

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧ-  
РЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Сельскохозяйственные рынки**

**Направление подготовки (специальность) Экономика**

**Профиль образовательной программы Экономика предприятий и организаций**

**Форма обучения очная**

## Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ	4

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	самостоятель- ное изучение вопросов	Коды форми- руемых ком- петенций
1.	<b>Раздел 1</b> Экономическая роль рынков и их классификация. Рынки факторов производства в сельском хозяйстве	8	30	ПК-7 ПК-11
1.1.	Тема 1 Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рын- ки»	8	3	ПК-7
1.2.	Тема 2 Экономическая роль рынков и их классификация	8	3	ПК-7
1.3.	Тема 3 Элементы рыночного механизма	8	3	ПК-7
1.4.	Тема 4 Субъекты сельскохозяйственного рынка	8	3	ПК-7
1.5.	Тема 5 Рынок земли	8	3	ПК-11 ПК-7
1.6	Тема 6 Рынок труда в сельском хозяйстве	8	3	ПК-7 ПК-11
1.7	Тема 7 Рынок материально-технических ресурсов и техноло- гий	8	4	ПК-7 ПК-11
1.8	Тема 8 Рынок финансовых ресурсов АПК	8	4	ПК-7 ПК-11
1.9	Тема 9 Рынки факторов производства для сельского хозяйства	8	4	ПК-7 ПК-11
2.	<b>Раздел 2</b> Условия функционирования и государственного ре- гулирования сельскохозяйственных рынков	8	30	ПК-7 ПК-11
2.1.	Тема 10 Рынки сбыта продукции растениеводства	8	3	ПК-7 ПК-11
2.2.	Тема 11 Рынки сбыта продукции животноводства	8	4	ПК-7 ПК-11
2.3	Тема 12 Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной эко- номики	8	4	ПК-7 ПК-11
2.4	Тема 13 Особенности сбыта продукции собственной перера- ботки с/х товаропроизводителями	8	4	ПК-7 ПК-11
2.5	Тема 14 Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве	8	3	ПК-7 ПК-11
2.6	Тема 15 Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	8	4	ПК-7 ПК-11
2.6	Тема 16 Функции и инструменты государственного регулиро- вания сельскохозяйственных рынков	8	4	ПК-7 ПК-11
2.7	Тема 17 Государственные закупочные и товарные интервен- ции	8	4	ПК-7 ПК-11
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	8	60	
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	8	60	
6.	<b>Всего по дисциплине</b>		60	

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### **Раздел 1 Экономическая роль рынков и их классификация. Рынки факторов производства в сельском хозяйстве**

1. Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки». Методы исследования сельскохозяйственных рынков.
2. Понятие о рынке. Условия возникновения рынка и предпосылки функционирования.
3. Функции рынка.
4. Показатели состояния и развития сельскохозяйственных рынков.
5. Конъюнктура рынка: определение, содержание, критерии, показатели.
6. Влияние рыночной конъюнктуры на организацию производства предприятия.
7. Значение рынка в обеспечении продовольственной безопасности страны. Критерии продовольственной безопасности.
8. Классификация рынков.
9. Инфраструктура аграрного рынка.
10. Земельный рынок России: спрос, предложение и цена земли.
11. Земельная рента: виды, методика расчета.
12. Этапы земельной реформы в РФ.
13. Труд как фактор производства. Особенности труда в сельском хозяйстве.
14. Рынок труда: спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы.
15. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата: сущность, значение, методика расчета.
16. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие, экономическая сущность. Виды безработицы.
17. Биржа труда: сущность, функции.
18. Оценка результатов труда и измерение рабочей силы.
19. Понятие экономических ресурсов. Виды и классификация ресурсов.
20. Спрос и предложение материально-технических ресурсов. Цена капитала.
21. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг.
22. Рынок материально-технических ресурсов в Оренбургской области.

### **Раздел 2 Условия функционирования и государственного регулирования сельскохозяйственных рынков**

1. Понятие и значение сбыта в аграрной сфере.
2. Каналы сбыта аграрной продукции. Условия выбора канала и оценка товародвижения.
3. Сущность транзакционных затрат и пути их снижения.
4. Функции сектора сбыта.
5. Организации по сбыту аграрных продуктов: с прямым и косвенным воздействием.
6. Оптовые продовольственные рынки: понятие, значение, механизм формирования и развития.
7. Государственное регулирование рынка материально-технических ресурсов.
8. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций.
9. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК.
10. Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство.
11. Источники инвестиций: собственные и внешние. Собственные средства инвестирования в сельском хозяйстве. Государственные инвестиции (на возвратной и безвозвратной основе) Частные и иностранные инвестиции. Структура инвестиций.