

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Сингаева Ю.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий (организаций)

Наименование дисциплины: Б1.Б.06 Микроэкономика

Цель освоения дисциплины:

- формирование практических навыков по применению методов экономического анализа социально-экономических явлений и процессов на основе глубоких теоретических знаний.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: методологии микроэкономики 2 этап: основных понятий, категории и инструментов микроэкономики	1 этап: использования основ общенаучных знаний 2 этап: использовать микроэкономический терминологический аппарат	1 этап: владение терминологией; 2 этап: использование основ микроэкономического анализа
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: общенаучных методов; 2 этап: типовых микроэкономических методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в микроэкономике	1 этап: отличать экономические подходы при расчете экономических показателей 2 этап: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в микроэкономике	1 этап: владение терминологией микроэкономики 2 этап: расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в микроэкономике

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет и метод микроэкономики. Базовые понятия.

1.1 Зарождение, основные этапы направления развития экономической теории.

1.2 Предмет, методология и функции экономической теории.

1.3 Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.

1.4 Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества.

Раздел 2. Микроэкономика. Основы теории спроса и предложения.

2.1 Особенности организации общественного производства

2.2 Рыночная организация хозяйства

2.3 Теория эластичности спроса и предложения.

2.4 Закономерности и механизм функционирования рынка

Раздел 3. Основы теории производства и фирма

3.1 Теория потребительского выбора

3.2 Предпринимательство и фирма.

3.3 Теория производства.

3.4 Издержки и прибыль фирмы.

Раздел 4. Структура рынка: конкуренция и монополия

4.1 Совершенная конкуренция.

4.2 Монополия.

4.3 Несовершенная конкуренция и ее формы

4.4 Рынок ресурсов

Общая трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ