

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Балабанова С.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий (организаций)

Наименование дисциплины: Б1.Б.21 Экономические стратегии предприятия (организации)

Цель освоения дисциплины:

-сформировать у студентов глубокие теоретические знания в области экономической стратегии предприятия;

- сформировать практические навыки по применению методов анализа конкурентной среды, стратегии развития, миссии и экономической политики предприятия;

- привить практические навыки по разработке стратегий развития, выработке экономической политики, миссии и целей предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|---|---|---|--|
| ПК-3- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | 1 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - сущность и содержание, функции стратегического планирования и управления; 2 этап: основные элементы долгосрочной программы развития. | 1 этап: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; 2 этап: оценивать результативность реализации стратегии. | 1 этап: специальной терминологией; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне. |
| ПК-11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их | 1 этап: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; 2 этап: методы разработки и реализации стратегического плана. | 1 этап: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; 2 этап: выявлять проблемы экономического | 1 этап: специальной терминологией; 2 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | | характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | |
|--|--|---|--|

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предпосылки появления дисциплины «Экономические стратегии предприятия (организации)». Анализ внутренней среды предприятия.

- 1.1 Предмет, область применения экономических стратегий.
- 1.2 Миссия в экономических стратегиях.
- 1.3 Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия.
- 1.4 ПЭСТ-анализ, позиционные карты, интеллектуальное лидерство.
- 1.5 Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру.
- 1.6 Стратегический потенциал предприятия, зоны хозяйствования и СХЕ.
- 1.7 Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды.
- 1.8 Способы и приемы анализа микроокружения.
- 1.9 Вертикальные цепочки ценностей, влияние рыночной стратегии на прибыль.

Раздел 2. Конкурентные позиции и сбалансированность портфеля предприятия.

- 2.1 Матрицы Шелл, Ансоффа, Абеля.
- 2.2 Матрица баланса жизненных циклов.
- 2.3 Сущность СВОТ-анализа.
- 2.4 Стратегия роста и сокращения.
- 2.5 Парные сравнения стратегий, метод «Дельфи», мозговой штурм.
- 2.6 Контроль реализации стратегии/проекта.
- 2.7 Стратегический менеджмент в системе федерального, регионального и муниципального управления.
- 2.8 Ориентиры государственных долгосрочных программ.
- 2.9 Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики

Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ