

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

МАКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность) Экономика

Профиль образовательной программы Экономика предприятий (организаций)

Форма обучения: заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1	Организация самостоятельной работы	3
2	Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	4
3	Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе	10
4	Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий	10
5	Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	10
5.1	Макроэкономическое равновесие	10
5.2	Циклическое развитие экономики	13
5.3	Государство и его экономическая роль.	16
5.4	Денежный рынок. Денежно-кредитная политика	19
5.5	Социальная политика государства.	24
5.6	Мировое хозяйство.	27
6	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	30
6.1	Практическое занятие № ПЗ-1 Макроэкономика: цели и результаты Макроэкономическое равновесие	30
6.2	Практическое занятие № ПЗ-2 Сбалансированность и экономический рост	31
6.3	Практическое занятие № ПЗ-3 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция»	31
6.4	Практическое занятие № ПЗ-4 Финансовая система. Финансовая политика государства.»	31
6.5	Практическое занятие № ПЗ-5 Глобализация и национальная экономика»	31

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальн ые домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
	2	3	4	5		7
1.1	Макроэкономика: цели и результаты.					-
1.2	Макроэкономика: цели и результаты.				10	8
1.3	Сбалансированность и экономический рост					8
1.4	Циклическое развитие экономики				8	2
2.1	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция					8
2.2	Государство и его экономическая роль				12	-
2.3	Финансовая система. Финансовая политика государства.					4
3.1	Денежный рынок. Денежно-кредитная политика				6	4
3.2	Социальная политика государства				4	-
4.1	Мировое хозяйство				14	2
4.2	Мировая торговля					2
4.3	Структурная перестройка экономики					2
4.5	Глобализация и национальная экономика					2

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Основные этапы выполнения курсовой работы

2.1.1 Выбор темы и составление ее плана

Тему курсовой работы студент выбирает из предлагаемой ниже тематики по согласованию с преподавателем. Руководитель курсовой работы помогает студенту в формулировке основной идеи работы, в разработке плана исследования, консультирует по вопросам подбора литературы, составления текста работы, дает отзыв на подготовленную работу, принимает ее защиту.

Составление плана курсового исследования – самый ответственный этап. План курсовой утверждается ее руководителем (Приложение 2). В соответствии с основной целью исследования изучаются учебная, научная литература, статистические материалы, законодательные и нормативные акты и другие источники. Пока не изучена досконально основная и дополнительная литература, план носит ориентировочный характер. По мере освоения источников он постоянно будет подвергаться корректировке и уточнениям.

После выработки плана проводится изучение теории вопроса и ее практического использования. При этом рассматриваются научные положения, аргументы различных школ и направлений экономической мысли.

2.1.2 Подбор и изучение экономической литературы

Начинать работу следует с поиска соответствующих источников (монографий, сборников, журнальных статей). Первоначально нужно бегло просмотреть, ознакомиться с этой литературой. Подход к книге должен быть дифференцированным: одни книги (статьи) должны быть лишь просмотрены; из других взяты отдельные главы, параграфы и выборочно законспектированы; третьи же – самые конструктивные — надо читать вдумчиво. Они подлежат обязательному систематическому конспектированию, желательно со своими замечаниями и рассуждениями. Такие статьи и монографии позволяют определить структуру, строение курсовой работы, помогая разобраться с сущностью проблемы и еще раз подвергнуть уточнению план. Особую сложность для автора курсовой работы будут представлять те стороны проблемы, по которым ведется полемика, спор, высказываются неоднозначные суждения. Ценность будут представлять систематизация таких взглядов (разумеется, со сносками на их авторов, с указанием названия статей, монографий) и определение своей позиции. Но надо при этом обосновать свою позицию. Чаще же неопытный исследователь разделяет чью-то точку зрения, показавшуюся предпочтительной. Конечно, здесь тоже нужна аргументация.

Теоретические проблемы нельзя трактовать в отрыве от реалий жизни. Интерес к хозяйственной политике в своей стране и за рубежом позволяет осуществлять сравнительный анализ и приходиться к более выверенным обобщениям. Например, тема «Мировой финансовый кризис» предполагает анализ проявлений финансового кризиса в разных странах с выявлением общих черт и особенностей, характерных для конкретной национальной экономики.

2.1.3 Подбор цифрового и фактического материала

Экономическая теория как наука теоретическая имеет дело со всем народным хозяйством. Поэтому необходимо использовать в курсовой не разрозненные факты, тем более примеры одного и даже нескольких хозяйств, а по национальной экономике или отрасли в целом. Если статистический материал сведён в таблицу, то её данные должны быть проанализированы и сделаны выводы на основе этого анализа. Причем источники данных должны быть обязательно указаны в сноске.

2.3 Структура курсовой работы (проекта):

2.3.1 Введение

Во введении необходимо обосновать актуальность своей темы, дать критический обзор прочитанной литературы, указать, какие стороны проблемы решены наукой, а какие продолжают оставаться дискуссионными, сформулировать поставленные перед собой

задачи. Во введении дается обоснование структуры работы, почему взят за основу такой, а не другой план.

Таким образом, введение должно включать в себя:

- определение темы работы;
- обоснование выбора темы, характеристику ее теоретической разработки; определение ее актуальности и значимости для науки и практики;
- обзор литературы по данной теме;
- определение границ исследования (предмет, объект, хронологические и (или) географические рамки);
- определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач;
- определение теоретических основ и базового метода исследования.

Объем Введения, как правило, должен составлять примерно не более одной десятой части от общего объема работы.

Обзор литературы разделяется на обзор первоисточников и обзор вторичисточников (или собственно литературы). Под первыми понимаются тексты, которые являются объектом исследования. К ним относятся тексты, принадлежащие перу исследуемого автора, исторические документы, законодательные и иные нормативные акты, статистические сборники и т.п. К вторичисточникам относятся тексты, которые используются в работе, но не являются объектом исследования. Как правило, к ним относят исследования, проведенные по данной проблеме, либо сопряженные с ними. Необходимо обратить внимание на то, что обзор источников – это не краткая характеристика того, что в них изложено, а анализ тех моментов, которые соответствуют теме курсовой. Обзор источников должен содержать подробную классификацию источников, а также описание методов их выявления, отбора и использования.

2.3.2 Аналитическая (основная часть)

За введением следует основная часть, в которой также можно выделить стандартные подразделы. Обычно работа делится на теоретическую и практическую части. В теоретической части излагаются и анализируются наиболее общие положения, касающиеся данной темы; в практической части рассматривается конкретный текстовый или эмпирический материал.

Аналитическая часть составляет основное содержание курсовой работы. Здесь формулируются вопросы, ставятся задачи, проводится анализ, приводятся аргументы, иллюстрации теоретических положений и т.п. В аналитической части обычно раскрывается сущность проблемы, т.е. природа и назначение экономического явления, обозначаются способы его измерения, показываются различные формы, в которых данное явление существует в жизни, рассматриваются социально-экономические последствия, которые оно вызывает. Особый интерес представляют различные подходы в исследовании экономических явлений и трактовки (определения) их сущности, причин и следствий.

Необходимо, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему. В конце каждого раздела основной части можно сделать краткие выводы. Все разделы курсовой должны быть соединены друг с другом последовательностью текста, связаны общим смыслом.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).

2.4.1 Титульный лист

Курсовая работа открывается титульным листом (Приложение 1). Титульный лист содержит:

- название института, факультета, на котором учится студент;
- название кафедры, на которой выполнена работа;
- название дисциплины, по которой написана работа;

- фамилию, инициалы и академические звания преподавателя – руководителя курсовой работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы, специальность (направление) и форму обучения;
- название города, в котором находится вуз, а также где и когда написана работа.

2.4.2 Оглавление

Располагается следом за титульным листом, включает в себя названия разделов (глав) и подразделов (параграфов) курсовой работы с указанием страниц, на которых они расположены или начинаются. Курсовая работа должна включать Введение, основную часть, Заключение и Список использованной литературы. Основная часть, как правило, разбивается на две или три главы, каждая из которых, в свою очередь, может быть разбита на два или три подраздела (параграфа). В курсовых работах вместо глав и параграфов могут быть выделены вопросы, пункты. Пример оглавления представлен в Приложении 3.

Заголовки разделов и подразделов должны четко и кратко отражать содержание разделов и подразделов. Желательно, чтобы оглавление не было чрезмерно большим, помещалось на одной странице. Для этого его печатают, при необходимости, не через полтора, как весь текст, а через один интервал. Текст должен соответствовать оглавлению как по содержанию, так и по форме. Введение, отдельные главы и Заключение всегда в самом тексте начинаются с новой страницы, а подразделы – продолжают на той, где закончился предыдущий. Первый подраздел (параграф) начинается сразу за формулировкой названия раздела (главы), между названиями главы и первого подпункта этой главы не должно быть никакого текста. Названия подразделов в тексте должны соответствовать аналогичным названиям в оглавлении, но при этом названия отдельных разделов не должны совпадать с общим названием работы (то есть с ее темой).

На последующих страницах излагается текст работы. В полном соответствии с оглавлением в нем должны быть выделены и названы основные структурные части работы: введение, разделы и подразделы, заключение, список использованной литературы, приложения.

2.4.3 Требования к расположению текста

- заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами и пишутся прописными буквами в центре страницы, не подчеркивая; переносы слов в заголовках не допускаются;

- точка после заголовка не ставится; если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;

- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам;

- нумерация страниц должна быть без пропусков, без повторений и без литерных добавлений (например, 20а, 20б и т.п.);

- номер страницы ставится посередине верхней части листа арабскими цифрами, начиная со страницы «Введение». Титульный лист и лист плана-оглавления не нумеруются, но считаются.

- каждый раздел (главу) рекомендуется начинать с нового листа (страницы); разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точек и записанные с абзацного отступа; подразделы оформляются на той же странице и должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела; номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой (1.1, 1.2 и т.п.).

- Курсовая работа должна быть изложена грамотно, самостоятельно, логично. Научный аппарат правильно оформлен. Объем курсовой работы – 30-35 машинописных страниц формата А 4 (210х297 мм) или близкого к нему формата (от 203х288 до 210х297 мм), на одной стороне листа. При оформлении курсовой работы от руки текст должен быть написан четко, разборчиво. Лучше всего (но необязательно) использовать

компьютерный набор. Печатать через 1,5 интервала 14 форматом шрифта. При компьютерном наборе используется «основной» или «обычный текст» шрифт «Times New Roman». Для печати используются чернила черного или синего цвета. Размер отступа от левого края – 3 см, правого – 1 см, верхнего и нижнего – по 2 см. Размерные показатели: в одной строке должно быть 60 - 65 знаков (пробел считается за знак); на одной странице сплошного текста должно быть 28 - 30 строк. Все страницы работы, кроме титульного листа, нумеруются (первой считается страница, следующая за титульным листом – это план работы), а каждый раздел курсовой в тексте – озаглавляется. Все листы курсовой работы должны быть сброшюрованы таким образом, чтобы исключалось их произвольное выпадение или изъятие.

2.5 Критерии оценки курсовой работы.

2.5.1 Отзыв на курсовую работу и допуск к защите

Курсовая работа сдается на отзыв (проверку), как правило, не позднее, чем за месяц до ее защиты. Отзыв дает научный руководитель курсовой работы в срок до двух недель после сдачи. В письменном отзыве указываются положительные стороны и недостатки курсовой работы, даются рекомендации для возможного продолжения исследования в будущем, дается заключение о допуске к защите.

Если курсовая работа не допускается к защите, студент должен ее доработать с учетом сделанных замечаний и повторно представить руководителю вместе с отзывом и прежним вариантом работы.

2.5.2 Защита и оценка курсовой работы

Форму защиты курсовой работы определяет ее руководитель. Оценку «отлично» получает студент, который показал глубокие знания темы, творчески использовал их при анализе современного состояния проблемы, сумел обобщить фактический материал, сделал оригинальные выводы и предложения. Эта работа может быть рекомендована для подготовки доклада или сообщения на студенческой конференции.

Оценку «хорошо» получает студент, который показал полное знание материала, всесторонне осветил вопросы темы, но не в полной мере проявил творческий поиск в исследовании.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, раскрывший основные вопросы избранной темы, но испытывающий затруднения в увязывании теоретического материала с данными практики, а также допустившие неточности в содержании работы.

Работа, не соответствующая данным критериям, подлежит переработке и повторной защите. Работа, являющаяся плагиатом, снимается с защиты, о чем преподаватель ставит в известность заведующего кафедрой и методиста факультета.

При балльно-рейтинговой системе оценки знаний студент может набрать максимум 100 баллов, которые формируются следующим образом.

2.5.3 Структура оценки курсовой работы

Критерии оценки курсовой работы	%
Оформление работы (его соответствие требованиям)	15
Умение находить и использовать необходимые правовые документы, учебную литературу, монографии, статьи и прочие современные источники	15
Оригинальность темы и выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)	25
Правильность постановки и степень достижения поставленных задач	10
Правильность и уместность использования информационного и методического аппарата (способов, методов, приемов, таблиц, графиков и пр.)	5
Логичность, умение обобщать, делать выводы	10
Защита работы	20
Итоговый рейтинг по курсовой работе	100

Оценка результатов

Количество кредитов	Оценка классическая	Неудовлетв-но		Удовлетв-но		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F	FX	E	D	C	B	A
1	Макс. сумма баллов – 100	менее 33,3	33,3 – 49	50-59	60-69	70-84	85-94	95-100

Приложение 1.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГОУ ВПО ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

по экономической теории
на тему:

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

Выполнил: Иванов А.Р. -
студент 1 курса заочной (очной)
формы обучения (полн., сокр. или второе высшее)
специальность: бухучет и аудит

Шифр: 125-Бух-03

Научный руководитель:
к.э.н., доц. Николаев Н.И.

Оренбург – 2013

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Фамилия, имя отчество студента _____

Группа, специальность

Тема работы	
-------------	--

ПЛАН РАБОТЫ

Научный руководитель

Дата утверждения и подпись научного руководителя

ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА

С.	
ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1 Теоретические основы мировых финансовых кризисов.....	5
1.1 Трактовки сущности экономических кризисов	5
1.2 Причины и проявления мировых экономических кризисов	9
1.3 Особенности мировых финансовых кризисов.	13
ГЛАВА 2 Особенности современного мирового финансового кризиса ...	18
2.1 Причины и механизм развития современного мирового финансового кризиса.....	18
2.2 Проявления мирового финансового кризиса, его влияние на российскую экономику.....	23
2.3 Способы противодействия мировому финансовому кризису, их эффективность.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	34
ПРИЛОЖЕНИЕ	36

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

Не предусмотрены РУП

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Не предусмотрены РУП

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

5.1 Макроэкономическое равновесие

1. Классическая модель макроравновесия.

Классическая модель (вертикальный отрезок- кривая вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов, - это связано с анализом рынка труда, так как труд считается главным фактором, изменения которого могут влиять на уровень выпуска в краткосрочном периоде.) описывает поведение экономики в долгосрочном периоде (отрезок времени в течение которого все факторы и издержки являются переменными).

Рост общего уровня цен снижает реальную заработную плату а не номинальную, следовательно спрос на труд превысит предложение на рынке труда (рабочие реагируют на изменение реальной, а не номинальной заработной платы). Это вызовет рост номинальной з/п.

Анализ совокупного предложения строится исходя из условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда, капитала) и технологии и не зависит от уровня цен.
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно.
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства.
- цены и номинальная заработная плата – гибкие, их изменение поддерживают равновесие на рынках.

2. Кейнсианская модель макроравновесия. Эффект мультипликатора.

Равновесный уровень Y_e может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: $Y_e = C + I + G + X_n$.

Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода ΔY благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta A},$$

где m – мультипликатор автономных расходов;

ΔY – изменение равновесного ВВП;

ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики Y .

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный рост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах C , I , G или X_n могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска (рис 30.1).

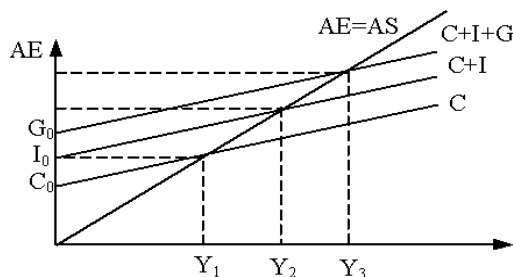


Рис. 30.1. Равновесный ЧНП в модели «доходы – расходы»

Таким образом, мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменением в автономных расходах. Проблема усложняется в условиях стимулированных инвестиций, так как в каждом следующем цикле производства из возросшего совокупного дохода Y финансируются не только более высокие потребительские, но и растущие инвестиционные расходы. Возникает эффект супермультипликатора. Рецессионный разрыв – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска Y_e ниже потенциального $Y_{f.e.}$ (рис. 30.2), то это означает, что совокупный спрос не эффективен, так как оказывает депрессивное воздействие на экономику.



Рис. 30.2. Рецессионный разрыв

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки A в точку B. Приращение совокупного дохода DY составляет:

$DY = \text{величина рецессионного разрыва} \cdot \text{величина мультипликатора автономных расходов.}$

Инфляционный разрыв – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости (рис. 30.3).

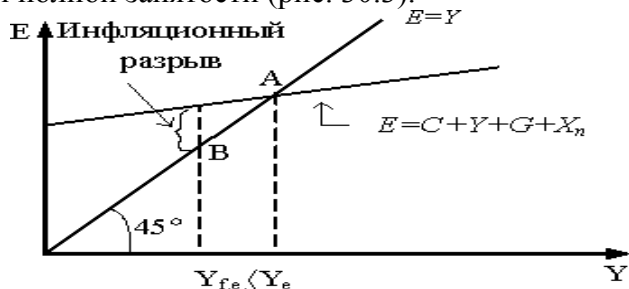


Рис. 30.3. Инфляционный разрыв

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки A в точку B (полная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода DY составит

$DY = \text{величина инфляционного разрыва} \cdot \text{величина мультипликатора автономных расходов.}$ Одной из основных задач бюджетно-налоговой политики правительства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволила бы ослабить эффект мультипликации путем относительного снижения величины предельной

склонности к потреблению (MPC) и, соответственно, увеличению предельной склонности к сбережению (MPS), так как мультипликатор $= \frac{1}{1 - MPC}$.

3. Потребление, сбережения, инвестиции в кейнсианской модели. Модель IS-LM.

Модель IS-LM (инвестиции (I) сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M)) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса (AD).

Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (r) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели AD-AS.

Модель, разработанная английским экономистом Дж. Хиксом (последователь Дж.М. Кейнса), базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальный объем производства (ВНП) равен национальному доходу (Y).

Для построения модели IS-LM необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки.

Основной параметр товарного рынка – ВНП (Y), который определяет спрос на деньги для сделок (Dt), а значит и общий спрос на деньги (Dm) и r, при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень r влияет на объем плановых I, составляющих совокупные расходы ($AD = C + I + G + X_n$).

Согласно Кейнсу, равновесие на рынке товаров определяется $AD = Y$. Таким образом, денежный и товарный рынки взаимосвязаны через Y, I, r (рис. 35.1, а-в).

Товарный рынок. Снижение процентной ставки ($r_1 \rightarrow r_2$) приводит к росту плановых инвестиций ($I_1 \rightarrow I_2$) (рис. 35.1,а), а следовательно, и к росту совокупных расходов ($AD_1 \rightarrow AD_2$) (рис. 35.1,б), что приводит к достижению нового равновесного национального дохода Y 2 (т.Е2).

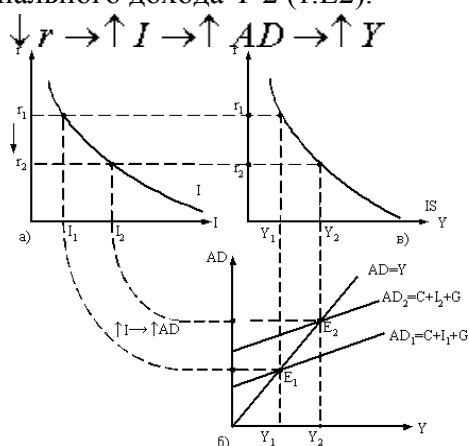


Рис.35.1. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Таким образом мы получили кривую IS, имеющие нисходящий вид (обратная зависимость между уровнем r и величиной AD, а также Y. Кривая IS отражает все соотношения между Y и r, при которых товарный рынок находится в равновесии (все точки вне ее – неравновесие товарного рынка). Денежный рынок. Рост национального дохода ($Y_1 \rightarrow Y_2$) увеличивает рост спроса на деньги ($Dm_1 \rightarrow Dm_2$). При неизменном предложении денег (Sm) это приводит к росту r (рис. 35.2,а). Таким образом, при национальном доходе Y2 (рис. 35.2,б).

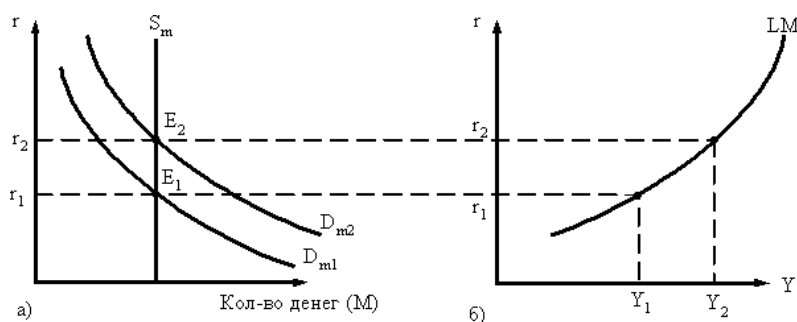


Рис. 35.2. Равновесие денежного рынка. Кривая LM

Кривая LM имеет положительный наклон (прямая зависимость между Y и r) и отражает равновесие денежного рынка. Изменение положения IS может быть вызвано изменением потребления, государственных расходов, чистых налогов. Смещение LM – изменением спроса на деньги, предложением денег. Рост государственных расходов (G – объект регулирования фискальной политики) влияет на рост совокупных расходов (AD), что увеличивает национальный объем производства (Y). Это приводит к сдвигу IS в положительный IS_1 – новое равновесие в т. E_1 (рис. 35.3,а). Рост национального дохода (Y) увеличивает спрос на деньги, что ведет к росту r – новое равновесие.

$$\uparrow G \rightarrow \uparrow Y \rightarrow \uparrow D_m \rightarrow \uparrow r \rightarrow (IS \rightarrow IS_1).$$

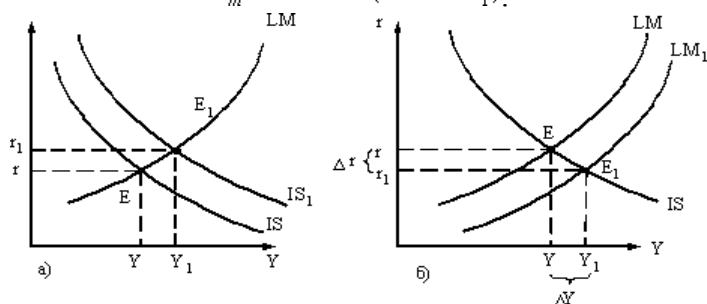


Рис. 35.3. Сдвиг кривых IS и LM

Таким образом модель IS-LM показывает, что рост государственных расходов вызывает увеличение объема национального производства ($Y \rightarrow Y_1$) и рост процентной ставки ($r \rightarrow r_1$).

Причем Y возрастает в меньшей степени, чем можно было ожидать. Это связано с ростом r , которая снижает мультипликационный эффект государственных расходов: а) прирост G частично вытесняет I (эффект вытеснения). Эффект вытеснения снижает эффективность стимулирующей фискальной политики.

Увеличение предложения денег, превышающее спрос, приводит к понижению r . Это приводит к сдвигу LM в положение LM_1 (рис. 35.3,б). На товарном рынке при снижении r увеличивается I , что приводит к росту AD и в конечном итоге к росту национального дохода (Y). Причем с учетом мультипликационного эффекта национальный доход увеличивается до Y_1 ($Dr < DY$)

$$\uparrow S_m \rightarrow \downarrow r \rightarrow \uparrow I \rightarrow \uparrow AD \rightarrow \uparrow Y.$$

Таким образом, стимулирующая денежно-кредитная политика привела к понижению r и более высокому национальному доходу (Y_1). Следовательно, в модели IS-LM изменения в предложении денег влияют на уровень равновесия национального дохода.

5.2 Циклическое развитие экономики

1. Циклический характер развития экономики причины.

Динамика макроэкономических процессов в экономике характеризуется неравномерностью ее развития. Спад чередуется подъемами деловой активности. Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение 170 лет. Первые экономические кризисы рынка отмеченные учеными датируются 1821 г. в Англии и 1840

г. в Германии. Американский экономист И. Шумпетер отмечал, что эволюция по своей сути - процесс, который движется циклами.

Во второй половине 20 века обнаруживается тенденция к относительному ослаблению циклических колебаний. Современные кризисы, происходящие в условиях инфляции, не сопровождаются падением цен.

Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ».

2. Экономический цикл. Его фазы.

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Цикл включает в себя ряд последовательно сменяющих друг друга фаз, в том числе и кризис

Если представить экономический цикл графически, то можно выделить 4 фазы:

1. Кризис (рецессия, спад), т.е. резкое сокращение объемов производства. Он характеризуется падением цен, уменьшением спроса, затовариванием продукции, сокращением инвестиций, безработицей, кризисом неплатежей, массовым банкротством. Выживают только сильные предприятия, обладающие современной технологией и низкими издержками производства. Обычно спад продолжается недолго.

Более длительным кризис выглядит тогда, когда его объединяют с последующей депрессией.

2. Депрессия (стагнация) - когда спад производства останавливается и происходит процесс приспособления экономики к новым условиям. Производство осуществляется в малом объеме. Товарные запасы сокращаются. Предприниматели еще не рискуют вкладывать средства в развитие бизнеса, хотя цены и условия хозяйственной жизни стабилизируются. При этом продолжает сохраняться высокий уровень безработицы.

3. Оживление, которое характеризуется тенденцией к увеличению производства. На этой фазе начинаются инвестиции в бизнес, сокращается безработица, наблюдается оживление, которое, как правило, охватывает отрасли производящие средства производства. Это ведет к созданию новых предприятий. Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня ВВП. Затем начинается подъем экономики.

4. Подъем (бум) – период, в который наблюдается бурный рост экономики. Производится масса новых товаров. Поток инвестиций достигает максимальной величины. Наблюдается рост объема производства, сокращается безработица. Подъем деловой активности выводит экономику на новый уровень ВВП и заканчивается началом нового падения объемов производства, что свидетельствует о начале нового экономического цикла.

1. Виды циклов. Теории циклов.

Во второй половине 20 века обнаруживается тенденция к относительному ослаблению циклических колебаний. Современные кризисы, происходящие в условиях инфляции, не сопровождаются падением цен.

Кроме 7-12 - летнего цикла в экономике наблюдаются более длительные циклы периодом 40-60 лет. Они получили название "большие циклы Кондратьева" по имени русского экономиста, впервые описавшего в 1928 г. этот феномен. Они связаны с периодами роста достижений научно-технического прогресса и структурной перестройкой экономики.

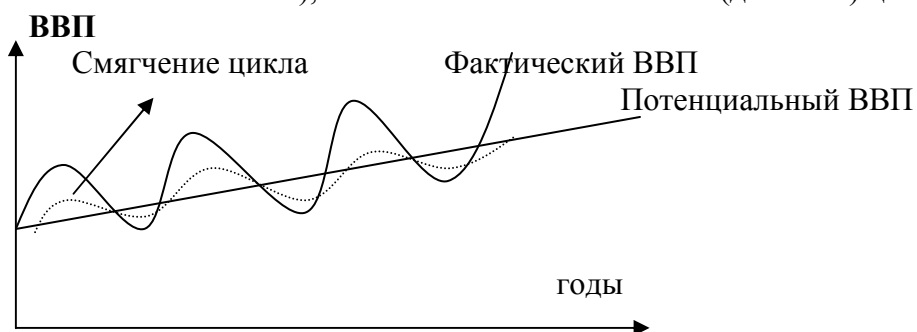
Между обычными деловыми циклами и длинными волнами существует взаимосвязь. Длинные волны "вмещают" несколько деловых циклов, оказывают влияние на их ход и специфику. Борьба нового со старым обновляет экономику и дает импульс дальнейшему развитию.

Причинами цикличности являются:

- кризисы недопотребления населения, связанные с неравномерным распределением доходов, вызывающие спад потребления и перепроизводство;
- диспропорциональность (или неравновесие) экономики, обусловленное отсутствием правильных пропорций между отраслями, стихийными действиями предпринимателей;
- кризисы, порожденные внешними условиями - политическими, демографическими, природными;
 - войны, революции, политические потрясения;
 - колебания численности населения земного шара;
 - открытие крупных месторождений полезных ископаемых, мощные прорывы фундаментальной науки, создание новых технологий, которые кардинальным образом меняют структуру экономики;
- особое место занимает психологическая теория происхождения кризисов, согласно которой каждой фазе цикла свойственна своя психологическая картина, формирующая отношение к инвестициям. Паника кризисного состояния ведет к сокращению инвестиций и наоборот - при буме, активном росте наблюдается повышенный интерес к инвестициям. Тем самым формируется неравномерность инвестиционного влияния на множество факторов, как внутренних, так и внешних. Как видим, экономические циклы в развитии экономики играют роль своеобразного разрушителя старого и созидателя нового.

4. Антициклическое регулирование экономики.

Стабилизационная политика представляет собой управление уровнем совокупного спроса в экономике при помощи бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики с целью смягчения или даже устранения колебаний уровня экономической активности (реального ВВП и занятости), связанных с экономическим (деловым) циклом.



Главная цель стабилизационной политики состоит в «точной настройке» совокупного спроса для того, чтобы не допустить:

1. недостаточности совокупного спроса по сравнению с потенциальным ВВП (чтобы избежать потери в выпуске продукции и безработицы);
2. избыточности совокупного спроса по сравнению с потенциальным ВВП (для предотвращения инфляции);

Конечно, идеальной была бы политика, которая обеспечивала бы такой рост совокупного спроса, который точно соответствовал бы росту потенциального ВВП (сплошная прямая линия на рисунке 8.7). Однако разработка и осуществление стабилизационной политики сталкиваются с рядом проблем, связанных с точностью прогноза экономического развития, точным определением времени и объема осуществляемых мероприятий. Действительные результаты этой политики выглядят скромнее: в лучшем случае государству удастся смягчить спады и бумы (пунктирная кривая на рисунке 8.7).

В качестве методов стабилизационной политики выступают инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.

Стабилизационная политика представляет собой один из аспектов макроэкономической политики государства. Другими важными направлениями являются политика предложения, воздействующая на темпы роста потенциального ВВП, и политика валютных курсов, влияющая на конкурентоспособность товаров и услуг, поставляемых на внешний рынок.

5.3 Государство и его экономическая роль.

1. Развитие экономических взглядов на роль государства в экономике.

Государство всегда выступало особым экономическим субъектом, так или иначе, участвуя в экономической жизни общества. В настоящее время не вызывает сомнения, что государственное регулирование необходимо в существующих социально-экономических системах. Одним из принципиальных вопросов рыночной экономики, вызывающих споры среди экономистов различных направлений является вопрос о соотношении рыночных сил и государственного регулирования. Границы государственного регулирования в современной рыночной экономике развитых стран значительно уже, чем в централизованно-распределительной экономике. Но и здесь экономическая роль государства значительнее, чем, например, в рыночной системе свободной конкуренции XVIII-XIX вв.

В целом доминирующей тенденцией прошлого века было усиление роли государства в экономике, основанное на воззрениях кейнсианской экономической школы. Государственные предприятия успешно функционировали в разных отраслях экономики Европы: транспорт – в Великобритании, автомобильная промышленность – во Франции и Италии. И даже в США, несмотря на традиционную приверженность, принципом свободного предпринимательства, активное регулирующее вмешательство государства в социально-экономические процессы стало восприниматься почти как норма.

Вместе с тем сильны и позиции монетаризма, в основе которого лежит убеждение, что рыночная система в состоянии автоматически достигать макроэкономического равновесия. Для этого достаточно лишь регулировать объем предложения денег. Монетаристы во главе с М. Фридменом объявляют государственное регулирование фактором вредным для развития предпринимательской инициативы, дестабилизирующим экономику и изначально бюрократичным.

Современная экономическая теория за рыночной формой организации общественного производства признает функции. Реализуя информационную функцию, рынок постоянно дает рыночным субъектам сведения о ценах, спросе, качестве, ассортименте товаров и услуг. Он превращается как бы в гигантский «компьютер» с огромным банком данных, что позволяет каждому предприятию постоянно сверять свое производство с быстро меняющимися условиями.

Посредническая функция включает в себе обмен деятельностью между различными субъектами. Ценообразующая функция состоит в том, что на рынке имеется большое количество товаров и услуг, одинаковых по названию и качеству, но воплощающих разное количество трудовых и материальных затрат. Рынок же признает лишь общественно-необходимые затраты и тем самым побуждает производителей товаров изыскивать пути снижения издержек производства путем внедрения новой техники и технологии, совершенствования организации труда.

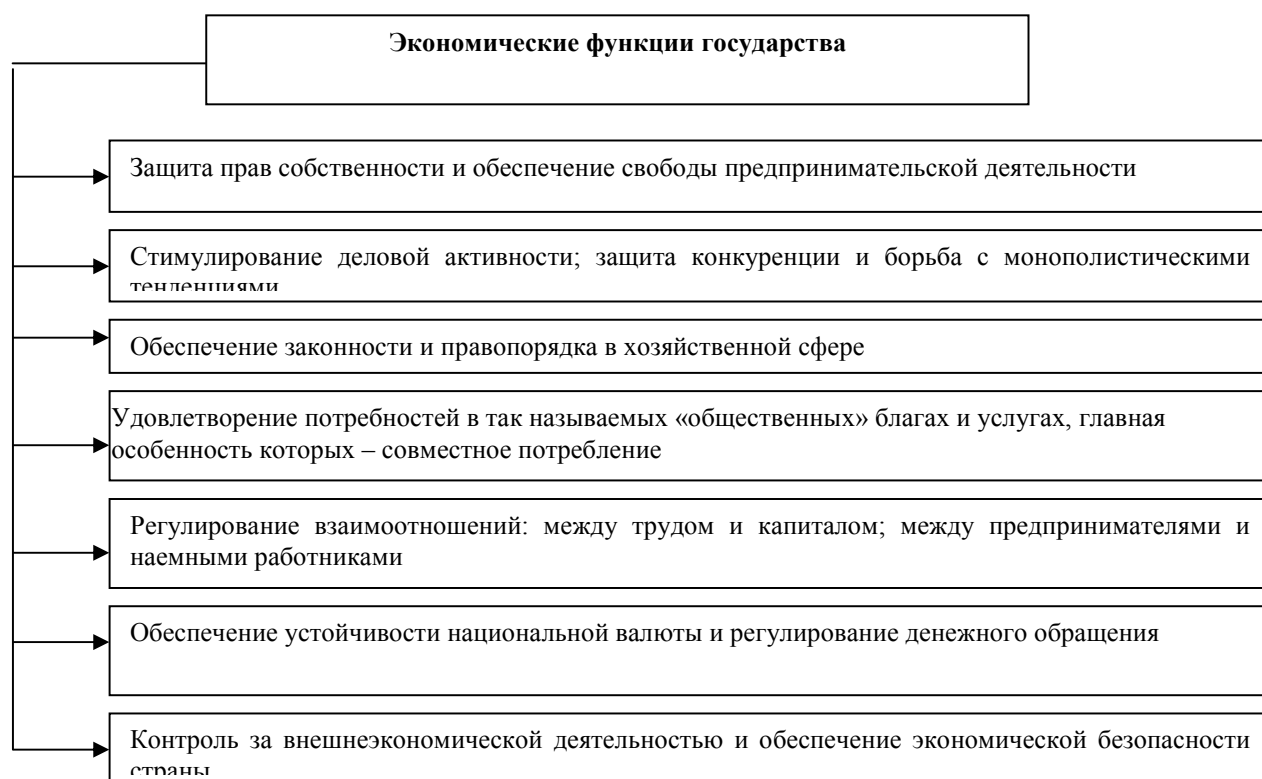
Выполняя регулирующую функцию, рынок оказывает влияние на все сферы экономики, и отвечает на вопросы: что производить, как производить, для кого производить. Рынок регулирует спрос и предложение с помощью свободного ценообразования, а конкуренция позволяет ему «очищаться» и «оздоравливаться» от экономически нежизнеспособных предприятий. Производя отбор и дифференциацию товаропроизводителей, рынок тем самым проявляет свою санирующую функцию.

Как видим, рынок может многое, но далеко не все. Природа предпринимательской экономики такова, что она не способствует сохранению не воспроизводимых природных

ресурсов; не имеет экономического механизма защиты окружающей среды; невосприимчива к долгосрочным общенациональным программам; не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; не гарантирует права на труд и доход, порождая существенное неравенство и дифференциацию в обществе; не обеспечивает фундаментальных исследований; экономика подвержена инфляции и нестабильному развитию. В индивидуальном плане рынок культивирует алчность, эгоизм, замкнутость, крайний рационализм и прагматизм.

2. Основные средства, формы воздействия на экономику со стороны государства.

Экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. В качестве общепринятых можно назвать следующие экономические функции государства (рис. 3.2.3).



С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

Но есть особая функция у государства, которую не в состоянии решить ни один рынок, будь он самым совершенным. Это соблюдение баланса интересов в обществе и обеспечение соответствия деятельности частных структур национальным интересам. С

этой точки зрения, небезынтересно привести высказывание Дж. Сороса: «Я утверждаю, - пишет он, - что открытому обществу опасность порой грозит с другой стороны – от чрезмерного индивидуализма.... Если наша нынешняя система не будет скорректирована признанием общих интересов, которым следует отдать предпочтение перед интересами частными, то система эта – при всех своих несовершенствах соответствующая требованиям открытого общества – рискует развалиться».

Поскольку эффективное решение проблем, связанных с государственным регулированием экономики, требует соответствующих условий, фундаментального научного обоснования и высокой квалификации исполнителей, то самое простое и правильное решение состоит в том, что вмешательство государства в экономику целесообразно лишь в той мере, в какой механизм рыночного регулирования не дает должного эффекта.

Государственное регулирование экономики включает различные способы, формы и методы, сложную систему инструментов.

3. Основные положения теории макроэкономического регулирования Дж. Кейнса.

Теория Дж. М. Кейнса родилась в условиях сокрушительного мирового кризиса 1929 – 1933 гг. Под напором фактов он первым среди экономистов признал, что стихийных регуляторов далеко недостаточно для преодоления таких противоречий, как возникновение массовой безработицы и недостаточности «эффективного спроса» на товары. В результате последнее предложение товаров не совпадает автоматически со спросом на них. Отсюда обосновывается необходимость государственного вмешательства в экономику. Оно, в конечном счете, должно воздействовать на эффективный совокупный спрос, под которым подразумевается капиталовложения, потребление и государственные расходы. Рост потребления, утверждает Кейнс, всегда отстает от роста доходов в силу чисто психологического фактора – «склонности людей к сбережениям». Вот эта «склонность» и объявлена им главным виновником перепроизводства потребительских товаров. Но недостаток потребительского спроса может быть компенсирован за счет сначала спроса на капитальные товары (продукцию отраслей I подразделения), а затем, по мере роста занятости, затронет и товары потребительского свойства. Величина инвестиций, их объем зависит, по Кейнсу, от «склонности к инвестированию». Эта склонность определяется так называемой эффективностью капиталовложений. Высокий процент на ссудный капитал сужает возможности новых капиталовложений, низкий – расширяет их.

Если норма процента высока и прибыль предпринимателей не превышает ее, то капиталист в силу так называемого «предпочтения ликвидности» займется не инвестированием денег в производство, а положит их в банк (отдаст их в рост) и будет спокойно получать ссудный процент без тревог и особого риска. Если же норма процента низка, денежные капиталы будут направлены в производство.

Но частному бизнесу Кейнс отводил вспомогательную роль. Ликвидацию «недостаточности эффективного спроса» он видел в увеличении инвестиций и росте потребления со стороны государства. Вывод Кейнса сводился к тому, что стихийная игра рыночных сил, «психологических законов» не может обеспечить воспроизводства. Значит, появляется необходимость государственного регулирования для достижения такого уровня инвестиций, который компенсировал бы недостаточность потребительского спроса и обеспечил тем самым полную занятость. Государство также должно преодолевать и «склонность людей к сбережениям» путем контролируемой инфляции.

Итак, Кейнс разработал и обосновал теорию «эффективного спроса» и регулирующих функций государства, получив тем самым право называться «отцом макроэкономики».

В то же время, неправомерно делать односторонний упор или на рынок, или на государство. Только их сбалансированное сочетание позволит обеспечить динамизм общественного производства.

4. Основные положения теории макроэкономического регулирования

С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

5.4 Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

1. Кредитные отношения. Кредит.

Функции кредита. Кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций: перераспределительную, эмиссионную, контрольную.

1. Перераспределительная функция. С помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами. Через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

2. Эмиссионная функция предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками), развитие безналичных расчетов.

3. Контрольная функция проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

Формы кредита. В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

I. По способу кредитования кредиты делятся на две основные формы: натуральную и денежную.

1. Натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления.

2. Денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

II. По сроку кредитования различают следующие виды кредита:

Краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года;

Среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет;

Долгосрочный – от 6 до 10 лет;

Долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет.

III. По характеру предоставления кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного,

международного.

1. Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами (фирмами и предприятиями, организациями) другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Коммерческий кредит выступает в товарной форме и может предоставляться только предприятиями, производящими средства производства тем предприятиям, которые потребляют эти средства производства (сырье, материалы, полуфабрикаты, оборудование...). Основным средством при совершении кредитных операций служит вексель. Впервые он стал применяться в Италии в 17-18 вв. для совершенствования торговых сделок, в которых при отсрочке платежей наличными денежными средствами использовали долговые расписки. По мере развития товарно-денежных отношений вексель превратился в универсальный платежный инструмент, используемый для оплаты товаров и услуг. Векселя бывают простые и переводные.

Простой вексель представляет собой форму обычного долгового обязательства (обещание заемщика уплатить определенному лицу соответствующую сумму денег, указанную в векселе).

Переводной вексель представляет собой приказ одного лица (кредитора) другому (заемщику) об уплате определенной денежной суммы третьему лицу.

Вексельное обращение значительно расширяет границы коммерческого кредита. Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующим субъектам (предприятиям, организациям, частным предпринимателям) в виде денежных ссуд.

Ссуды различаются:

- по срочности (краткосрочные, когда кредиты предоставляются сроком до 1 года; среднесрочные – от 1 до 5 лет; долгосрочные – свыше 5 лет, выдаваемые на формирование капитальных вложений);
- по структуре (ссуды, выдаваемые предприятиям промышленности, транспорта, связи и т.д.);
- по целевому назначению (под товарно-материальные ценности, на выплату заработной платы, на пополнение оборотных средств).

Это наиболее развитая и универсальная форма кредита. По сравнению с коммерческим кредитом банковский не связан ограничениями по срокам и суммам кредитных сделок, по направлениям выдачи ссуд. Это делает банковский кредит более эластичным, расширяет границы его использования, повышает уровень надежности.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредитов. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, организаций, фирм, но и потребителей.

Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый частным лицам для различных целей на определенный срок (от 1 до 3 лет) под определенный процесс.

Предоставление потребительского кредита осуществляется торговыми учреждениями, банками. Его объектами обычно являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, бытовая техника...), разнообразные услуги. Потребительский кредит выступает в товарной форме (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины) и денежной (предоставление ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

В современных условиях потребительский кредит получил широкое распространение.

Ипотечный кредит – это кредит, предоставляемый в форме ипотеки, т.е. денежной ссуды, выдаваемой специальными банками и учреждениями частным лицам под залог недвижимости, в основном земли, ипотечные банки предоставляют долгосрочные ссуды (более 25 лет). В качестве источника таких ссуд используются ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями.

Государственный кредит – это специфическая система кредитных отношений, в

которой государство одновременно выступает в качестве заемщика (должника) и кредитора. Следовательно, государственный кредит включает в себя, с одной стороны, государственный долг, когда государство выступает в качестве заемщика; с другой – кредитам, когда кредиты предоставляются государством предприятиям и организациям. Источником средств государственного кредита являются облигации государственных займов.

Международный кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он обычно предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками могут выступать правительства, частные фирмы, акционерные компании, международные организации (Всемирный банк, МВФ).

В последнее время появились новые формы кредитных отношений, к числу которых относятся лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг – это приобретение банком средств производства (машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения) с последующей сдачей их в долгосрочную аренду. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до 10 лет. В лизинге участвуют три субъекта: предприятие-производитель средств производства; лизинговая компания (арендодатель) – учреждение, занимающееся сдачей средств производства в аренду предприятиям; предприятие, использующее средства производства (арендатор).

Эта форма кредитования дает ряд преимуществ, как арендодателю, так и арендатору. Лизинг основан на разделении функций собственности на право владения и право пользования. Право владения на имущество остается за арендодателем, а право пользования – за арендатором (т.е. для того, чтобы получать прибыль, не обязательно владеть неким имуществом, достаточно иметь право его использовать и извлекать доход).

Факторинг – это передача фирмой права управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет на себя обязанности по выполнению с помощью кредита всех финансовых операций данной фирмы, включая бухгалтерские, информационные, рекламные, сбытовые, страховые, кредитные и юридические. За фирмой фактически сохраняется лишь производственная деятельность.

Форфейтинг – это разновидность факторинга. В отличие от факторинга, он ограничивается преимущественно кредитованием торговых операций.

Траст – это операции по управлению капиталом клиентов, хранение их ценных бумаг.

2. Банковская система: структура, функции. Банковский мультипликатор.

Традиционно банк рассматривался как кредитный и расчетный инструмент. Обычно совокупность кредитно-финансовых учреждений называют кредитно-банковской системой. Кредитно-банковская система состоит из банковской системы и совокупности небанковских кредитно-финансовых учреждений.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов:

- «двухуровневая» банковская система, первый ярус которой составляет Центральный банк, второй – коммерческие банки и кредитные учреждения;

Первый уровень банковской системы РФ – Центральный банк. Исторически центральные банки возникли как коммерческие банки, наделённые правом эмиссии (выпуска) банкнот.

Традиционно Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссия денежных знаков и организация их обращения;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- хранение государственных золотовалютных резервов;

- выпуск и погашение государственных ценных бумаг и выполнение расчетных операций для правительства;
- регулирование банковской ликвидности с помощью следующих инструментов: политика учетных ставок на открытом рынке и изменение норматива обязательных резервов коммерческих банков;
- осуществление зарубежных финансовых операций.

За Центральным банком законодательно закреплено право монопольной эмиссии общенациональных кредитных денег. Клиентами Центрального банка являются не фирмы и домохозяйства, а коммерческие банки. Центральный банк при необходимости может выполнять также функцию управления государственным долгом, т.е. операции по размещению или погашению займов, выплат процентов по ним. Центральный банк также представляет страну в международных валютно-кредитных организациях.

Все эти функции тесно взаимосвязаны и создают возможность проведения в стране единой денежной политики, осуществления денежно-кредитного регулирования экономики, поддержки покупательной способности рубля путем борьбы с инфляцией и излишками денежной эмиссии.

Итак, Центральному банку принадлежит особое место в банковской системе. Он является тем элементом этой системы, который контролирует и регулирует деятельность остальных её элементов. Поэтому Центральный банк называют “банком банков”.

Второй уровень банковской системы – коммерческие банки. Коммерческие банки являются кредитными учреждениями универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах страны.

Коммерческий банк – это фирма, предоставляющая финансовые услуги своим клиентам.

В настоящее время в Российской Федерации функционируют коммерческие банки различных типов, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- По формам собственности коммерческие банки бывают коллективные, частные, государственные, смешанные, иностранные;
- По способу формирования уставного капитала выделяют акционерные банки, паевые, бюджетные, открытого типа, закрытого типа;
- По принадлежности капитала банки делятся на российские, иностранные, совместные;
- По видам операций – универсальные и специальные;
- По территории деятельности различают: федеральные, региональные, межрегиональные, зарубежные;
- По отраслевой принадлежности выделяют отраслевые, “фирменные”, межотраслевые;
- По размерам уставного фонда – крупные, средние и мелкие.

Коммерческие банки имеют два отличительных признака. Во-первых, для коммерческих банков характерен двойной обмен долговыми обязательствами. То есть, на первой ступени банки размещают свои долговые обязательства (депозиты, сберегательные сертификаты и т. д.), на второй – мобилизованные за счет этого средства вкладывают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими рыночными субъектами.

Во-вторых, коммерческие банки принимают на себя безусловные обязательства с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами. Фиксированные по сумме долга обязательства заключают в себе более высокую степень риска для посредников (банков), т.к. они должны быть оплачены в полной сумме независимо от рыночной конъюнктуры.

В современной банковской системе коммерческие банки выполняют следующие основные операции:

- мобилизацию временно свободных денежных средств юридических и

физических лиц и превращение их в капитал с целью получения дохода;

- выпуск кредитных денег;
- расчетно-кассовые операции;
- кредитование экономических субъектов;
- управление имуществом по поручению и в интересах клиента на правах доверенного лица.

Третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения, которые формально не являются банками, но выполняют многие банковские операции. К их числу относятся инвестиционные и ипотечные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды и т. д.

Инвестиционные банки (в Великобритании – эмиссионные дома, во Франции – деловые банки) занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью (т.е. по поручению государства или предприятий выполняют операции по выпуску и размещению ценных бумаг, иногда занимаются продажей собственных акций).

Ипотечные банки – это учреждения, которые специализируются на выдаче долгосрочных кредитов под залог недвижимости (земли, зданий, сооружений и т.д.). Как правило, такие ссуды даются на жилищное и производственное строительство под высокий процент.

Сберегательные учреждения или сберегательные банки – небольшие кредитные учреждения местного значения в виде ассоциаций, кредитных союзов. Они осуществляют прием вкладов населения, выдачу потребительских кредитов, банковских ссуд.

Страховые компании. Основной их функцией является страхование жизни, имущества. Аккумулированные денежные средства используются для долгосрочного финансирования крупных корпораций в области промышленности, транспорта, торговли.

Пенсионные фонды формируются за счет страховых взносов предприятий, учреждений, работающих граждан. Пенсионные фонды вкладывают накопленные денежные резервы в облигации частных компаний и в ценные бумаги государства, осуществляя тем самым финансирование государственных и частных предприятий.

Ломбарды – это организации, которые предоставляют ссуды населению под залог имущества и вещей. Ломбарды действуют во многих городах Российской Федерации.

3. Денежно-кредитная политика государства.

Основу всей денежной массы страны составляют бумажные деньги (банкноты) и монеты, поэтому их называют денежной базой. Банкноты поступают в обращение двумя путями. Во-первых, Центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг. Во-вторых, Центральный банк предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами.

Банкноты, покинувшие Центральный банк, распределяются в дальнейшем по двум направлениям: одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм, другая поступает в коммерческие банки в виде вкладов. При осуществлении бессрочного беспроцентного вклада вкладчик обычно получает право оплачивать свои расходы чеками в пределах вложенной в банк суммы. В результате наряду с банкнотами в роли платежных средств оказываются чеки.

Банкноты, поступившие в виде вклада в коммерческий банк, могут быть использованы последним для предоставления кредита, и тогда количество платежных средств возрастет. При возвращении кредита количество платежных средств сокращается. Следовательно, коммерческие банки тоже могут создавать и уничтожать деньги.

В отличие от Центрального банка, возможности предоставления кредитов которого теоретически безграничны, так как его долговые обязательства и есть деньги, коммерческие банки имеют пределы кредитования. Открывая у себя счета до востребования, они должны считаться с тем, что вкладчик в любой момент может потребовать наличные деньги (банкноты) в объеме своего вклада. Поэтому в целях

предотвращения банкротства коммерческим банкам всегда необходимо иметь резервы наличных денег. Формирование резервов несколько ограничивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов, тем не менее, сумма выдаваемых ими кредитов может превышать (и, как правило, превышает) величину поступивших к ним вкладов.

5.5 Социальная политика государства.

1 Понятие и структура доходов населения.

Под доходом понимается сумма денежных поступлений из всех источников в течение определенного периода. Денежные доходы населения, формируемые в процессе распределения и перераспределения, включают: 1) заработную плату всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные выплаты; 2) поступления от продажи продуктов сельского хозяйства; 3) процент на капитал, доходы от собственности в виде дивидендов и процентов по вкладам, ценным бумагам; 4) доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью; 5) страховые возмещения, ссуды; 6) доходы от продажи иностранной валюты и 7) рентные и другие доходы.

Денежные доходы определяются в текущих ценах, то есть как номинальные. Реальные денежные доходы определяются за вычетом обязательных платежей и взносов путем корректировки на индекс потребительских цен.

2. Модели распределения доходов. Причины и показатели.

Государственное регулирование в области доходов заключается в перераспределении доходов через госбюджет путем налогообложения, с одной стороны, и социальных выплат населению – с другой. Чем больше объем расходов в государстве на социальные цели, тем больше степень воздействия государства в перераспределении доходов.

Почему доходы, получаемые гражданами страны неодинаковы?

Дифференциация населения по уровню доходов обусловлена различиями в:

- интеллектуальных, физических способностях;
- уровне образования, квалификации;
- готовности рисковать;
- неравенстве владения собственностью;
- умении активно функционировать на рынке (проводить маркетинговые исследования, управлять ценами и т.д.).
- благоприятствовании (или отрицательном воздействии) социально-политических и макроэкономических факторов, в частности, наличие элементов национальной или политической дискриминации отдельных групп населения и др.

Степень дифференциации населения по уровню доходов является одной из важных характеристик состояния общества. Более равномерное распределение доходов присуще экономически развитым странам. Для иллюстрации степени расслоения населения по уровню доходов обычно используется график Лоренца. Кривая Лоренца строится следующим образом: 1) население группируется по уровню доходов; 2) численность населения в каждой группе и их доходы выражаются в процентах к итогу; 3) вычисляются последовательно накапливаемые по группам итоги процентов, которые и наносятся на график. При абсолютно равномерном распределении доходов по группам (например, 10% населения получают 10% доходов, 20% населения имеют 20% доходов и т.д.) на графике возникает линия равенства, проходящая под углом 45° к осям координат, а степень отклонения фактической кривой от линии равенства характеризует степень расслоения. Количественно степень расслоения можно измерить с помощью коэффициента Джини, представляющего собой соотношение площадей ОАС/ОАВ. Если

коэффициент стремится к нулю, то неравномерность распределения доходов уменьшается, если к 1, то неравномерность увеличивается.

Иногда используют децильный коэффициент – отношение доли доходов 10% самых богатых к 10% самых бедных. В США он равен 6, а в Швеции 3. В России по некоторым оценкам он составляет около 40.

3. Проблема неравенства доходов: показатели, виды.

Разница в уровне денежных доходов различных слоёв и групп населения. В количественном плане характеризуется показателями, отражающими степень неравномерности распределения доходов. Различия в доходах имеет следствием неравномерность в распределении материальных и нематериальных благ и играет определяющую роль в существовании социально-экономического неравенства].

Для оценки дифференциации доходов используется множество показателей. В частности, распространение получило оценивание дифференциации доходов при помощи кривой Лоренца и рассчитываемого на её основе коэффициента Джини.

Более грубым, но весьма наглядным и часто используемым показателем неравенства в доходах является децильное отношение.

На неравенство доходов оказывают влияние личностные особенности (способности, образование, мотивация к труду), условия жизни (начальные, владение собственностью, место проживания), случайные факторы. Исследования показывают, что неравенство в доходах в открытом обществе может значительно варьироваться от поколения к поколению, однако в отношении дохода от собственности роль предыдущего поколения более существенна. По мнению исследователей, на рост дифференциации доходов в стране влияет финансовая глобализация и технический прогресс.

Высокая дифференциация доходов населения является источником социальной нестабильности, приводит к неэффективному расходованию ресурсов. В то же время, согласно исследованиям, умеренная дифференциация доходов оказывает положительное воздействие на экономику.

Форма кривой Лоренца характеризует степень неравномерности распределения доходов. Чем круче изгиб кривой и чем дальше она отстоит от кривой абсолютного равенства, тем больше неравенство в распределении доходов, и наоборот. Характеризуя величину денежных доходов у различных групп населения, кривая Лоренца позволяет прогнозировать изменение благосостояния людей, их покупательную способность и, следовательно, спрос, это дает возможность принимать необходимые меры по регулированию и поддержанию равновесного ЧНП. Для ее построения нужны данные о том, какая часть семей получила ту или иную долю общего дохода страны.

«Доля семей» расположена на оси абсцисс, а «доля дохода» – на оси ординат. Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, она указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20% всех семей получают 20% от всего дохода, 40% - 40%, а 60% - 60% и т.д., то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе.

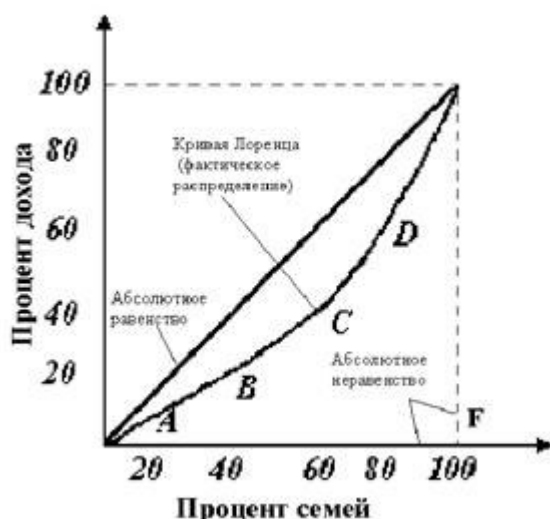


Рис. 2. Вид кривой Лоренца.

Итак, кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода. Абсолютное неравенство означает, что и 20%, и 40%, и 60%, и т.д. населения не получают никакого дохода, за исключением одного единственного, последнего в ряду (линия OF) человека, который присваивает 100% всего дохода. Ломаная линия OE — это линия абсолютного неравенства. <http://usr.marketgid.com/demo/celevie-posetiteli/> В реальности фактическое распределение дохода показано линией OABCDE. Чем больше отклоняется эта линия, или кривая Лоренца, от линии OE, тем больше неравенство в распределении доходов. Если мы разделим заштрихованную площадь на площадь треугольника OFE, то получим показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов. По кривой Лоренца хорошо видно, к чему ближе фактическое распределение доходов — к абсолютному равенству или неравенству.

4. Сущность социального государства.

Социальное государство — характеристика (принцип), относящаяся к конституционно-правовому статусу государства, предполагающая конституционное гарантирование экономических и социальных прав и свобод человека и гражданина и соответствующие обязанности государства. Означает, что государство служит обществу и стремится исключить или свести к минимуму неоправданные социальные различия. Конституция РФ провозглашает: «РФ — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Из этого общего положения вытекают следующие конституционные обязанности российского государства:

- а) охранять труд и здоровье людей;
- б) устанавливать минимальный гарантированный размер оплаты труда;
- в) обеспечивать государственную поддержку семье, материнству, отцовству и детству, инвалидам и пожилым гражданам;
- г) развивать систему социальных служб;
- д) устанавливать государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Разработка широкого круга проблем, связанных с исследованием теории и практики социального государства, выявление и показ особенностей и проблем его формирования в современной России приобретают несомненную научную актуальность.

Сущностью социального типа государства является соединение всех социальных групп населения, наций и народностей в единое целое, объединенное в понятие «гражданское общество». Основной целью социального государства является обеспечение защиты и обслуживание интересов всего общества в целом, а не определенной его части. Такое государство построено на признании прав, свобод и законных интересов человека в качестве высшей ценности.

Современное социальное государство — это институт, направленный на организацию достойной жизни и развития всего общества в целом, защиту прав, свобод и интересов всех его граждан и народов, орудие решения споров и конфликтов как внутри страны, так и за ее пределами.

Социальным может стать только уже правовое государство, т.е. такое, в котором механизмы господства права уже достаточно развиты.

С середины 90-х годов XX в. в ситуации, с одной стороны, наступления либеральных идей, а с другой, повышения социальной роли государства и выдвигаемых обществом требований повышения эффективности социальной политики формируются новые представления о социальном государстве как механизме снятия противоречий между законами рынка и социальными целями.

В отличие от государства всеобщего благоденствия современное социальное государство стремится отказаться от своей патерналистской роли, ориентировано на устранение иждивенчества и направлено на создание благоприятных социальных условий через социально-ориентированное рыночное хозяйство.

Социальная политика занимает существенное место в механизме удовлетворения практически всех видов потребностей человека. Она оказывает влияние на денежные доходы населения, формирование общественных ресурсов, производство социальных услуг и т.п. Однако применяемые при этом методы и формы конкретных действий дифференцируются в зависимости от особенностей объектов преимущественно по трём направлениям

5.6 Мировое хозяйство.

1. Международное разделение труда и мировой рынок.

В экономической литературе и в повседневной речи широко используются понятия «мировая экономика», «мировое (глобальное) хозяйство», но единого понимания данных терминов нет. Поскольку эти термины имеют широкую область применения, исследователи подчеркивают важные с их точки зрения аспекты. Просматривается несколько подходов к определению этих понятий, используемых в отечественной и зарубежной литературе.

Наиболее часто встречающейся является трактовка мирового хозяйства как совокупности национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда (МРТ) и системой международных экономических отношений. Сбалансированным считается и понимание мирового хозяйства как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.

Место и роль любой страны в мировом хозяйстве, международном разделении труда и интернационализации хозяйственной жизни зависят от многих факторов.

Основными из них являются:

- уровень и динамика развития национальной экономики;
- степень открытости национальной экономики и ее вовлеченности в международное разделение труда (МРТ);
- прогрессивность и развитость внешнеэкономических связей (ВЭС);
- умение национальной экономики адаптироваться к условиям международной хозяйственной жизни и одновременно воздействовать на них в желаемом для себя направлении;
- наличие правовых условий для иностранных инвестиций;
- наличие транснациональных корпораций.

2. Мировая экономика: подсистемы и центры.

В понятие мировой экономики входят четыре уровня: микроуровень, мезоуровень, макроуровень и международный уровень. В качестве основного выступает макроуровень, на котором рассматривается функционирование сложных крупных самостоятельных экономических систем, каковыми чаще всего являются национальные экономики. На микроуровне изучается функционирование простых однородных систем и субъектов, составляющих макроэкономические структуры. Таковыми субъектами являются фирмы и домохозяйства. Мезоуровень составляют сложные подсистемы, входящие в национальные экономики (например, отрасли и экономические регионы). Международный уровень представляет собой уровень взаимодействия национальных экономик мира, а также различных над- и межнациональных экономических институтов. При таком подходе основными субъектами международных экономических отношений обычно признаются государства, транснациональные корпорации (ТНК), международные экономические организации и интеграционные объединения национальных экономик.

Систему отношений, связывающих субъектов различной государственной принадлежности, а также субъектов транс-, интер- и наднациональной принадлежности следует называть международными экономическими отношениями (МЭО). В экономические отношения, выходящие за пределы национальных экономик, вступают и микроэкономические субъекты. Поэтому можно говорить о разных уровнях международных экономических отношений. На микроуровне субъектами МЭО выступают домохозяйства и фирмы. При этом значительно сужаются их возможности, функции и правовая база экономической деятельности. Несмотря на это, именно они составляют основу не только национальной, но и мировой экономики.

3. Интеграционные процессы в мировой экономике.

интернационализация производительных сил через обмен средствами производства и технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов; через формирование глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного обмена. Это, во-вторых, проявление интернационализации через МРТ, о чем говорилось в начале данной главы.

В-третьих, возрастание масштабов и качественное изменение характера традиционной международной торговли овеященными товарами, в силу чего она оказывает ныне неизмеримо большее воздействие на интернационализацию экономической жизни, чем в 20—30-е годы XX столетия. Главный фактор воздействия международной торговли на национальные экономики заключается не столько в ее опережающем росте (что очень важно), отражающем процесс углубления МРТ, сколько в ее коренных качественных сдвигах. Изменились сами функции международной торговли — от чисто коммерческих по формуле краткосрочных сделок "товар-деньги" она превратилась во многом, если не в основном, в средство непосредственного обслуживания национальных производственных процессов, связывая их в единый производственный механизм, не знающий национальных границ. Важно отметить, что акцент в таком обслуживании смещается от исходных стадий (обработка и переработка сырья, материалов) к заключительным стадиям производства (отделочные, сборочные операции). Такое изменение функций нашло отражение в кардинальных изменениях структуры мировой торговли.

В-четвертых, это международное перемещение финансовых и производственных ресурсов, обеспечивающее переплетение и взаимозависимость экономической деятельности в различных странах. Такое перемещение происходит в форме международного кредита или зарубежных инвестиций.

В-пятых, все более важным направлением международного сотрудничества становится сфера услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства. Все более активное включение услуг в международную деятельность значительно расширяет область проявления интернационализации, распространяя ее на ту часть экономической жизни, которая до недавнего времени была сравнительно слабо вовлечена в международное общение.

В-шестых, быстро растет международный обмен научно-техническими знаниями. Фронт мировой науки и техники стремительно расширяется. В сочетании с их быстрым развитием это приводит к тому, что ныне ни одна страна в одиночку не в состоянии решать все вопросы научно-технического прогресса (НТП) и тем более быть лидером на всех его направлениях. Все это ведет к интенсивному процессу формирования международного интеллектуального разделения труда. Происходят международная специализация научных и опытно-конструкторских центров, налаживание устойчивой кооперации между ними.

В-седьмых, все более возрастают масштабы международной миграции рабочей силы, к которой начинают подключаться в качестве экспортеров Россия и другие государства, образовавшиеся на территории бывшего СССР. Международная миграция рабочей силы — неотъемлемая часть процесса интернационализации международной экономической жизни. Массовое перемещение трудовых ресурсов через национальные границы стало возможным в связи с общими процессами, вызвавшими интернационализацию и одновременно опирающимися на них.

Наконец, в-восьмых, одновременно с растущей интернационализацией воздействия производства и потребления на природную среду растет потребность в международном сотрудничестве, направленном на решение глобальных проблем современности (охрана природной среды, освоение Мирового океана, космоса, помощь голодающему населению развивающихся стран и др.). Все более обостряющиеся глобальные проблемы, ставящие человечество на грань выживания, требуют для их разрешения объединения усилий всех стран мирового сообщества.

Таковы те главные силы, цементирующие составные части мирового хозяйства в единую систему, качественно преобразующие ее, задающие импульсы нарастающей силы процессам трансформации национальных хозяйств на интеграционной основе.

4. Валютная система. Валютный курс. Паритет покупательной способности.

Валютный курс — это цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Существуют две основные системы валютных курсов:

При системе фиксированных валютных курсов валютный курс после фиксации остаётся неизменным в течение длительного времени. Если валютный курс под влиянием рыночных процессов сильно отклоняется от установленного курса и становится завышенным, это приводит к устойчивому дефициту платежного баланса (отрицательному сальдо). В этом случае валютный курс может быть зафиксирован на новом, более низком уровне (девальвация валюты). Это приведет к удешевлению экспорта и удорожанию импорта и, следовательно, будет способствовать выравниванию платежного баланса.

Точно так же, если валютный курс становится заниженным, приводя к устойчивому избытку платёжного баланса (положительному сальдо), то он может быть зафиксирован на новом, более высоком уровне (ревальвация валюты). Это приведет к удешевлению импорта и удорожанию экспорта.

Тем не менее государство зачастую медлит с изменением валютного курса, особенно, когда его нужно девальвировать, поэтому обменный курс может очень значительно отклониться от установленного. В этом случае усиливается спекуляция валютой, приводя к появлению разрушительных потоков «горячих денег», которые дестабилизируют валютный рынок.

При системе плавающих валютных курсов валютный курс свободно колеблется день ото дня и падает или растёт в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения), поддерживая платёжный баланс в равновесии (в теории). На практике же неопределённость и спекуляция, связанные со «свободным» плаванием валюты, могут вызвать хаотическое изменение валютного курса, что в свою очередь может подавить внешнюю торговлю и дестабилизировать экономику страны. Ввиду этих причин страны предпочитают «управлять» своими валютными курсами.

Различают прямую и косвенную котировку (определение) курса валюты.

Косвенная котировка показывает, какое количество иностранной валюты можно купить или продать за единицу национальной валюты (например, 1 рубль = 1/30 доллара – косвенная котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

Прямая котировка показывает, какое количество национальной валюты можно купить или продать за единицу иностранной валюты (например, 1 доллар = 30 рублей – прямая котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

Номинальным обменным (валютным) курсом называется соотношение, в котором обмениваются валюты двух стран.

При повышении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать меньше национальной валюты (например, 1 доллар = 25 рублей).

При понижении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать больше национальной валюты (например, 1 доллар = 35 рублей).

Реальным валютным курсом называется соотношение, в котором обмениваются товары и услуги одной страны на товары и услуги другой страны. Реальный валютный курс зависит от номинального курса и от соотношения уровней цен двух стран. Таким образом, реальный валютный курс измеряет сравнительную цену «потребительских корзин» двух стран.

Если в стране наблюдаются более высокие темпы инфляции, чем у ее торговых конкурентов, ее экспорт станет более дорогим, чем экспорт ее конкурентов, а импорт – дешевле, чем внутренний продукт, если номинальный курс валюты не упадет. Реальный валютный курс страны является наиболее важным показателем ее международной конкурентоспособности.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

6.1 Практическое занятие №1 «Макроэкономическое равновесие»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: совокупный спрос. Совокупное предложение. Реальный объем национального производства. Уровень цен. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Модели макроэкономического равновесия. Потребление. Сбережение. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Инвестиционный мультипликатор. Адаптивные и рациональные ожидания. 2. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

6.2 Практическое занятие № 2 «Сбалансированность и экономический рост»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1.Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: : экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Циклический характер производства.

2.Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

6.3 Практическое занятие № 3 «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция»

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1.Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: макроэкономическое неравновесие. Инфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Безработица. Виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественная норма (уровень) безработицы. Полная занятость. Закон Оукена.

2.Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

6.4 Практическое занятие № 4 «Финансовая система. Финансовая политика государства.»

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: финансы. Финансовая система. Бюджет. Бюджетная система. Государственные финансы. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Налоги. Виды налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Налоговая ставка. Кривая Лаффера. Фискальная политика государства. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная фискальная политика (политика «встроенных (автоматических) стабилизаторов»).

2.Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.

6.5 Практическое занятие №5 «Глобализация и национальная экономика»

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1.Знать и использовать в ответах значение основных категорий и терминов: проблемы мирового развития. Геополитическая обстановка. Глобальные проблемы.

2.Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.