

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность) Экономика

Профиль образовательной программы Финансы и кредит

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1.Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Общие черты экономического развития	3
1.2.Лекция № 2 Экономический выбор	6
1.3.Лекция № 3 Рынок как экономическая форма организации общественного производства	8
1.4 Лекция № 4 Теория поведения потребителя	10
1.5 Лекция № 5 Рынки факторов производства, их особенности	14
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	18
3. Методические указания по проведению практических занятий	18
3.1Практическое занятие № ПЗ-1 Экономическая теория как наука	18
3.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Общие черты экономического развития	18
3.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Модель рынка	19
3.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Издержки и прибыль фирмы	20
3.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Фирма в условиях рынка несовершенной конкуренции	21
3.6 Практическое занятие № ПЗ-6 Ценообразование на факторы производства	21
4.Методические указания по проведению семинарских занятий	22

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1(2 ч)

Тема: «Общие черты экономического развития»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и классификация потребностей.
2. Блага и их виды.
3. Сущность производственной деятельности.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и классификация потребностей.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное

и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* - производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы: Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага* делятся на *материальные* и *нематериальные*.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многократного пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запасать впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Блага и их виды.

Средствами удовлетворения потребностей являются блага (goods). Одни из них имеются в неограниченном количестве (атмосферный воздух), другие – количественно ограничены (вещи, услуги). Именно ограниченные (экономические) блага изучает экономическая теория.

Экономические блага делятся на долговременные и недолговременные блага. Долговременные блага предназначены для многократного использования (автомобиль, книга, электроприборы и т.д.). Недолговременные – исчезают в процессе разового потребления (хлеб, мясо, фрукты, спички и т.п.).

Среди экономических благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) блага. Примерами субститутов являются следующие пары благ: мясо – рыба, маргарин – масло, чай – кофе и др. К комплементарным благам относятся: стол – стул, компьютер – принтер, автомобиль – бензин, фотоаппарат – фотопленка и т.д.

Экономические блага также могут быть разделены на настоящие и будущие, прямые и косвенные. Прямые благами являются те, которые могут прямо и непосредственно удовлетворить человеческие потребности. Они получили название предметов потребления. Косвенные же блага в настоящем используются для производства будущих предметов потребления. Они поэтому называются средствами производства.

Для производства большинства благ нужны экономические ресурсы. Экономические ресурсы, т.е. факторы производства – это все природные, людские и все произведенные человеком ресурсы, используемые человеком для производства экономических благ. Их можно разделить на материальные ресурсы (вещественный фактор производства) и людские ресурсы (личный фактор производства).

3. Сущность производственной деятельности.

Для производства большинства благ нужны экономические ресурсы. Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет три фактора производства, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый землей, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - труд обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - капитал представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Экономические ресурсы, т.е. факторы производства – это все природные, людские и все произведенные человеком ресурсы, используемые человеком для производства экономических благ. Их можно разделить на материальные ресурсы (вещественный фактор производства) и людские ресурсы (личный фактор производства).

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится

производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей.

1. 2 Лекция № 2 (2 часа).

Тема: «Экономический выбор».

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Проблема ограниченности ресурсов.
2. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки.
4. Экономический рост и эффективность.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Проблема ограниченности ресурсов.

Поскольку наличные экономические ресурсы всегда ограничены, постольку ограничены и возможности удовлетворения человеческих потребностей. Поэтому одной из важнейших задач экономики является задача наилучшего, наиболее эффективного использования ресурсов. Экономическая теория, таким образом, выступает как наука об эффективном использовании ограниченных ресурсов.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

Помимо этого, проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

2. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.

Однако эффективность использования ресурсов – не единственная проблема, порождаемая их ограниченностью. Дело в том, что одни и те же ресурсы могут быть использованы для создания разнообразных благ. Их ограниченность порождает, следовательно, проблему экономического выбора наилучшего из альтернативных (взаимоисключающих) вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при данных ограниченных ресурсах.

Осуществляя экономический выбор, общество и каждый отдельный производитель сталкиваются с тремя фундаментальными экономическими проблемами: 1. Что производить.

2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).

3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы

полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию графика производственных возможностей дальше от центра координат.

3. Альтернативные издержки.

Производственные возможности – это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития технологий. Природа экономических издержек как альтернативных объясняет и форму КПВ (выпукла от начала координат). Дело в том, что по мере движения по графику вниз из для увеличения производства предметов потребления придется привлекать ресурсы, которые будут все менее пригодны для этого. Следовательно, придется отказываться от производства все большего и большего количества средств производства. Таким образом, альтернативные (экономические) издержки предметов потребления возрастают по мере увеличения объема их производства (тот же результат мы получим, если будем двигаться вверх по графику для средств производства). Возрастание экономических (альтернативных) издержек по мере увеличения объемов производства (при данных ресурсах и технологии) – это экономический закон. Согласно закону возрастания альтернативных издержек, при увеличении производства одного товара неизбежно происходит увеличение его “цены”, выраженной в другом, альтернативном товаре.

4. Экономический рост и эффективность.

Эффект - конечный результат производства. Различают экономический эффект (результат производства как сумма произведенных товаров и услуг) и социальный эффект (благополучие населения). Под экономической эффективностью понимают соотношение экономического эффекта (как результата) и затрат ресурсов. Система показателей экономической эффективности производства включает в себя три основных показателя: производительность труда, фондоотдачу и материалоотдачу. Они характеризуют соответственно эффективность использования рабочей силы, средств и предметов труда. Эффективность использования трудовых ресурсов измеряется производительностью труда - выработкой продукции на одного работника или в единицу времени. Другой показатель - фондоотдача, т.е. выработка продукции на единицу средств труда (основных производственных фондов, основного капитала). Наконец, эффективность использования предметов труда измеряется материалоотдачей - выработкой продукции на единицу затраченных предметов труда. Эффективность использования предпринимательского таланта определяется нормой прибыли, рентабельностью. Структура экономики, эффективность и благополучие находятся в тесной взаимосвязи. Прогрессивные

структурные изменения в экономике происходят под влиянием роста эффективности производства и благосостояния населения. Так, в высокоразвитых странах опережающими темпами по сравнению с промышленностью, сельским хозяйством, строительством развивается сфера услуг, около половины занятого населения уже трудится в этой сфере. Совершенствование структуры экономики, в свою очередь, способствует росту эффективности (например, появление отраслей, предприятий, производящих новую технику, новые материалы) и повышению благосостояния (расширение ассортимента, изменение структуры, рост качества потребительских товаров и услуг).

1. 3 Лекция № 36 (2 часа).

Тема: «Рынок как экономическая форма организации общественного производства».

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Рынок: сущность, причины и условия возникновения. Функции рынка.
2. Классификация (виды) рынка.
3. Инфраструктура рынка.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок: сущность, причины и условия возникновения. Функции рынка.

Если дать кратко общее определение рынку как системе хозяйства, то следует отметить, что рынок – это такая система хозяйства, которая функционирует на основе свободных цен и конкуренции. Именно способ ценообразования позволяет отличать рыночное хозяйство от централизованно управляемого, планового.

Экономические связи обеспечивают движение продуктов от производителя к потребителю, происходит многосторонний обмен между производителями и потребителями. Такие обменные процессы обусловлены общественным разделением труда, которое, с одной стороны, разъединяет производителей, разобщает их по видам трудовой деятельности, с другой – порождает устойчивые функциональные взаимосвязи между ними.

Первое перерастает в экономическую обособленность, в независимость хозяйствования каждого производителя, второе – в обменные процессы на эквивалентной основе через куплю-продажу товаров. Производители самостоятельно организуют производство и реализацию продукции, возмещают издержки, расширяют и совершенствуют производство. Обменные процессы в условиях товарно-денежных отношений принимают форму рыночных отношений.

В экономической литературе приводятся разнообразные характеристики понятия «рынок»:

1) Это косвенная, опосредованная взаимосвязь между производителями и потребителями продукции в форме купли-продажи товаров, сфера реализации и товарно-денежных отношений, а также вся совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур и т.д., обеспечивающих функционирование таких отношений;

2) Это единственная система отношений купли-продажи, структурными элементами которой являются рынки товаров, капиталов, рабочей силы, ценных бумаг, идей, информации и т.д.;

3) Это инструмент, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

2. Классификация (виды) рынка.

Классификация (виды) рынка.

Структура рынка – это внутреннее строение отдельных элементов рынка. Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие (табл. 1.):

Таблица 1. – Структура рынка

Критерий классификации	Вид рынка
По экономическому назначению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок товаров и услуг 2. Рынок средств производства 3. Рынок труда 4. Рынок инвестиций 5. Рынок ценных бумаг 6. Финансовый рынок
По географическому положению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Местный рынок 2. Региональный рынок 3. Национальный рынок 4. Мировой рынок
По степени ограниченности конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Монополистический рынок 2. Олигополистический рынок 3. Свободный рынок 4. Смешанный рынок
По отраслям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Автомобильный рынок 2. Зерновой рынок и т.п.
По характеру продаж	<ul style="list-style-type: none"> • Оптовый рынок • Розничный рынок
По месту создания продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренний рынок 2. Внешний рынок
По степени воздействия на формирование рыночной цены	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок продавца 2. Рынок покупателя

Важнейшие составляющие элементы рыночной структуры представлены на рис.

2.



Рисунок 2. Элементы рыночной структуры

Каждый из выделенных рынков включает совокупность соответствующих рынков:

Товарный рынок включает в себя:

- а) рынок потребительских товаров;
- б) рынок средств производства; в) рынок новых технологий; г) рынок информации;

Финансовый рынок подразделяется на:

- а) рынок капиталов (инвестиционный рынок);
- б) рынок кредитов; в) рынок ценных бумаг (акции, облигации);
- г) денежный и валютный рынки.

Рынок труда, рынок рабочей силы образуют занятые во всех сферах народного хозяйства работники различной квалификации, а также не вовлеченные в общественное производство в данный момент трудоспособные люди.

Каждый из названных крупных рынков, в свою очередь, подразделяются на более мелкие специализированные рынки. Так, внутри потребительского рынка есть рынки швейных изделий, обуви, хлебопродуктов, косметики и т.д. Рынки угля, цветных

металлов, нефтепродуктов ограниченно входят в рынок средств производства. Рынки акций, валют, кредитных ресурсов включаются в финансовый рынок.

Совокупность рынков, имеющих в стране, составляет внутренний национальный рынок, а взаимодействующие национальные рынки образуют мировой рынок. Есть еще местные рынки (в пределах села, города, региона).

3. Инфраструктура рынка.

Различают инфраструктуру трех рынков – товарного, финансового и трудового. Это означает создание на коммерческой основе разветвленной сети товарных, фондовых бирж, а также бирж труда.

Биржа как особая форма рынка возникла для торговли товарами, которым присуще сочетание нескольких качеств: массовости, стандартности, взаимозаменяемости и непредсказуемости цены. Стандартные товары – это, прежде всего однородные сырьевые товары, которые легко делятся и объединяются в крупные партии без потери потребительских свойств. К ним относятся сельскохозяйственные продукты (зерно, мясо, сахар, масло, кофе, хлопок и т.д.) и промышленное сырье (металлы, нефть, газ, древесина, бумага, каучук и др.).

Рынок ценных бумаг функционирует через фондовую биржу, которая аккумулирует спрос и предложение ценных бумаг, содействует формированию их биржевого курса. В понятие ценных бумаг включаются: акции, облигации, векселя, сертификаты. Сюда относятся и государственные ценные бумаги – облигации займов, казначейские обязательства.

Надо различать первичный и вторичный рынки ценных бумаг. На первичном происходит эмиссия ценных бумаг, т.е. их выпуск в обращение. На вторичном рынке, на фондовой бирже, идет их перепродажа, акции приобретают ликвидность, переходят из рук в руки, находятся в обращении. Росту фондовых бирж должны способствовать процессы акционирования предприятий, их разгосударствление и приватизации.

Кроме биржевой системы рыночная инфраструктура включает в себя банковскую систему, страховые компании, аудиторские фирмы, юридические конторы, информационные затраты, рекламные бюро, оптовые и розничные торговые предприятия, аукционы, ярмарки, коммерческие посреднические центры. Главными институтами рыночной инфраструктуры являются коммерческие банки и фондовые биржи.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Теория поведения потребителя»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Становление теории потребительского поведения. Законы Госсена.
2. Кардиналистский (количественный) анализ полезности. Закон убывания предельной полезности.
3. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Становление теории потребительского поведения. Законы Госсена.

В процессе своей жизнедеятельности человек приобретает товары и услуги. Целью подобного потребления является получение удовольствия и удовлетворения потребностей.

Потребности делятся на прямые и косвенные. Первые происходят из биологических нужд человека, вторые – под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек (мода на одежду, еду, развлечения и т.д.). Потребности человека практически неутолимы, поскольку всегда существуют ограничения для их полного удовлетворения,

такие как земля, труд, капитал и т.д. Поэтому возникает необходимость экономического выбора, необходимость распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить собственные потребности.

Проблема выбора является одной из центральных в современной экономической науке. На выбор потребителя влияют:

- Личностные факторы: возраст, этап жизненного цикла, экономическое положение,
- Психологические факторы (например, избирательное запоминание),
- Культурные факторы,
- Социальные факторы.

Данные вопросы с экономической точки зрения решаются в рамках теории потребления. Поведение потребителя - это формирование спроса покупателя, выбор товара с учетом цен и личного бюджета. Поведение покупателя индивидуально по причине субъективных предпочтений конкретных групп потребителей.

Личный доход представляет собой фиксированную для данного периода времени сумму денег, определяющую меру платежеспособности его получателей. Его величина есть бюджетное ограничение покупательской способности.

Теория потребительского поведения основана на принципе рационального поведения потребителя, который располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями, стремясь приобрести такой набор благ, который обеспечил бы ему максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном размере его денежного дохода.

Бюджетные ограничения - это ограниченность денежных доходов, в пределах которых могут быть произведены расходы на потребление. График бюджетных ограничений представляет собой линию, отражающую соотношение покупок товаров групп X и Y.

2. Кардиналистский (количественный) анализ полезности. Закон убывания предельной полезности.

Кардиналистская (количественная) полезность – субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает от потребления благ, измеренных в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага.

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас в последней трети XIX века. В основе теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной), ординалистская (порядковая) теория полезности. Согласно этой теории стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.

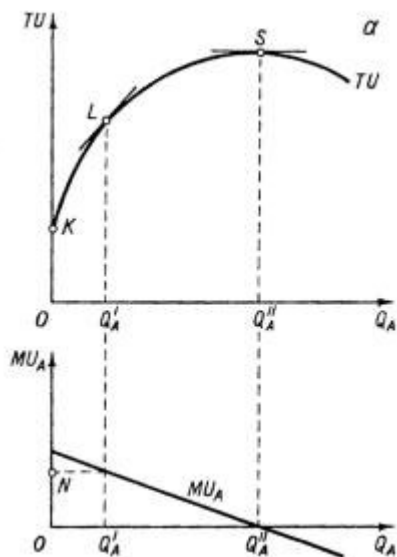
Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и то же благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономику на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набор благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:

$$TU = F(Q_a, Q_b, \dots Q_z),$$

где TU – общая полезность данного набора благ; $Q_a, Q_b, \dots Q_z$ – объемы потребления благ $A, B, \dots Z$ в единицу времени.



Используя кардиналистскую теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же единицах. Стоимость данного блага – это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время

купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

Большинство благ обладает убывающей предельной полезностью, согласно которой чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага. Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.

3. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия.

Ординалистская полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Порядковая полезность является альтернативой количественной теории полезности.

Порядковую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. В 30-е гг. XX века после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела законченную форму и по настоящее время остается наиболее распространенной.

Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения. Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными благами. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

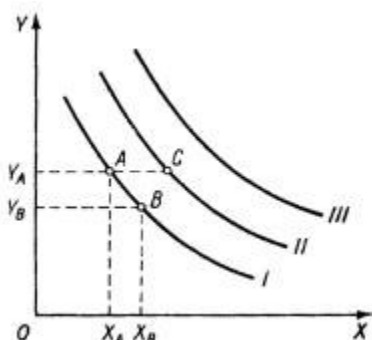
Порядковая теория полезности основана на нескольких аксиомах.

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя. Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными.

- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их выбор на другие. Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами А и Б и между Б и В, то он всегда не должен делать различия между А и В.

- Аксиома о ненасыщаемости потребностей гласит, что потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя. Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей. В ординалистской теории полезности используют кривые безразличия.

Кривая безразличия изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий. Любой набор на кривой обеспечит один и тот же уровень удовлетворения. Иными словами, кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



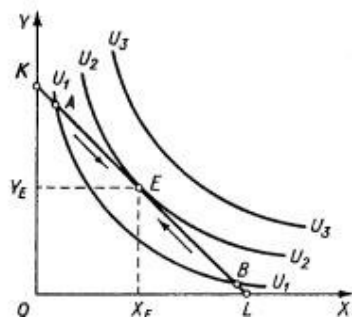
Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее менее удаленных от координат кривых.

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой кривых безразличия.

Карта кривых безразличия — способ графического изображения функции полезности для некоторого потребителя.

Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах. Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.



Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) — это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью. Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при заданных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания, она будет соответствовать потребителю равновесию.

Равновесие потребителя – точка, соответствующая оптимальному потребителскому набору, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от использования фиксированного дохода.

1.5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства, их особенности»

1.5.1 Вопросы лекции:

- 1 Рынки факторов производства, их особенности.
2. Рынок труда, его специфика.
3. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

- 1 Рынки факторов производства, их особенности.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов. Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент – плата за «услуги» капитала, рента – за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) – плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: личный фактор – работники, и вещественный фактор – средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как земля (естественные ресурсы), капитал (инвестиционные ресурсы), труд, и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиями (полуфабрикаты). Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. Капитал в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. Труд представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных,

физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве новых факторов современного производства все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен вторичный производный спрос. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,

MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

2. Рынок труда, его специфика.

Рынок труда стремится к равновесию, при котором совокупный спрос на каждую категорию рабочей силы будет совпадать с существующим по ней предложением. Это равновесие зависит также от состояния рынков других факторов: земли, сырья, техники, технологий, потребительских товаров.

Особенностью рынков рабочей силы и, в частности, предложения труда выступает то, что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько - отдыхать. Этим определяется продолжительность контрактов о найме в любом секторе экономики, при условии, что уровень оплаты является удовлетворительным для работника. Дилемма «работа - досуг» применительно к рынку труда получила название «эффекта замещения и эффекта дохода», которую можно продемонстрировать на графике со своеобразным наклоном полого поднимающейся кривой предложения труда (рис. 1). Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся заработная плата стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка.

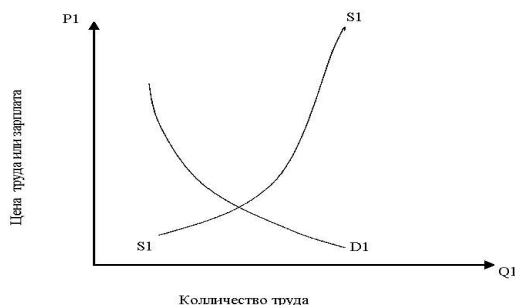


Рис.1. Рынок труда. Предложение труда по принципу замещения «эффекта дохода» и «эффекта досуга».

По достижении высокого материального положения и благосостояния работник приостановит дальнейшее предложение своего труда и откажется от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы. Для данного работника «эффект дохода» не является больше приоритетным и приносится в жертву ради альтернативного работе времяпровождения и досуга. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга».

В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

- общая численность населения;
- численность активного трудоспособного населения;
- количество отработанного времени за год;
- качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

Общий уровень производительности труда зависит от кооперации капитала, ресурсов, технологий, совершенствования методов производства. От них зависит и общий уровень оплаты труда, однако, он повышается и тогда, когда предложение труда ограничено по сравнению с другими факторами производства и фиксированным спросом на рабочую силу.

На рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между номинальной (сумма денежных выплат) и реальной (количество товаров и услуг, которое можно приобрести на сумму номинальной заработной платы) заработной платой.

В большинстве случаев различие в заработной плате зависит от профессионализма работников и видов выполняемых работ.

Особую группу составляют люди, обладающие талантом или уникальными способностями: музыканты, ученые, государственные деятели и т.п. В оплату их труда входит элемент экономической ренты, оплаты за исключительность их природных дарований.

Если существует конкурентная среда на рынках труда, то уровень заработной платы для каждой профессиональной группы устанавливается под влиянием взаимно уравновешивающихся спроса и предложения на рабочую силу. Но в реальной ситуации, с одной стороны, это отличие происходит из-за политики работодателей в области найма работников и установления им заработной платы, а с другой - из-за монопольных тенденций в области предложения труда и его оплаты, порождаемых действиями, например, профсоюзов. В результате рыночное равновесие может быть нарушено либо повышением заработной платы и увеличением безработицы, либо увеличением занятости и инфляцией номинально растущей и реально снижающейся заработной платы.

Нарушение равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих: во-первых, повысить заработную плату, зачастую без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в отрасли, охваченной профсоюзом, и т.д.

3. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда.

Повышение спроса на труд со стороны предпринимателей может произойти только в том случае, если вновь привлекаемый дополнительный труд будет более производительным. Только рост производительности труда выступает реальной основой повышения заработной платы. Проблема может состоять лишь в том, что за пределами занятости окажется та часть рабочей силы, которая по различным причинам не может соответствовать требованиям высокой производительности труда.

Различают номинальную и реальную зарплату. Номинальная зарплата - это сумма денег, которую получает работник за свой труд. Реальная зарплата - определяется объемом материальных благ и услуг, которые можно купить на имеющиеся деньги. Денежная или номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за наш труд. Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату, являясь, таким образом, "покупательной способностью" номинальной заработной платой. Реальная заработная плата зависит кроме от номинальной заработной платы еще и от цены приобретаемых товаров и услуг, а изменение реальной заработной платы в процентном отношении можно определить путем

вычитания процентного изменения в уровне цен из процентного изменения в номинальной заработной плате, и при этом номинальная и реальная заработная плата не обязательно изменяются в одном и том же направлении. Денежная или номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за наш труд. Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату, являясь, таким образом, "покупательной способностью" номинальной заработной платой. Мы будем основываться на ставках реальной заработной платы с условием, что уровень цен остается постоянным. Также отметим и о существовании понятия общего, или среднего уровня заработной платы, являющимся сложным понятием, включающим широкий диапазон различных конкретных ставок заработной платы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено РУП

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Экономическая теория как наука»

3.1.1 Задание для работы:

1. Экономическая теория как наука. Эволюция предмета экономической науки.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методы экономических исследований.

3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.1.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: политическая экономия, экономикс, экономическая теория. Функции экономической науки. Структура экономической теории. Общественный характер производства. Экономические законы. Экономические категории. Метод экономической теории, методология, метод абстракции, восхождение от абстрактного к конкретному, принцип противоречия, системно-логический подход, метод анализа и синтеза, индукция и дедукция, историческое и логическое, позитивная и нормативная экономика, методы экономико-математического моделирования.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Общие черты экономического развития_»

3.3.1 Задание для работы:

1. Потребности, их безграничность.
2. Блага, их виды.
3. Понятие ресурсов, их классификация. Факторы производства.

3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. Решение задач типа:

Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков представлены в таблице:

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Компакт-диски	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.3.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: Экономика, экономическая система. Производительные силы. Производственные отношения. Потребности, блага, ресурсы, факторы производства. Всеобщий закон возвышения потребностей. Ограниченность ресурсов. Эффективность, проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (стоимость). Материальное производство.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Модель рынка»

3.3.1 Задание для работы:

1. Спрос и его факторы. Закон спроса.
2. Предложение и его факторы. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие, механизм его достижения.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Решение задач типа:

Товар X приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Какова величина рыночного спроса при значении цены, равном 22?

Комментарий. Рыночный спрос определяется как сумма индивидуальных спросов всех потребителей на рынке данного товара. Поэтому для определения величины рыночного спроса необходимо суммировать обе функции, учитывая количество потребителей в каждой группе: $100(50 - P) + 200(60 - 2P) = 5000 - 100P + 12000 - 400P = 17000 - 500P$. Подставив вместо P значение цены, равное 22, определяем величину спроса, которая равна 96.

3. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.3.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Ценовые факторы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Кривые спроса и предложения, их смещение. Эффект дохода. Эффект замещения. Эффект престижного спроса. Закон убывающей доходности. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие. Цена равновесия. Объем равновесного количества товара. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Государственный контроль над ценами. Налоговая политика государства на рынке конкретного товара.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Издержки и прибыль фирмы»

3.4.1 Задание для работы:

1. Сущность прибыли. Бухгалтерская прибыль
2. Экономическая прибыль.
3. Издержки краткосрочного периода.

3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. Решение задач типа:

А) Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: $ATC = 4 + 4000/Q$, где Q – выпуск книг в год. Если цена книги – 8 денежных единиц, то какой объем производства обеспечит безубыточность фирме?

Б) В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 руб., средние постоянные издержки – 5 руб. Чему будут равны общие издержки?

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.4.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: альтернативные издержки производства. Явные (внешние) и неявные (внутренние) альтернативные издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочный период. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.5 Практическое занятие № 5 (2 часа).

Тема: «Фирма в условиях рынка несовершенной конкуренции»

3.5.1 Задание для работы:

1. Особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Типы неценовой конкуренции.
3. Особенности рынка олигополии.
4. Виды олигополий.

3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. Решение задач типа:

Единственная кондитерская в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен – 70 рублей. Какова максимальная цена, по которой кондитерская может продать шестнадцатый торт?

4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.5.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: концентрация производства. Концентрация капитала. Централизация производства и капитала. Конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Ценовая дискриминация. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Конгломерат. Монополия. Высокие цены.

Монополю высокая прибыль. Монополю низкие цены. Антимонопольное законодательство.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Ценообразование на факторы производства»

3.6.1 Задание для работы:

1. Рынок труда, его специфика.
2. Ценообразование на рынке капитала.
3. Рента и рентные отношения.
4. Предпринимательство и прибыль.

3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. Решение задач типа:
Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. денежных единиц земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?
Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая процентная ставка составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. Будет ли фирма при этих условиях строить новое предприятие?
4. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.6.3 Результаты и выводы:

Изучены и закреплены основные категории и термины: рынок рабочей силы. Рынок труда. Трудовые ресурсы. Заработная плата. Цена труда. Номинальная заработная плата. Реальная заработная плата. Эффект дохода на рынке труда. Эффект замещения на рынке труда. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование. Рынок земли. Рента. Дифференциальная рента. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли.

Осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено РУП