

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Балабанова С.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий (организаций)

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.11.02 Логистика

Цель освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными знаниями экономической системы в условиях рыночных отношений;
- сформировать у студентов представление о месте, роли и значении логистики в рыночной экономике;
- научить студента специфике логистического подхода к управлению материальными потоками;
- привить устойчивые профессиональные навыки подбора необходимой информации для построения логистических систем, овладеть приемами разработки логистической стратегии предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	1 этап: цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики; 2 этап: принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия.	1 этап: ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками; 2 этап: принимать решения по размещению складов.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения необходимой информации для построения логистических систем, овладеть приемами разработки логистической стратегии предприятия.
ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать	1 этап: задачи коммерческой логистики в области закупок,	1 этап: решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения

<p>финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>транспортировки, складирования и реализации; 2 этап: задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии управления информационными потоками.</p>	<p>транспортировки грузов; 2 этап: организовывать логистические процессы на складах предприятий и организаций.</p>	<p>необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности (организаций) для принятия управленческих решений.</p>
---	---	--	---

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие, концепция и виды логистики.

1.1 Понятие и концепция логистики.

1.2 Материальные потоки и логистические системы.

1.3 Закупочная логистика.

2.1 Производственная логистика.

2.2 Транспортная логистика.

2.3 Информационная логистика.

Раздел 2 Логистика производственного предприятия.

2.1 Сервис в логистике.

2.2 Запасы в логистике.

2.3 Управление финансовыми потоками.

2.4 Концентрация как компонент логистического менеджмента.

2.5 Логистический менеджмент как вид управления предприятиями.

2.6 Совершенствование товаропроизводящих систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах).

Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ