

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Иностранный язык

Направление подготовки (специальность): Экономика

Профиль образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий.....	4
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	30
3.1 Лабораторная работа 1 (ЛР-1) Моя биография. Моя семья. Алфавит. Знаки транскрипции, правила работы со словарем, признаки частей речи и членов предложений. Личные местоимения. Глагол to be. Порядок слов в предложении. Множественное число существительных.	
3.2 Лабораторная работа 2 (ЛР-2) Мой рабочий/ выходной день. Притяжательный падеж существительных. Степени сравнения прилагательных и наречий.	
3.3 Лабораторная работа 3 (ЛР-3) Мой университет. Оборот there is/are. Числительные.	
3.4 Лабораторная работа 4 (ЛР-4) Страны изучаемого языка. Present Indefinite Tense Active. Past Indefinite Tense Active. Три формы неправильных глаголов.	
3.5 Лабораторная работа 5 (ЛР-5) Экономика как наука. Future Indefinite Tense Active.	
3.6 Лабораторная работа 6 (ЛР-6) Экономика как наука. Future Indefinite Tense Active.	
3.7 Лабораторная работа 7 (ЛР - 7) Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП. 5 типов вопросов. Модальные глаголы.	
3.8 Лабораторная работа 8 (ЛР - 8) Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП. 5 типов вопросов. Модальные глаголы.	
3.9 Лабораторная работа 9 (ЛР – 9) Торговля. Жизненный цикл продукта. Причастие I. Временные формы группы Continuous Active.	
3.10 Лабораторная работа 10 (ЛР – 10) Торговля. Жизненный цикл продукта. Причастие I. Временные формы группы Continuous Active.	
3.11 Лабораторная работа 11 (ЛР – 11) Потребитель и экономический процесс. Причастие II. Временные формы группы Perfect Active.	
3.12 Лабораторная работа 12 (ЛР – 12) Потребитель и экономический процесс. Причастие II. Временные формы группы Perfect Active.	
3.13 Лабораторная работа 13 (ЛР- 13) Рынки и производство. Временные формы страдательного залога.	
3.14 Лабораторная работа 14 (ЛР - 14) Принципы работы рынка. Структура рынка. Правила согласования времен Словообразование.	
3.15 Лабораторная работа 15 (ЛР 15) Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий.	
3.16 Лабораторная работа 16 (ЛР 16) Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий.	
3.17 Лабораторная работа 17 (ЛР 17) Типы экономических систем. Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little. Придаточные предложения условия.	
3.18 Лабораторная работа 17 (ЛР 18) Типы экономических систем. Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little. Придаточные предложения условия.	
3.19 Лабораторная работа 19 (ЛР 19) Распределение продукции и ресурсов. Повторение модальных глаголов.	

3.20 Лабораторная работа 20 (ЛР 20) Организация производства. Придаточное определительные/ дополнительные предложения.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	подготовка к занятиям
1	2	3
1.	Раздел 1 Моя биография. Моя семья. Мой рабочий/ выходной день. Тема 1 Моя биография. Моя семья. Алфавит. Знаки транскрипции, правила работы со словарем, признаки частей речи и членов предложений. Личные местоимения. Глагол to be. Порядок слов в предложении. Множественное число существительных. Тема 2 Мой рабочий/ выходной день. Притяжательный падеж существительных. Степени сравнения прилагательных и наречий.	25
2.	Раздел 2 Мой университет. Страны изучаемого языка. Тема 3 Мой университет. Оборот there is/are. Числительные. Тема 4 Страны изучаемого языка. Present Indefinite Tense Active. Past Indefinite Tense Active. Три формы неправильных глаголов.	25
3.	Раздел 3 Экономика как наука. Тема 5 Экономика как наука. Future Indefinite Tense Active.	25
4.	Раздел 4 Основные экономические категории. Тема 6 Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП. 5 типов вопросов. Модальные глаголы.	35
5.	Раздел 5 Торговля. Жизненный цикл продукта Тема 7 Торговля. Жизненный цикл продукта. Причастие I. Временные формы группы Continuous Active.	25
6.	Раздел 6 Потребитель и экономический процесс. Тема 8 Потребитель и экономический процесс. Причастие II. Временные формы группы Perfect Active.	25
7.	Раздел 7 Рынки и производство. Тема 9 Рынки и производство. Временные формы страдательного залога.	25
8.	Раздел 8 Принципы работы рынка. Структура рынка. Тема 10 Принципы работы рынка. Структура рынка. Правила согласования времен Словообразование.	15
9.	Раздел 9 Ценообразование. Тема 11 Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий.	4
10.	Раздел 10 Типы экономических систем. Тема 12 Типы экономических систем. Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little. Придаточные предложения условия.	4
11.	Раздел 11 Распределение продукции и ресурсов. Тема 13 Распределение продукции и ресурсов. Повторение модальных глаголов.	4
12.	Раздел 12 Организация производства Тема 14 Организация производства. Придаточное определительные/ дополнительные предложения.	4
13.	Раздел 13 Типы компаний. Тема 15 Типы компаний. Сослагательное наклонение. Абсолютный причастный оборот.	4
14.	Раздел 14 Рынок труда Тема 16 Источники экономического благосостояния. Неопределенность - личные местоимения. Сложное дополнение.	4
15.	Раздел 15 Спрос и предложение. Тема 17 Кривая спроса и предложения. Придаточные предложения причины.	6

16.	Раздел 16 Монополии, рынки и конкуренция. Тема 18 Монополии в Великобритании. Тема 19 Монополии и конкуренция.	6
-----	---	---

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме контрольной работы. За курс обучения студент сдает две контрольные работы во 2 и 3 семестрах.

2.1 Темы индивидуальных домашних заданий

Контрольная работа №1

Контрольная работа №2

2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

Английский язык.

1 вариант

Задание 1. Перепишите предложения, определите функции окончания – *s (es)*, т. е. является ли оно признаком: а) множественного числа существительного; б) притяжательного падежа имени существительного; в) глагола в III лице единственного числа (*Present Indefinite (Simple) Active*) настоящего времени. Переведите предложения на русский язык

1. Federal government supervises all national banks. 2. Profit and loss statement shows the company's income and expenses. 3. An exporter receives money from sales to other countries. 4. One of the main bank's functions is to provide cash.

Задание 2. Перепишите следующие словосочетания, переведите их на русский язык, обращая внимание на правило "цепочки":

foreign exchange department, safety deposit box, income statement, profit and loss statement, tax benefits.

Задание 3. Перепишите и переведите на русский язык предложения, подчеркните прилагательные (наречия) в сравнительной и превосходной степени.

Образец : *nicer* - сравнительная степень от *nice*.

1. This bank is the biggest one in our town.
2. They charge lower interest than other banks.
3. We try to attract more clients than other shops offering them different discounts.
4. The more we know about business the better we can achieve our intentions.

Задание 4. Перепишите предложения, определите какой частью речи является выделенное слово, учитывая его место в предложении: а) существительное (*n*), б) глагол (*v*).

1. This bank can give you two types of a loan: a long-term loan and a short-term loan. 2. She often **loans** money. 3. He gets no **credit** for his work. 4. The bank decided to **credit** them money.

Задание 5. Перепишите и переведите на русский язык предложения с оборотом "there+be".

1. There are two main groups of commercial banks in the USA.
2. There was a commercial bank in our town 100 years ago.
3. There will be a foreign exchange department in the railway station.

Задание 6 Перепишите предложения, подчеркните в них глагол-сказуемое и определите время.

Образец: *speaks* - Present Indefinite (Simple) - настоящее простое от глагола *to speak* - говорить.

1. Banks make loans to corporations, organizations, individuals and to small companies.
2. The manager is instructing the secretary now.
3. The bank requested a financial statement of the company.
4. The bank will ask 10% interest.
5. They have used the safety deposit boxes.

Задание 7. Перепишите текст, переведите письменно на русский язык.

Banks and Business

Banks are different in different countries. Let us speak about the banks in the USA. There, commercial banks are classified into 2 main groups.

First, there are national banks. They are charted and supervised by the federal Government. Secondly, there are state banks. They are charted and supervised by the state in which they are operated. All commercial banks can make loans to borrowers.

Major commercial banks in such cities as Tokyo, Paris, Rio cooperate with each other. In this way, they finance imports and exports between countries.

An importer buys merchandise from another country using the currency of that country. For that purpose, he buys this currency from the foreign exchange department of this bank. And in the same way if an exporter receives foreign money from sales to other countries, he sells this currency to his bank. By this method, the currency of any country can usually be exchanged.

Задание 8. Найдите в тексте эквиваленты русских слов и словосочетаний: коммерческий банк, отдел обмена валюты, они утверждаются и контролируются Федеральным правительством, сотрудничают друг с другом, государственный банк, финансирует импорт и экспорт, банк штата.

Задание 9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. What kinds of commercial banks do you know?
2. Who supervises the operations of national banks?
3. How can the currency of any country be usually exchanged?

2 ВАРИАНТ

Задание 1. Перепишите предложения, определите функции окончания -s (es), т.е. является ли оно признаком: а) множестве иного числа существительного, б) притяжательного падежа имени существительного, в) глаголом в III лице

единственного числа (Present Indefinite Active) настоящего времени. Переведите предложения на русский язык.

1. It happens very often that new adaptations are not successful.
2. A new product's failure takes place because of unreasonable prices, poor selling methods.
3. Market research tries to predict the trends.
4. The company fulfils the testing of new products.

Задание 2. Перепишите следующие словосочетания, переведите их на русский язык, обращая внимание на правило "цепочки":

product development, sales manager, income statement, profit and loss statement, market research.

Задание 3. Перепишите и переведите на русский язык предложения, подчеркните прилагательные (наречия) в сравнительной и превосходной степени.

Образец: *nicer* - сравнительная степень от nice.

1. The patent makes the business more successful.
2. This product was the biggest selling point.
3. They have sold more TV sets than last year.
4. They will sell their products because their price is the lowest one.

Задание 4. Перепишите предложения, определите какой частью речи является выделенное слово, учитывая его место в предложении: а) существительное (n), б) глагол (v).

1. Small businesses **market** a great number of innovations.
2. Every Sunday I go to the **market**.
3. They **failed** because of a bad promotion campaign.
4. As other people, he has some **fails**.

Задание 5. Перепишите и переведите на русский язык предложения с оборотом "there+be".

1. There is a market in the centre of the town.
2. There will be a patent to make the business more successful.
3. There were so many innovations on the market in 2000.

Задание 6. Перепишите предложения, подчеркните в них глагол-сказуемое и определите время.

Образец: *speaks* - Present indefinite (Simple) - настоящее простое от глагола *to speak* - говорить

1. She is starting market research.
2. They will run a good advertising company.
3. He has fulfilled the testing of this product.
4. We are preparing the necessary papers for the patent.
5. They expanded their business.

Задание 7. Перепишите текст, переведите письменно на русский язык.

Product planning and development

The number of new products coming into the market of western countries every year is overwhelming. The major part of these products is not new, but adaptations. It means that these

products are not new, they are existing items to which a modification has been made. Only few products are really original or innovations. For instance a clock -television is an adaptation, but TV - itself, the refrigerator - each was an innovation. A great number of innovations and adaptations are designed, produced and marketed by small businesses. Very often a new product is formed on the basis of the new businesses. Sometimes there is a patent to make the business more successful. But it happens very often that market research hasn't been done carefully.

Even in case larger scale producers do more research and testing there is no sure success. A promising new product may be also robbed of success by unreasonable prices, inadequate promotion and poor selling methods. Generally less than one fifth of all new products turn out to be profitable.

Задание 8. Найдите в тексте эквиваленты русских слов и словосочетаний: перспективный продукт, неразумная цена, крупный производитель, патент, недостаточный (не соответствующий требованиям), прибыльный, количество новых продуктов, нововведение (новшество).

Задание 9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. What is an innovation?
2. How can you explain the term adaptation?
3. Why does the failure of a new product take place?

3 ВАРИАНТ

Задание 1. Перепишите предложения, определите: функции окончания *-s* (*-es*), *т* *е* является ли оно признаком: а) множественного числа существительного, б) притяжательного падежа имени существительного, в) глаголом в III лице единственного числа (Present Indefinite Active) настоящего, времени. Переведите предложения на русский язык.

1. Very often partnership gets tax benefits from the government.
2. This business brings much profit to the partners.
3. Jack's idea is to attract many customers.
4. It means that partners may disagree with each other.

Задание 2. Перепишите следующие словосочетания, переведите их на русский язык, обращая внимание на правило "цепочки":
oil prospecting, service industry, tax benefits, employment agency, personnel office.

Задание 3. Перепишите и переведите на русский язык предложения, подчеркните прилагательные (наречия) в сравнительной и превосходной степени.

Образец : nicer - сравнительная степень от nice.

1. You will invest less capital than your partner.
2. He has put the biggest amount of money into business.
3. The more we know about business the more profit we can get.
4. This kind of business is more profitable than the other one.

Задание 4. Перепишите предложения, определите какой частью речи является выделенное слово, учитывая его место в предложении: а) существительное (*n*), б) глагол (*v*).

1. They **share** profits and losses equally.

2. We have a **share** in their business.
3. A partnership is an association of persons to carry on a business for **profit**.
4. He always tries to **profit** from any deal.

Задание 5. Перепишите и переведите на русский язык предложения с оборотом "there+be".

1. There is a difference between a partnership and a sole proprietorship.
2. There were 2 partners in our business two years ago.
3. There will be a good accountant in our business.

Задание 6. Перепишите предложения, подчеркните в них глагол-сказуемое и определите время.

Образец: *speaks* - Present indefinite (Simple) - настоящее простое от глагола *to speak* - говорить.

1. The shop is attracting more customers.
2. We invested the same amount of capital.
3. They have combined their resources very well.
4. She and Nora get along well.
5. The partners will share profits and losses equally.

Задание 7. Перепишите текст, переведите письменно на русский язык.

Partnerships

A partnership is an association of two or more persons to carry on a business for profit. When the owners of the partnership have unlimited liability they are called general partners. If partners have limited liability they are "limited partners". There may be a silent partner as well - a person who is known to the public as a member of the firm but without authority in management. The reverse of the silent partner is the secret partner - a person who takes part in management but who is not known to the public.

Any business may have the form of a partnership, for example, in such professional fields as medicine, law, accounting, insurance and stockbrokerage. Limited partnership is a common form of the ownership in real estate, oil prospecting, quarrying industries, etc. Partnerships have more advantages than sole proprietorships if one needs a big capital or diversified management. Like sole proprietorships they are easy to form and often get tax benefits from the government.

Partnerships have certain disadvantages too. One of them is unlimited liability. It means that each partner is responsible for all debts and is legally responsible for the whole business. Another disadvantage is that partners may disagree with each other.

Задание 8. Найдите в тексте эквиваленты русских слов и словосочетаний: общий партнер, неограниченная ответственность, страхование, вести дело, недвижимость, прибыль, биржевое маклерство, добыча нефти, часто получают льготы по налогообложению.

Задание 9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. What is the difference between a general partnership and a limited partnership?
2. Is there a difference between a silent partner and a secret partner?
3. What are the advantages and disadvantages of a partnership?

Вопросы для самопроверки

1. С какого члена предложения следует начинать анализ английского предложения?
2. В каких временных формах стоит смысловой глагол на втором месте?
3. Место изменяемой части сказуемого. Место неизменяемой части сказуемого.
4. Какие формы смыслового глагола стоят на последнем месте в предложении?
5. Место подлежащего в предложении.
6. Формальные признаки подлежащего: позиция в повествовательном и вопросительном предложении.
7. Формальные признаки сказуемого: позиция в повествовательном и вопросительном предложении; строевые слова: вспомогательные глаголы, модальные глаголы и утратившие полнозначность глаголы.
8. Охарактеризуйте состав однокомпонентного и многокомпонентного сказуемого.
9. Охарактеризуйте формальные признаки второстепенных членов предложения: положение, предлоги в именной группе, личные местоимения в косвенном падеже.
10. Сколько отрицаний употребляется в английском предложении?
11. Определите виды отрицания, укажите их место в предложении.
12. Как образуется множественное число существительного в английском языке? Основные исключения в образовании множественного числа
13. Сколько падежей в английском языке? Как образуется притяжательный падеж имени существительного?
14. Сколько степеней сравнения прилагательных в английском языке?
15. Каковы основные способы образования степеней сравнения прилагательных? Исключения в образовании степеней сравнения.
16. Назовите основные признаки имени существительного, глагола, подлежащего, сказуемого.
17. В чём особенность употребления оборота «there be» в английском языке? С какой части следует начинать перевод предложений с «there be»?
18. Каковы основные словообразовательные суффиксы существительных, прилагательных, глаголов?
19. Как следует читать обозначение года в английском языке?
20. Какое окончание употребляется для образования 3 лица единственного числа во времени Present Simple?
21. Как образуются вопросительная и отрицательная формы времени Present Simple?
22. Каковы показатели (наречия), употребляющиеся в Present Simple?
23. Каковы формальные признаки времён группы Progressive? Каковы показатели (наречия), употребляющиеся во временах Present, Past, Future Progressive?
24. Каковы формальные признаки времён группы Perfect? Каковы показатели (наречия), употребляющиеся во временах Present, Past, Future Perfect?

Тексты для чтения (I семестр)

Text 1. The English Character

Englishmen are very polite because they are never tired of saying “Thank you” and “I’m sorry”. They are usually organized and disciplined: you never hear loud talk in the street, they do not rush for seats in buses and trains and will never shut the door in your face but will hold it open for you.

English people are not passionate, they are reserved and conservative. They do not show their emotions even in tragic situations. They remain friendly and cheerful. There is

an English proverb: “The Englishman’s house is his castle”. It means that the Englishman doesn’t want anybody to interfere into his private life.

The English are also family – oriented. They do not approve divorces. The divorce of Prince Charles and Princess Diana was a sort of tragedy for the whole nation. Most Englishmen are also ambitious and hard – working. This is proved by the fact that they are too busy during the week and that’s why they are so fond of their weekends. On Monday morning, when people come back to work they ask each other: “What did you do at the weekend?”, “Did you have a nice weekend?”

Text 2. Who are the ENGLISH?

To answer this question we have first to distinguish between English and British. ‘GB’ on the back of British cars abroad is short for Great Britain, which is the name for England, Scotland and Wales. ‘UK’ is short for the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. However, most people call the UK ‘Britain’, and many foreigners simply say ‘England’, which is incorrect and particularly annoys the Scots. The Scots, Welsh and Irish are Celts, the English are Anglo-Saxons. The name of most English people come from their ancestors, the Germanic Angles and Saxons, who invaded Britain in the fifth century AD. The commonest English name is Smith which means ‘a worker in metal’.

Most commentators on the English character agree on one quality which they describe as fatuous self-satisfaction, a sense of superiority, or simply insular pride.

The foreigner’s view of the English is often based on the type of English- man he has met traveling abroad. Since they are largely members of the upper and middle classes, it is obvious that their behaviour cannot be taken as general for the whole people. There are, however, certain kinds of behaviour, manners and customs which are particular to the English.

The Englishman is reputed to be cold, reserved, rather haughty, formal, Contemptuous off all other non-English nations, conscious of his historic mission to ‘rule the world’, living in reasonable luxury in his country house going on round-the-world trips on his private yacht; very conservative in his political and social views, well-bred, polite, reticent in speech, fond of humour – a special ‘English type’ of humour often difficult to understand for foreigners. The English don’t yell in the streets, make love in public, or change their government as often as they change their underwear.

Text 3. International business

The international corporation or global company¹ has its origin. Usually it is the outgrowth² of the great trading companies of the 17th and 18th centuries. In 1811 a New York statute said corporations could be created by the filling of documents. After that it became a matter of bureaucratic operation to become a corporation. By 1850 it was a very common thing in the United States and was under general statute in European countries as well. Since that time the corporate movement began, it became possible for a company to control business in all the world.

The growth of international corporate operations is faster than the economic growth of the industrialized nations. There are some projects, which predict that within a generation almost a half of the free world production will be internationalized. This trend for internationalism presupposes some benefits such as new job, higher living standards and the closing of the gaps³ between people - economic, educational and technological. At the same time serious questions can be asked. Is it the most efficient way to use world researches? Can the international corporation be the best force for a better world? Is it politically stronger than government? Can it take care of the self- interest and competitiveness on behalf of the greatest good? And in what

way can the global company work toward easing the world's crises - monetary, political, energy and food.

Text 4. Economics

Economics is a science that analyzes what, how and for whom society produces. The central economic problem is to reconcile the conflict between people's unlimited demands with society's ability to produce goods and services.

In industrial western countries markets are to allocate resources. The market is the process by which production and consumption are coordinated through prices. In a command economy, a central planning office makes decisions on what, how and for whom to produce. Economy cannot rely entirely on command, but there was extensive planning in many Soviet bloc countries.

A free market economy has no government intervention. Resources are allocated entirely through markets.

Modern economies in the West are mixed and rely mainly on the market but with a large dose of government intervention. The optimal level of government intervention remains a problem which is of interest to economists.

The degree of government restrictions differs greatly between countries that have command economies and countries that have free market economies. In the former, resources are allocated by central government planning. In the latter, there is not any government regulation of the consumption, production and exchange of goods. Between the two main types lies the mixed economy where government is both of importance.

Text 5. Credit

Credit today plays an important role in the functioning of the U.S. economy. Careful planning of finances is probably more important than planning other aspects of the agribusiness. Credit is borrowed money. Credit is classified according to its period of use. The classifications are long-term loans, intermediate loans and short-term loans.

Long-term loans are used to purchase buildings. The loan period ranges from 8 to 20 years. These loans are made by the Federal and state Banks. Intermediate loans are used to purchase farm equipment, machinery, and so on.

Short-term loans are for a period of 1 year or less. Usually they are used to purchase fuel, chemicals and seeds. The most widely used instrument for this type of the loan is the credit card. Today there are credit cards about any type of retail business.

Контрольная работа №2 (II семестр)

I ВАРИАНТ

Задание 1. Переведите слова, обращая внимание на словообразовательные суффиксы.
to manage, manager, management, managerial; to profit, profitable, profitability

Задание 2. Переведите предложения, укажите какую функцию выполняет слово на *-ing*:
а) определение, б) обстоятельство, в) часть сказуемого, г) дополнение.

1. The accounting department provided data for the management.
2. We are changing the organizational structure of our company.
3. If applying for a position, you have to write your resume.
4. At one time or another, we all have tried selling.

5. Selling includes assisting the customer and helping him to make a decision.

Задание 3. Переведите предложения, укажите, какую функцию выполняет слово на - ed:
а) простое сказуемое, б) определение, в) часть составного сказуемого, г) обстоятельство.

1. This business has involved big financial resources.
2. I worked as an accountant in a big corporation.
3. The money borrowed at interest was invested in a private cafe.
4. When arrived at the conclusion to take a long-term loan I wrote a list of goods.
5. The partners limited in their liability are called limited partners.

Задание 4. Перепишите предложения, определите его видо-временную форму, подчеркните сказуемое, переведите на русский язык.

Образец: *is produced* - Present Indefinite (Simple). Passive от глагола *to produce* - производить.

1. The tax report will be prepared by the accountant in two days.
2. All the income statements and balance sheets have been carefully studied by the manager.
3. The young engineers were shown the new computer centre.
4. The customers are being attracted by the diversity of goods offered at the exposition.
5. The amount of risk involved was also an important factor.

Задание 5. Перепишите, подчеркните модальные глаголы или их эквиваленты.

1. They can't change your credit terms.
2. He should speak with his manager today.
3. The firms are able to pursue unsound price policy.

Задание 6. Прочтите и переведите текст устно. Абзац второй переведите письменно.

Pricing

All products and all services have prices. The price depends on different things such as credit terms¹, delivery, trade-in allowance², guarantees, quality and other forms of service, which price can produce the biggest profit during a long period of time. It's hardly possible to determine such a price. The price may be too high to produce a large volume or too low to cover costs³. No other area of marketing operations has been a subject to bad practice. Many businesses pursue unsound price policies⁴ for long periods of time and are not aware about it.

Prices can be determined in different ways. For example, the prices of meat, cotton and other agricultural prices can be decided in large central markets where forces of supply and demand exist. This is pure price competition⁵. The prices on industrial products (iron, steel, etc.) are usually decided by large companies. As a rule the amount and price of goods sold to a large number of buyers is controlled by a few competing sellers. Prices also can be set⁶ by the government, usually for different public services - railroads, electricity, manufactured gas, bus services, etc.

If demand increases, prices rise, profits expand and new investment is attracted. But other factors may be involved as well. Prices are related to each other in different ways. Ultimately, everything is related in price, since the consumer can buy and must pay for everything out of a particular, limited amount of money.

Notes: ¹ credit terms - кредитные условия

² trade-in allowance - сумма денег, отданная за старую вещь и включенная в счет покупки новой.

³ to cover costs - покрывать затраты.

⁴ to pursue unsound price policies - вести неразумную ценообразовательную политику.

⁵ price competition - конкуренция в ценообразовании.

⁶ to set prices - устанавливать цены.

Ответьте письменно на вопросы:

1. In what way are agricultural prices decided?
2. How are industrial products usually priced?
3. Why does the government usually set the prices for public utility services?
4. Why is everything related in price?

2 ВАРИАНТ

Задание 1. Переведите слова, обращая внимание на словообразовательные суффиксы.
to produce, producer, producible, production, productive; to invest, investor, investment; price, priceless.

Задание 2. Переведите предложения, укажите, какую функцию выполняет слово на - ing:

а) определение, б) обстоятельство, в) часть сказуемого, г) дополнение.

1. Investing their money in the private cafe they gained profit.
2. Accounting is showing the financial structure of the firm.
3. Marketing operations are very expensive.
4. Three basic categories will be operating in finance.
5. When advertising goods the producer influences the customer to buy.

Задание 3. Переведите предложения, укажите, какую функцию выполняет слово на - ed:

а) простое сказуемое, б) определение, в) часть составного сказуемого, г) обстоятельство.

1. He had arrived at the conclusion to take a long-term loan.
2. When supplied by famous companies the shop could attract many customers.
3. The holders of the shares formed the ownership of the company.
4. Each share is represented by a stock certificate.
5. The amount of risk involved is also an important factor.

Задание 4 Перепишите предложения, определите его видо-временную форму, подчеркните сказуемое, переведите на русский язык. Образец: *is produced* - *Present Indefinite (Simple)*.

1. A greater amount of products will be supplied by the manufacturers if the price goes up.
2. Computer specialists are trying to develop a computer understanding human language.
3. Computer technology is being used practically by all financial institutions nowadays.
4. The scientist has been given much time for the experiment.
5. The financial statement will be looked over by the controller in 2 hours.

Задание 5. Перепишите, подчеркните модальные глаголы или их эквиваленты, переведите на русский язык.

1. You should start market research.
2. The retailer can finance the customer by extending credit.
3. A computer is able to solve mathematical problems very rapidly.

Задание 6. Прочтите и переведите текст устно. Абзацы первый и второй переведите письменно.

Accounting

Accounting shows a financial picture of the firm. An accounting department records and measures the activity of a business. It reports on the effects of the transactions on the firm's financial condition¹. Accounting records give very important data. They are used by the managers, stockholders, creditors, independent analysts, banks and government. Most businesses prepare regularly two types of records. That is the income statements² and balance sheet³. These statements show how money was received and spent by the company.

One major tool for the analysis of accounting records is ratio analysis⁴. A ratio analysis is the relationship of two figures. In finance we operate with three main categories of ratios. One ratio deals with profitability, for example the Return on investment Ratio⁵. It is used as a measure of a firm's operating efficiency.

The second set of ratios deals with assets and liabilities. It helps a company to evaluate its current financial position. The third set of ratios deals with the overall financial structure⁶ of the company. It analyses the value of the ownership of the firm.

Notes: ¹ firm's financial condition - бухгалтерский учет.

² income statement - отчёт о доходах.

³ balance sheet - балансовый отчёт.

⁴ ratio analysis - анализ коэффициентов.

⁵ Return on Investment Ratio - коэффициент возвращения инвестиций.

⁶ overall financial structure - полная финансовая структура.

Ответьте на вопросы.

1. What is the purpose of accounting?
2. What are the two types of records which most businesses prepare?
3. What categories of ratios in finance do you know?

3 ВАРИАНТ

Задание 1. Переведите слова, обращая внимание на словообразовательные суффиксы.
to administrate, administrator, administration, administrative; use, useful, useless, usable.

Задание 2. Переведите предложения, укажите, какую функцию выполняет слово на - ing:
а) определение, б) обстоятельство, в) часть сказуемого, г) дополнение.

1. The company was doing extremely well when he was a manager.
2. The loans being made by the bank to business are very useful.
3. When running the corporation, management must consider both the outflow and inflow of capital.
4. There are two basic types of financing: equity and debt funding.
5. Computer specialists are trying to develop a computer that will understand human language.

Задание 3. Переведите предложения, укажите, какую функцию выполняет слово на - ed:
а) простое сказуемое, б) определение, в) часть составного сказуемого, г) обстоятельство.

1. The controller had looked over the financial statement by 5 o'clock.
2. The used money he received as a loan.
3. The Administration released its economic report for the first quarter of the year.
4. When elected the board of directors could choose the company's officers.

Задание 4. Перепишите предложения, определите его видо-временную форму, подчеркните сказуемое, переведите на русский язык. Образец: *is produced* - Present Indefinite (Simple).

1. The new commercial bank has made a great loan to the enterprise this month.
2. An automatic teller machine has been set up in this bank recently.
3. The current financial position of the bank will be evaluated by the experts of the central bank.
4. A new Board of Directors is being elected by the stockholders.
5. New public services prices were set up by the government.

Задание 5. Перепишите, подчеркните модальные глаголы или их эквиваленты, переведите на русский язык.

1. They must research supply and demand before they start to produce new items.
2. The middlemen may set the new price.
3. The company has to cover the cost by all means.

Задание 6. Прочтите и переведите текст устно. Абзац первый переведите письменно.

Marketing

Marketing includes all the business activities with the movement of goods and services from producers to consumers. Sometimes it is called distribution. On the one hand, marketing is made up of such activities as transporting, storing and selling goods and, on the other hand, a series of decisions you make during the process of moving goods from producer to user¹. Marketing operations include product planning², buying, storage³, pricing⁴, promotion⁵, selling, credit, traffic⁶ and marketing research.

The ability to recognize early trends is very important. Producers must know why, where, for what purpose the consumers buy. Market research helps the producer to predict what the people will want. And through advertising he attempts to influence the customer to buy. Marketing operations are very expensive. They take up more than half of the consumer's dollar. The trend in the USA has been to high mass consumption. The construction of good shopping centers has made goods available to consumers. It provided a wide range of merchandise and plenty of parking facilities.

Notes: ¹ user - потребитель.

² product planning - разработка новых продуктов. ³ storage - складирование, хранение.

⁴ pricing - калькуляция цен.

⁵ promotion - содействие в продаже (какого-либо товара), например, с помощью рекламы.

⁶ traffic - 1) торговля, 2) транспорт, 3) перевозки товаров.

Ответьте на вопросы к тексту.

1. What does marketing mean?
2. What activities does marketing consist of?
3. What do marketing operations include?
4. Why is it so important for the producer to predict the trends?

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличаются Participle I от Participle II?

2. В какой форме употребляются причастия в функциях определения, где их следует искать в предложении?
3. Какое причастие употребляется для образования Progressive и Perfect?
4. Каковы особенности употребления модальных глаголов в английском языке? Назовите эквиваленты модальных глаголов can, may, must в настоящем, прошедшем и будущем времени?
5. Чем отличается сложносочинённое предложение от сложноподчинённого предложения?
6. Какой порядок слов в сложносочинённом предложении?
7. Какой порядок слов в придаточном предложении?
8. Какое место занимает изменяемая часть сказуемого в сложносочинённом, главном и придаточном предложении?
9. Каковы формальные признаки строевых слов – союзов, союзных слов, относительных местоимений?
10. Назовите формальные признаки сказуемого в Passive Voice?
11. Как определяется время сказуемого в Passive Voice?
12. Назовите возможные способы перевода сказуемого в Passive Voice? Чем отличается сказуемое в Passive?
13. По каким признакам следует искать инфинитивные группы и обороты в предложениях?
14. С чего следует начинать перевод инфинитивной группы?
15. Способы перевода инфинитивных групп.
16. По каким признакам можно узнать сказуемое, в котором глагол have выражает долженствование, а глагол be – долженствование или возможность? Какое из этих сказуемых актив, а какое пассив?
17. Назовите формальные признаки РО (распространённого определения). Место РО в предложении. Назовите последовательность перевода РО.
18. Назовите формальные признаки причастного, инфинитивного оборота, его место в предложении. В каких случаях причастный оборот переводится деепричастным оборотом, а в каких причастным?
19. Охарактеризуйте формальные признаки цепочки определений в составе именной группы.
20. Охарактеризуйте формальные признаки логико-смысовых связей между элементами текста (союзы, союзные слова, клишированные фразы, вводные обороты и конструкции, слова-сигналы ретроспективной (местоимения) и перспективной (наречия) связи).
21. Перечислите формальные признаки придаточного бессоюзного предложения.
22. Назовите формальные признаки конструкции «Именительный падеж с инфинитивом».

Тексты для чтения

Text 1. Recent Developments in Banking

Technological innovations and increased competition in the face of deregulation² are changing the face of American banking. Banks and other financial institutions are using computer technology now. One of the innovations is the electronic funds transfers from individuals to the bank, from bank to bank, and from city to city through an electronic system.

Large banks are installing automatic teller machines³ outside their buildings. A customer can get cash, make loan payments, or transfer money from one account to another at any time of the day or night. The key to the automatic teller machine is a debit card which helps to make transfers directly to and from a customer's checking account.

Some large retailers⁴ are installing point-of-sale terminals⁵ which allow a retail customer to transfer funds from his bank account to the merchant's account.

Electronic funds transfer⁶ is making it easy for commercial banks to accept deposits outside their home states. Groups of banks are setting up automatic teller machine networks for the customers to use their debit cards to withdraw cash, transfer funds and check balances in other states.

Nowadays the banking industry is becoming less regulated. This process is stimulating the diversification⁷ of banks, and service and price competition. Financial supermarkets are appearing all over the United States. These new financial institutions are handling all types of financial transactions. They are selling life insurance to their customers, buying and selling their homes and are lending them money in addition to the traditional services of stock and bond transactions.

The competition that results from deregulation is urging the banks to offer more and better services to their customers.

Some banks are trying to assign each of their major customers to a personal banker.

Notes: ¹ in the face of - перед лицом.

² deregulation - ослабление ограничений, дерегуляция.

³ teller machines - кассовый аппарат, банкомат).

⁴ retailer - розничный торговец.

⁵ point-of-sale terminal - терминал по расчёту с места торговли.

⁶ transfer from...to... - переводить с...на...; transfer - перевод фондов.

¹ diversification - здесь: разнообразие.

Ответьте на вопросы к тексту.

1. What kinds of technology are banks using now?
2. What are large banks installing outside their buildings?
3. What is the key to the automatic teller machine?
4. What services are the financial supermarkets providing for their customers?

Text 2. Bank of England

The Bank of England is the central bank of the United Kingdom. Very generally, a central bank is ultimately responsible for the organization of its country's official monetary and financial policies. This, of course, includes the supervision¹ of banking institutions; monetary policy; banker to the Government and general overseer² of the whole financial system.

The origin of the Bank of England can be traced back to 1694 when it received its charter as a joint stock company. The Bank, in fact, was established in order to improve the fund raising capability of the British government. It was not until the Bank Charter Act of 1844, however, that the Bank of England obtained full central bank status. The 1844 Act ultimately led to the monopoly for the Bank in the production of notes³ and coins in the United Kingdom.

During the nineteenth century the Bank of England consolidated its position as overseer of the British banking system by standing ready to purchase bills of exchange⁴ issued by other commercial banks, if the need arose. This lender-of-last-resort⁵ function helped maintain public confidence and credibility in the banking system. In fact, during the nineteenth century the

Bank of England found itself performing many of the functions that are today thought commonplace for a central bank: the main issuer of bank notes and coins; lender-of-last-resort; banker to the government and to other domestic banks; and "guardian" of the nation's official reserves. It must be remembered, however, that although the Bank of England performed these functions (as well undertaking a larger role in the financial management of economy) it still remained a private joint stock company, operating for a profit. The Bank of England Act of 1946 nationalized the Bank and the state acquired all of the Bank's capital.

Notes: ¹ supervision - надзор, контроль.

2 overseer - контролёр.
3 notes-банкноты;
4 bills of exchange - переводной вексель.
5 lender-of last-resort - последний кредитор в критической ситуации.
6 guardian - опекун.

Ответьте на вопросы к тексту.

1. What is the Bank of England responsible for?
2. When did the Bank of England obtain its central bank status?
3. What are the main functions of the Central Bank?

Text 3. Importance and Types of Credit.

Credit today plays an important role in the functioning of the U.S. economy. Careful planning of finances is probably more important than planning other aspects of the agribusiness. Credit is borrowed money. Credit is classified according to its period of use. The classifications are long-term loans, intermediate loans and short-term loans.

Long-term loans are used to purchase land and buildings. The loan period ranges from 8 to 20 years. Interest rates¹ for this type of loan are usually lower than they are for other types. These loans are made² by the federal land banks, the Farmers Home Administration (FmHA), insurance companies and local banks. The credit instrument used in long-term financing is a mortgage³.

Intermediate loans are used to purchase farm equipment, machinery, breeding stock. The loan period ranges from 1 to 4 years. Production Credit Associations (PCA), the Farmers Administration (FmHA), finance companies and local banks are sources of this type of credit.

Short-term loans are for a period of 1 year or less. Usually they are used to purchase fuel, fertilizer, chemicals and seed. Examples include a line of credit, trade credit and a short-term operating loan (or production loan). The most widely used instrument for this type of loan is the credit card. Today there are credit cards about any type of retail business.

Text 4. Types of Credit

Two types of credit are productive credit and consumption credit. Productive credit is used to increase production or income (for example, cattle, cotton). This is justifiable when the estimated increase in production will increase profits. This type of credit is used to purchase supplies, plants, flowers, livestock, land, equipment, storage facilities, seed, fertilizer, labor, and other materials.

Consumption credit is used to purchase consumable items used by the individual; it does not contribute to the business income (for example, television, groceries). It is relatively easy for a family to abuse the use of consumption credit. This type of credit can also limit the amount of productive credit available in a family business.

A popular and growing form of consumer credit is credit card purchases. Most credit card purchases paid in 30 days or less are interest free. Federal statutes require firms charging interest on credit card purchases to publish their interest rates.

Tests

1. I want заняться бизнесом with my friends in future.

a) to go into business б) to make decisions
в) to make profit г) to decide on salary

2. The corporation must получать льготы по налогообложению from the government.

a) get tax benefits б) consult a lawyer

b) contribute skills г) issue stock

3. This corporation is profitable, it will расширяться and attract a large amount of financial resources. a) be liable б) contribute skills
b) give orders г) expand

4 It is important to hire a good book-keeper and to delegate authority yourself. a) бухгалтер
б) совет в) юрист г) работодатель

5. A business corporation is an institution established for the ___ of making profit. a)
purchase б) purpose в) pupil г) purity

6. Sometimes there is a _____ to make the business more successful.
a) product б) market в) patent г) user

7. The ability to recognize early ___ is very important.

a) branch б) promotion в) trends г) patent

8. ___ are documents showing what part of the company's capital belongs to the owner. a)
bonds б) loan в) stocks г) taxes

9. While non-food prices rose by only 0.2%, the ___ growth was in the prices of some medicine. a) high б) highest в) higher г) a high

10. We ___ to be general partners and to have unlimited liability.

a) go б) is going в) are going г) went

11. They ___ already ___ a meeting to elect a board of directors.

a) has held б) had been held в) have held г) is held

12. My brother ___ a career in banking when he was 26.

a) had made б) will make в) makes г) is made

13. The accountants ___ the assets and liabilities yesterday.

a) will check б) checked в) is checking г) checks

14. What are three different forms that a business can be privately owned?

a) The sole proprietorship is the most common in many western countries.

б) There are three forms of business ownership.

в) Sole proprietorship do not do the greatest volume of business.

г) These forms are the sole proprietorship, the partnership and the corporation.

15. Who can own a corporation?

a) A person who owns a stock certificate can own a corporation.

б) The privately owned business corporation is one type of corporation.

в) A business corporation is operated by individuals.

г) A corporation can often attract talented managers and specialists.

16. What does marketing mean?

a) Market research helps the producer to predict what the people will want.

б) Marketing operations are very expensive.

в) Marketing operations include product planning, buying, storage and so on.

г) Marketing is the movement of goods and services from producers to consumers.

17. How can you explain the term adaptation?

a) A great number of adaptations are designed, produced and marketed by small business.

б) A clock television is an adaptation.

в) Adaptation means that products are not new, they are existing items to which modification has been made.

г) Only few products are really innovations.

18. What is meant by "professional qualification" for a job?

a) Personal characteristics must be evaluated through interviews.

6) The employer has two sets of qualifications.
b) A candidate's education, experience and skills are meant by " professional qualification".
r) All the information about the staff of the firm can be found in personnel office.

19. We invested the same amount of capital and we were both responsible for all business debts.

а) вкладываем б) вложили в) будем вкладывать г) был вложен

20. The financial statement will be looked over by the manager in 2 hours.

а) просматривается б) просматривает в) будет просмотрен г) просматривался

21. The stockholders have held the annual meeting.

а) проводят б) проведут в) проведутся г) провели

22. Very often a new product is formed on the basis of the new business.

а) формирует б) формируется в) формировался г) сформируется

23. Sole proprietorship gets tax benefits from the government.

а) получает б) получала в) получается г) получат

24. Personnel office will help you to find a new employee if you want to hire him. а) помогает
б) помогут в) поможет г) помог

25. This bank can give you two types of a loan: a long-term loan and a short-term loan. а) заем
б) занимать в) взаймы г) заемный

26. She often loans money. It is necessary for ___ expand the business.

а) they б) those в) their г) them

27. The bank decided to credit them money.

а) решает б) решается в) решил г) решать

28. If a sure failure ___ stopped, money and time can be saved.

а) am б) are в) be г) is

29. A business corporation is an institution established for the ___ of making profit. а) corporation
б) purpose в) tax г) stock

30. An employer has several options to consider when he wants to hire a new ___. а) employee
б) employer в) espalier г) emperor

31. A secret partner takes part in ___ but is not known to the public.

а) management б) real estate в) accounting г) distribution

32. General partners have ___ and are legally responsible for the whole business. а) assortment
б) delivery в) unlimited liability г) market research

33. Customers do care about the price on their product, it is a very ___.

а) schedule б) packaging в) price leader г) price sensitive item

34. Agent middlemen don't earn salaries, they receive ___.

а) assortment б) channels в) retailer г) commissions

35. The firm should apply for a credit very soon.

а) Очень скоро фирма должна была подать заявления на получение кредита.
б) Очень скоро фирме следует подать заявление на получение кредита.
в) Очень скоро фирма может подать заявления на получение кредита.
г) Фирма смогла подать заявления на получения кредита.

36. You can lose personal assets.

а) Ты должен потерять личную собственность
б) Ты можешь потерять личную собственность.
в) Тебе следует потерять личную собственность.
г) Тебе нужно потерять личную собственность.

37. We ought to set objectives this month.

а) Мы можем поставить цели в этом месяце.

б) Нам нужно поставить цели в этом месяце.

в) Нам следует поставить цели в этом месяце.

г) Мы должны поставить цели в этом месяце.

38. We elected a new Board of Directors last month.

а) выбирали б) выбрали в) выбираем г) выберем

39. This department is supervised by a vice - president.

а)контролирует б)контролировал в)контролируется г)проконтролирует

40. Bank notes are issued by the banks of the Federal Reserve System.

а) выпускаются б) выпускает в) выпустят г) выпускались

41. The price depends on different things such as credit terms, delivery, trade- in allowance.

а) зависит б) зависели в) будет зависеть г) зависела

42. Your business ____ the great risk now. Analyze the income statement and balance sheet.

а) run б) is run в) is running г) runs

43. The shares of IBM Company ... by the board of directors.

а) bought б) is being bought в) had been bought г) was bought

44. One major tool for the analysis of accounting records is ratio analysis.

а)документ б)записывать в)зарегистрированный г) документально

45 . The average supermarket stocks 5000 items in groceries alone.

а) акционерный б)акционер в)иметь в продаже г)акция

46. We have a share in their business. а)в доле б)долевой в)делить г)доля

47. They failed ____ of a bad promotion campaign.

а) instead б) because в) while г) still

48. A partnership is an association of persons to carry on a business for profit.

а)получать прибыль б)прибыль в)прибыльно г)прибыльный

49. The ability to ____ early trend is very important.

а) hold б) record в) recognize г) recite

50. Wholesalers simplify the process of ____ because wholesaling is a field of small business. а) assortment б) distribution в) success г) inadequate

51. The amount of interest depends on the ____as it is the lowest interest rate available at the particular time.

а) prime- rate б) accounting в) net worth г) balance sheet

52. Accounting records provide ____ for stock holders and independent analysts. а) cheque б) interest в) data г) ownership

53. If you want your wife to withdraw money from your account you can give her a ____. а) record б) cheque в) cheque – book г) proposal

54. Recently I ____ a small amount of capital.

а) have acquired б) acquire в) acquires г) will acquire

55. After devaluation this transaction may be ____ for the exporters.

а)more profitable б) the profitable в) profitable г) the most profitable

56. I've ____ seen the film and I don't want to see it again.

а) yet б) still в) already г) before

57. You can even have ____ job then? Who knows?

а) mine б) you в) your г) yours

58. That can be Tim coming home now. Go and open the door for ___, will you? а) his б) him в) her г) he

59. Who ____ the money that you needed so much that time?

а) did you pay б) paid you в) did you paid г) was you pay

60. They made an urgent ____ on the radio.

а) announcement б) document в) disturbance г) appearance

61. The economy needs more ___ if it is to grow and to expand.

a) investigation б) insurance в) encouragement г) investment

62. He refused ___ money because he invested them into the real estate.

a) are giving him б) give him в) to give him г) gave him

63. The company report ___ by Martin now.

a) is being written б) is writing в) is written г) write

64. The company markets ___ a new commodity every year.

a) produce б) producer в) production г) productive

65. The economic system of a country is usually called the national ___.

a) economy б) economics в) economic г) economist

66. ___ and loss statement shows the company's income and expenses.

a) tax б) debt в) interest г) profit

67. You can sell your shares, they are ___.

a) technical б) negotiable в) secret г) foreign

68. Prime-rate is the ___ interest rate available at the particular time.

a) highest б) thickest в) thinnest г) lowest

69. As a result of this deal we'll have greater ___ than outflow.

a) currency б) salary в) inflow г) percent

70. The board of directors wants the officers to plan ___ development.

a) produce б) product в) problem г) process

71. Though market research tries to predict the trends, there is no sure ___.

a) failure б) insurance в) success г) assets & liabilities

72. All commercial banks make loans to borrowers.

a) What does all commercial banks do? б) What do all commercial banks do?

в) What all commercial banks do? г) What do all commercial banks?

73. The bank requests a financial statement of the company.

a) Request the bank a financial statement of the company?

б) Did the bank request a financial statement of the company?

в) Will the bank request a financial statement of the company?

г) Does the bank request a financial statement of the company?

74. There are a lot of commercial banks in our country.

a) Are there a lot of commercial banks in our country, aren't they?

б) Are there a lot of commercial banks in our country, are they?

в) There are a lot of commercial banks in our country, are they?

г) There are a lot of commercial banks in our country, aren't there?

75. Federal government doesn't charter all state banks.

a) Federal government doesn't charter all state banks, doesn't it?

б) Federal government doesn't charter all state banks, does it?

в) Doesn't federal government charter all state banks, it doesn't?

г) Does federal government not charter all state banks, does he?

76. The bank requests a financial statement of the company.

а) запросил б) запросит в) будет запрашивать г) запрашивает

77. He had arrived at the conclusion to take a long-term loan.

а) пришел к заключению б) придет к заключению

в) принимает решение г) решается

78. He has already put all his money on his saving account.

а) положит б) были положены в) положил г) будет класть

79. The commercial bank hasn't stopped to exist yet.

а)не прекратил б) не прекращал в) не прекратит г) не прекращает

102. You can make ten monthly payments to cover the cost of a new computer. a) are to б) are able to в) are allowed to г) have to

103. We prefer the goods which are _____ because we are short of money.

a) most expensive б) less expensive в) much more expensive г) more expensive

104. There would have to be a _____ budget.

a) balancing б) having been balanced в) are balancing г) being balanced

105. The value of labour power _____ in money is the price of labour power.

a) expressed б) having expressed в) expressing г) having been expressed

106. The price _____ on supply and demand.

a) depend б) depends в) is depending г) have depended

107. Замените модальный глагол эквивалентом: To carry out the plan in time the factory must modify its old equipment.

a) is able to б) has to в) is allowed to г) have to

108. Though adopted ...than two years ago, the law doesn't work.

a) least б) most в) more г) much

109. Some of the foreign securities are the shares of the companiesin the economically unstable countries.

a) basing б) based в) having based г) having been based

110. A book-keeper will prepare the tax report in 2 days.

а) учитель б) хранитель книг в) бухгалтер г) держатель книг

111. A person who owns a stock-certificate is called a stock-holder.

a) акция б) сертификат на акцию в) патент на акцию г) разрешение

112. We organized our corporation a year ago. It was represented by stock certificates. a)

организовали б) будем организовывать

в) организуем г) организовываем

113. A person who owns a stock-certificate is called a ____.

a) manager б) stock-holder в) accountant г) director

114. An _____ has several options to consider when he wants to hire a new employee. a) applicant
б) employer в) worker г) partner

115. Most businesses prepare two types of records.

а) Два вида отчетов показывают финансовую картину.

б) Большинство предприятий готовят два вида документов.

в) Большинство предприятий работают с двумя видами банков.

г) Многие предприятия сдают два вида записей.

116. Economics is a science that analyses what, how and for whom society produces.

а) Экономика - это наука, которая анализирует что, как и кому производит общество.

б) Экономика, как наука, анализирует, что производит общество.

в) Экономика это наука говорящая, что, когда и как производит общество.

г) Экономика - это наука производства общественных благ.

117. Частная собственность gets tax benefits from the government.

a) small business б) service industry в) sole proprietorship г) corporation

118. Everyone can open his own сберегательный счет.

a) saving account б) checking account в) prime — rate г) interest rate

119. An importer buys merchandise from another country using the currency of that country. а) заем б) акция в) валюта г) документ

120. A person who owns a stock certificate is called a stockholder.

а) акция б) собственник в) акционер г) партнер

account for – отчитываться
accountant - бухгалтер
accounting - бухгалтерский учет
accounting department - бухгалтерский отдел
adaptation - что-либо переделанное, приспособленное
administrator – администратор
advantage - преимущество
agent middleman - посредник между производителем и покупателем
alter swiftly - быстро меняться
annual meeting - ежегодное собрание
applicant - кандидат на должность
apply for a corporate charter - подавать заявление на корпоративный патент
apply for a patent - подать заявление на патент
assets and liabilities - актив и пассив
assortment - ассортимент
attract a large amount of capital - привлекать большой капитал
attract customers - привлекать покупателей
attract financial resources - привлекать финансовые ресурсы
avoid disadvantages – избегать недостатков
bank services - банковские услуги
banking - банковское дело
be a big selling point - быть притягательным для покупателей
be available - имеющийся в распоряжении
be legally responsible - быть юр. ответственным
be liable - нести юридическую ответственность
be on commission - получать комиссионные с продажи
be responsible for all - быть ответственным за всё
board of directors - совет директоров
book-keeper - бухгалтер
borrow (v) – занимать
business debts - производственные долги
carry on a business - вести дело
changes in tastes and fashions - изменение вкусов и моды
charge prices - устанавливать, назначать цены
charter (v;n) - учреждать, создавать; устав
commercial bank - коммерческий банк
competitive - конкурентоспособный
competitor – конкурент
comply with – подчиняться
confidence – уверенность
consider – (v) рассматривать
consult partners - консультироваться с партнерами
consumption – потребление
control the profits - контролировать прибыль
cooperative - кооператив
cover costs – покрывать расходы
credit terms - кредитные условия
creditor – кредитор currency – валюта

deal (*v;n*) – иметь дело; сделка
decide on vacation, hours, salary, hiring and firing (*v*) - решать вопросы, связанные с отпуском, продолжительностью рабочего дня, наймом и увольнением
delivery – доставка
department store - универмаг
disadvantage - недостаток
discount (*v;n*) - делать скидку ;скидка
discount house - магазин с относительно низкими ценами на товары
distribute profits and losses - распределять доходы и убытки
distribution - сбыт, распределение
do books - вести бухгалтерский учет
duplicate production - дублировать производство
earn salary - зарабатывать жалование
efficiency - эффективность
elect a board of directors - выбирать совет директоров
employ – (*v*) нанимать
employee - служащий
employer - работодатель
employment – занятость
employment agency - агентство по найму
enjoy a basic standards of living - иметь основной уровень жизни
enjoy the benefits - иметь преимущества
establish – (*v*) учреждать
evaluate – (*v*) оценивать
evaluate through interviews - оценивать через интервью
exchange currency - обменивать валюту
executive - руководитель
expand (*v*) - расширяться (о производстве)
extending credit - длительный кредит
fail (*v*) - терпеть неудачу
fair market - благоприятные рыночные условия
file (*v*) - подшивать, хранить
financial statement - финансовый отчет
fire (*v*) – увольнять
firm's financial condition - финансовое положение фирмы
foreign exchange department - отдел обмена валюты
foreman - мастер
fulfill the testing - завершить исследование
get a raise - получить повышение
get tax benefits - получать льготы
grocery - бакалейная торговля
handle (*v*) - управлять; торговать
have a number of common features - имеет ряд общих черт
have limited liability - иметь ограниченную юридическую ответственность
have unlimited liability - нести полную юридическую ответственность за дело, иметь неограниченную юридическую ответственность
head of department - руководитель отдела
high quality expensive item - высококачественный дорогой продукт
hire (*v*) – нанимать

hold a meeting - проводить собрание
hold a position - занимать должность
inadequate - не соответствующий требованиям
income statement - отчет о доходах
independent - независимый
influence (*v;n*) – влиять; влияние
inhabitants - жители, население
innovation - новшество
insurance – страхование
intention - намерение
interact (*v*) - взаимодействовать
invest (*v*) - вкладывать деньги
investor - инвеститор
issue stocks - выпускать акции
issue and sell stock - выпускать и продавать акции
large amount - большой объем
large scale producer - крупный производитель
law - закон
letter of credit - кредитное письмо, аккредитив
limited partner - партнер с ограниченной юридической ответственностью
link (*v;n*) – связывать, соединять; звено
long-term loan - долгосрочный заём
make a career in smth. - сделать карьеру в чем-либо
make a loan to smb. - давать заём кому-либо
make decisions (*v*) - принимать решения
make money out of it - заработать деньги на этом
make the society better-off - сделать общество более состоятельным
mail-order house - посылторг
manager - управляющий
market (*v;n*) – продавать; рынок
marketing - продажа, сбыт, маркетинг
marketing research - изучение рынка сбыта
measure (*v;n*) – измерять; единица измерения, мера
merchandise - товары
merchant wholesaler - оптовый скупщик
middleman - посредник, комиссионер
modification - модификация
national bank - национальный банк
natural resources - природные ресурсы
negotiate purchases or sales - вести переговоры по поводу купли или продажи
new brand - новая марка (товара)
nonprofit – неприбыльный
objective - цель, задача
obsolete - устаревший
offer high salaries - предлагать высокие зарплаты
off-even pricing - цена, не доходящая до круглой цифры и стимулирующая желание покупателя купить
oil prospecting - добыча нефти
option - выбор

outlet - рынок сбыта
overall financial structure - полная финансовая структура
overproduce (v) – перепроизводить
own (v) – владеть
ownership – собственность
partnership - партнерство
perform functions - выполнять функции
position - должность
predict (v) – предсказывать
preferred customer - привилегированный клиент
price competition - конкуренция в ценообразовании
price de-emphasis - попытка продажи товара не за счет низкой цены, а за счет других факторов
price emphasis - продажа товара за счет низкой цены
price leader - производитель, устанавливающий самую низкую цену на оптовый товар
price sensitive item - товар, уровень продаж которого очень зависит от цены
pricing - калькуляция цен
prime-rate - наименьший процент со ссуды, установленный в определенное время
producer - производитель
product development - развитие производства
product planning - разработка новых продуктов
profit (v; n) – приносить прибыль, прибыль
profitability - прибыльность
profits and loss statement - отчет по прибыли и убыткам
promising product - перспективный продукт
promotion - содействие
promotional campaign - рекламная компания
provide data - обеспечивать данными
purchase order - заказ на покупку
pursue unsound price policies - вести неразумную ценообразовательную политику
put an amount of money into a business - вложить сумму денег в бизнес
raise the price - поднимать цену
range of business - ряд компаний
ratio analysis - анализ коэффициентов
real estate - недвижимость
receive commissions - получать комиссионные
record (v;n) - записывать, регистрировать; запись, документ
record - документ, запись, протокол
reinvest (v) - вкладывать ещё раз
restriction – ограничение
resume - резюме
retailer - розничный торговец
retailing - розничная продажа
rival firms - фирмы-конкуренты
run a risk – рисковать
safety standards - нормы техники безопасности
saving account - сберегательный счет с установленным процентом
secret partner - секретный партнер (с правом голоса)

service industry - сфера обслуживания
set objectives - ставить цели
set prices - устанавливать цены
share (*v;n*) – делить; доля, часть
share of the output - доля в объеме производства
short-term loan - краткосрочный заём
significant faults - значительные недостатки
silent partner - партнер без права голоса
single line retailer - розничный торговец, продающий какой-либо один товар
sole proprietorship - частная собственность
solve economic problems - решать экономические проблемы
spend (*v*) – тратить
start with especially low prices - начинать с особо низких цен
state bank - государственный банк
stock certificate - акция
stockbrokerage - биржевое маклерство
stockholder - держатель акций
storage - хранение
store (*v;n*) - хранить; магазин, запас
storing - складирование, хранение
supervise (*v*) – заведовать
supervise daily management - осуществлять ежедневное руководство
supply and demand - предложение и спрос
take title to the goods - приобретать товар как собственность
tax (*v;n*) - облагать налогом; налог
total accounts - суммировать счета
total sales - совокупная продажа
trade-in allowance - сумма денег, отданная за старую вещь и включенная в счет покупки новой
transaction - сделка
transporting – транспортировка
trend (*v;n*) – иметь тенденцию; тенденция, общее направление
two sets of qualifications - два вида характеристик
ultimate consumer - конечный потребитель
underproduce (*v*) – недопроизводить
unemployment - безработица
unreasonable price - неразумная цена
user - потребитель
value (*v;n*) – оценивать; ценность, стоимость
vending machine operator - оператор торговых автоматических машин
verbal agreement - устное соглашение
vice-president - вице-президент
vote (*v;n*) – голосовать; голосование, право голоса
wholesale unit - контора по оптовой продаже
wholesaling - оптовая торговля
wholesaling middleman - оптовый посредник
working conditions - условия работы

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 ЛР 1 «Моя биография. Моя семья. Алфавит. Знаки транскрипции, правила работы со словарем, признаки частей речи и членов предложений. Личные местоимения. Глагол to be. Порядок слов в предложении. Множественное число существительных».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика (грамматическое явление (ГЯ) «Алфавит. Знаки транскрипции, правила работы со словарем, признаки частей речи и членов предложений. Личные местоимения. Глагол to be. Порядок слов в предложении. Множественное число существительных.»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика (лексические единицы (ЛЕ) «Моя биография. Моя семья»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Моя биография. Моя семья»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 2. «Мой рабочий/ выходной день. Притяжательный падеж существительных. Степени сравнения прилагательных и наречий».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Множественное число существительных. Притяжательный падеж существительных»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Мой рабочий/ выходной день»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Мой рабочий/ выходной день»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 3. « Мой университет. Оборот there is/are. Числительные».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Оборот there is/are. Числительны»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Мой университет»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Мой университет»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 4. «Страны изучаемого языка. Present Indefinite Tense Active. Past Indefinite Tense Active. Три формы неправильных глаголов ».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Present Indefinite Tense Active. Past Indefinite Tense Active. Три формы неправильных глаголов»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Великобритания»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 5 «Future Indefinite Tense Active. Экономика как наука».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Future Indefinite Tense Active»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Экономика как наука»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Экономика как наука»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 6 «Future Indefinite Tense Active. Экономика как наука».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Future Indefinite Tense Active»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Экономика как наука»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Экономика как наука»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 7. «Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика.

ВВП и ВНП. 5 типов вопросов. Модальные глаголы».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «5 типов вопросов. Модальные глаголы»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП»: 1. Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 8. «5 типов вопросов. Модальные глаголы. «Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «5 типов вопросов. Модальные глаголы»: 1.Употребление. 2. Образование.
3. Перевод. II. Лексика «Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП»: 1. Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 9. «Причастие I. Временные формы группы Continuous Active. Торговля. Жизненный цикл продукта».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Причастие I. Временные формы группы Continuous Active»:
1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.
II. Лексика «Торговля. Жизненный цикл продукта»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 10. «Причастие I. Временные формы группы Continuous Active. Торговля. Жизненный цикл продукта».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Причастие I. Временные формы группы Continuous Active»:
1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.
II. Лексика «Торговля. Жизненный цикл продукта»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 11. «Причастие II. Временные формы группы Perfect Active. Потребитель и экономический процесс».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Причастие II. Временные формы группы Perfect Active»:
1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.
II. Лексика «Потребитель и экономический процесс»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.
III. Текст «Потребитель и экономический процесс»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 12. «Причастие II. Временные формы группы Perfect Active. Потребитель и экономический процесс».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Причастие II. Временные формы группы Perfect Active»:
1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Потребитель и экономический процесс»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Потребитель и экономический процесс»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 13. «Временные формы страдательного залога. Рынки и производство».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Временные формы страдательного залога»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Принципы работы рынка»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

III. Текст «Принципы работы рынка»:1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3. Общее содержание текста.

ЛР 14. «Принципы работы рынка. Структура рынка. Правила согласования времен».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Правила согласования времен»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Принципы работы рынка»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 15. «Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Герундий»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Эластичность цены. Ценовая поддержка»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 16. «Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Герундий»: 1.Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Эластичность цены. Ценовая поддержка»: 1.Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 17. «Типы экономических систем. Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little»:

1. Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Текст «Типы экономических систем»: 1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3.

Общее содержание текста.

ЛР 18. «Типы экономических систем. Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Местоимения some, any и их производные many, much/ few, little»:

1. Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Текст «Типы экономических систем»: 1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3.

Общее содержание текста. III. Лексика «Типы экономических систем»: 1. Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в речи.

ЛР 19. «Распределение продукции и ресурсов. Повторение модальных глаголов.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Модальные глаголы»: 1. Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Текст «Распределение продукции и ресурсов»: 1. Употребление ЛЕ. 2. Употребление ГЯ. 3.

Общее содержание текста.

ЛР 20. «Придаточные определительные/ дополнительные предложения. Организация производства».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

I. Грамматика «Придаточные определительные/ дополнительные предложения»:

1. Употребление. 2. Образование. 3. Перевод.

II. Лексика «Организация производства»: 1. Произношение (ЛЕ). 2. Употребление (ЛЕ) в

речи.