

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	1
Маркетинг	2

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономика предприятия	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность; Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК - 9 - способность организовать деятельность ма-	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе крите-	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной

лой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; Этап 2: законодательство и иные нормативно- правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	риев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.
---	--	---	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7		Семестр № 8	
				КР	СР	КР	СР
1	Лекции (Л)	10	-	8	-	2	
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-	-	-		
3	Практические занятия (ПЗ)	12	-	8	-	4	
4	Семинары (С)	-	-	-	-		
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-		
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-		
7	Эссе (Э)	-	-	-	-		
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	8	-	-		8
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	64	-	30		34
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	12		8		4
11	Промежуточная аттестация	2				2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации					зачет	
13	Всего	24	84	16	38	8	46

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1.	Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования	7	5	х	5	х	х	х	х	15	5	х	ПК-3 ПК-9
1.1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	7	1	х	1	х	х	х	х	3	1	х	ПК-3
1.2.	Тема 2. Методологические основы планирования	7	1	х	1	х	х	х	х	3	1	х	ПК-3
1.3.	Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	7	1	х	1	х	х	х	х	3	1	х	ПК-3
1.4.	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана	7	1	х	1	х	х	х	х	3	1	х	ПК-3
1.5.	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	7	1	х	1	х	х	х	х	3	1	х	ПК-3 ПК-9
2.	Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования	7	5	х	3	х	х	х	х	15	3	х	ПК-3 ПК-9
2.1.	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	7	1	х	1	х	х	х	х	5	1	х	ПК-3 ПК-9
2.2.	Тема 7. Организационный план	7	1	х	1	х	х	х	х	5	1	х	ПК-3 ПК-9
2.3.	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	7	1	х	1	х	х	х	х	5	1	х	ПК-3 ПК-9
3.	Контактная работа	7	8	х	8	х	х	х	х	х	х	х	х
4.	Самостоятельная работа	7	х	х	х	х	х	х	х	30	8	х	х
5.	Объем дисциплины в семестре	7	8	х	8	х	х	х	х	30	8	х	х
6.1	Тема 9. Инвестиционный план	8	1	х	2	х	х	х	х	17	2	х	ПК-3 ПК-9
6.2	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов	8	1	х	2	х	х	х	х	17	2	х	ПК-3 ПК-9
7.	Контактная работа	8	2	х	4	х	х	х	х	х	х	2	х
8.	Самостоятельная работа	8	х	х	х	х	х	х	х	34	4	х	х
9.	Объем дисциплины в семестре	8	2	х	4	х	х	х	х	34	4	2	х
10.	Всего по дисциплине	х	10	х	12	х	х	х	х	64	12	2	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в бизнес-планирование	1
Л-2	Методологические основы планирования	1
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
Л-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
Л-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
Л-6	Стратегия плана маркетинга	1
Л-7	Организационный план	1
Л-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
Л-9	Инвестиционный план	1
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	1
Итого по дисциплине		10

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в бизнес-планирование	1
ПЗ-2	Методологические основы планирования	1
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
ПЗ-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
ПЗ-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
ПЗ-6	Стратегия плана маркетинга	1
ПЗ-7	Организационный план	1
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
ПЗ-9	Инвестиционный план	2
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	2
Итого по дисциплине		12

5.2.3 Темы индивидуальных домашних заданий

Индивидуальные домашние задания оформляются в форме контрольных работ. Требования по оформлению контрольных работ в Методических рекомендациях по выполнению индивидуальных домашних заданий.

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
2. Разработка бизнес-плана организации автосервиса.
3. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
4. Разработка бизнес-плана организации ремонтно-строительной компании.
5. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса.
6. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания.
7. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках.
8. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет.
9. Организация компьютерного клуба.

10. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании.
11. Бизнес-план интернет-кафе.
12. Бизнес-план интернет-магазина.
13. Бизнес-план кофейни.
14. Бизнес-план расширения торговой организации.
15. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской.
16. Бизнес-план расширения производства мебели.
17. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина.
18. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
19. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения.
20. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров.
21. Бизнес-план предприятия по доставке воды.
22. Бизнес-план мини-типографии.
23. Бизнес-план передвижной автолавки.
24. Бизнес-план салона красоты.
25. Бизнес-план салона сотовой связи.
26. Бизнес-план свинофермы.
27. Бизнес-план солярия.
28. Бизнес-план спортивного комплекса.
29. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники.
30. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании.
31. Бизнес-план фитнес клуба.
32. Бизнес-план хлебопекарни.
33. Бизнес-план торговли цветами.
34. Бизнес-план туристической фирмы.
35. Бизнес-план теннисного корта.
36. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии.
37. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
38. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения.
39. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения.
40. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора.

5.2.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в бизнес-планирование	Жизненный цикл бизнес-плана.	2
		Окружение бизнес-плана	1
2.	Методологические основы планирования	Функции управления проектом (УП)	1
		Организационный инструментарий УП.	1
		Организационно-динамическая структура УП.	1
3.	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Технико-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана	1
		Бизнес-план, его составление и продвижение	2
4.	Характеристика различных типов бизнес-плана	Бизнес-план развития предприятия	1
		Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов	1
5.	Планирование производства в структуре бизнес-плана	План выпуска продукции	2
		Денежные потоки по производственной деятельности	1

6.	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга	5
7.	Организационный план	Календарный план	2
		Алгоритм анализа производственного потенциала	3
8.	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Расчёт источников финансирования	3
		Выбор источников финансирования	2
9.	Инвестиционный план	Инвестиционный план	9
		График погашения кредита	8
10.	Методы оценки эффективности бизнес-планов	Оценка и анализ инвестиционных проектов.	5
		Показатели эффективности инвестиций.	6
		Дисконтирование	6
Итого по дисциплине			64

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— ЭБС «IPRbooks».
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Ермакова Ж.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— ЭБС «IPRbooks»,
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 258 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "iBooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel
ПЗ-9	Финансовый план			
ПЗ-10	Оценка эффективности инвестиций в структуре бизнес-плана			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Разработал(и): _____

В.О. Джораев