

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Фирсова Л.Ю., к.с.х.н., ст. преподаватель

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий (организаций)

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01 Организация консультационной деятельности

Цель освоения дисциплины

- освоение студентами основ организации и функционирования информационно-консультационной службы, чтобы они могли работать в этой службе в качестве специалистов, сочетающих выполнение функции исследователей, преподавателей, консультантов-практиков или квалифицированно сотрудничать с ней, работая в других организациях.

Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы 2 этап: принципы управления, планирования, реализации и оценки деятельности информационно-консультационной службы	1 этап: планировать деятельность информационно-консультационной службы в основных тактических и оперативных вопросах - исходя из информационных потребностей товаропроизводителей. 2 этап: проводить реализацию и оценку деятельности информационно-консультационной службы	1 этап: различными методами работы информационно-консультационной службы; 2 этап: подборкой содержания и формы, составлением и доведением информационных материалов информационно-консультационной службы до товаропроизводителей.
ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать	1 этап: психологические аспекты деятельности информационно-консультационной службы 2 этап: принципы и формы финансирования информационно-	1 этап: проводить оценку деятельности информационно-консультационной службы; 2 этап: оценивать эффективность консультационной деятельности специалистов (консультантов) по	1 этап: способами разработки основных положений программы информационно-консультационной службы 2 этап: методами разработки основных

их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет	консультационной службы, источники и условия финансирования деятельности службы.	специальным методикам.	направлений маркетинговой политики и стратегии информационно-консультационной службы
---	--	------------------------	--

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы информационно-консультационной деятельности

1.1 Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

1.2 Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы

1.3 Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций

1.4 Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями

Раздел 2. Эффективность информационно-консультационной деятельности

2.1 Финансирование информационно-консультационной службы

2.2 Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы

2.3 Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах

Раздел 3. Функционирование ИКС

3.1 Управление информационно-консультационной службой

3.2 Планирование и организация работы информационно-консультационной службы

3.3 Маркетинг услуг информационно-консультационной службы

3.4 Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы

3.5 Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы

Раздел 4. Организация деятельности ИКС

4.1 Методы работы информационно-консультационной службы

4.2 Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе

4.3 Программы информационно-консультационной службы

Общая трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ