

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Б1.В.14 Экономика предприятия

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения заочная

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготов- ка курсового проекта (работы)	подготовка реферата /эссе	индивиду- альные домашние задания (ИДЗ)	самостояте- льное изу- чение во- просов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1.	Тема 1 Предприятие – основное звено экономики	х	х	х	2	х
2.	Тема 2 Производственная программа предприятия	х	х	х	2	6
3.	Тема 3 Производственная мощность предприятия	х	х	х	4	х
4.	Тема 4 Организационно-правовые формы предприятия	х	х	х	4	х
5.	Тема 5 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства	х	х	х	4	х
6.	Тема 6 Обеспеченность предприятия основными производственными фондами	х	х	х	4	х
7.	Тема 7 Оборотные средства предприятия	х	х	х	4	х
8.	Тема 8 Земельные ресурсы предприятия и рынок земли	х	х	х	6	х
9.	Тема 9 Персонал предприятия. Производительность труда.	х	х	х	2	4
10.	Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции	х	х	х	4	4
11.	Тема 11 Экономическая эффективность деятельности предприятия	х	х	х	4	4
12.	Тема 12 Цены и их влияние на характер ведения предприятия	х	х	х	4	х

13.	Тема 13 Налогообложение и управление финансами предприятия	x	x	x	4	x
14.	Тема 14 Оплата труда на предприятии	x	x	x	4	x
15.	Тема 15 НТП и инновации на предприятии	x	x	x	2	x
16.	Тема 16 Инвестиции и инвестиционный процесс на предприятии	x	x	x	4	4
17.	Тема 17 Качество продукции и ее показатели	x	x	x	4	x
18.	Тема 18 Прекращение деятельности предприятия	x	x	x	4	x
	Итого	x	x	x	66	22

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В условиях рыночной экономики управление всей экономической деятельностью осуществляется с помощью децентрализованных индивидуальных решений, т.е. принимаемых на предприятиях. Принятие решений должно соответствовать определенным критериям рациональности, а не быть следствием случая или эмоций, должно быть системно организовано и соответствовать поставленным целям, в результате чего ограниченное количество ресурсов будет использоваться оптимально

2.2. Виды конкурентных преимуществ предприятий

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Решения об оптимальном использовании ограниченных ресурсов на предприятиях являются содержанием хозяйственной деятельности, что и определяет предмет науки "Экономика организаций(предприятий)".

К современным научным направлениям, оказывающим наибольшее влияние на развитие экономики предприятия, относятся следующие: ориентированное на принятие решений; ориентированное на системный подход; учитывающее значимость экологических проблем; социальной ориентации; учитывающее человеческий фактор; институциональное.

2.3. Экономическая сущность производственной программы

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. В основу составления производственной программы положена реальная потребность в конкретной продукции, объем выпуска продукции, рассчитанный на основе заключенных договоров на поставку продукции и изучения конъюнктуры рынка, по номенклатуре и ассортименту должен служить исходной базой для дальнейших расчетов по производственной программе и другим разделам плана предприятия.

2.4. Натуральные, стоимостные и трудовые измерители: методика определения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. План производства и реализации продукции составляется в натуральном и стоимостном выражении. Поскольку общество заинтересовано в получении от предприятий изделий определенного рода, типа, размера и надлежащего качества, то планирование объемов производства начинается с определения номенклатуры продукции и ее объемов в натуральном выражении.

2.5. Виды производственных мощностей предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Различают входную, выходную, проектную и среднегодовую производственную мощности. Под входной мощностью понимают производственную мощность предприятия, цеха, участка на 1 января текущего года или на конкретную дату предшествующего периода. Под выходной мощностью понимают производственную мощность предприятия, цеха, участка на конец планового периода. По предприятиям, цехам, участкам, мощности которых введены в действие, но не освоены, за производственную мощность принимается введенная в действие проектная мощность.

2.6. Баланс загрузки оборудования.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Для агрегатов с технологической специализацией (большинство видов металлообрабатывающего оборудования, деревообрабатывающих станков) расчет производственной мощности сводится к определению пропускной способности оборудования и расчету коэффициента его загрузки, т.е. к составлению баланса загрузки оборудования.

Расчет баланса загрузки по группам однотипного оборудования производится в следующем порядке:

- 1) проводится рациональное распределение видов работ по группам взаимозаменяемого оборудования;
- 2) рассчитываются нормы затрат времени на единицу каждого вида изделий по группам оборудования и рабочим местам;
- 3) определяется загрузка оборудования производственной программой (потребный фонд в станко-часах) как произведение нормы времени на изготовление одной детали с учетом выполнения норм и годовой производственной программы. Подобные расчеты выполняются по тем группам оборудования, которые являются ведущими для данного производства. По остальным группам оборудования расчет мощности производится в случаях, если данная группа может оказаться «узким местом» и лимитировать производство. В цехах и на участках, где производственная мощность определяется производственной площадью, проводится расчет баланса производственной площади в квадрато-метро-часах аналогично расчету станко-часов.

Более объективно загрузку оборудования предприятий с прерывным режимом работы отражает коэффициент сменности, а для предприятий с непрерывным процессом производства коэффициент загрузки оборудования.

2.7. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Выбор организационно-правовой формы во многом обусловлен совокупностью субъективных возможностей предпринимателя и объективной действительностью. Под организационно-правовой формой понимается способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение, и цели предпринимательской деятельности.

Правильно выбранная организационно-правовая форма предприятия может дать учредителям дополнительные инструменты для осуществления своих планов по развитию и защите бизнеса. Чаще всего регистрируют общества с ограниченной ответственностью (ООО) и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ИП).

2.8. Оптимальные размеры производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В каждой отрасли промышленности оптимальный размер предприятий должен определяться оптимальными размерами производства, условиями транспортировки сырья и готовой продукции и рядом других факторов, связанных с размещением предприятия.

Под оптимальными размерами производства в промышленности следует понимать такие, которые обеспечивают выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат на производство и реализацию продукции.

2.9. Показатели уровня и экономической эффективности специализации производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Процесс специализации имеет определенный уровень. Уровень специализации производства характеризуется для различных ее форм и разнообразных сочетаний следующими показателями.

1. Удельный вес произведенной продукции специализированными предприятиями в общем объеме производства продукции отрасли:

$$Y_{\text{ж}} = \frac{O_{\text{с}}}{O_{\text{о}}} * 100, \%$$

2. Удельный вес специализированных предприятий в общем числе предприятий отрасли.

3. Количество производимых видов продукции на предприятии отрасли (номенклатура).

4. Количество технологически однородных групп продукции в общем объеме и доля производства.

5. Удельный вес специализированного оборудования в общем парке машин.

2.10. Стоимостная оценка основных фондов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Оценка основных фондов – это оценка стоимости активов (имущества, строений, основных средств), также именуемая, как «официальная оценка», поскольку наибольшая потребность испытывается в ней при налогообложении, приватизации, аренде и выкупе имущественных ценностей, их учёте, а также при формировании цены для продажи. Практика ведения оценочной деятельности доказывает, что учёт, оценка основных фондов — это наиболее эффективный инструмент управления предприятием и его имуществом. Определение текущей рыночной стоимости активов организации способствует оптимизации политики управления активами, обеспечивает устойчивость текущей производственной деятельности, повышает инвестиционную привлекательность компании, а также предоставляет лучшие возможности для грамотного управления производственными и финансовыми рисками. В конечном счёте, оценка основных фондов — это лучший показатель конкурентоспособности компании на её рынке.

Таким образом, оценка основных фондов предприятия оказывает непосредственное влияние на её финансовые показатели и рыночную устойчивость. Вследствие этого, чем правильнее и достовернее будет проведена оценка, тем больше шансов на принятие верных решений при стратегическом планировании.

2.11. Рациональное использование оборотных фондов: экономическое значение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Как известно, эффективная работа организации - это достижение максимальных результатов при минимальных затратах. Минимизация затрат достигается в первую очередь оптимизацией структуры источников формирования оборотных средств, т.е. разумным сочетанием собственных, кредитных и заемных ресурсов. Одна из главных задач организации в современных условиях -интенсификация производства при неуклонном ресурсосбережении.

В общей системе мероприятий по обеспечению режима экономии основное место занимает экономия предметов труда, под которой принято понимать уменьшение затрат сырья, материалов, топлива на единицу продукции, разумеется, без какого бы то ни было ущерба для качества, надежности и долговечности изделия. [5, с.112].

Экономическое значение рационального использования оборотных фондов выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно прежде всего дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции и выступает поэтому как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства;
- экономия материальных ресурсов, внедрение в производство новых, более экономичных материалов способствуют установлению в процессе воспроизводства более прогрессивных пропорций между отдельными отраслями, достижению более совершенной отраслевой структуры промышленного производства;
- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов;
- экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда. Уже само по себе уменьшение удельных затрат прошлого, овеществленного труда означает рост производительности общественного труда. Но дело не только в этом - экономия материальных ресурсов влечет за собой экономию затрат также и живого труда; сокращается относительный расход рабочей силы на транспортировку материалов, их отгрузку и выгрузку, на их хранение;
- экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости промышленной продукции. Уже в настоящее время на долю материальных затрат приходится три четверти всех издержек производства. В дальнейшем, с ростом технического уровня производства, доля овеществленного труда в общих затратах по производству продукции будет продолжать повышаться, следовательно, улучшение использования предметов труда и средств труда будет являться основным направлением экономии общественных издержек производства;
- существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние организации. [4, с.91].

Таким образом, значение экономической эффективности использования и экономии оборотных фондов весьма велико, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия, организации.

Улучшение использования оборотных фондов - одна из важнейших задач предприятия, организации. Чем лучше используется сырье, топливо, основные и вспомогательные материалы, тем меньше их расходуется для выработки определенного количества продукции, тем самым создается возможность увеличить объем производства продукции.

2.12. Особенности использования земельных ресурсов на предприятиях.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве предмета труда, когда человек воздействует на ее верхний горизонт — почву и создаёт необходимые условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. В то же время земля является и орудием труда при возделывании растений используются механические, физические и биологические свойства почвы для получения сельскохозяйственной продукции. Следовательно, земля становится активным средством производства в сельском хозяйстве. Она выступает как необходимая материальная предпосылка процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства. Земля относится к невозпроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве.

Она является особым, единственным, оригинальным и незаменимым средством производства. Земельные ресурсы в сельском хозяйстве обладают рядом специфических особенностей, которые существенно отличают их от других средств производства и оказывают большое влияние на экономику сельскохозяйственного производства.

2.13. Факторы и резервы роста производительности труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Под факторами роста производительности труда понимают движущие силы, источники, в результате движения которых изменяется уровень производительности труда. Факторы производительности труда очень разнообразны и многогранны, поэтому на макро- и микроуровне для целей прогнозирования и планирования роста производительности, а также их системного восприятия применяются различные группировки. В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда факторы можно объединить в три группы: материально-технические, организационно-экономические и социально-психологические.

Научно-технический прогресс - главный источник всестороннего и последовательного роста производительности. Поэтому для использования в производственном процессе достижений научно-технического прогресса в современных условиях требуется направление инвестиций в первую очередь на реконструкцию и техническое перевооружение действующих производств, внедрение прогрессивных технологий и новейшей техники, повышение доли затрат на активную часть основных производственных фондов - машин, оборудования.

2.14 Нормирование труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Установлению правильных соотношений между мерой труда и мерой его оплаты способствует нормирование труда. С помощью нормирования труда определяется мера затрат труда на выполнение определенного объема работы в заданных условиях. Мера затрат может быть выражена временем, объемом работы, численностью работников и объектов обслуживания.

Различают нормативы и нормы труда. Нормативы труда характеризуют научно обоснованные, централизованно разработанные показатели затрат труда.

На их основе предприятия самостоятельно разрабатывают свои нормы труда. Таким образом, норма труда — это норматив труда, скорректированный на местные условия труда.

2.15. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В себестоимость включают затраты, разнородные по содержанию, назначению и способу расчета, поэтому при планировании, учете и калькулировании себестоимости используется классификация затрат.

Классификация затрат — это их группировку по определенным признакам, которая обеспечивает точность и унификацию расчетов. Классификацию затрат проводят по следующим признакам: по принципу экономической однородности (экономическому содержанию); по целевому назначению; по методу включения в себестоимость конкретных товаров; по степени зависимости от объема производства; по месту возникновения; по видам продукции (работ, услуг).

2.16. Факторы и пути снижения себестоимости продукции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В условиях рыночной экономики роль и значение снижения себестоимости продукции резко возрастает, поскольку это позволяет:

- увеличить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, а, следовательно, создать возможности не только для простого, но и для расширенного воспроизводства;
- улучшить материальное стимулирование работников, лучше решать социальные задачи;

-
- улучшить финансовое состояние предприятия;
- снизить цены на свою продукцию, тем самым повысить ее конкурентоспособность и увеличить долю на рынке сбыта;
- в акционерных обществах увеличить выплаты дивидендов и повысить их ставки.

Снижение себестоимости зависит от целого ряда факторов, которые можно условно разделить на две группы: внутри- и внепроизводственные. К внутрипроизводственным относятся факторы, на которые предприятие может оказать воздействие в процессе управления; прежде всего, это применение передовой техники и технологии, улучшение организации производства и труда, мотивация высокопроизводительного труда и т. п.

2.17. Классификация доходов фирмы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Под доходами организации (предприятия) следует понимать поступления денежных средств и иного имущества, которые становятся собственностью организации (предприятия). Они не связаны с увеличением имущества за счет вкладов участников или собственников предприятия.

Доходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются:

- на доходы от обычных видов деятельности (выручка от продаж);
- прочие доходы.

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг.

Доходы, отличные от доходов по обычным видам деятельности, считаются прочими поступлениями.

Особое значение имеет направление деятельности организации. По этому признаку доходы классифицируются:

- на доходы от основной деятельности — это выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- доходы от инвестиционной деятельности — доходы, полученные от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;
- доходы от финансовой деятельности — это доходы, полученные от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия, и т.п.

2.18. Понятие, сущность ценовой политики предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Одним из наиболее существенных факторов, влияющих на формирование доходов, а, следовательно, и прибыли предприятия является уровень применяемых в экономике цен. Цена есть основа распределительного процесса, поскольку в ней отражены основные элементы стоимости, через цены реализуются конечные цели предпринимательской деятельности, определяется ее эффективность. Цены обеспечивают конкретному предприятию запланированную прибыль, во многом обуславливают степень конкурентоспособности, производимой им продукции, уровень спроса на нее.

Между тем сам уровень цен зависит от целей организации, которых она хочет достичь с помощью данного товара в краткосрочной или долгосрочной перспективе. Такими целями организации могут быть:

- овладение определенной долей рынка;
- завоевание лидерства на рынке;
- получение запланированной прибыли;
- выживание и т.п.

Известно, что максимальная цена определяется спросом на товар, минимальная — издержками, связанными с производством и реализацией данного товара.

Известны также случаи, когда товары, как правило относящиеся к новой продукции, продавались на этапе завоевания рынка ниже совокупных издержек с целью формирования спроса.

2.19 Цели ценовой политики.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Наиболее распространенные цели ценовой политики:

1. Выживание предприятия. Такая цель может рассматриваться как краткосрочная. В условиях конкурентного рынка предприниматель часто идет на снижение цен для ликвидации запасов продукции на складе. При этом прибыль теряет свое значение. Производство будет осуществляться до тех пор, пока цена, установленная на нижнем пределе, покрывает хотя бы издержки.

2. Краткосрочная максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности. Эту цель наиболее целесообразно ставить в краткосрочной политике цен. Реализуя в своей деятельности такую цель, предприятие делает основной упор на краткосрочные ожидания прибыли и мало учитывает долгосрочные перспективы работы на рынке. Мало учитываются и ответные действия конкурентов, и меры воздействия государства, направленные на регулирование деятельности рынка.

3. Краткосрочное максимальное увеличение сбыта продукции. Предприниматели исходят из того, что увеличение объема сбыта приведет к снижению затрат на единицу продукции и, как следствие, — к увеличению прибыли. Учитывая чувствительность рынка к уровню цены, руководство фирмы устанавливает цену на минимально допустимом уровне. Это обеспечивает на какое-то время расширение ниши рынка, занимаемой предприятием. Однако политика низких цен может принести положительный результат только в том случае, если чувствительность рынка к ценам очень велика и расширение объема производства сопровождается снижением издержек производства. Это очень рискованная политика, ибо она может привести к развязыванию ценовой войны.

4. Завоевание лидерства на рынке и в определении цен. Данную цель преследуют, как правило, крупные компании. Она отражает лидирующее положение фирмы на рынке при установлении общих ценовых уровней. Например, фирма на новинки своего производства, обладающие неоспоримыми преимуществами перед товарами конкурентов, устанавливает максимально возможную цену. Стремление к завоеванию лидерства может проявляться и в производстве продукции гарантированно высокого качества. В этом случае фирма, которой удастся на протяжении многих лет сохранять за собой такую репутацию, устанавливает более высокую цену по сравнению с конкурентами, чтобы компенсировать повышенные затраты. А уже само имя фирмы является надежным гарантом непревзойденного качества, как, например, немецкая фирма «Mercedes» — в автомобилестроении.

5. «Снятие сливок» с рынка путем установления высоких цен. Такая цель может использоваться фирмами, выпускающими совершенно новые товары, ранее неизвестные на рынке. Используя товары-новинки, отдельные покупатели получают экономию на издержках, на качественно новом уровне удовлетворяя свои потребности. Что касается предприятия-производителя, то оно максимизирует свою прибыль до тех пор, пока рынок товаров-новинок не стало объектом конкуренции.

2.20. Сущность и принципы налогообложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Главные принципы налогообложения — равномерность и определенность. Равномерность — это единый подход государства к налогоплательщикам с точки зрения всеобщности, единства правил, а также равной степени убытка, который понесет налогоплательщик. Сущность определенности состоит в том, что порядок налогообложения устанавливается заранее законом, поэтому размер и срок уплаты налога известен заблаговременно. Государство также определяет меры взыскания за невыполнение данного закона.

2.21. Повременная форма оплаты труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Повременная оплата труда — это форма оплаты труда, при которой размер заработка рабочего зависит от его тарифного разряда и количества отработанного времени. Такая форма оплаты может выражаться в виде дневной, недельной или месячной заработной платы. Обычно повременная заработная плата применяется на производствах, где главную роль играет качество продукции; количество произведенной в единицу времени продукции не зависит от индивидуальных усилий рабочего (на автоматизированном производстве, конвейере); невозможно или очень трудно точно нормировать труд, определить нормы времени и выработки.

Оплата труда бывает простая повременная и повременно-премиальная.

Простая повременная оплата труда чаще всего применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, технических специалистов и служащих, когда оплата труда не связывается с конечным результатом и непосредственно не влияет на качество продукции и услуг (в частности, для кладовщиков, табельщиков, кассиров, учетчиков, курьеров, вахтеров, лифтеров и др.).

Простая повременная оплата труда подразделяется на почасовую, поденную и помесечную.

2.22. Система инновационных коммуникаций.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В системе инновационных коммуникаций особая роль отводится мотивационному механизму совокупности мотивов субъектов инновации, формирующихся под влиянием взаимодействия в инновационном процессе. Системный характер такого механизма приводит к необходимости согласования цели инновации, т.е. превращения ее в значимые и мотивационные цели. Именноструктура инновационной цели определит мотивационный комплекс, обеспечивающий ее достижение. На каждом этапе инновационного процесса приходится продвигаться от цели к средству ее достижения. Этот процесс носит итерационный характер, поскольку мотивы выступают средством достижения цели.

В случаях, когда в системе инновационных коммуникаций не удастся построить мотивационный комплекс, приходится уточнять цель инновации. При этом недостаточно ориентировать мотивации относительно наиболее эффективной инновационной логики. Мировой опыт показывает, что среди мотивов, направляющих действия предпринимателей, наиболее важны следующие:

- возможность реализовать личные идеи и проекты;
- поддержка общественности и личная безопасность;
- престиж в обществе, известность и т.д.;
- выполнение этических норм.

2.23. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В современных условиях развитие и внедрение действительно инновационных технологий, создание соответствующих объектов и оборудования связано с затратами капитала, зачастую неподъемными для одного собственника-инициатора. Обычной практикой при реализации крупных инвестиционных проектов является привлечение внешнего капитала в форме кредитов или долевого участия.

По действующему законодательству инвестиционная деятельность на территории РФ может финансироваться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора;
- заемных финансовых средств инвестора;
- привлеченных финансовых средств инвестора;
- денежных средств, централизуемых объединениями (союзами)

предприятий в установленном порядке;

-
- инвестиционных ассигнований из государственных бюджетов, местных бюджетов и внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций.

При всем многообразии источников и методов финансирования в конечном счете инвестиционные механизмы можно свести к трем основным формам: самофинансирование, долговое внешнее финансирование (кредиты, займы), прямые или реальные инвестиции.

2.24. Правовое обеспечение качества продукции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В условиях рыночной экономики большое внимание уделяется защите интересов потребителей, фиксированию права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, их прав на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), обеспечению права потребителей на государственную и общественную защиту. Поэтому одним из первых с момента начала рыночных преобразований экономики в нашей стране стал Федеральный закон "О защите прав потребителей", который был принят в 1992 г. и действует с изменениями и дополнениями по настоящее время.

Основными субъектами правового регулирования отношений являются: потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли; изготовитель, исполнитель, продавец - организации независимо от их формы собственности, а также индивидуальные предприниматели, производящие товары для реализации потребителям; выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

На товар, предназначенный для длительного использования, изготовитель вправе устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары он обязан установить срок годности - период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

2.25. Жизненные циклы предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

На сегодняшний день, выделяются две основные модели жизненного цикла организации, которые были предложены Ларри Грейнером и Ицхаком Адизесом.

Суть этих моделей состоит в том, что жизненный цикл предприятия представляет собой последовательность сменяющих друг друга этапов или стадий, которые имеют определенные характеристики.

Одну из моделей жизненного цикла организации предложил Ларри Грейнер. Автор модели последовательно выделяет пять этапов, называя их «стадиями роста». Каждая стадия — одновременно следствие предыдущей и причина последующей стадии.

Л. Грейнер отмечает, что организационный кризис, как правило, характеризуется снижением эффективности деятельности ниже границ рентабельности, потерей места на рынке, и возможностью гибели организации.

Развивая идеи Грейнера, И. Адизес предположил, что динамика организационного развития, носит циклический характер. Эту идею он заложил в основу теории жизненных циклов организации. Согласно модели Адизеса, в процессе жизнедеятельности организации можно выделить десять закономерных и последовательных этапов.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1 «Производственная программа предприятия»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Изучить предприятие: понятие, сущность; экономические основы формирования производственной программы функционирования предприятия; производственные и рыночные связи предприятия; классификацию предприятий.

Практическое занятие 2 «Персонал предприятия. Производительность труда»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Изучить кадры предприятия: состав, структура, значение; планирование численности работников предприятия; наличие и движение кадров предприятия; производительность труда: сущность, показатели, измерители.

Практическое занятие 3 «Издержки производства и себестоимость продукции»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Изучить издержки производства: сущность, виды; себестоимость продукции; калькулирование себестоимости; модели, методы и виды калькуляций себестоимости продукции; смета затрат на производство и реализацию продукции.

Практическое занятие 4 «Экономическая эффективность деятельности предприятия»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Изучить прибыль и доходы предприятия; формирование, налогообложение и распределение прибыли; рентабельность продукции, производства, продаж.

Практическое занятие 5 «НТП и инновации на предприятии»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Инвестирование в нововведения. Управление, планирование и организация инновационной деятельности. Научно-технологическая подготовка производства.

Практическое занятие 6 «Инвестиции и инвестиционный процесс на предприятии»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить инвестиционный процесс и классификация инвестиций; инвестиционная политика предприятия; инвестиционный проект.

Разработал(а): _____ Л.А. Добродомова