинами. Его использование показало, что экономические законы и категории носят не абсолютный, а относительный характер, что позволяет отойти от односторонности и категоричности суждений.

Экономическая теория широко использует математические и статистические методы,

которые позволяют выявить количественную сторону процессов и явлений хозяйственной жизни, их переход в новое качество. Особое значение для экономической теории имеет моделирование, т. е. формализованное описание экономического процесса или явления, чья структура определяется объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования. При построении модели применяется метод абстракции: сохраняя главные функциональные зависимости переменных экономических величин и не учитывая второстепенные, модель воспроизводит упрощенные экономические связи, что позволяет создавать сложные теоретические системы. После построения модели необходимо проверить, насколько она соответствует реальным экономическим процессам. Модели бывают статические, в которых анализируется экономическая система в определенный момент времени, и динамические, являющиеся основой для прогнозирования развития в будущем. Различают также линейные и нелинейные модели. Отличительной чертой нелинейных моделей является сложный характер связей, которые невозможно выразить системой линейных уравнений. Кроме математических (знаковых) моделей в экономической теории используются графические модели.

1.3. Лекция №3 (2 часа)

Тема: «Особенности организации общественного производства»

1.3.1. Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1.3.2. Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребность – *нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства.

Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* - производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага делятся на материальные и нематериальные.*

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запастись впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный

процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

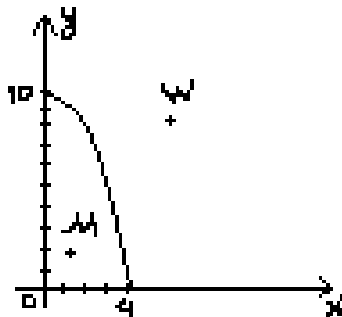
Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

Помимо этого, проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станк	1	9	7	4	0
и	0				



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые

принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта, вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.4. Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Теория потребительского выбора»

1.4.1. Вопросы лекции:

1. Становление теории потребительского поведения. Законы Госсена.
2. Кардиналистский (количественный) анализ полезности. Закон убывания предельной полезности.
3. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия.

1.4.2. Краткое содержание вопросов:

1. Становление теории потребительского поведения. Законы Госсена.

В процессе своей жизнедеятельности человек приобретает товары и услуги. Целью подобного потребления является получение удовольствия и удовлетворения потребностей.

Потребности делятся на прямые и косвенные. Первые происходят из биологических нужд человека, вторые – под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек (мода на одежду, еду, развлечения и т.д.). Потребности человека практически неутолимы, поскольку всегда существуют ограничения для их полного удовлетворения, такие как земля, труд, капитал и т.д. Поэтому возникает необходимость экономического выбора, необходимость распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить собственные потребности.

Проблема выбора является одной из центральных в современной экономической науке. На выбор потребителя влияют:

- Личностные факторы: возраст, этап жизненного цикла, экономическое положение,
- Психологические факторы (например, избирательное запоминание),
- Культурные факторы,
- Социальные факторы.

Данные вопросы с экономической точки зрения решаются в рамках теории потребления. Поведение потребителя - это формирование спроса покупателя, выбор товара с учетом цен и личного бюджета. Поведение покупателя индивидуально по причине субъективных предпочтений конкретных групп потребителей.

Личный доход представляет собой фиксированную для данного периода времени сумму денег, определяющую меру платежеспособности его получателей. Его величина есть бюджетное ограничение покупательской способности.

Теория потребительского поведения основана на принципе рационального поведения

потребителя, который располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями, стремясь приобрести такой набор благ, который обеспечил бы ему максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном размере его денежного дохода.

Бюджетные ограничения - это ограниченность денежных доходов, в пределах которых могут быть произведены расходы на потребление. График бюджетных ограничений представляет собой линию, отражающую соотношение покупок товаров групп X и Y.

2. Кардиналистский (количественный) анализ полезности. Закон убывания предельной полезности.

Кардиналистская (количественная) полезность – субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает от потребления благ, измеренных в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага.

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас в последней трети XIX века. В основе теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной), ординалистская (порядковая) теория полезности. Согласно этой теории стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.

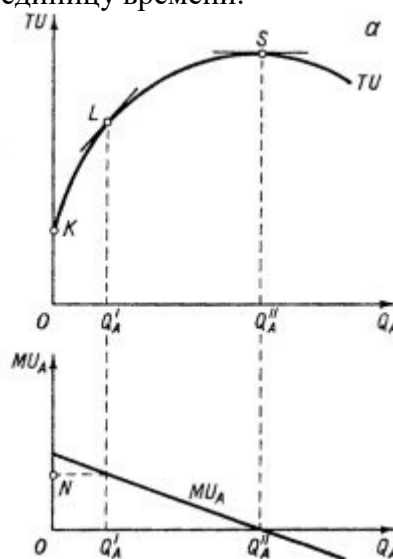
Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и то же благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономику на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набор благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:

$$TU = F(Q_a, Q_b, \dots, Q_z),$$

где TU – общая полезность данного набора благ; Q_a, Q_b, \dots, Q_z – объемы потребления благ A, B, ... Z в единицу времени.



Используя кардиналистскую теорию полезности, можно охарактеризовать не только

общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же единицах. Стоимость данного блага – это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время

купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

Большинство благ обладает убывающей предельной полезностью, согласно которой чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага. Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.

3. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия.

Ординалистская полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Порядковая полезность является альтернативой количественной теории полезности.

Порядковую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. В 30-е гг. XX века после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершенную форму и по настоящее время остается наиболее распространенной.

Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения. Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными благами. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

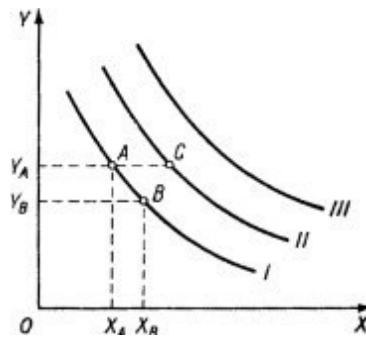
Порядковая теория полезности основана на нескольких аксиомах.

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя. Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными.

- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их выбор на другие. Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами А и Б и между Б и В, то он всегда не должен делать различия между А и В.

- Аксиома о ненасыщаемости потребностей гласит, что потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя. Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей. В ординалистской теории полезности используют кривые безразличия.

Кривая безразличия изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий. Любой набор на кривой обеспечит один и тот же уровень удовлетворения. Иными словами, кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



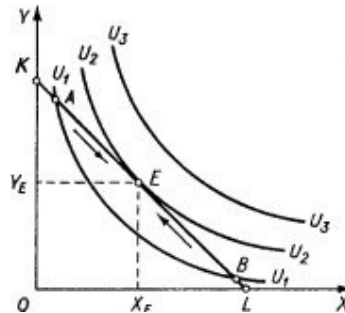
Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее менее удаленных от координат кривых.

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой кривых безразличия.

Карта кривых безразличия – способ графического изображения функции полезности для некоторого потребителя.

Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах. Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.



Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) – это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью. Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при заданных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания, она будет соответствовать потребителю равновесию.

Равновесие потребителя – точка, соответствующая оптимальному потребителю набору, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от использования фиксированного дохода.

1. 5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Теория производства».

1.5.1. Вопросы лекции:

1. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства фирмы. Виды продукта и дохода фирмы.
2. Закон убывания предельной производительности (отдачи).

1.5.2. Краткое содержание вопросов:

1. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт.

Производство продукции может осуществляться различными способами. Например, сливочное масло можно произвести трудоемким (ручным) способом или капиталоемким способом с применением машинного оборудования. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде *производственной функции*.

Производственная функция характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, где Y - результирующий показатель, x_1, x_2, \dots, x_n - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

Конкретный вид связи между результирующим показателем и факторами в производственной функции зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен самыми различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n$$

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством.

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$$Q = f(L, K)$$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

Как уже было показано в разделе 1, в краткосрочном периоде количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого может изменяться. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в краткосрочном периоде исследуется с помощью *закона убывающей производительности переменного фактора*.

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия *общего*, *среднего* и *предельного продукта* переменного ресурса.

Общий продукт (TP) — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

Средний продукт (AP) — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора. $AP = TP/L$.

Предельный продукт (MP) — изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора.

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

- Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.
- Кривая ТР на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).
- Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.
- Кривые МР и АР всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).
- На начальном этапе кривая МР всегда возрастает быстрее, чем кривая АР.
- Кривая МР пересекает кривую АР в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая МР лежит выше кривой АР, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая МР располагается ниже кривой АР, средний продукт уменьшается.
- Кривая МР пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой ТР. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора.

2. Закон убывания предельной производительности (отдачи).

Закон убывающей производительности переменного фактора гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Строго говоря, возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие 1 (2 часа).

Тема: «Предмет, методология и функции экономической теории»

2.1.1 Задание для работы:

1. Экономическая теория как наука. Эволюция предмета экономической науки.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методы экономических исследований.

2.1.2. Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.1.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: политическая экономия, экономикс, экономическая теория. Функции экономической науки. Структура экономической теории. Общественный характер производства. Экономические законы. Экономические категории. Метод экономической теории, методология, метод абстракции, восхождение от абстрактного к конкретному, принцип противоречия, системно-логический подход, метод анализа и синтеза, индукция и дедукция, историческое и логическое, позитивная и нормативная экономика, методы экономико-математического моделирования.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

2.2 Практическое занятие 2 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

2.2.1 Задание для работы:

1. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
2. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

2.2.2. Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.3. Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Рыночная организация хозяйства»

2.3.1. Задание для работы:

1. Рынок: сущность, причины и условия возникновения.
2. Функции рынка.
3. Классификация (виды) рынка.

2.3.2. Краткое описание проводимого занятия:

4. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

5. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

6. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.3.3. Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: рынок. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Функции рынка. Условия функционирования рынка. Основные субъекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Конкуренция. Виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Преимущества рынка. Ограниченность рынка.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

2.4. Практическое занятие 4 (2 часа).

Тема: «Предпринимательство и фирма»

2.4.1. Задание для работы:

1. Роль и место фирмы в рыночной экономике.
2. Классификация фирм.
3. Сущность капитала. Кругооборот и оборот капитала.
4. Основной и оборотный капитал. Износ и его виды.

2.4.2. Краткое описание проводимого занятия:

Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. Решение задач типа:

Цена товара А составляет 3 руб., цена товара В – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров А и В. При этом он оценивает предельную полезность товара В в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара А?

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.4.3. Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: экономическое (рациональное) поведение потребителя. Законы Госсена. Полезность. Маржинальный анализ. Кардинализм. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Равновесие потребителя в кардиналистском анализе. Ординализм. Кривые безразличия. Бюджетное и ценовые ограничения потребителя. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в ординалистском анализе.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

2.5 Практическое занятие 5 (2 часа).

Тема: «Издержки и прибыль фирмы»

2.5.1 Задание для работы:

1. Сущность прибыли. Бухгалтерская прибыль
2. Экономическая прибыль.
3. Издержки краткосрочного периода.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. Решение задач типа:
 - А) Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: $ATC = 4 + 4000/Q$, где Q – выпуск книг в год. Если цена книги – 8 денежных единиц, то какой объем производства обеспечит безубыточность фирме?
 - Б) В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 руб., средние постоянные издержки – 5 руб. Чему будут равны общие издержки?
4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.5.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: альтернативные издержки производства. Явные (внешние) и неявные (внутренние) альтернативные издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочный период. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

2.6 Практическое занятие 6 (2 часа).

Тема: «Монополия»

2.6.1 Задание для работы:

1. Характерные черты монополистического рынка.
2. Условия максимизации прибыли монополистом.
3. Поведение фирм монополистов. Виды монополий.
4. Особенности рынка монополистической конкуренции.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. Решение задач типа:
 - А) Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	100	130	170	222	281	351

- Б) Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара - 80, общие средние издержки (AC) при выпуске 1000 ед. товара - 30. Чему равна общая прибыль фирмы?

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

2.6.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: конкуренция. Внутритраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Несовершенная конкуренция. Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Разработал(и): _____

Ю.В. Сингаева