

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.08 Организация инновационной деятельности предприятия
(организации)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» являются:

- привести имеющиеся данные по объекту теории – нововведениям – в единый комплекс понятий, определений и положений, основываясь на сущности структуры создания и использования нововведений;
- сформировать систему знаний по организации инновационной деятельности предприятия в современных экономических условиях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» включена в цикл профессиональных дисциплин вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

| Дисциплина | Раздел |
|-----------------|------------|
| Экономика труда | 1, 2, 3, 4 |

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

| Дисциплина | Раздел |
|---|------------|
| Планирование на предприятии (организации) | 1, 2, 3, 4 |
| Организация консультационной деятельности | 1, 2, 3, 4 |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|--|---|--|---|
| ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | 1 этап: Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов 2 этап: Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов | 1 этап: Разрабатывать инновационные проекты; 2 этап: Разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы | 1 этап: Методами экономической оценки инвестиций в инновации. 2 этап: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия |
| ПК-11: способностью критически оценить предла- | 1 этап: Законодательных и нормативных правовых | 1 этап: Рассчитывать показатели эффективности инновационных | 1 этап: Методами экономической оценки инвестиций |

| | | | |
|--|--|--|--|
| гаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности 2 этап: Методики оценки экономической эффективности инновационных проектов | проектов 2 этап: Рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов | в инновации. 2 этап: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия |
|--|--|--|--|

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» составляет 4 ЗЕ (144 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

| № п/п | Вид учебных занятий | Итого КР | Итого СР | Семестр № 6 | | Семестр № 7 | |
|----------|--|----------|----------|-------------|----------|-------------|----|
| | | | | КР | СР | КР | СР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 1 | Лекции (Л) | 4 | - | 2 | - | 2 | - |
| 2 | Лабораторные работы (ЛР) | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Практические занятия (ПЗ) | 2 | - | 2 | - | - | - |
| 4 | Семинары (С) | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Курсовое проектирование (КП) | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Рефераты (Р) | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Эссе (Э) | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) | - | 10 | - | - | - | 10 |
| 9 | Самостоятельное изучение вопросов (СИВ) | - | 122 | - | 64 | - | 58 |
| 10 | Подготовка к занятиям (ПкЗ) | - | 4 | - | 4 | - | |
| 11 | Промежуточная аттестация | 2 | | - | - | 2 | - |
| 12 | Наименование вида промежуточной аттестации | x | x | зачет | | | |
| 13 | Всего | 8 | 136 | 4 | 68 | 4 | 68 |

5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» состоит из 4 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | | Коды формируемых компетенций |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|----|------------------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эс-се) | индивидуальные задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 1. | Раздел 1 Введение в дисциплину. Инновационная политика | 6 | 2 | x | 2 | x | x | x | x | 30 | 4 | x | | ПК-1, ПК-11 |
| 1.1. | Тема 1 Методологические основы инноваций | 6 | 2 | x | x | x | x | x | x | 10 | x | x | | ПК-1, ПК-11 |
| 1.2. | Тема 2 Государственное регулирование инновационной деятельности | 6 | x | x | 2 | x | x | x | x | 10 | 4 | x | | ПК-1, ПК-11 |
| 1.3. | Тема 3 Организационные основы инновационной деятельности | 6 | x | x | x | x | x | x | x | 10 | x | x | | ПК-1, ПК-11 |
| 2. | Раздел 2 Организация производства новой продукции и управление затратами на него. Рынок инноваций | 6 | x | x | x | x | x | x | x | 34 | x | x | | ПК-1, ПК-11 |
| 2.1. | Тема 4 Организация процесса освоения производства новой продукции | 6 | x | x | x | x | x | x | x | 11 | 1 | x | | ПК-1, ПК-11 |

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | | Коды формируемых компетенций |
|----------|---|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|----|------------------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эс-се) | индивидуальные домашние задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 2.2. | Тема 5 Управление затратами на инновационную деятельность | 6 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 2.3. | Тема 6 Организация инновационного маркетинга | 6 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 3. | Контактная работа | 6 | 2 | x | 2 | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 4. | Самостоятельная работа | 6 | x | x | x | x | x | x | x | 64 | 4 | x | x | x |
| 5. | Объем дисциплины в семестре | 6 | 2 | x | 2 | x | x | x | x | 64 | 4 | x | x | |
| 6. | Раздел 3 Основы разработки инновационно-инвестиционной деятельности предприятия | 7 | 2 | x | x | x | x | x | x | 22 | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 6.1. | Тема 7 Планирование и прогнозирование инновационной деятельности | 7 | 2 | x | x | x | x | x | x | 11 | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 6.2. | Тема 8 Инвестирование инновационной деятельности | 7 | x | x | x | x | x | x | x | 11 | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 7. | Раздел 4 Инновации в рамках стратегического управления. Малое инновационное предпри- | 7 | x | x | x | x | x | x | x | 36 | x | x | x | ПК-1, ПК-11 |

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | | Коды формируемых компетенций |
|----------|--|---------|---|-----------------------------|------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------------------|---|---|--------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|
| | | | 4 лекции | 5 лабораторная работа | 6 практические занятия | 7 семинары | 8 курсовое про- ектирование | 9 рефераты (эс- се) | 10 индивидуаль- ные домашние задания | 11 самостоятель- ное изучение вопросов | 12 подготовка к занятиям | 13 промежуточ- ная аттестация | | |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | нимательство. Оценка эффективности инновационной деятельности | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Тема 9 Стратегическое управление инновационной деятельностью | 7 | x | x | x | x | x | x | x | x | 12 | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 7.2 | Тема 10 Малое инновационное предпринимательство | 7 | x | x | x | x | x | x | x | x | 12 | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 7.3 | Тема 11 Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | 7 | x | x | x | x | x | x | x | x | 12 | x | x | ПК-1, ПК-11 |
| 8. | Контактная работа | 7 | 2 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | 2 | x |
| 9. | Самостоятельная работа | 7 | x | x | x | x | x | x | x | x | 58 | x | x | x |
| 10. | Объем дисциплины в семестре | 7 | 2 | x | x | x | x | x | 10 | 58 | x | 2 | x | |
| 11. | Всего по дисциплине | x | 4 | x | 2 | x | x | x | 10 | 122 | 4 | 2 | x | |

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

| № п.п. | Наименование темы лекции | Объем, академические часы |
|---------------------|---|---------------------------|
| Л-1 | Методологические основы инноваций | 2 |
| Л -2 | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности | 2 |
| Итого по дисциплине | | 4 |

5.2.2 – Темы практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического занятия | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---------------------------|
| ПЗ-1 | Государственное регулирование инновационной деятельности | 2 |
| Итого по дисциплине | | 2 |

5.2.3 - Темы индивидуальных домашних заданий

1. Основные понятия, характеризующие инновационную деятельность
2. Классификация инноваций
3. Эволюция технологических укладов
4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере
5. Государственная инновационная политика
6. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий
7. Формы организации инновационной деятельности
8. Классификация инновационных организаций
9. Структура инновационных организаций
10. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества
11. Содержание процесса создания и освоения новой продукции
12. Принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции
13. Методы организации перехода на выпуск новых изделий
14. Гибкие производственные системы при организации освоения производства новых изделий
15. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность
16. Планирование и учет затрат при освоении новых изделий. Метод Райта
17. Особенности формирования цен при разработке новой продукции
18. Особенности формирования цен при освоении новых изделий
19. Виды маркетинга инноваций. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности
20. Критерии сегментации рынка новых товаров и пути совершенствования маркетинга
21. Стратегический инновационный маркетинг
22. Тактический инновационный маркетинг
23. Коммерциализация результатов научных исследований - объектов интеллектуальной собственности
24. Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы
25. Планирование инновационной деятельности
26. Прогнозирование инновационной деятельности
27. Инновационные игры: сущность и особенности применения
28. Формы и методы инвестирования инноваций
29. Венчурное финансирование инновационной деятельности

30. Лизинговое финансирование инновационной деятельности
31. Риски в инновационном менеджменте: понятие и виды
32. Планирование расходов на реализацию проектов
33. Содержание стратегического управления инновационной деятельностью
34. Характеристика стратегий поведения предприятий на рынке
35. Виды стратегий инновационной деятельности
36. Опыт применения инновационных стратегий
37. Особенности малого предпринимательства в инновационной сфере
38. Формы организации малого инновационного предпринимательства
39. Интрапренерство как форма организации инновационной деятельности
40. Инновационный проект: понятие, типология и структура
41. Показатели и методы оценки эффективности инновационных проектов
42. Экспертиза и методы анализа инновационных проектов
43. Критерии и показатели, используемые в экономической диагностике инновационной деятельности
44. Фактор времени при оценке экономических показателей инвестиций и инноваций

5.2.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

| № п.п. | Наименования темы <i>(указать в соответствии с таблицей 5.1)</i> | Наименование вопроса | Объем, академические часы |
|--------|---|--|---------------------------|
| 1. | Методологические основы инноваций | Теория инноваций и ее современные концепции Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | 10 |
| 2. | Государственное регулирование инновационной деятельности | Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества | 10 |
| 3. | Организационные основы инновационной деятельности | Национальная инновационная система и ее структура. Особые экономические зоны | 10 |
| 4. | Организация процесса освоения производства новой продукции | Особенности организации инновационной деятельности на предприятии | 11 |
| 5. | Управление затратами на инновационную деятельность | Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы | 11 |
| 6. | Организация инновационного маркетинга | Коммерциализация результатов научных исследований - объектов интеллектуальной собственности | 12 |
| 7. | Планирование и прогнозирование инновационной деятельности | Планирование расходов на реализацию проектов | 11 |
| 8. | Инвестирование инновационной деятельности | Выбор структуры капитала. Бизнес-ангелы | 11 |
| 9. | Стратегическое управление инновационной деятельностью | Типовые стратегии поведения предприятий на рынке | 12 |

| | | | |
|---------------------|--|--|-----|
| | | инновационных продуктов и услуг | |
| 10. | Малое инновационное предпринимательство | Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия | 12 |
| 11. | Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности | Фактор времени при оценке экономических показателей инвестиций и инноваций | 12 |
| Итого по дисциплине | | | 122 |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

- Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 235 с.— ЭБС «IPRbooks»
- Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 235 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

- Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— ЭБС «IPRbooks»
- Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— ЭБС «IPRbooks»
- Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по подготовке к практическим занятиям.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

| Номер ПЗ | Тема практического занятия | Название специализированной лаборатории | Название спецоборудования | Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний |
|----------|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПЗ-1 | Государственное регулирование инновационной деятельности | Компьютерный класс | Системный блок, монитор, клавиатура, мышь | Презентация в OpenOffice |

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработал(и): _____

С.С. Таспаев