

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Маркетинг

Направление подготовки (специальность) Экономика

Профиль образовательной программы Финансы и кредит

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Организация самостоятельной работы	3
2.	Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	3
3.	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	4
3.1.	Практическое занятие №1 Теоретические основы маркетинга	4
3.2.	Практическое занятие №2 Система маркетинговых исследований	4
3.3.	Практическое занятие №3 Инновационная и инвестиционная политика.	4
3.4.	Практическое занятие №4 Потребитель в системе маркетинга	4
3.5.	Практическое занятие №5 Товар и товарный ассортимент	4
3.6.	Практическое занятие №6 Цена и ценовая политика	5
3.7.	Практическое занятие №7 Распределение товаров и товародвижение	5
3.8.	Практическое занятие №8 Маркетинговые коммуникации	5
3.9.	Практическое занятие №9 Региональный маркетинг	5
3.10.	Практическое занятие №10 Международный маркетинг	5
3.11.	Практическое занятие №11 Управление маркетингом	5

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы маркетинга				7	
2	Система маркетинговых исследований				7	
3	Потребитель в системе маркетинга				8	
4	Комплексное исследование рынка в маркетинге				7	
5	Товар и товарная политика				7	
6	Цена и ценовая политика				7	
7	Распределение товаров и товародвижение				8	
8	Маркетинговые коммуникации				9	
9	Региональный маркетинг.				9	
10	Международный маркетинг				9	
11	Управление маркетингом				8	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Теоретические основы маркетинга

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Виды маркетинга, особенности маркетинга в России.

2.2 Система маркетинговых исследований

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.3. Потребитель в системе маркетинга

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.4. Комплексное исследование рынка в маркетинге

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Формирование рыночной стратегии.

2.5. Товар и товарный ассортимент

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.6. Цена и ценовая политика

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.7. Распределение товаров и товародвижение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Решения по проблемам товародвижения (маркетинговой логистики)

2.8. Маркетинговые коммуникации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.9. Региональный маркетинг.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

2.10. Международный маркетинг.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Маркетинг в глобальной телекоммуникационной сети.

2.11. Управление маркетингом.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**3.1 Практическое занятие № 1. Теоретические основы маркетинга.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Ознакомиться с краткой характеристикой предприятий.
2. Изучить реорганизацию предприятия.
3. Найти примеры производственных предприятий Оренбургской области.

3.2 Практическое занятие №2. Система маркетинговых исследований.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Выделить отличительные черты хозяйственных обществ.
2. Дать характеристику производственных кооперативов.
3. Изучить виды, формы предпринимательства (холдинги; консорциумы)
4. Найти примеры некоммерческих организаций.

3.3 Практическое занятие № 3. Потребитель в системе маркетинга.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить правовую основу инвестиционной деятельности.
2. Разработать инвестиционный проект.
3. Сделать расчет экономической эффективности инвестиционного проекта.

3.4 Практическое занятие № 4. Комплексное исследование рынка в маркетинге.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить политику в области качества.
2. Разработать систему качества продукции на конкретном примере.
3. Изучить стандартизацию, сертификацию качества продукции.
4. Рассчитать показатели качества продукции.

3.5 Практическое занятие № 5. Товар и товарный ассортимент.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить понятие основных фондов.
2. Рассчитать износ, амортизацию и воспроизводство основных фондов.
3. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов.

4. Изучить правовую основу аренды, лизинга, франчайзинга.

3.6 Практическое занятие № 6 Цена и ценовая политика.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать определение оборотных средств.
2. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств.
3. Определить пути оборачиваемости оборотных средств.

3.7 Практическое занятие № 7. Распределение товаров и товародвижение.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить виды планов, методы планирования.
2. Разработать бизнес-план по конкретному предприятию.
3. Определить маркетинговую стратегию предприятия.

3.8 Практическое занятие № 8. Маркетинговые коммуникации.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить структуру управления конкретного предприятия.
2. Рассчитать показатели производительности труда, решение задачи.
3. Расчет бюджета рабочего времени.
4. Мотивация и стимулирование труда.

3.9 Практическое занятие № 9. Региональный маркетинг.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Определить основные принципы оплаты труда.
2. Найти задачи и примеры по оплате труда.
3. Рассчитать месячный фонд оплаты труда на конкретном предприятии.
4. Особенности оплаты труда руководителей и специалистов.

3.10. Практическое занятие № 10. Международный маркетинг.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить сущность издержек производства, калькуляции.
2. Рассчитать калькуляцию себестоимости зерна.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции (выбрать по конкретному предприятию).
4. Изучить систему «директ-хостинг», привести примеры.

3.11. Практическое занятие № 11. Управление маркетингом.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Рассчитать методы планирования прибыли и валового дохода.
2. Найти расчеты по распределению и налогообложению прибыли.
3. Рассчитать рентабельность производства.