

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.ДВ.10.01 – Сельскохозяйственные рынки

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

**Знать:**

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

**Уметь:**

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

**Владеть:**

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

**ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

**Знать:**

Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Этап 2: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

**Уметь:**

Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

**Владеть:**

Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
ПК-7	способен, используя отечественные и за-	<b>знать:</b> подготовка информационных обзоров, аналитических от-	устный опрос, письменный опрос,

	рубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	четов; <b>уметь:</b> обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов <b>владеть:</b> оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-11	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
ПК-7	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	
ПК-11	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов. Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено    незачтено
[85;95)	<b>B – (5)</b>		
[70,85)	<b>C – (4)</b>		
[60;70)	<b>D – (3+)</b>		
[50;60)	<b>E – (3)</b>		
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>		
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>		

Таблица 4. - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые	

	практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов	<p>1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товародвижение;</li> <li>2) экономическое перемещение;</li> <li>3) физическое перемещение;</li> <li>4) товарная политика.</li> </ol> <p>2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) внешней информацией;</li> <li>2) внутренней информацией;</li> <li>3) вторичной информацией;</li> <li>4) не являются маркетинговой информацией.</li> </ol> <p>3. Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выявления проблемы и опроса экспертов;</li> <li>2) выборочного опроса;</li> <li>3) опроса на месте покупки;</li> <li>4) неличного опроса.</li> </ol>
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	<p>4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наблюдение;</li> <li>2) шпионаж;</li> <li>3) эксперимент;</li> <li>4) опыт.</li> </ol> <p>5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) косвенный вопрос;</li> <li>2) открытый вопрос;</li> <li>3) прямой вопрос;</li> <li>4) альтернативный вопрос.</li> </ol> <p>6. Проведение пилотного опроса предполагается для:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых;</li> <li>2) удешевления и оптимизации масштабных исследований;</li> <li>3) проведения полевых исследований;</li> <li>4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода.</li> </ol>
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и	7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера:

- 1) прямые почтовые опросы;

группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	<p>2) визит на дом;      3) опрос на месте покупки;      4) личное интервью.</p> <p>8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) достоверности ответов;</li> <li>2) возможности формализации ответов и их обработки;</li> <li>3) экспертной подготовке вопросника;</li> <li>4) наличии разработанной анкеты.</li> </ol> <p>9. Мозговой штурм является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количественным методом исследования;</li> <li>2) методом экспертных оценок;</li> <li>3) методом прогнозирования;</li> <li>4) методом полевого исследования.</li> </ol>
--	---

Таблица 6 - ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	<p>1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система маркетинговых коммуникаций;</li> <li>2) система маркетинговых исследований;</li> <li>3) система экономических законов;</li> <li>4) система требование рынка.</li> </ol> <p>2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) комплекс маркетинговой информации;</li> <li>2) основные средства маркетинговых коммуникаций;</li> <li>3) комплекс средств массовой информации;</li> <li>4) средства связи.</li> </ol>
Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	<p>3. Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) визите на дом;</li> <li>2) опросе на месте покупки;</li> <li>3) прямом почтовом опросе;</li> <li>4) личном интервью.</li> </ol> <p>4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) личного интервью;</li> <li>2) визита на дом;</li> <li>3) телефонного опроса;</li> <li>4) прямого почтового опроса.</li> </ol>
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессио-	<p>5. Мозговой штурм является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количественным методом исследования;</li> <li>2) методом экспертных оценок;</li> <li>3) методом прогнозирования;</li> </ol>

<p>нальной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p>	<p>4) методом полевого исследования.  6. Наименее дорогим видом информации является:  1) вторичная;  2) первичная;  3) собранная в ходе анкетирования;  4) собранная в ходе интервьюирования.  7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ...  Ответ:</p>
--	--

Таблица 7 - ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управлеченческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.</p>	<p>1. Разработка товара новинки – это:  1) технологический цикл создания товара;  2) оценка проектов и отбор идей;  3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок;  4) процесс обоснования инвестиций.  2. Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара:  1) выведения товара на рынок;  2) роста;  3) зрелости;  4) упадка.  3. К инновациям не относятся:  1) продукт-инновация;  2) процесс-инновация;  3) услуга-инновация;  4) социальные инновации.</p>
<p>Уметь: разработка вариантов управлеченческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p>	<p>4. Различные информационные методы воздействия на рынок – это:  1) система маркетинговых коммуникаций;  2) система маркетинговых исследований;  3) система экономических законов;  4) система требование рынка.  5. Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций необходимы:  1) система маркетинговых исследований;  2) ответная реакция потребителя;  3) частота продаж;  4) отсутствие помех.  6. Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным:  1) пабликити;  2) пропаганда;</p>

	<p>3) рекламное сообщение;</p> <p>4) общественное мнение.</p>
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	<p>7. Между ценой товара и величиной спроса на него существует:</p> <p>1) прямая зависимость;</p> <p>2) обратная зависимость;</p> <p>3) рыночная зависимость;</p> <p>4) экономическая зависимость.</p> <p>8. На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для:</p> <p>1) дальнейшего производства;</p> <p>2) последующей перепродажи;</p> <p>3) личного потребления;</p> <p>4) общественного использования.</p> <p>9. Товаром не могут считаться:</p> <p>1) физические объекты;</p> <p>2) услуги и идеи;</p> <p>3) места и организации;</p> <p>4) эмоции и чувства.</p>

Таблица 8 - ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.	<p>1. Разработка товара новинки – это</p> <p>1) технологический цикл создания товара;</p> <p>2) оценка проектов и отбор идей;</p> <p>3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок;</p> <p>4) процесс обоснования инвестиций.</p> <p>2. Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара:</p> <p>1) выведения товара на рынок;</p> <p>2) роста;</p> <p>3) зрелости;</p> <p>4) упадка.</p> <p>3. К инновациям не относятся:</p> <p>1) продукт-инновация;</p> <p>2) процесс-инновация;</p> <p>3) услуга-инновация;</p> <p>4) социальные инновации.</p>
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обос-	<p>4. Различные информационные методы воздействия на рынок – это:</p> <p>1) система маркетинговых коммуникаций;</p> <p>2) система маркетинговых исследований;</p> <p>3) система экономических законов;</p> <p>4) система требование рынка.</p> <p>5. Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций необходимы:</p>

нование выводов.	<p>1) система маркетинговых исследований;</p> <p>2) ответная реакция потребителя;</p> <p>3) частота продаж;</p> <p>4) отсутствие помех.</p> <p>6. Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным:</p> <p>1) паблисити;</p> <p>2) пропаганда;</p> <p>3) рекламное сообщение;</p> <p>4) общественное мнение.</p>
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	<p>7. Между ценой товара и величиной спроса на него существует:</p> <p>1) прямая зависимость;</p> <p>2) обратная зависимость;</p> <p>3) рыночная зависимость;</p> <p>4) экономическая зависимость.</p> <p>8. На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для:</p> <p>1) дальнейшего производства;</p> <p>2) последующей перепродажи;</p> <p>3) личного потребления;</p> <p>4) общественного использования.</p> <p>9. Товаром не могут считаться:</p> <p>1) физические объекты;</p> <p>2) услуги и идеи;</p> <p>3) места и организации;</p> <p>4) эмоции и чувства.</p>

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

**6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.