

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации  
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.Б.06 Микроэкономика**

**Направление подготовки Экономика**

**Профиль образовательной программы Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

**Форма обучения очная**

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.1	Зарождение, основные этапы направления развития экономической теории.				6	4
1.2	Предмет, методология и функции экономической теории.					8
1.3	Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.					4
1.4	Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества.				4	-
2.1	Особенности организации общественного производства					4
2.2	Рыночная организация хозяйства.					4
2.3	Теория эластичности спроса и предложения.				6	
2.4	Закономерности и механизм функционирования рынка.				4	8
3.1	Теория потребительского выбора				8	4
3.2	Предпринимательство и фирма.				6	4
3.3	Теория производства.					4
3.4	Издержки и прибыль фирмы.					8
4.1	Совершенная конкуренция.					4
4.2	Монополия					4
4.3	Несовершенная конкуренция и ее формы.				2	4
4.5	Рынок ресурсов					8

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### 2.1 Эволюция предмета экономической науки.

**Первый** этап – возникновение новой науки – **экономии**. Так назвал в IV веке до н.э. древнегреческий философ Ксенофонт науку об искусстве ведения домашнего (натурального) хозяйства. В таком же значении употреблял этот термин и Аристотель. Он использовал также понятие «**хрематистика**», трактуя ее как искусство обогащения. В средние века не произошло каких-либо серьезных изменений в понимании предмета науки. Однако в недрах средневековья происходило становление новой экономической системы – капитализма, основанного на товарном, рыночном, а не натуральном хозяйстве. Возникла и наука, которая освещала проблемы новой экономической системы – **политическая экономия**. Возникновение политической экономии как науки о буржуазном богатстве знаменует собой **второй** этап в развитии понимания предмета науки. Возникновение политической экономии как науки о буржуазном богатстве знаменует собой **второй** этап в развитии понимания предмета науки.

В самом начале политическая экономия исследовала сферу обращения (торговля, внешняя торговля). Сам термин **политическая экономия** впервые употребил в 1615 году французский экономист Антуан де Монкретьен (1575-1621 гг.). Он являлся представителем первой школы политической экономии – **меркантилизма**. Меркантилисты отождествляли буржуазное богатство с драгоценными металлами и выступали за экономическую политику, выражавшуюся в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь в интересах купечества. в интересах купечества. Поздние меркантилисты уже призывали государственную власть активно поощрять развитие промышленного производства.

На смену меркантилизму пришла **классическая школа политической экономии**. Классики (А. Смит, Д. Рикардо и др.) тоже рассматривали в качестве предмета исследования богатство, однако в качестве его источника они рассматривали сферу производства, труд, разработав основы *трудовой теории стоимости*. Именно в книге А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776г.) политическая экономия впервые представлена как первая научная система экономических категорий, то есть как наука в подлинном смысле слова. Завершить создание научной системы политической экономии на основе трудовой теории стоимости удалось К. Марксу, ученому, который отказался от политической экономии богатства и подошел к созданию науки с позиций класса, противостоящего буржуазии – пролетариата. Его труд «Капитал» (1867г.) представляет собой непревзойденный по методологии и научности анализ современного ему капитализма XIX века. С другой стороны, общее право исходит из концепции собственности как сложного пучка правомочий, причем правомочия на один и тот же ресурс могут принадлежать разным людям. Спецификация права собственности предполагает закрепление за каждым правомочием четко определенного собственника, а не определение единого и абсолютного собственника ресурса. Иными словами, право собственности полностью специфицировано, когда у каждого правомочия есть свой исключительный собственник, а доступ к нему других субъектов ограничен. Переход от политической экономии к **экономикс** (третий этап) связан с развитием неоклассического направления в экономической теории. Один из основоположников этого направления английский экономист Альфред Маршалл, в своей книге «Принципы экономикс» (1890г.) во главу анализа поставил категорию цены, а не стоимости. Сам же экономикс трактуется как аналитическая наука об использовании людьми ограниченных ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. Такая трактовка предмета экономической теории продолжает господствовать и в настоящее время, хотя некоторые авторы считают ее устаревшей. Однако и в рамках экономикса происходило развитие в понимании ее предмета. Если неоклассики анализировали экономические явления и процессы преимущественно на микроуровне, то есть занимались микроэкономикой, то современная экономическая теория включает в себя как *микроэкономику*, так и *макроэкономику* как два взаимосвязанных раздела.

## **2.2. Типы и формы собственности.**

В экономической литературе нет единого подхода к определению форм собственности. Существует классификация по признаку субъектов собственности, когда собственниками являются отдельные граждане, коллективы, семьи, государство и т. д. В соответствии с этим признаком можно говорить о партийной, профсоюзной, банковской собственности, собственности общественных организаций и т. д. По форме присвоения выделяют индивидуальную, коллективную и государственную собственность. По составу субъектов или по степени социализации собственности можно выделить индивидуальную, групповую и общественную.

Отношения частной собственности предполагают обособление собственника, который независимо от других людей осуществляет свои права. Частная собственность персонализирована, т. е. ее владелец известен и ответственность за ее использование конкретна. Частная собственность представлена индивидуальной собственностью и капиталистической частной собственностью. Отличительной чертой индивидуальной собственности (частно-трудовой собственности) является то, что собственник самостоятельно реализует права владения, распоряжения, пользования и присвоения. Отсюда следует стремление частного собственника наиболее рационально вести свое хозяйство, высокая эффективность частной собственности. Социальные носители этой формы собственности — крестьяне, ремесленники, частные врачи, адвокаты и другие люди, живущие своим трудом. В случае капиталистической частной собственности, основные права по-прежнему реализуются собственником, но некоторые правомочия могут сосредотачиваться в руках других людей. Данный вид собственности отчуждает наемного работника от средств производства и создает условия обогащения хозяина-собственника за счет труда последнего. Здесь неизбежно расхождение экономических интересов собственников и трудящихся. На основе частной собственности формируются такие формы хозяйствования, как личное подсобное хозяйство, трудовое хозяйство, частные предприятия любого размера — от индивидуального производства до крупных предприятий, а также любой другой вид использования частного имущества (от сдачи квартир внаем до денежных операций между частными лицами).

Коллективная собственность основана на объединении индивидуальных собственников. В России коллективная собственность представлена различными видами кооперативной собственности (собственность потребительской кооперации, колхозов и др.), а также акционерной и партнерской собственностью. Кооперативная собственность

— коллективный вид собственностии, сохранившей черты индивидуальной. Каждый член кооператива участвует в нем своим трудом и имуществом, имеет равные права в управлении и распределении дохода. Величина получаемого дохода определяется индивидуальным вкладом пайщика. Кооперативная собственность в условиях рыночной экономики обладает более значительным потенциалом, что обуславливается связью оплаты труда с конечными результатами деятельности кооператива. Разновидность коллективной формы собственности — акционерная собственность, которая сочетает в себе признаки как частной, так и общественной собственности. Акционерная собственность — собственность многих юридических и физических лиц, предполагающая добровольное объединение их денежных средств. На основе сформированного на объединенные средства акционерного предприятия идет коллективное создание дохода с последующим его индивидуальным присвоением в виде дивидендов. Партнерская собственность возникает в результате объединения капиталов двух и более лиц. Пайщики предприятия — совладельцы созданного за счет паевых взносов имущества, получающие долю прибыли, соответствующую размерам их собственности. На основе коллективной формы собственности формируются такие формы хозяйствования, как кооперативы, коллективные предприятия, арендные предприятия, товарищества, акционерные предприятия, ассоциации и т. д.

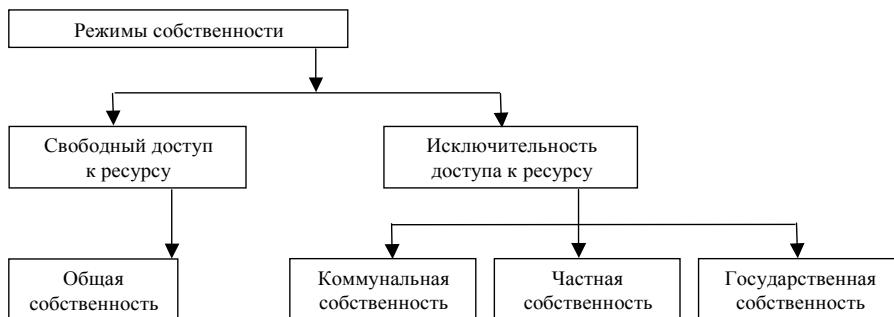
Отношения общественной собственности предполагают, что различные лица совместно осуществляют права собственника. Общественная собственность базируется на совместном владении, распоряжении, но исключает индивидуальное. Общественная собственность деперсонализирована, так как права собственности принадлежат всем, а конкретно — никому.

Общественная собственность обладает наиболее высокой степенью социализации; она представлена, прежде всего, государственной собственностью, а также собственностью общественных организаций. Государственная собственность сосредотачивает права собственности у государственного института власти. Верховный распорядитель собственности — государство, а управляют ею назначенные руководители. Право совместного распоряжения государственной собственностью реализуется через систему самоуправления гражданского общества. Граждане государства, распоряжающегося национальным богатством, имеют право на получение части дохода от функционирования государственной собственности. Этот доход выражается в равных для всех возможностях системы социального обеспечения. Свободный и равный доступ к государственным (общественным) фондам по-требления является обязательным условием функционирования общенародной по содержанию и государственной по форме собственности. Общественный тип собственности представлен государственной собственностью разных уровней: федеральной, субъектов федерации, муниципальной. Основой функционирования профсоюзов, союзов трудовых коллективов и пр. является общественная собственность. Собственность общественных организаций предполагает, что ею распоряжаются и ее присваивают члены этих объединений на равных для всех основаниях. На основе общественной формы собственности формируются государственные и муниципальные предприятия.

Как уже говорилось, современная экономика характеризуется многообразием форм и видов собственности. Широкое распространение получили смешанные формы собственности, когда внутри отдельных форм сочетаются черты разных форм собственности. Например, частно-государственная собственность в различных долевых соотношениях.

### 2.3. Проблема перераспределения прав собственности в экономических системах.

Выделяются следующие системы (режимы) собственности: общая, коммунальная, частная и государственная. Рассмотрим сущность, преимущества и недостатки каждой из них



**Выводы.** Подведем промежуточные итоги, ибо обсуждение роли прав собственности в обеспечении функционирования рынка будет продолжено нами и дальше. Рынок как институт основывается на целом комплексе норм, которые индивиды используют при организации экономических взаимодействий. Эти нормы, которые можно назвать конституцией рынка, включают утилитаризм, целерациональное действие, доверие, эмпатию, свободу и легализм. Последняя норма предполагает уважение и добровольное подчинение закону, специфицирующему право собственности. Причем и здесь норма не носит характера абсолютного императива действий индивидов — экономическим агентам выгоднее иметь специфицированные права собственности, чем не иметь никаких. Ведь спецификация прав собственности снижает неопределенность во взаимодействиях и создает предпосылки для оптимального использования редких ресурсов.

### 2.4. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.

Эластичность спроса позволяет определить, в какой степени изменится объем спроса на товар в результате изменения факторов, определяющих спрос на этот товар.

В зависимости от того, какой из определяющих факторов вызывает изменение спроса,

различают следующие виды эластичности спроса:

прямую эластичность спроса по цене,  
эластичность спроса по доходу,  
перекрестную эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса определяется с помощью коэффициентов эластичности. Коэффициент эластичности спроса по цене ( $EpD$ ) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменения цены этого товара на 1%.

Следует иметь в виду, что коэффициент эластичности спроса по цене всегда отрицателен, поскольку объем спроса и цена изменяются в противоположных направлениях. Однако при расчете эластичности от этого абстрагируются и условно считают эластичность  $EpD$  положительной величиной.

Различают точечную и дуговую эластичность.

Эластичность спроса по цене зависит от многих факторов, среди которых можно выделить:

Уровень доходов той или иной группы покупателей. Если уровень доходов покупателей высокий, то спрос будет неэластичным, поскольку изменение цены товара не будет играть для них особой роли, и, наоборот.

Доля расходов на данный товар в общей сумме расходов покупателей. Чем выше доля расходов на товар в общей сумме расходов покупателей, тем больше эластичность спроса этого товара.

Значимость товара для покупателя. Спрос на товары первой необходимости будет неэластичным, так как без этих товаров потребители не смогут обойтись. Спрос на предметы роскоши будет эластичным, поскольку при значительном повышении цен от этих товаров можно отказаться.

Наличие товаров заменителей. Чем больше у товара имеется заменителей, тем выше будет эластичность спроса этого товара. Для товаров, заменить которые чем-либо трудно (например, мука), спрос, как правило, будет неэластичным.

Период времени. Эластичность спроса в краткосрочном периоде будет меньше, чем в долгосрочном, так как требуется определенное время для адаптации потребителей к изменившимся экономическим условиям.

## 2.5 Модели рыночной экономики

**Американская модель** Модель либерального капитализма получила второе название – американская. Это было вызвано ее внедрением в экономику США и Канады. Она отличается незначительной долей государственной собственности в экономике и минимальной его регулирующей роли. Государственное управление сводится к фискальной и денежно-кредитной политике, принятию законодательных актов. Кроме того в ведении государства остаются вопросы национальной безопасности и поддержания малообеспеченных слоев населения (для поддержания потребительского спроса). В условиях либеральной модели рыночной экономики поощряется предпринимательство. Особенно большое внимание уделяется среднему и малому бизнесу. Именно мелкое предпринимательство обеспечивает почти 80 % рабочих мест в США. Еще одной чертой данной системы является резкое различие между богатыми и бедными наряду с довольно высоким уровнем жизни даже малоимущих слоев населения.

**Японская модель** Японская модель формировалась после второй мировой войны. Япония была лишена права иметь вооруженные силы. Поэтому свои ресурсы она направила на модернизацию экономики. Благодаря массовым закупкам патентов и лицензий и дешевой рабочей силе государству удалось быстро перевооружить производство самыми современными технологиями и оборудованием. Государство сохранило высокий уровень влияния на экономику. Оно внедряло перспективное планирование экономического развития. Что позволило длительное время избегать кризисных явлений. Пожизненный наем рабочих был следствием патриархальной психологии японского общества. Он способствовал повышению заинтересованности рабочих в повышении производительности своего труда. Государство внедряет социальную направленность модели, следя за соблюдением социальных прав и

гарантий населения.

*Социально-направленная модель* Социально-направленными называют модели, получившие распространение в странах Европы. Но они имеют свои национальные особенности. Германская модель очень близка к японской. В ней также ведущая роль принадлежит государственному сектору, внедряются перспективные планы экономического развития и проводится политика социального партнерства. Для стран Скандинавского полуострова характерна, так называемая, шведская модель. Она заключается в проведении политики сокращения имущественного неравенства, заботе о малозащищенных слоях населения. Государство старается обеспечить максимальную занятость населения, высокий уровень жизни и гражданских прав. Кроме того государство принимает активное участие в ценообразовании путем установления фиксированных цен.

## **2.6 Государственное регулирование рынка.**

Государственное регулирование рынка представляет собой активное вмешательство государственных органов в структуру функционирования рынка, воздействуя на развитие производства в общественно нужном направлении, а также для решения возникающих социальных проблем. Необходимость данного момента возникает при несовершенстве отдельных рынков, которое проявляется в нестабильности, частичном учете затрат и полученных результатов, не единственности равновесия. Еще одной немаловажной причиной государственного регулирования рынка является потребность в решении макроэкономических задач.

К ним относятся:

- Обеспечение полной занятости трудоспособного населения;
- Борьба с инфляцией;
- Объединение принципов социальной справедливости и экономической эффективности и прочие.

Государственное регулирование рынка ставит перед собой следующие цели: Стабилизация рыночных отношений, установление их равновесия или сдвиг, направленный на их равновесие или отклонение.

Методы государственного регулирования, с помощью которых достигаются вышеуказанные цели:

- Путем контроля за объемами производства и уровнем цен – в этом случае государством устанавливаются конкретные цены или вводятся рыночные квоты;
- Путем применения государственных финансовых инструментов – выражается в введении налогов и дотаций на определенные сферы деятельности;
- Путем установления фиксированных цен.

## **2.7. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.**

Эластичность спроса позволяет определить, в какой степени изменится объем спроса на товар в результате изменения факторов, определяющих спрос на этот товар.

В зависимости от того, какой из определяющих факторов вызывает изменение спроса, различают следующие виды эластичности спроса:

прямую эластичность спроса по цене,  
эластичность спроса по доходу,  
перекрестную эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса определяется с помощью коэффициентов эластичности. Коэффициент эластичности спроса по цене ( $E_{pD}$ ) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменения цены этого товара на 1%.

Следует иметь в виду, что коэффициент эластичности спроса по цене всегда отрицателен, поскольку объем спроса и цена изменяются в противоположных направлениях. Однако при расчете эластичности от этого абстрагируются и условно считают эластичность  $E_{pD}$  положительной величиной.

Различают точечную и дуговую эластичность.

Эластичность спроса по цене зависит от многих факторов, среди которых можно выделить:

Уровень доходов той или иной группы покупателей. Если уровень доходов покупателей высокий, то спрос будет неэластичным, поскольку изменение цены товара не будет играть для них особой роли, и, наоборот.

Доля расходов на данный товар в общей сумме расходов покупателей. Чем выше доля расходов на товар в общей сумме расходов покупателей, тем больше эластичность спроса этого товара.

Значимость товара для покупателя. Спрос на товары первой необходимости будет неэластичным, так как без этих товаров потребители не смогут обойтись. Спрос на предметы роскоши будет эластичным, поскольку при значительном повышении цен от этих товаров можно отказаться.

Наличие товаров заменителей. Чем больше у товара имеется заменителей, тем

выше будет эластичность спроса этого товара. Для товаров, заменить которые чем-либо трудно (например, мука), спрос, как правило, будет неэластичным.

Период времени. Эластичность спроса в краткосрочном периоде будет меньше, чем в долгосрочном, так как требуется определенное время для адаптации потребителей к изменившимся экономическим условиям.

## 2.8. Виды неценовой эластичности спроса.

Коэффициент перекрестной эластичности ( $ED$ ) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на один товар ( $X$ ) при изменении цены другого товара. Для взаимозаменяемых товаров коэффициент перекрестной эластичности будет положительным ( $ED > 0$ ), для взаимодополняющих товаров — отрицательным ( $ED < 0$ ).

Если изменение цены на один товар не вызывает изменения спроса на другой товар, то такие товары называются нейтральными, и коэффициент перекрестной эластичности для них будет равен нулю ( $ED = 0$ ).

Коэффициент эластичности спроса по доходу ( $EiD$ ) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении дохода потребителей на 1%.

Для нормальных (высококачественных) товаров коэффициент эластичности спроса по доходу будет положительным ( $EiD > 0$ ), для товаров низкого качества — отрицательным ( $EiD < 0$ ). Нормальные товары можно подразделить на эластичные по доходу ( $EiD > 1$ ) и неэластичные по доходу ( $0 < EiD < 1$ ). Неэластичными по доходу являются товары первой необходимости, эластичными по доходу — предметы роскоши.

Пусть, коэффициент эластичности спроса по доходу на некоторый товар ( $EiD$ ) равен 10. Как Вы думаете, для какого из следующих товаров может быть характерна такая эластичность: хлеба, мяса или ювелирных украшений? Так как  $EiD > 1$ , этот товар является предметом роскоши, а из перечисленных товаров предметом роскоши являются ювелирные украшения.

## 2.9. Математические методы в экономической теории.

Математическое моделирование экономических явлений и процессов является важным инструментом экономического анализа. Оно позволяет получить четкое представление об исследуемом объекте, охарактеризовать и количественно описать его внутреннюю структуру и внешние связи. Модель — условный образ объекта управления (исследования). Она конструируется субъектом управления (исследования) так, чтобы отобразить характеристики объекта — свойства, взаимосвязи, структурные и функциональные параметры и т.п., существенные для цели управления (исследования). Содержание метода моделирования составляют конструирование модели на основе предварительного изучения объекта и выделения его существенных характеристик, экспериментальный или теоретический анализ модели, сопоставление результатов с данными об объекте, корректировка модели.

В экономическом анализе используются главным образом математические модели изучаемых явлений или процессов. Различают математические модели с количественными характеристиками, заданными в виде формул; числовые модели с конкретными числовыми

характеристиками; логические, записанные с помощью логических выражений, и графические, выраженные в графических образах. Модели, реализованные с помощью электронно-вычислительных машин, называют машинными, или электронными.

Экономико-математическая модель должна быть адекватной действительности, отражать существенные стороны и связи изучаемого объекта. Отметим принципиальные черты, характерные для построения экономико-математической модели любого вида. . Процесс моделирования можно условно подразделить на три этапа: 1) анализ теоретических закономерностей, свойственных изучаемому явлению или процессу, и эмпирических данных о его структуре и особенностях; на основе такого анализа формируются модели; 2) определение методов, с помощью которых можно решить задачу; 3) анализ полученных результатов.

## **2.10. Теории предпринимательства Ф.Найта, Й. Шумпетера**

Экономический аспект предпринимательства представлен различными экономическими течениями и школами: термину «предпринимательство» придавались значения «entrepreneur» (от французского слова «предприниматель»), «entrepreneurship» (предпринимательство), «business-leader» (бизнес-лидер), «innovator» (инноватор), «promoter» (делец), «self-employed» (самозанятый), «unternehmer» (с нем. – предприниматель). Попытку синтезировать основанную на неисчислимом риске теорию предпринимательства с маржиналистским подходом предпринял американский экономист Фрэнк Хайнеман Найт (1885-1972). В своей книге «Риск, неопределенность и прибыль» (1921) Найт развивает восходящее к Й.Тюнену различие между исчисляемым и неисчисляемым риском. Первый он называет собственно риском, а второй неопределенностью (uncertainty). Риск предполагает известный набор исходов, для которого существует известное распределение объективных вероятностей. От такого риска вполне можно застраховаться, и страховые взносы включить в «постоянные издержки отрасли», которые перекладываются на потребителей, подобно другим издержкам производства. Другое дело – ситуация «подлинной неопределенности», в которой ни вероятности, ни даже полный набор возможных исходов не известны, так как отсутствует прецедент. Эта неопределенность, согласно Найту, «не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы». По Найту, неопределенность для капиталистического предприятия существует в двух областях: в области производства (количество и качества изделий, которое удастся получить из данного объема ресурсов) и в области потребностей будущих покупателей.

Найт настаивает на том, что предприниматель не знает заранее цену, по которой будет продан его продукт, но в то же время обязан заранее расплатиться с собственниками факторов производства по законам предельной производительности, заплатив им «контрактные доходы». Равновесная величина этих доходов задается предпринимателю конкуренцией на соответствующих факторных рынках. Но существует неопределенность, и предприниматель ожидает получить за свой продукт сумму, превышающую совокупность контрактных доходов ( себестоимость). Если реальная выручка окажется больше выплат, предприниматель получит прибыль, если меньше – потерпит убыток. При этом предприниматель (менеджер) получает и «контрактный доход», определяемый предельной производительностью своих предпринимательских способностей, но прибылью является только остаточная часть его совокупного дохода.

Таким образом, Найту удалось найти объяснение остаточного дохода (прибыли), не противоречащее статической маржиналистской теории: на уровне ожиданий (ex ante) теория производительности продолжает действовать. Остаточная прибыль возникает лишь на стадии реализации этих ожиданий (ex post).

Предпринимателем, по Найту, является человек, берущий на себя бремя полной неопределенности и избавляющий от него своих поставщиков. Для реализации этой функции предпринимателю требуются специфические личные качества, прежде всего интуиция.

Принятие хозяйственных решений в условиях риска и неопределенности, безусловно, является неотъемлемым элементом деятельности предпринимателя, но вряд ли это можно считать критериальным принципом, характеризующим специфику такого сложного социального явления, каким является предпринимательство

Самой популярной базовой теорией предпринимательства до сих пор остается концепция Й.Шумпетера, сочетающая экономическое обоснование предпринимательской функции с попыткой отображения психологического портрета предпринимателя. Он считал предпринимателя основным двигателем развития капитализма, а предпринимательство характеризовал как процесс «творческого разрушения». В книге Й. Шумпетера «Теория экономического развития» (1911) предприниматель трактуется как новатор, ключевой игрок системы. Его функция – в реализации нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста. «Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия».

Й.Шумпетер представил развернутую концептуальную схему анализа предпринимательства как самостоятельного феномена, первым обосновал позитивную роль предпринимателей в экономической системе, положив тем самым начало развитию конструктивных теорий предпринимательства.

По мнению Й.Шумпетера, роль предпринимателей состоит в преодолении инерционности экономической системы. Поскольку инерционность является свойством экономической системы, субъекты рыночных отношений не склонны к инновационной деятельности в силу рациональной ориентации в своих действиях. Но стремление адаптироваться к устойчиво функционирующей внешней среде заставляет их отказываться от внедрения новшеств, и любых иных действий, носящих затратный характер.

Такое поведение предпринимателя является адаптивным.

В результате же изменения внешней среды возникают новые обстоятельства, желание приспособиться к ним берет верх, субъекты хозяйствования предпринимают определенные шаги в этом направлении и получают в результате этого конкурентные преимущества. Формирование устойчивого конкурентного преимущества возможно только при анализе стратегических перспектив и реализации их в специфическом перспективном типе поведения.

Логика Й. Шумпетера состоит в том, что для предпринимательской деятельности необходимы сознательные внешние возмущения в рыночной среде. Смысл их в том, чтобы обрести конкурентные преимущества и, как следствие, получить доход. Предприниматели - это особый тип склонных к инновационной деятельности людей, которых всегда меньшинство. Существенным моментом в концепции И. Шумпетера является значимость мотивации предпринимателя. Им выделено три основных группы мотивов:

стремление быть полновластным хозяином собственного предприятия;

стремление доказать собственную состоятельность, способность реализовать себя как личность (ум, стойкость, целеустремленность и т.п.);

возможность заниматься любимым делом и достигать конкретных результатов собственными силами; радость творчества, которую дает самостоятельная деловая активность.

## **2.12. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы в различных типах рыночных структур.**

Сравнительная характеристика социально-экономической эффективности рыночных структур.

Рынки решают две задачи:

участвующие в производстве предприятия выпускают такой набор продукции, который наиболее полезен для потребителей;

производство осуществляется таким образом, что издержки для общества становятся минимальными, т.е. товары производятся с возможными наименьшими издержками.

Совершенная конкуренция является наиболее эффективной из всех имеющихся рыночных структур.

Распространение монополии снижает экономическую эффективность по трем причинам: объем производства, максимизирующий прибыль предприятия-монополиста, ниже, чем в условиях совершенной конкуренции, а цена - выше. Это приводит к тому, что ресурсы общества используются не в полной мере, и при этом часть продукции не производится;

являясь единственным продавцом на рынке, монополист не стремится к снижению производственных издержек. У него нет стимулов использовать наиболее прогрессивную технологию. Обновление производства, снижение издержек, гибкость не являются для него вопросами выживания;

барьеры для вступления новых предприятий в монополизированные отрасли, огромные силы и средства, которые монополисты тратят на сохранение собственной рыночной власти, оказывают сдерживающее воздействие на экономическую эффективность.

У олигополистической структуры рынка есть свои плюсы и минусы. Находясь в условиях взаимозависимости, олигополисты устанавливают цены очень взвешенно, пересматривают их весьма редко и осторожно. Олигополистическая власть над ценой не так значительна, как у монополиста, следовательно, олигополии приносят обществу меньше невосполнимых потерь от сознательного недопроизводства по сравнению с монополией.

Однако технологические и другие барьеры вступления в олигополистическую отрасль все же высоки. Создавая условия для технологически статичного развития, они слишком ослабляют стимулы для разработки и внедрения прогрессивных технологий, к удешевлению продукции, серьезно ограничивают конкуренцию со стороны новых предприятий.

Рыночный механизм монополистической конкуренции с точки зрения использования ресурсов не является эффективным, поскольку производство осуществляется не с минимальными издержками, а объем производства не достигает величины, где средние валовые издержки предприятия минимальны. Однако если оценивать эффективность с точки зрения удовлетворения интересов потребителей, то многообразие товаров является для них более предпочтительным, нежели однообразная продукция по более низким ценам и в большем объеме.

Борьба с монополиями, с монопольными ценами и диктатом на рынке должна проводиться государством, которое осуществляет антимонопольную политику. Суть антимонопольной политики проявляется в том, чтобы благодаря ей монополии не подавляли конкуренцию - мотор рыночной экономики, не устанавливали чрезмерную власть на рынке и высокие цены.

Демонополизация производства предполагает следующие направления: разделение ряда крупных предприятий и объединений на самостоятельные производства; создание новых, аналогичных по профилю предприятий; диверсификация производственной деятельности и образование конгломератов; развитие альтернативных производств (кооперативы, малый бизнес, иностранный капитал и др.); поощрение производства товаров-заменителей.

Данный анализ имеет и практическое значение, поскольку в условиях российской экономики многие малые предприятия функционируют в условиях, очень приближенных к условиям совершенной конкуренции (торгующие на рынках крестьяне и фермеры, торговля товарами на многочисленных оптовых рынках, услуги переводчиков, мастеров по ремонту квартир и т.д.).

Совершенно конкурентный рынок, или рынок свободной конкуренции, характеризуется, прежде всего, тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время вследствие присутствия неограниченного количества продавцом и покупателей данного продукта.

Перечислим признаки совершенно конкурентного рынка:

Полная однородность продукции. Отсутствие торговых марок. Продукция разных производителей абсолютно одинакова в представлении покупателей.

Каждый из множества продавцов и покупателей занимает столь малую долю рынка, что ни один из них не в состоянии, изменяя объем своего выпуска либо своего спроса, повлиять на рыночную цену.

Возможность свободного выхода на рынок и уход с него. Любые барьеры, затрудняющие вход в отрасль, отсутствуют. Точно так же нет трудностей связанных с прекращением операций на рынке. Это обеспечивается полной мобильностью факторов производства между отраслями и между фирмами.

Совершенное знание рынка продавцами и покупателями. Здесь предлагается, что затраты как покупателей, так и продавцов на поиск рыночной информации равны нулю. С другой стороны, при полной информированности переход от одного рынка к другому нечего не стоит субъектам рынка.

Преимущества совершенной конкуренции определяются тем, что она помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это обеспечивается при условии, когда  $P = MC$ . Данное положение означает, что фирмы будут производить возможное максимальное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1. Практическое занятие № 1-2 «Экономическая теория как наука»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: политическая экономия, экономикс, экономическая теория, функции экономической науки, структура экономической теории, общественный характер производства, экономические законы, экономические категории, метод экономической теории, методология, метод абстракции, восхождение от абстрактного к конкретному, принцип противоречия, системно-логический подход, метод анализа и синтеза, индукция и дедукция, историческое и логическое, позитивная и нормативная экономика, методы экономико-математического моделирования.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

#### **3.2.Практическое занятие №3 «Общие черты экономического развития»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: экономика, экономическая система. Производительные силы. Производственные отношения. Потребности, блага, ресурсы, факторы производства. Всеобщий закон возвышения потребностей. Ограничность ресурсов. Эффективность, проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (стоимость). Материальное производство.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

#### **3.3. Практическое занятие №4 «Экономический выбор»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: эффективность, проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (стоимость). Материальное производство. Труд, средства труда, предметы труда, средства производства, наука, силы природы. Формы и методы организации производства. Информация. Индивидуальное воспроизводство, общественное воспроизводство, общественный продукт.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

#### **3.4. Практическое занятие № 4 «Собственность и её роль в экономических системах»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: натуральное производство. Товарное производство. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Частная собственность. Общественное разделение труда. Товар. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Стоимость. Индивидуальное рабочее время. Общественно необходимое рабочее время. Производительность и интенсивность труда. Конкретный труд. Абстрактный труд. Основное противоречие товарного производства. Закон стоимости. Основные функции закона стоимости. Полезность. Предельная полезность. Общая полезность. Полезность, стоимость и цена товара.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.5. Практическое занятие № 5 «Формы организации общественного производства»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: натуральное производство. Товарное производство. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Частная собственность. Общественное разделение труда. Товар. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Стоимость. Индивидуальное рабочее время. Общественно необходимое рабочее время. Производительность и интенсивность труда. Конкретный труд. Абстрактный труд. Основное противоречие товарного производства. Закон стоимости. Основные функции закона стоимости. Полезность. Предельная полезность. Общая полезность. Полезность, стоимость и цена товара.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.6. Практическое занятие № 6 «Рынок как экономическая форма организации общественного производства»**

1. При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

2. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: рынок. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Функции рынка. Условия функционирования рынка. Основные субъекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Конкуренция. Виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Преимущества рынка. Ограниченность рынка.

3. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.7. Практическое занятие № 8 «Механизм рыночного саморегулирования. Модель рынка»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: спрос. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Конкуренция. Виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Преимущества рынка. Ограниченность рынка.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.8. Практическое занятие №9 «Эластичность спроса и предложения»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Ценовые факторы спроса и предложения. Ненецевые факторы спроса и предложения. Кривые спроса и предложения, их смещение.

Эффект дохода. Эффект замещения. Эффект престижного спроса. Закон убывающей доходности. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие. Цена равновесия. Объем равновесного количества товара. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Государственный контроль над ценами. Налоговая политика государства на рынке конкретного товара.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.9. Практическое занятие №9 «Теория потребительского выбора»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: экономическое (рациональное) поведение потребителя. Законы Госсена. Полезность. Маржинальный анализ. Кардинализм. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Равновесие потребителя в кардиналистском анализе. Ординализм. Кривые безразличия. Бюджетное и ценовые ограничения потребителя. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в ординалистском анализе.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.10. Практическое занятие № 10 «Теория потребительского выбора»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: экономическое (рациональное) поведение потребителя. Законы Госсена. Полезность. Маржинальный анализ. Кардинализм. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Равновесие потребителя в кардиналистском анализе. Ординализм. Кривые безразличия. Бюджетное и ценовые ограничения потребителя. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в ординалистском анализе.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.11. Практическое занятие № 11 «Теория производства»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: фирма. Предприятие. Виды фирм. Капитал. Основной капитал. Оборотный капитал. Износ основного капитала. Моральный и физический износ. Амортизация. Внутренняя и внешняя среда. Производственная функция. Продукт. Предельный продукт. Общий продукт. Средний продукт. Закон убывания предельной производительности.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.12. Практическое занятие № 12-13 «Издержки и прибыль фирмы»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: альтернативные издержки производства. Явные (внешние) и неявные (внутренние) альтернативные издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочный период. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.13. Практическое занятие № 14 «Фирма в условиях совершенной конкуренции»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Несовершенная конкуренция.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.14. Практическое занятие № 15 «Монополия»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: монополия, условия существования монополии, равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периодеестественные и искусственные барьеры.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.15. Практическое занятие №16 «Фирма в условиях рынка несовершенной конкуренции»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: концентрация производства. Концентрация капитала. Централизация производства и капитала. Конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Ценовая дискриминация. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Конгломерат. Монопольно высокие цены. Монопольно высокая прибыль. Монопольно низкие цены. Антимонопольное законодательство.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.16. Практическое занятие № 17 «Рынки факторов производства, их особенности»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: факторы производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов производства. Цена факторов производства. Взаимозамещение факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

### **3.17. Практическое занятие №18 «Рынки факторов производства, их особенности»**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: рынок рабочей силы. Рынок труда. Трудовые ресурсы. Заработная плата. Цена труда. Номинальная заработная плата. Реальная заработная плата. Эффект дохода на рынке труда. Эффект замещения на рынке труда. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование. Рынок земли. Рента. Дифференциальная рента. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли.

2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

Ю.В.Сингаева