

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальность) Экономика

Профиль образовательной программы Финансы и кредит

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта)	3
3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе	3
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий	3
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	4
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	4
6.1 Планирование как инструмент управления бизнесом.....	5
6.2 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.....	5
6.3 Бизнес-идея как инновационный замысел.....	5
6.4 Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.....	6
6.5 Общая структура и краткое содержание бизнес- плана	6
6.6 Описание бизнеса.....	6
6.7 Анализ рынка.....	6
6.8 План маркетинга.....	6
6.9 План производства.....	7
6.10 Организационный план.....	7
6.11 Финансовый план.....	7
6.12 Анализ и оценка риска.....	7

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	12			6	6	
1.1	Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	6			3	3	
1.2	Тема 2 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	6			3	3	
2	Раздел 2 Основы бизнес-планирования	18			9	9	
2.1	Тема 3 Бизнес-идея как инновационный замысел	6			3	3	
2.2	Тема 4 Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	6			3	3	
2.3	Тема 5 Общая структура и краткое содержание бизнес- плана	6			3	3	
3	Раздел 3 Технология бизнес-планирования	36			18	18	
3.1	Тема 6 Описание бизнеса.	6			3	3	
3.2	Тема 7 Анализ рынка.	6			3	3	
3.3	Тема 8 План маркетинга.	6			3	3	
3.4	Тема 9 План производства	6			3	3	
3.5	Тема 10 Организационный план.	6			3	3	
3.6	Тема 11 Финансовый план.	6			3	3	
4	Раздел 4 Инструментарий бизнес-планирования	6			3	3	

4.1	Тема 12 Анализ и оценка риска	6			3	3	
	Итого	72			36	36	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

РПД не предусмотрено

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

РПД не предусмотрено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

РПД не предусмотрено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

Раздел 1 Введение в бизнес-планирование

1. Место функции планирования в управлении фирмой
2. Экономическая интерпретация основных разделов отчетности

Особое внимание необходимо уделить изучению состава финансовой отчетности предприятия

Раздел 2 Основы бизнес-планирования

1. Бизнес идея и ее характеристики
- 2 Матрица финансовых стратегий. Система сбалансированных показателей
2. Финансовая составляющая системы бизнес-планирования

Особое внимание необходимо уделить изучению системы сбалансированных показателей

Раздел 3. Технология бизнес-планирования

1. Структура подраздела «Общее описание компании»
2. Учет специфики деятельности фирмы при составлении бизнес-плана
3. Оценка приемлемого темпа роста фирмы
4. Управление вложением в производственные запасы
5. Структура системы управления предприятием
6. Технология бюджетирования

Особое внимание необходимо уделить изучению последовательности разработки бизнес-плана

Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования

1. Показатели оценки риска

Особое внимание необходимо уделить изучению анализа безубыточности и методу расчета точки безубыточности

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

1. В чем состоит принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной социалистической экономики?
2. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Акофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является сам процесс. Каково ваше мнение по этому поводу? Каков смысл этого утверждения Р. Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
3. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес-планирования на российских предприятиях.

При изучении вопросов данной темы определите сложности, с которыми связано применение бизнес-планирования на российских предприятиях.

Практическое занятие 2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

1. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
2. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
3. Как можно использовать график Ганта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных вам отраслей сферы услуг?

Ознакомьтесь с методикой ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана

Практическое занятие 3. Бизнес-идея как инновационный замысел

1. Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ремонту сложной бытовой техники?
2. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

Обозначьте характеристики, на основе которых можно судить о перспективности бизнес-идеи

Практическое занятие 4. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

1. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.
2. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
3. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
4. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?

Изучите последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана

Практическое занятие 5 Общая структура и краткое содержание бизнес- плана

1. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
2. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Изучите составляющие элементы резюме и краткого содержания

Практическое занятие 6 Описание бизнеса.

1. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
2. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
3. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес- идеи?
4. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?

Определите ключевые моменты проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.

Практическое занятие 7 Анализ рынка.

1. Каким образом можно рассчитать емкость рынка определенного товара для страны и степень удовлетворения спроса?
2. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
3. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
4. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

Ознакомьтесь с методами оценки спроса на потребительские товары

Практическое занятие 8 План маркетинга.

1. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
2. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
3. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
4. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Изучите содержание маркетинговой программы

Практическое занятие 9 План производства

1. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
2. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?
3. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?
4. В чем проявляются важнейшие отличия стратегического образа мышления менеджеров на основе ресурсного подхода по отношению к разработке производственного плана?

Изучите методы классификации затрат

Практическое занятие 10 Организационный план.

1. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
2. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
3. На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

При подготовке к занятию изучите цели и методы составления данного раздела

Практическое занятие 11 Финансовый план.

1. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
2. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
3. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
4. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
5. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

Определите различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?

Практическое занятие 12 Анализ и оценка риска.

1. Назовите основные методы количественного анализа риска.
2. Укажите методы, которые, по вашему мнению, могут быть использованы на практике для анализа и оценки риска в следующих видах бизнеса:
 - 1) страховой бизнес;
 - 2) строительный бизнес;
 - 3) игорный бизнес;
 - 4) ресторанный бизнес;
 - 5) оптовая торговля.

Изучите, с помощью каких методов и инструментов можно снизить риск.