

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.21 Экономические стратегии предприятия (организации)**

**Направление подготовки** 38.03.01 Экономика

**Профиль подготовки:** Экономика предприятий (организаций)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения** очная

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономические стратегии предприятия (организации)» являются:

- сформировать у студентов глубокие теоретические знания в области экономической стратегии предприятия;
- сформировать практические навыки по применению методов анализа конкурентной среды, стратегии развития, миссии и экономической политики предприятия;
- привить практические навыки по разработке стратегий развития, выработке экономической политики, миссии и целей предприятия.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические стратегии предприятия (организации)» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономические стратегии предприятия (организации)» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	1, 2
Макроэкономика	1, 2
Экономика предприятия (организации)	1, 2
Бизнес-планирование	1, 2
Маркетинг	1, 2

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Коммерческая деятельность предприятия (организации)	1, 2
Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)	1, 2

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать	1 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро- уровне; - сущность и содержание, функции	1 этап: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макро- уровне 2 этап: оценивать результативность реализации стратегии	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических

их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	стратегического планирования и управления; 2 этап: основные элементы долгосрочной программы развития		показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ПК-11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	1 этап: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; 2 этап: методы разработки и реализации стратегического плана	1 этап: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; 2 этап: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Экономические стратегии предприятия (организации)» составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	2	-	2

10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	16
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	54	18	54	18

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1</b> Предпосылки появления дисциплины «Экономические стратегии предприятия (организации)». Анализ внутренней среды предприятия.	7	10	х	18	х	х	х	х	-	9	х	ПК-3, ПК-11
1.1.	<b>Тема 1</b> Предмет, область применения экономических стратегий	7	2	х	2	х	х		х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.2.	<b>Тема 2</b> Миссия в экономических стратегиях	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.3.	<b>Тема 3</b> Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.4.	<b>Тема 4</b> ПЭСТ-анализ, позиционные карты, интеллектуальное лидерство	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.5.	<b>Тема 5</b> Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.6.	<b>Тема 6</b> Стратегический потенциал предприятия, зоны хозяйствования и СХЕ	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.7.	<b>Тема 7</b> Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.8.	<b>Тема 8</b> Способы и приемы анализа микроокружения	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
1.9.	<b>Тема 9</b> Вертикальные цепочки ценностей, влияние рыночной стратегии на прибыль	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
2.	<b>Раздел 2</b> Конкурентные позиции и сбалансированность портфеля предприятия	7	8	х	16	х	х	х	х	2	7	х	ПК-3, ПК-11
2.1.	<b>Тема 10</b> Матрицы Шелл, Ансоффа, Абея	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
2.2.	<b>Тема 11</b> Матрица баланса жизненных циклов	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
2.3.	<b>Тема 12</b> Сущность СВОТ-анализа	7	2	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11
2.4.	<b>Тема 13</b> Стратегия роста и сокращения	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1		ПК-3, ПК-11
2.5.	<b>Тема 14</b> Парные сравнения стратегий, метод «Дельфи», мозговой	7	-	х	2	х	х	х	х	-	1	х	ПК-3, ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	штурм												
2.6.	<b>Тема 15</b> Контроль реализации стратегии/проекта	7	-	x	-	x	x	x	x	2	-	x	ПК-3, ПК-11
2.7.	<b>Тема 16</b> Стратегический менеджмент в системе федерального, регионального и муниципального управления	7	-	x	2	x	x	x	x	-	1	x	ПК-3, ПК-11
2.8.	<b>Тема 17</b> Ориентиры государственных долгосрочных программ	7	2	x	2	x	x	x	x	-	0,5	x	ПК-3, ПК-11
2.9.	<b>Тема 18</b> Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики	7	2	x	2	x	x	x	x	-	0,5	x	ПК-3, ПК-11
3.	<b>Контактная работа</b>	7	18	x	34	x	x	x	x	x	x	2	x
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	7	x	x	x	x	x	x	x	2	16	x	x
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	7	18	x	34	x	x	x	x	2	16	2	x
6.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	18	x	34	x	x	x	x	2	16	2	x

## 5.2 Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет, область применения экономических стратегий	2
Л-2	Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия	2
Л-3	Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру	2
Л-4	Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды	2
Л-5	Способы и приемы анализа микроокружения	2
Л-6	Матрицы Шелл, Ансоффа, Абеля	2
Л-7	Сущность СВОТ-анализа	2
Л-8	Ориентиры государственных долгосрочных программ	2
Л-9	Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики	2
Итого по дисциплине		18

### 5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Предмет, область применения экономических стратегий	2
ПЗ-2	Миссия в экономических стратегиях	2
ПЗ-3	Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия	2
ПЗ-4	ПЭСТ-анализ, позиционные карты, интеллектуальное лидерство	2
ПЗ-5	Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру	2
ПЗ-6	Стратегический потенциал предприятия, зоны хозяйствования и СХЕ	2
ПЗ-7	Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды	2
ПЗ-8	Способы и приемы анализа микроокружения	2
ПЗ-9	Вертикальные цепочки ценностей, влияние рыночной стратегии на прибыль	2
ПЗ-10	Матрицы Шелл, Ансоффа, Абеля	2
ПЗ-11	Матрица баланса жизненных циклов	2
ПЗ-12	Сущность СВОТ-анализа	2
ПЗ-13	Стратегия роста и сокращения	2
ПЗ-14	Парные сравнения стратегий, метод «Дельфи», мозговой штурм	2
ПЗ-15	Стратегический менеджмент в системе федерального, регионального и муниципального управления	2
ПЗ-16	Ориентиры государственных долгосрочных программ	2
ПЗ-17	Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики	
Итого по дисциплине		34

**5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения**

6.2.3 Вопросы для самостоятельного изучения			
№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Контроль реализации стратегии/проекта	1. Оценка и контроль реализации стратегии/проекта. 2. Сбалансированные системы показателей.	0,5
		2. BSC-альтернативные модели.	0,5
		3. Методология и принципы разработки и функционирования государственных программ.	0,5
		4. Основные элементы долгосрочной программы развития.	0,5
Итого по дисциплине			2

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / М.Н.Сидоров. – 2-е изд., испр. И доп.. – М.: Издательство Юрайт, 2016 -145с. – ЭБС Юрайт.
2. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— ЭБС «IPRbooks».

**6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— ЭБС «IPRbooks»,
2. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.— ЭБС «IPRbooks»
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— ЭБС «IPRbooks»

**6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий.

**6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

**6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. OpenOffice

**6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "КнигаФонд": [www.knigafund.ru/](http://www.knigafund.ru/)
2. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
3. ЭБС "ibooks.ru": [www.ibooks.ru/](http://www.ibooks.ru/)
4. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

**Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий**

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Предмет, область применения экономических стратегий	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Миссия в экономических стратегиях			
ПЗ-3	Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия			
ПЗ-4	ПЭСТ-анализ, позиционные карты, интеллектуальное лидерство			
ПЗ-5	Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру			
ПЗ-6	Стратегический потенциал предприятия, зоны хозяйствования и СХЕ			
ПЗ-7	Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды			

ПЗ-8	Способы и приемы анализа микроокружения			
ПЗ-9	Вертикальные цепочки ценностей, влияние рыночной стратегии на прибыль			
ПЗ-10	Матрицы Шелл, Ансоффа, Абеля			
ПЗ-11	Матрица баланса жизненных циклов			
ПЗ-12	Сущность СВОТ-анализа			
ПЗ-13	Стратегия роста и сокращения			
ПЗ-14	Парные сравнения стратегий, метод «Дельфи», мозговой штурм			
ПЗ-15	Стратегический менеджмент в системе федерального, регионального и муниципального управления			
ПЗ-16	Ориентиры государственных долгосрочных программ			
ПЗ-17	Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*С.В. Балабанова*