

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Консалтинг

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

- формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров; изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Консалтинг» относится к дисциплине по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Консалтинг» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Бизнес-планирование	1,2,3,4

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Сельскохозяйственные рынки	1,2,3,4
Коммерческая деятельность предприятия (организации)	1,2,3,4

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: понятийный аппарат, принципы развития и функционирования развития организации; 2 этап: принципы управления, планирования, реализации и оценки деятельности консультирования.	1 этап: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; 2 этап: проводить реализацию и оценку принятия организационно-управленческих решений в сфере консультирования.	1 этап: составлением и доведением информационных материалов консалтинговой службы до товаропроизводителей; 2 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль).

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет	1 этап: основные бизнес-процессы в организации; 2 этап: сущность и методы подбора персонала и оценки деятельности специалистов- консультантов.	1 этап: планировать и осуществлять расчет социально- экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; 2 этап: проводить оценку эффективности деятельности специалистов- консультантов по типовым методикам.	1 этап: различными методами работы консалтинговой службы 2 этап: методами разработки и реализации финансовых и аналитических программ.
--	--	---	---

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Консалтинг» составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №7	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	36	-	36	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	-	2	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	66	-	66
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	-	-	-
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	78	66	78	66

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основы информационно-консультационной деятельности	7	8	x	6	x	x	x	x	16	x	x	ПК-1, ПК-7
1.1.	Тема 1 Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы	7	2	x	2	x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
1.2.	Тема 2 Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы	7	2	x	2	x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
1.3	Тема 3 Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций	7	2	x		x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
1.4	Тема 4 Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями	7	2	x	2	x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
2.	Раздел 2 Эффективность информационно-консультационной деятельности	7	8	x	10	x	x	x	x	16	x	x	ПК-1, ПК-7
2.1	Тема 5 Финансирование информационно-консультационной службы	7	4	x		x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
2.2	Тема 6 Мониторинг и оценка	7	2	x	4	x	x	x	x	6	x	x	ПК-1, ПК-7

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	деятельности информационно-консультационной службы												
2.3	Тема 7 Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах	7	2		6	x	x	x	x	6	x	x	ПК-1, ПК-7
3.	Раздел 3 Функционирование ИКС	7	10	x	14	x	x	x	x	20	x	x	ПК-1, ПК-7
3.1.	Тема 8 Управление информационно-консультационной службой	7	2	x		x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
3.2.	Тема 9 Планирование и организация работы информационно-консультационной службы	7	2	x		x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
3.3	Тема 10 Маркетинг услуг информационно-консультационной службы	7	2	x		x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
3.4	Тема 11 Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы	7	2		6	x	x	x	x	4	x	x	ПК-1, ПК-7
3.5	Тема 12 Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы	7	2		8					4	x	x	ПК-1, ПК-7
4.	Раздел 4 Организация деятельности ИКС	7	10	x	6	x	x	x	x	14	x	x	ПК-1, ПК-7
4.1.	Тема 13 Методы работы информационно-	7	4	x	6	x	x	x	x	6	x	x	ПК-1, ПК-7

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	консультационной службы												
4.2.	Тема 14 Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе	7	2	х		х	х	х	х	4	х	х	ПК-1, ПК-7
4.3	Тема 15 Программы информационно-консультационной службы	7	4	х		х	х	х	х	4	х	х	ПК-1, ПК-7
5.	Контактная работа	7	36	х	36	х	2	х	х	х	х	4	х
6.	Самостоятельная работа	7	-	х	-	х	х	х	х	66	х	х	х
7.	Объем дисциплины в семестре	7	36	х	36	х	2	х	х	66	х	4	х
8.	Всего по дисциплине	х	36	х	36	х	2	х	х	66	х	4	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы	2
Л-2	Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы	2
Л-3	Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций	2
Л-4	Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями	2
Л-5	Финансирование информационно-консультационной службы	4
Л-6	Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы	2
Л-7	Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах	2
Л-8	Управление информационно-консультационной службой	2
Л-9	Планирование и организация работы информационно-консультационной службы	2
Л-10	Маркетинг услуг информационно-консультационной службы	2
Л-11	Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы	2
Л-12	Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы	2
Л-13	Методы работы информационно-консультационной службы	4
Л-14	Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе	2
Л-15	Программы информационно-консультационной службы	4
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы	2
ПЗ -2	Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы	2
ПЗ -4	Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними	2

	организациями	
ПЗ -6	Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы	4
ПЗ -7	Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах	6
ПЗ -11	Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы	6
ПЗ -12	Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы	8
ПЗ -13	Методы работы информационно-консультационной службы	6
Итого по дисциплине		36

5.2.3 – Темы курсовых работ (проектов)

1. Консалтинговый сервис на рынке деловых услуг.
2. История становления менеджмент-консалтинга.
3. Управленческий консалтинг в России.
4. Цели, задачи и подходы к менеджмент-консалтингу.
5. Консалтинг в области стратегического планирования.
6. Перспективы развития консалтингового сервиса в России.
7. Ролевая природа консалтинга.
8. Процесс консалтинга.
9. Методы оценки результатов консалтинга.
10. Субъекты и объекты консалтинга.
11. Виды и формы консалтинга.
12. Предмет и метод управленческого консалтинга.
13. Формирование цены консалтинговых услуг.
14. Модель консалтингового бизнеса.
15. Основные принципы консалтинга.
16. Особенности процесса консалтинга.
17. Информационное обеспечение консалтинговой деятельности.
18. Маркетинг и организация продаж консалтинговых услуг.
19. Методика проведения диагностического консалтинга.
20. Нормативная база управленческого консалтинга.
21. Имидж-консалтинг.
22. Консалтинг в области маркетинга: бенчмаркинг.
23. Консалтинг в области кадровой политики и рекрутмента.
24. Консалтинг в области обучения персонала.
25. Управленческое консультирование в России

5.2.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы	Современное состояние информационно-консультационных служб в России	4
2.	Организационная структура и развитие информационно-	Структура и задачи информационно-	4

	консультационной службы	консультационной службы на различных уровнях	
3.	Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций	А. В. Чаянов о сельскохозяйственном консультировании	4
4.	Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями	Роль фермерских организации в деятельности ИКС	4
5.	Финансирование информационно-консультационной службы	Ценообразование на информационно-консультационные услуги	4
6.	Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы	Роль мониторинга и оценки в процессе выявления резервов и направлений развития ИКС.	6
7.	Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах	Особенности образования ИКС в зарубежных странах.	6
8.	Управление информационно-консультационной службой	Подбор кадров для работы ИКС	4
9.	Планирование и организация работы информационно-консультационной службы	Формирование подразделений на основе выполняемых функций, географического расположения, программ, категорий пользователей, оказываемых услуг. Определение полномочий и компетенции в области принятия решений, линейная и функциональная субординация.	4
10.	Маркетинг услуг информационно-консультационной службы	Разработка эмблемы, слогана и рекламы ИКС	4
11.	Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы	Классификация и характеристика информационных технологий	4
12.	Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы	Привлечение и закрепление кадров ИКС в АПК	4
13.	Методы работы информационно-консультационной службы	Коммуникационные процессы в информационно-консультационной службе.	6

		Эффективная коммуникация. Факторы, влияющие на коммуникационный процесс	
14.	Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе	Индивидуальный и коллективный методы обратной связи	4
15.	Программы информационно-консультационной службы	Программы на региональном и федеральном уровнях	4
Итого по дисциплине			66

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика. [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров. / Е.Е.Кузьмина, Л.П.Кузьмина -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 508с. – ЭБС Юрайт.
2. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.М. Кошелева. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 375с. – ЭБС Юрайт.

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Апенько С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Апенько С.Н., Гилева К.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 220 с.— ЭБС «IPRbooks»,
2. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ Богдан С.В., Семенова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— ЭБС «IPRbooks»
3. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Консалтинг» [электронный ресурс]

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Консалтинг» [электронный ресурс]

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических работ

Номер ПЗ	Тема практической работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ -2	Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы			
ПЗ -4	Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями			
ПЗ -6	Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы			
ПЗ -7	Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах			
ПЗ -11	Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы			
ПЗ -12	Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы			
ПЗ -13	Методы работы информационно-консультационной службы			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Разработал(и): _____

Л.Ю. Фирсова