

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Организация инновационной деятельности предприятия  
(организации)**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» являются:

- привести имеющиеся данные по объекту теории – нововведениям – в единый комплекс понятий, определений и положений, основываясь на сущности структуры создания и использования нововведений;
- сформировать систему знаний по организации инновационной деятельности предприятия в современных экономических условиях хозяйствования.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» включена в цикл профессиональных дисциплин вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

| Дисциплина      | Раздел     |
|-----------------|------------|
| Экономика труда | 1, 2, 3, 4 |

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

| Дисциплина                                | Раздел     |
|---|------------|
| Планирование на предприятии (организации) | 1, 2, 3, 4 |
| Организация консультационной деятельности | 1, 2, 3, 4 |

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

| Индекс и содержание компетенции  | Знания  | Умения   | Навыки и (или) опыт деятельности  |
|--|---|--|---|
| ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | 1 этап: Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов<br>2 этап:<br>Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов | 1 этап: Разрабатывать инновационные проекты;<br>2 этап: Разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы | 1 этап: Методами экономической оценки инвестиций в инновации.<br>2 этап: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия |
| ПК-11: способностью критически   | 1 этап: Законодательных и   | 1 этап: Рассчитывать показатели эффективности иннова-  | 1 этап: Методами экономиче-   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> | <p>нормативных правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности</p> <p>2 этап: Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов</p> | <p>ционных проектов</p> <p>2 этап: Рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов</p> | <p>ской оценки инвестиций в инновации.</p> <p>2 этап: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия</p> |
|---|--|---|--|

#### 4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» составляет 4 ЗЕ (144 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

| №<br>п/п | Вид учебных занятий                        | Итого КР | Итого СР | Семестр № 4 |          |
|----------|--|----------|----------|-------------|----------|
|          |  |          |          | КР          | СР       |
| <b>1</b> | <b>2</b>                                   | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b>    | <b>6</b> |
| 1        | Лекции (Л)                                 | 36       | -        | 36          | -        |
| 2        | Лабораторные работы (ЛР)                   | -        | -        | -           | -        |
| 3        | Практические занятия (ПЗ)                  | 34       | -        | 34          | -        |
| 4        | Семинары (С)                               | -        | -        | -           | -        |
| 5        | Курсовое проектирование (КП)               | -        | -        | -           | -        |
| 6        | Рефераты (Р)                               | -        | -        | -           | -        |
| 7        | Эссе (Э)                                   | -        | -        | -           | -        |
| 8        | Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)      | -        | -        | -           | -        |
| 9        | Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)    | -        | 36       | -           | 36       |
| 10       | Подготовка к занятиям (ПкЗ)                | -        | 36       | -           | 36       |
| 11       | Промежуточная аттестация                   | 2        | -        | 2           | -        |
| 12       | Наименование вида промежуточной аттестации | x        | x        | зачет       |          |
| 13       | Всего                                      | 72       | 72       | 72          | 72       |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» состоит из 4 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1. Структура дисциплины**

| №<br>п/п | Наименования разделов и тем  | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы |                     |                      |          |                         |                 |                           |                                     |                       |                           |    | Коды форми-руемых компе-тенций |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----|--------------------------------|
|          |  |         | лекции  | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эссе) | индивидуальные до-задания | самостоятельное изу-чение вопро-сов | подготовка к занятиям | промежуточная аттеста-ция | 14 |                                |
| 1        | 2  | 3       | 4   | 5                   | 6                    | 7        | 8                       | 9               | 10                        | 11                                  | 12                    | 13                        | 14 |                                |
| 1.       | <b>Раздел 1</b><br><b>Введение в дисциплину. Инновационная политика</b>  | 4       | 10  | x                   | 10                   | x        | x                       | x               | x                         | 10                                  | 10                    | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |
| 1.1.     | <b>Тема 1</b><br>Методологические основы инноваций   | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                         | 4                                   | 4                     | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |
| 1.2.     | <b>Тема 2</b><br>Государственное регулирование инновационной деятельности  | 4       | 2   | x                   | 2                    | x        | x                       | x               | x                         | 2                                   | 2                     | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |
| 1.3.     | <b>Тема 3</b><br>Организационные основы инновационной деятельности   | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                         | 4                                   | 4                     | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |
| 2.       | <b>Раздел 2</b><br><b>Организация производства новой продукции и управление затратами на него. Рынок инноваций</b> | 4       | 8   | x                   | 8                    | x        | x                       | x               | x                         | 8                                   | 8                     | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |
| 2.1.     | <b>Тема 4</b><br>Организация процесса  | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                         | 4                                   | 4                     | x                         |    | ПК-1,<br>ПК-11                 |

| №<br>п/п | Наименования разделов и тем  | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы |                     |                      |          |                         |                 |                                 |         |                   |                       |                          | Коды формируемых компетенций |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|---------|-------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
|          |  |         | лекции  | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (Эссе) | индивидуальные домашние задания | семинар | изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация |                              |
| 1        | 2  | 3       | 4   | 5                   | 6                    | 7        | 8                       | 9               | 10                              | 11      | 12                | 13                    | 14                       |                              |
|          | освоения производства новой продукции  |         |   |                     |                      |          |                         |                 |                                 |         |                   |                       |                          |                              |
| 2.2.     | <b>Тема 5</b><br>Управление затратами на инновационную деятельность                              | 4       | 2   | x                   | 2                    | x        | x                       | x               | x                               | 2       | 2                 | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 2.3.     | <b>Тема 6</b><br>Организация инновационного маркетинга   | 4       | 2   | x                   | 2                    | x        | x                       | x               | x                               | 2       | 2                 | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 3.       | <b>Раздел 3</b><br><b>Основы разработки инновационно-инвестиционной деятельности предприятия</b> | 4       | 8   | x                   | 8                    | x        | x                       | x               | x                               | 8       | 8                 | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 3.1.     | <b>Тема 7</b><br>Планирование и прогнозирование инновационной деятельности                       | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                               | 4       | 4                 | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 3.2.     | <b>Тема 8</b><br>Инвестирование инновационной деятельности                                       | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                               | 4       | 4                 | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 4.       | <b>Раздел 4</b><br><b>Инновации в рамках стратегического управления. Малое инновацио-</b>        | 4       | 10  | x                   | 8                    | x        | x                       | x               | x                               | 10      | 10                | x                     |                          | ПК-1,<br>ПК-11               |

| №<br>п/п | Наименования разделов и тем  | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы |                     |                      |          |                         |                 |                                 |                                |                       |                          |    | Коды формируемых компетенций |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|----|------------------------------|
|          |  |         | лекции  | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (Эссе) | индивидуальные домашние задания | практическое изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация |    |                              |
| 1        | 2  | 3       | 4   | 5                   | 6                    | 7        | 8                       | 9               | 10                              | 11                             | 12                    | 13                       | 14 |                              |
|          | <b>ционное предпринимательство. Оценка эффективности инновационной деятельности</b>  |         |   |                     |                      |          |                         |                 |                                 |                                |                       |                          |    |                              |
| 4.1      | <b>Тема 9</b><br>Стратегическое управление инновационной деятельностью   | 4       | 4   | x                   | 4                    | x        | x                       | x               | x                               | 4                              | 4                     | x                        |    | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 4.2      | <b>Тема 10</b><br>Малое инновационное предпринимательство  | 4       | 2   | x                   | 2                    | x        | x                       | x               | x                               | 2                              | 2                     | x                        |    | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 4.3      | <b>Тема 11</b><br>Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | 4       | 4   | x                   | 2                    | x        | x                       | x               | x                               | 4                              | 4                     | x                        |    | ПК-1,<br>ПК-11               |
| 5.       | <b>Контактная работа</b>   | 4       | 36  | x                   | 34                   | x        | x                       | x               | x                               | x                              | x                     | x                        | x  |                              |
| 6.       | <b>Самостоятельная работа</b>  | 4       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x               | x                               | 36                             | 36                    | 2                        | x  |                              |
| 7.       | <b>Объем дисциплины в семестре</b>   | 4       | 36  | x                   | 34                   | x        | x                       | x               | x                               | 36                             | 36                    | 2                        | x  |                              |
| 8.       | <b>Всего по дисциплине</b>   | x       | 36  | x                   | 34                   | x        | x                       | x               | x                               | 36                             | 36                    | 2                        | x  |                              |

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

| № п.п.              | Наименование темы лекции   | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---------------------------|
| Л-1, Л -2           | Методологические основы инноваций  | 4                         |
| Л -3                | Государственное регулирование инновационной деятельности   | 2                         |
| Л -4, Л -5          | Организационные основы инновационной деятельности  | 4                         |
| Л -6, Л -7          | Организация процесса освоения производства новой продукции   | 4                         |
| Л -8                | Управление затратами на инновационную деятельность   | 2                         |
| Л -9                | Организация инновационного маркетинга  | 2                         |
| Л -10, Л -11        | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности  | 4                         |
| Л -12, Л -13        | Инвестирование инновационной деятельности  | 4                         |
| Л -14, Л -15        | Стратегическое управление инновационной деятельностью  | 4                         |
| Л -16               | Малое инновационное предпринимательство  | 2                         |
| Л -17, Л-18         | Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | 4                         |
| Итого по дисциплине |  | 36                        |

### **5.2.2 – Темы практических занятий**

| № п.п.              | Наименование темы практического занятия  | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---------------------------|
| ПЗ-1, ПЗ-2          | Методологические основы инноваций  | 4                         |
| ПЗ-3                | Государственное регулирование инновационной деятельности   | 2                         |
| ПЗ-4, ПЗ-5          | Организационные основы инновационной деятельности  | 4                         |
| ПЗ-6, ПЗ-7          | Организация процесса освоения производства новой продукции   | 4                         |
| ПЗ-8                | Управление затратами на инновационную деятельность   | 2                         |
| ПЗ-9                | Организация инновационного маркетинга  | 2                         |
| ПЗ-10, ПЗ-11        | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности  | 4                         |
| ПЗ-12, ПЗ-13        | Инвестирование инновационной деятельности  | 4                         |
| ПЗ-14, ПЗ-15        | Стратегическое управление инновационной деятельностью  | 4                         |
| ПЗ-16               | Малое инновационное предпринимательство  | 2                         |
| ПЗ-17               | Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | 2                         |
| Итого по дисциплине |  | 34                        |

### 5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

| № п.п.              | Наименования темы<br><i>(указать в соответствии с таблицей 5.1)</i>  | Наименование вопроса  | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---|---------------------------|
| 1.                  | Методологические основы инноваций  | Теория инноваций и ее современные концепции   | 2                         |
|                     |  | Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла                               | 2                         |
| 2.                  | Государственное регулирование инновационной деятельности   | Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества     | 2                         |
| 3.                  | Организационные основы инновационной деятельности  | Национальная инновационная система и ее структура. Особые экономические зоны                | 4                         |
| 4.                  | Организация процесса освоения производства новой продукции   | Особенности организации инновационной деятельности на предприятии                           | 4                         |
| 5.                  | Управление затратами на инновационную деятельность   | Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы                                   | 2                         |
| 6.                  | Организация инновационного маркетинга  | Коммерциализация результатов научных исследований - объектов интеллектуальной собственности | 2                         |
| 7.                  | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности  | Планирование расходов на реализацию проектов  | 4                         |
| 8.                  | Инвестирование инновационной деятельности  | Выбор структуры капитала. Бизнес-ангелы   | 4                         |
| 9.                  | Стратегическое управление инновационной деятельностью  | Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг            | 4                         |
| 10.                 | Малое инновационное предпринимательство  | Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия  | 2                         |
| 11.                 | Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | Фактор времени при оценке экономических показателей инвестиций и инноваций                  | 4                         |
| Итого по дисциплине |  |   | 36                        |

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 235 с.— ЭБС «IPRbooks»

2. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 235 с.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— ЭБС «IPRbooks»

2. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— ЭБС «IPRbooks»

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по подготовке к практическим занятиям.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. OpenOffice

### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "КнигаФонд": [www.knigafund.ru/](http://www.knigafund.ru/)
2. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
3. ЭБС "ibooks.ru": [www.ibooks.ru/](http://www.ibooks.ru/)
4. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

**Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий**

| Номер ПЗ     | Тема практического занятия   | Название специализированной лаборатории | Название спецоборудования                 | Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний |
|--------------|--|---|---|---|
| 1            | 2  | 3                                       | 4   | 5   |
| ПЗ-10, ПЗ-11 | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности  | Компьютерный класс                      | Системный блок, монитор, клавиатура, мышь | Презентация в OpenOffice  |
| ПЗ-12, ПЗ-13 | Инвестирование инновационной деятельности  |   |   |   |
| ПЗ-14, ПЗ-15 | Стратегическое управление инновационной деятельностью  |   |   |   |
| ПЗ-17        | Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности |   |   |   |

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработал(и): \_\_\_\_\_

С.С. Таспаев