

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Джораев В.О., к.э.н., доцент

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий (организаций)

Наименование дисциплины: Б1.Б.20 Бизнес - планирование

Цель освоения дисциплины:

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность; Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК - 9 - способность организовать деятельность малой группы,	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области

созданной для реализации конкретного экономического проекта	микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.
---	---	--	---

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес - планирования.

- 1.1 Введение в бизнес-планирование.
- 1.2 Методологические основы планирования.
- 1.3 Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии
- 1.4 Характеристика различных типов бизнес-плана.
- 1.5 Планирование производства в структуре бизнес-плана.

Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования

- 2.1 Стратегия плана маркетинга.
- 2.2 Организационный план.
- 2.3 Финансовый план в структуре бизнес-плана.
- 2.4 Инвестиционный план.
- 2.5 Методы оценки эффективности бизнес-планов.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ