

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.Б21 Экономические стратегии предприятия (организации)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий (организаций)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-3-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

Этап 1. закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; сущность и содержание, функции стратегического планирования и управления;

Этап 2. основные элементы долгосрочной программы развития.

Уметь:

Этап 1: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

Этап 2: оценивать результативность реализации стратегии.

Владеть:

Этап 1: специальной терминологией;

Этап 2: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

ПК-11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:

Этап 1: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

Этап 2: методы разработки и реализации стратегического плана.

Уметь:

Этап 1: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

Этап 2: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

Этап 1: специальной терминологией;

Этап 2 современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов	Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; Уметь: во взаимосвязи экономические явления, процессы и ин-	устный опрос

	расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ституты на микро- и макроуровне; Владеть: специальной терминологией	
ПК-11	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; Владеть: специальной терминологией.	устный опрос

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: основные элементы долгосрочной программы развития; Уметь: оценивать результативность реализации стратегии Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.	устный опрос
ПК-11	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-	Знать: методы разработки и реализации стратегического плана; Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических послед-	устный опрос

	экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ствий; Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	
--	---	---	--

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70;85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4. - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 – ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать закономерности функционирования	1.Как называется современная экономика: а) рыночная экономика;

<p>ния современной экономики на макро- и микроуровне</p>	<p>+б) экономика ограниченных ресурсов; в) политическая экономика; г) теория трудовой стоимости; д) маржинализм. 2. Макроэкономика отражает... а) рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию; +б) государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию; в) верно 1 и 2 вариант; г) нет правильного ответа; д) рынок. 3. Микроэкономика отражает... +а) рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию; б) государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию; в) верно 1 и 2; г) нет правильного ответа; д) все варианты верны.</p>
<p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне</p>	<p>4. Задачи анализа взаимосвязи экономических явлений, это. а) овладение расчетами обобщающих и частных показателей эффективности хозяйственной деятельности; изучение особенностей формирования величины показателей эффективности производства; познание основных факторов, влияющих на эффективность производства; б) объектная оценка работы предприятия, выявление и оценка отклонений от плана; критическая оценка напряженности действующих планов; контроль за ходом выполнения плана; влияние отдельных факторов на конечный результат; в) связь между сопоставляемыми показателями и «факторным полем анализа»; г) сопоставимость ассортимента и качества выпускаемой продукции; необходимость обеспечить совпадение планируемого и анализируемого периодов. 5. Метод экономического анализа. а) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии; б) совокупность способов и приемов исследования хозяйственной деятельности; в) система знаний, используемых для исследования экономических явлений и процессов в их взаимодействии; г) исследование экономической стороны хозяйственных процессов и их результатов, выраженных через систему экономических показателей. 6. Определите в чем сущность анализа «текущего развития»: а) позволяет оценить работу объединений, предприятий и их подразделений за месяц, квартал, год нарастающим итогом, базируясь на бухгалтерской и статистической отчетности; б) направлен на решение задач, которые стоят перед оперативным управлением хозяйственной системой предприятия; в) рассматривает перспективы развития предприятия с точки зрения проекции составляющих элементов прошлого и настоящего хозяйственной деятельности в элементы будущего; г) рассматривает задачи оперативного и перспективного развития предприятия.</p>

Навыки: специальной терминологией	<p>7. _____ хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.</p> <p>ОТВЕТ: Экономика</p> <p>8. Для изучения различных экономических явлений экономисты используют их упрощенные формальные описания, называемые _____.</p> <p>ОТВЕТ: экономическими моделями</p> <p>9. Термин _____ понимается как обобщающее название комплекса экономических и математических научных дисциплин, объединенных для изучения социально-экономических систем и процессов.</p> <p>а) социально-экономическая система; +б) экономико-математические методы; в) экономико-математическое моделирование; г) математическая статистика; д) математическая экономия.</p>
-----------------------------------	---

Таблица 6 - ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные элементы долгосрочной программы	<p>1. Основные задания организации стратегического планирования (в случае использования традиционного подхода) заключается в:</p> <p>а) создании определенной структуры и обеспечении ее функционирования;</p> <p>б) создании социального производства подразделения на предприятии;</p> <p>+в) привлечении к процессу планирования руководителей и всех работников предприятия (линейных и функциональных);</p> <p>г) обеспечении предприятия необходимыми ресурсами;</p> <p>д) разработка альтернативных планов.</p> <p>2. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии?</p> <p>+а) конкурент;</p> <p>б) финансовое состояние предприятия;</p> <p>в) обеспечение предприятия ресурсами;</p> <p>г) инновационная политика;</p> <p>д) экономический потенциал.</p> <p>3. Процесс стратегического планирования состоит с таких этапов:</p> <p>+а) этап целеобразования, SWOT-анализ, непосредственная разработка стратегии;</p> <p>б) формирование миссии, определение перспективных целей, разработка политики и стратегии предприятия;</p> <p>в) анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ;</p> <p>г) только выявление угроз и возможностей, сильных и слабых сторон;</p> <p>д) разработка комплекса мер для достижения стратегических це-</p>

	лей.
Уметь: оценивать результативность реализации стратегии	<p>4. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых нужны определенные условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание определенного структурного подразделения, наличие определенных специалистов и информационной базы; б) управление персоналом, которое обеспечивает деятельность плановой службы, образование информационной базы; в) постоянная актуализация информационной базы, наличие только руководителя отдела стратегического развития; г) определение календарно-плановых нормативов движения производства; д) необходимость конкурентных преимуществ. <p>5. Главным заданием разработки стратегии является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия; б) достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации; в) увеличение объемов производства и развития продукции; г) удовлетворение потребностей потребителей; д) необходимость внедрения высокой культуры управления. <p>6. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стратегического планирования; б) глобального планирования; в) оперативного планирования; г) среднесрочового планирования; д) бизнес-планирования.
Навыки: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<p>7. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности; б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой; +в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация; г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии; д) ключевые факторы успеха. <p>8. Какой подход к организации стратегического планирования был использован на предприятии, если создан специально специальное структурное подразделение для разработки стратегического плана?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) традиционный; б) партисипативный; +в) современный; г) классический;

	<p>д) построенный на сотрудничестве.</p> <p>9. Какие этапы не включают к процессу стратегического планирования?</p> <p>+а) учет, контроль, регулирование деятельности;</p> <p>б) формирование миссии;</p> <p>в) разработка целей организации;</p> <p>г) оценка и анализ внешней среды;</p> <p>д) анализ внутренней среды.</p>
--	---

Таблица 7 - ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	<p>1. __ стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством эксплуатации наёмных рабочих ОТВЕТ: Капитал</p> <p>2. __ в экономической теории, совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции ОТВЕТ: Рынок</p> <p>3. __ специфический товар максимальной ликвидности, который воплощает в себе несколько свойств: является инструментом обмена для товаров или услуг, служит универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг, а также является удостоверением общественного характера частного труда товаропроизводителя: ОТВЕТ: Деньги</p>
Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	<p>4. Цена это: а) сумма денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар+; б) стоимость товара; в) сумма денег, за которую товар предлагается рынку.</p> <p>5. Производственная себестоимость продукции включает в себя: а) цеховую себестоимость+; б) общезаводские расходы+; в) затраты на сбыт продукции; г) расходы на хранение готовой продукции.</p> <p>6. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются: а) по восстановительной стоимости; б) по полной первоначальной стоимости+; в) по остаточной стоимости; г) по смешанной стоимости; д) по полной восстановительной стоимости.</p>
Навыки; специальной	7. __ любая вещь, которая участвует в свободном обмене на дру-

терминологией	<p>гие вещи. Предметы, произведённые для личного потребления производителем, в экономическом смысле товарами не являются. ОТВЕТ: Товар.</p> <p>8 _____ соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды ОТВЕТ: Конкуренция</p> <p>9 _____ обесценивание денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой ОТВЕТ: Инфляция</p>
---------------	--

Таблица 8 - ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: методы разработки и реализации стратегического плана	<p>1. Определите связь между целями: 1) увеличение рентабельности активов; 2) увеличение коэффициента оборотности активов: а) комплиментарный; б) индифферентный; в) конфликтный; г) конфликтно- индифферентный; д) стратегический.</p> <p>2. Определите связь между целями: 1) повышение заработной платы работников и 2) снижение запасов товаров на складе: а) индифферентный; б) комплиментарный; в) конфликтный; г) конфликтно- индифферентный; д) стратегический.</p> <p>3. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии: а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности; б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой; в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация; г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии; д) ключевые факторы успеха.</p>
Уметь: выявлять проблемы экономики	4. Назовите расходы предприятия, которые нельзя отнести на себестоимость товарной продукции:

<p>ческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>а) проценты, уплаченные за срочный банковский кредит;+ б) амортизационные отчисления, связанные амортизацией основных фондов; в) расходы на финансирование ремонта основных фондов и модернизации оборудования;+ г) проценты, уплаченные за банковские кредиты, не возвращены в установленные сроки;+ д) расходы на заработную плату и премии, согласно установленным тарифам.</p> <p>5. Какая эффективность рассматривается как соотношение результата с общими текущими затратами...</p> <p>а) общая эффективность+; б) абсолютная эффективность+; в) сравнительная эффективность; г) нормативная эффективность.</p> <p>6. . Для расчёта базовой цены на товар используют:</p> <p>а) расчётные (затратные) методы ценообразования; б) методы рыночной аналогии ценообразования; в) нормативно-параметрические методы ценообразования.</p>
<p>Навыки: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</p>	<p>7. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся:</p> <p>а) на прямые и накладные+; б) на условно-постоянные и условно-переменные; в) по экономическим элементам и калькуляционным статьям.</p> <p>8. Балансовый метод планирования предполагает...</p> <p>а) отражение всех операций в бухгалтерском балансе; б) равенство доходов и расходов за период планирования; в) сбалансированность потребности в ресурсах и источников их покрытия; г) учёт ресурсов в денежном выражении.</p> <p>9. Показателями оценки платежеспособности являются:</p> <p>а) показатель абсолютной ликвидности; б) коэффициент чистой выручки+; в) коэффициент текущей ликвидности; г) все перечисленное выше.</p>

5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);

- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.