

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Бизнес-планирование**

Направление подготовки (специальность) Экономика

Профиль образовательной программы Экономика предприятий (организаций)

Форма обучения заочная

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ	4
2.1 Практическое занятие 1: Введение в бизнес-планирование.....	5
2.2 Практическое занятие 2: Методологические основы планирования	5
2.3 Практическое занятие 3: Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	5
2.4 Практическое занятие 4: Характеристика различных типов бизнес-плана.....	6
2.5 Практическое занятие 5: Планирование производства в структуре бизнес-плана.....	6
2.6 Практическое занятие 6: Стратегия плана маркетинга.....	6
2.7 Практическое занятие 7: Организационный план.....	7
2.8 Практическое занятие 8: Финансовый план в бизнес-планировании	7
2.9 Практическое занятие 9: Инвестиционный план	7
2.10 Практическое занятие 10: Методы оценки эффективности бизнес-планов.....	7
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ.....	8
3.1 Темы индивидуальных домашних заданий	8
3.2 Содержание индивидуальных домашних заданий	9
3.3 Порядок выполнения заданий	9
3.4 Пример выполнения задания	10

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования	26			26		
1.1	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	4			4		
1.2	Тема 2. Методологические основы планирования	4			4		
1.3	Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	4			4		
1.4	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана	4		2	2		
1.5	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	10			10		
2	Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования	62			62		
2.1	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	4			4		
2.2	Тема 7. Организационный план	4			4		
2.3	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	4			4		
2.4	Тема 9. Инвестиционный план	24			24		
2.5	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов	26			26		
3	Всего в семестре	88		2	86		

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Организационно-методические основы бизнес-планирования

1. Жизненный цикл бизнес-плана.
2. Окружение бизнес-плана
3. Функции управления проектом (УП)
4. Организационный инструментарий УП.
5. 5.Организационно-динамическая структура УП.
6. Техничко-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана
7. Бизнес-план, его составление и продвижение
8. Бизнес-план развития предприятия
9. Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов
10. План выпуска продукции
11. Денежные потоки по производственной деятельности

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Связь дисциплины с другими экономическими дисциплинами (экономика предприятия, менеджмент, финансовый менеджмент, бизнес-планирование и др.).
2. Использование информации официальных сайтов Правительства Оренбургской области, Министерства сельского хозяйства Оренбургской области, инвестиционных фондов, торгово-промышленной палаты Оренбургской области.

2.2. Финансовые аспекты бизнес-планирования

1. План маркетинга
2. Календарный план
3. Алгоритм анализа производственного потенциала
4. Расчёт источников финансирования
5. Выбор источников финансирования
6. Инвестиционный план
7. График погашения кредита
8. Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций.
9. Показатели эффективности инвестиций.
10. Дисконтирование

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Связь с ранее изученным материалом.
2. Практические примеры применения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

2.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Введение в бизнес-планирование

- 1 Роль, место и значение бизнес-планирования в системе управления организацией
- 2 Понятие, экономическое содержание, основные элементы стратегического планирования.
- 3 Цели и стратегия реализации проектов
4. Жизненный цикл проекта.
- 5 Окружение проекта

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами бизнес-планирования.
2. Изучить вопросы, связанные с содержанием бизнес-плана, его целями и задачами, жизненным циклом и окружением.

2.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Методологические основы планирования в условиях рынка

Вопросы к занятию:

1. Понятие планирования
2. Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации
- 3 Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования
- 4 Организация управления проектом (УП)

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами планирования, предмет планирования.
2. Изучить вопросы, связанные с выбором форм планирования и организацией управления проектом.

2.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии

Вопросы к занятию:

- 1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.
- 2 Необходимость бизнес-плана для руководителя и предпринимателя:
3. Роль, место и значение бизнес-планирования в системе управления организацией (предприятием)

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами роли, места и значения бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Изучить вопросы, связанные с функциями руководителя предприятия в бизнес-планировании.

2.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Характеристика различных типов бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- 1 Бизнес-план развития предприятия
- 2 Бизнес-план для участия в государственной программе
- 3 Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами взаимосвязи формы бизнес-плана и его целью.
2. Изучить вопросы, связанные с характеристикой различных бизнес-планов.

2.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Планирование производства

Вопросы к занятию:

1. Материальные затраты
2. Затраты на оплату труда
3. Денежные потоки по производственной деятельности.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами производственного планирования в бизнес-плане.
2. Изучить вопросы, связанные с планированием материальных затрат, затрат на оплату труда, и денежных потоков по производственной деятельности.

2.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Стратегия плана маркетинга

Вопросы к занятию:

- 1 Анализ рынка сбыта
- 2 Оценка конкурентов
- 3 План маркетинга

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами маркетинговых исследований в бизнес-планировании.
2. Изучить вопросы, связанные с методами анализа рынков сбыта и проведения оценки конкурентов, разработкой плана маркетинга.

2.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Организационный план

Вопросы к занятию:

1. Календарный план
2. Анализ потенциала
3. Разработка мероприятий по реализации бизнес-идеи

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами организационного планирования в бизнес-плане.
2. Изучить вопросы, связанные с разработкой календарного плана, анализа

потенциала предприятия и мероприятий по реализации бизнес-идеи.

2.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Финансовый план в бизнес-планировании

Вопросы к занятию:

1. Инвестиционный план (проект). Бюджет инвестиционных затрат
2. Первичные документы финансового плана. назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового плана
3. План движения денежных средств
4. План прибылей и убытков
5. План распределения прибыли. Балансовый план
6. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования
7. Стратегия финансирования проекта. Информационное обеспечение, методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами финансового планирования в рамках бизнес-плана.
2. Изучить вопросы, связанные с бюджетированием, разработкой финансового плана и использование различных документов для обоснования модели финансирования проекта.

2.9 Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Инвестиционный план

Вопросы к занятию:

1. Разработка инвестиционного плана
2. График погашения кредита

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами разработки инвестиционного плана в рамках бизнес-планирования.
2. Изучить вопросы, связанные с планированием денежных потоков по погашению кредитов.

2.10 Практическое занятие 10 (ПЗ-10) Оценка эффективности инвестиций в структуре бизнес-плана.

Вопросы к занятию:

- 1 Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат с учетом ставки дисконтирования
2. Период окупаемости. дисконтированный период окупаемости
3. Средняя норма рентабельности. чистый приведенный доход
4. Индекс прибыльности. внутренняя норма рентабельности
5. Модифицированная внутренняя норма рентабельности

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Познакомится с теоретическими основами анализа финансовых результатов проекта и оценкой его экономической эффективности.
2. Изучить вопросы, связанные с алгоритмами расчетов основных показателей эффективности инвестиционного проекта.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме контрольной работы .

3.1 Темы индивидуальных домашних заданий

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
3. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
4. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
5. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса
6. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
7. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
8. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
9. Организация компьютерного клуба
10. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
11. Бизнес-план интернет-кафе
12. Бизнес-план интернет-магазина
13. Бизнес-план кофейни
14. Бизнес-план расширения торговой организации
15. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
16. Бизнес-план расширения производства мебели
17. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
18. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
19. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
20. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров
21. Бизнес-план предприятия по доставке воды
22. Бизнес-план мини-типографии
23. Бизнес-план передвижной автолавки
24. Бизнес-план салона красоты
25. Бизнес-план салона сотовой связи
26. Бизнес-план свинофермы
27. Бизнес-план солярия
28. Бизнес-план спортивного комплекса
29. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
30. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании
31. Бизнес-план фитнес клуба
32. Бизнес-план хлебопекарни
33. Бизнес-план торговли цветами
34. Бизнес-план туристической фирмы
35. Бизнес-план теннисного корта
36. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии
37. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
38. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения

39. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
40. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

3.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

План контрольной работы должен содержать несколько разделов.

Введение.

1. Структура и содержание бизнес-плана.

2. Особенности разработки бизнес-плана (организации детского дошкольного учреждения).

Выводы и предложения.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении обосновывается *актуальность* выбранной темы, формулируются *цель и задачи* исследования, называется *объект и предмет* контрольной работы, перечисляются *методы* исследования и *источники данных*, использованные при написании контрольной работы. Объем введения не должен превышать 2 страниц.

Во введении ссылки на источники не ставят.

В первом разделе на основании учебных и научных источников излагается теория вопроса, освещается значение и основные понятия исследуемого процесса, приводится система показателей, используемая для анализа, основные факторы, влияющие на развитие данного процесса и т.п.

При написании данного и последующих разделов обязательны ссылки в квадратных скобках на приведенные в списке литературы источники. Объем первого раздела 5-7 страниц.

Во втором разделе, как правило, рассматриваются особенности бизнес-планирования различных отраслей экономики (в зависимости от варианта контрольной работы). В данном разделе обязательно рассматриваются принципиальные отличия бизнес-планирования конкретной отрасли или вида бизнес-плана. Объем раздела 5-7 страниц.

Выводы и предложения содержат краткие, обоснованные выводы по результатам выполненного в контрольной работе анализа и вытекающие из них выявленные особенности бизнес-планирования. Объем раздела 2 страницы.

Список использованных источников должен содержать не менее 10 источников, включая учебники, публикации в научных журналах, ссылки на официальные статистические издания и проблемно-ориентированные Интернет-сайты.

3.3 Порядок выполнения заданий

Выполнение работы начинается с выбора варианта.

Таблица 3.3.1. Распределение заданий

Номер зачетной книжки	Номера вариантов			
01	1	11	21	31
02	2	12	22	32
03	3	13	23	33
04	4	14	24	34

05	5	15	25	35
03	6	16	26	36
07	7	17	27	37
08	8	18	28	38
09	9	19	29	39
00	10	20	30	40

На первом этапе выполнения работы необходимо изучить учебную и научную литературу, вникнуть в теорию вопроса и осуществить постановку проблемы по выбранному направлению исследования. Результатом первого этапа является обзор литературы, представленный в первой главе работы. При этом должны быть широко использованы труды различных школ экономической мысли, специальные монографии, учебники, учебные пособия, методические рекомендации, экономическая пресса, специализированные отраслевые издания, проблемно-ориентированные Интернет-сайты. При написании курсовой работы должно быть показано умение работать с материалами периодических изданий, среди которых можно рекомендовать журналы: «Вопросы статистики», «Проблемы прогнозирования», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Финансы», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Вопросы экономики», «Регионоведение». Необходимо также использовать официальные законодательные и нормативные материалы, публикуемые в периодических изданиях.

На втором этапе после ознакомления с литературными источниками следует составить план работы. Он должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, обеспечивать решение поставленных в работе задач. Также на этом этапе следует определиться с объектом исследования.

На третьем этапе необходимо провести сбор, обобщение, оценку и при необходимости корректировку исходного цифрового материала по изучаемому объекту.

На следующем этапе осуществляется сводка исходного цифрового материала в таблицы, его обработка, анализ и прогнозирование с использованием статистических методов. Все расчеты, таблицы, графики сопровождаются пояснениями, формулами, выводами.

Заключительным моментом работы является формулирование четких обобщающих выводов об изучаемом объекте или процессе на основе полученных в ходе анализа результатов. Сроки сдачи контрольной работы на проверку: за 10 дней до зачета.

3.4 Пример выполнения задания

Примерный план контрольной работы по теме Бизнес –план организации детского дошкольного учреждения

Введение	2
1 Структура и содержание бизнес-плана	4
2 Особенности бизнес –планирования организации детского дошкольного учреждения	10
Заключение	17
Список литературы	19

Пример оформления литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений / Федеральный закон РФ № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. (в ред. от 17.06.2011г.). Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс.
2. Алексеева, М. М. Планирование деятельности организации: учебно-методическое пособие / М. М. Алексеева. - М. : Финансы и статистика, 2010. 256 с.
3. Джораев, В.О. Практикум по экономической оценке инвестиций/ В.О. Джораев, Е.А. Белякова, Л.А. Добродомова. - Оренбург: ИЦ ОГАУ, 2011. - 100с.
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: уч.пособие/В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2011. - 504с.
5. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 591с.: ил..
6. Попов, В.М. Бизнес-планирование: учебник / В. М. Попов, С. И. Ляпунов. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 231 с.
7. Алексеев, К.С. Методика анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия // Справочник экономиста. - № 1 (103) январь 2013. – С.31-36
8. Акуленко, Н.Б. Стратегия финансирования технического развития предприятий // Справочник экономиста. - № 1 (103) январь 2013. – С.25-29
9. Бабанова, Ю.В., Томашева, В.В. Управление инвестиционной деятельностью как фактор устойчивого функционирования компании// Финансы и кредит. - №44. – 2013.– С. 26-31
10. Брусов, П.Н., Филатова, Т.В., Орехова, Н.П., Брусов, П.П., Брусова, А.П. Роль оценки финансовых показателей деятельности компании в снижении вероятности финансового кризиса//Финансы и кредит. - №1. – 2013. – С.11-17
11. Бутов, Д.В. Управление оборотными средствами на предприятии // Справочник экономиста. № 2 (104). февраль 2013. – С. 22-31
12. Вайсблат, Б.И., Мишарин, С.О. Модель прогнозирования показателей риска инвестиционных проектов // Экономический анализ: теория и практика. -2011. - № 12(177). – С. 18-24
13. Великая, Е.Г. Стратегическое управление затратами на основе бюджетирования// Финансы и кредит. - №9. – 2013.– С.29-37
14. Великая, Е.Г. Оценка эффективности системы управления затратами бизнес-проекта // Финансы и кредит. - 2014 . - №45(621) - С. 18-28
15. Воробьев, А.В., Олюнин, В.И. Обоснование комплексной модели финансового планирования организации// Финансы и кредит. - №29. – 2013.– С.26-29

16. Кириллов, Ю.В., Досужева, Е.Е. Методика оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов// Экономический анализ. Теория и практика. – 2013. - №32. – С. 45-53
17. Корифеев, С.П. Оценка экономической эффективности проекта в финансовых расчетах // Справочник экономиста. №1 (104). февраль 2013. – С. 17-22
18. Ласкина, Л.Ю. Особенности определения и оценки финансового левериджа: отечественный и зарубежный опыт// Финансы и кредит. - №38. – 2013.– С.41-45
19. Марченко, Е.М., Гладкова, В.В. Методические подходы к оценке эффективности инвестиций в социальные проекты// Экономический анализ. Теория и практика. – 2014. - №8. – С. 35-43
20. Николаев, М.А. Оценка инвестиционных проектов // Экономический анализ: теория и практика. -2011, - № 4 (169). – С. 13-19
21. Николаевская, О.А. Финансовый механизм использования инвестиционного потенциала промышленного предприятия// Финансы и кредит. - №14. – 2013.– С. 33-38
22. Романенко, О.А. Финансовая привлекательность и мотивы интеграции хозяйствующих субъектов// Финансы и кредит. - №7. – 2013.– С. 28-34
23. Рыжкова, К.А. Управление собственным капиталом в акционерных обществах: методологический аспект// Финансы и кредит. - №26. – 2013.– С. 31-37
24. Семенова, Н.Н., Князькина, Е.О. Финансирование производства в контексте обеспечения безопасности// Финансы и кредит. - №4. – 2013. – С. 42-47
25. Сисошвили, С. Основы разработки бизнес-плана // Экономика и жизнь. - 2012. - 10. – С. 35-42
26. Соколова, Л.С. Инвестиционная привлекательность коммерческого предприятия - резервы роста // Справочник экономиста. - №1 (103) январь 2013. – С. 27-33
27. Сорвина, О.В. Определение основных факторов управления производственными затратами предприятия// Финансы и кредит. - №34. – 2013.– С. 30-36
28. Сорокин, А.Н. Операционный леверидж в оценке устойчивости компаний// Финансовый менеджмент. - №3. – 2013. – С. 17-25
29. Ульянов, В. К проблеме повышения эффективности госзакупок//Российский экономический журнал. – 2013.-№2. – С.94-97.
30. Учнина, Т.В. Организация финансирования бизнес проектов на рынке коммерческой недвижимости// Финансовый менеджмент. - №3. – 2013. – С. 27-34
31. Федорова, Е.А., Муратов, М.А.Влияние внутренних и внешних факторов на структуру капитала в российских компаниях: эмпирический анализ//Финансы и кредит. №1.– 2015. - стр. 9-18
32. Филатова, Т.В. Управление издержками предприятия (в сфере материального производства) // Финансы и кредит. – 2012. - №5. –С. 23-34.
33. Филобокова, Л.Ю. Методические подход к управлению и анализу денежных активов малого предприятия// Финансовый менеджмент. - №5. – 2013. – С. 3-12
34. Фомин, В.П., Татаровский, Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации// Экономический анализ. Теория и практика. – 2014. - №4. – С. 11-20
35. Чалдаева, Л.А. , Билый, А.В. Инвестиционная деятельность современного предприятия: организация и проектирование// Финансы и кредит. - №44. – 2013.– С. 26-32
36. Чараева, М.В.Исследование финансовой устойчивости, ее влияние на инвестиционный потенциал// Финансы и кредит. - №5. – 2013.– С. 28-33
37. Черемушкин, С.В. Предупреждение ошибок в оценке инвестиционных проектов: ставки дисконтирования// Финансовый менеджмент. – 2014. - №1. – С.63-90
38. Чистяков, Ю.Е. Скользящее бизнес-планирование// Финансовый менеджмент. - №4. – 2013.– С. 41-47

39. Юззович, Л.И. Концептуальное обоснование инструментария финансирования реальных инвестиций// Финансы и кредит. - №39. - 2013.- С. 34-42