

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.19 Экономика предприятия (организации)

Направление подготовки: Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий (организаций)

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	5
2.1 Цель и задачи курсовой работы	5
2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы	6
2.3 Структура курсовой работы	6
2.4 Требования к оформлению курсовой работы	7
2.5 Критерии оценки	8
2.6 Рекомендуемая литература	8
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	9
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	10
4.1. Практическое занятие №1 Цели и задачи функционирования предприятий	10
4.2. Практическое занятие №2 Предприятие и предпринимательская деятельность.	11
4.3. Практическое занятие №3 Общая и производственная структура предприятия.	11
4.4. Практическое занятие №4 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства	11
4.5. Практическое занятие №5 Научно — технический прогресс.	11
4.6. Практическое занятие №6 Основные фонды предприятия (организаций).	12
4.7. Практическое занятие №7 Оборотные ресурсы предприятия (организации).	12
4.8 Практическое занятие №8 Инвестиционная политика предприятия.	12
4.9. Практическое занятие №9 Трудовые ресурсы и персонал предприятия	12
4.10. Практическое занятие №10 Издержки производства и себестоимость продукции.	13
4.11. Практическое занятие №11 Ценовая политика предприятия	13
4.12. Практическое занятие №12 Качество продукции предприятия (организации).	14
4.13. Практическое занятие №13 Инновационная деятельность предприятия.	14
4.14. Практическое занятие №14 Финансы и финансовое состояние предприятия (организаций).	14
4.15. Практическое занятие №15 Прибыль и рентабельность предприятия (организации).	14
4.16. Практическое занятие №16 Оценка эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия.	15
4.17. Практическое занятие №17 Внутрифирменное планирование и логистика предприятия.	15
4.18. Практическое занятие №18 Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятий.	15

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Цели и задачи функционирования предприятий.	-	-	-	4	4
2	Предприятие и предпринимательская деятельность	-	-	-	4	4
3	Общая и производственная структура предприятия	-	-	-	4	4
4	Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.	-	-	-	4	4
5	Научно — технический прогресс.	-	-	-	4	4
6	Основные фонды предприятия (организации)..	-	-	-	4	4
7	Оборотные ресурсы предприятия (организации).	-	-	-	4	4
8	Инвестиционная политика предприятия..	-	-	-	4	4
9	Трудовые ресурсы и персонал предприятия.	-	-	-	4	4
10.	Издержки производства и себестоимость продукции	-	-	-	4	4
11.	Ценовая политика предприятия				4	4
12.	Качество продукции предприятия (организаций).				4	4
13.	Иновационная деятельность предприятия.				4	4
14.	Финансы и финансовое состояние предприятия (организации).				4	4
15.	Прибыль и рентабельность предприятия (организации).				4	4
16.	Оценка эффективности производственно - хозяйственной деятельности				4	4

	предприятия.					
17.	Внутрифирменное планирование и логистика предприятия				4	2
18.	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятий.				2	2

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

2.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта).

Цель курсовой работы заключается в приобретении студентами опыта самостоятельной работы с экономической литературой, статистическими данными, в закреплении навыка подготовки и проведения исследования социально-экономических процессов.

Задачи, решаемые в ходе выполнения курсовой работы:

- отработка навыка обоснования теоретической и практической значимости избранной темы курсового исследования;
- изучение теоретических положений исследования экономических процессов;
- закрепление навыка сбора социально-экономической информации, представленной в отечественной статистике, бухгалтерской и налоговой отчетности хозяйствующих субъектов для достижения цели, заявленной в курсовой работе;
- получение опыта обоснования выбора методов исследования;
- закрепление навыка, связанного с выполнением экономических расчетов и экономической интерпретацией полученных результатов.

2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта).

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы исследования. Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно либо по рекомендации преподавателя из предложенной кафедрой тематики. Студент может предложить свою тему с обоснованием актуальности её изучения и возможностью разработки.

На первом этапе выполнения курсовой работы необходимо изучить учебную и научную литературу, вникнуть в теорию вопроса и осуществить постановку проблемы по выбранному направлению исследования. Результатом первого этапа является обзор литературы, представленный в первой главе работы. При этом должны быть широко использованы труды различных школ экономической мысли, специальные монографии, учебники, учебные пособия, методические рекомендации, экономическая пресса, специализированные отраслевые издания, проблемно-ориентированные Интернет-сайты. При написании курсовой работы должно быть показано умение работать с материалами периодических изданий, среди которых можно рекомендовать журналы: «Вопросы статистики», «Проблемы прогнозирования», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Финансы», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Вопросы экономики», «Регионология», а также газеты: «Экономика и жизнь», «Финансовая газета» и т.д.

Необходимо также использовать официальные законодательные и нормативные материалы, публикуемые в периодических изданиях: «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации», газетах – «Российская газета», «Экономика и жизнь» и др.

На втором этапе после ознакомления с литературными источниками следует составить план работы. Он должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, обеспечивать решение поставленных в работе задач. Также на этом этапе следует определиться с объектом и территориальными границами исследования. Объект должен быть реальным, а не условным! Объектом исследования может выступить население региона, совокупность организаций одного вида экономической деятельности (например, сельского хозяйства) и т.п. Территориальные границы объекта исследования могут совпадать с административными границами региона или страны в целом. Таким образом, объектом исследования в курсовой работе может

быть население Оренбургской области или сельскохозяйственные организации региона (России в целом).

На третьем этапе необходимо провести статистическое наблюдение, а именно: осуществить сбор, обобщение, оценку и при необходимости корректировку исходного цифрового материала по изучаемому объекту. При сборе эмпирического материала студенты могут воспользоваться официальными изданиями Федеральной службы государственной статистики России (ежегодниками, бюллетенями и проч.), Территориальных органов Федеральной службы государственной статистики России (например, по Оренбургской области), данными администрации региона, министерств и др. (все официальные источники статистических данных должны быть включены в список литературы).

На следующем этапе осуществляется сводка исходного цифрового материала в таблицы, его обработка, анализ и прогнозирование с использованием статистических методов. При этом рассчитываются показатели динамики, структуры, корреляции, вариации и другие статистические величины, строятся уравнения регрессии и тренда, делается оценка статистической значимости расчетов на основе общепринятых критериев. Все расчеты, таблицы, графики сопровождаются пояснениями, формулами, выводами.

Заключительным моментом работы является формулирование четких обобщающих выводов об изучаемом объекте или процессе на основе полученных в ходе анализа результатов. А также делаются предложения по устранению недостатков и совершенствованию методов статистического наблюдения, управления теми или иными социально-экономическими процессами.

Сроки сдачи курсовой работы на проверку устанавливаются согласно учебному плану.

Курсовая работа, сданная студентом в установленные сроки, может быть возвращена на доработку с целью повышения оценки за работу.

2.3 Структура курсовой работы (проекта):

План курсовой работы должен содержать несколько разделов. Титульный лист (см. приложение 1). Задание. Содержание. Введение. Основная часть (2-3 главы). Выводы и предложения. Список использованных источников. Приложения .

Хотя структура работы первоначально определяется на стадии планирования, в ходе написания могут возникнуть новые идеи и соображения, поэтому не рекомендуется окончательно структурировать работу сразу же после сбора и анализа материалов.

Введение должно содержать такие пункты:

1. Обоснование актуальности темы.
2. Формулировка цели исследования.
3. Определение задач курсовой работы и круга вопросов, подлежащих рассмотрению.

Основная часть курсовой работы состоит из 3 разделов. В первом разделе на основании учебных и научных источников излагается теория вопроса, освещается значение и основные понятия исследуемого процесса, приводится система показателей, используемая для анализа, основные факторы, влияющие на развитие данного процесса и т.п. При написании данного и последующих разделов обязательны ссылки в квадратных скобках на приведенные в списке литературы источники. Объем первого раздела 7-10 страниц.

Во втором разделе, как правило, дается природно-экономическая характеристика региона, в котором осуществляет хозяйственную деятельность исследуемая бизнес – единица, приводится организационно – экономическая характеристика деятельности изучаемого предприятия.

Следующий раздел (разделы) посвящаются изучению современного состояния и комплексному анализу изучаемого процесса.

Выводы и предложения содержат краткие, обоснованные выводы по результатам выполненного в курсовой работе анализа и вытекающие из них практические предложения автора. Объем раздела 2-3 страницы.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 источников, включая учебники по экономике предприятия, журналах, ссылки на официальные статистические издания и проблемно-ориентированные Интернет-сайты.

Общий объем курсовой работы, как правило, 25-30 печатных страниц.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).

Примерный объем курсовой работы 30–40 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом «Times New Roman», кегль 14.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах формата А4. Текст работы размещается на одной стороне листа. Поля должны составлять: левое – 3,0; правое – 1,0; верхнее и нижнее – по 2,0 см.

Работа должна иметь *титульный лист* с указанием наименования учебного учреждения, кафедры, темы работы, фамилии исполнителя, курса, группы, факультета, фамилии преподавателя, место выполнения и даты (приложение 1).

После титульного листа в работе размещают содержание (план) с указанием страниц. В содержании приводится полное название разделов и их подразделов. При этом они должны точно соответствовать названиям разделов (подразделов), приведенных в тексте курсовой работы.

Главы состоят из параграфов. Начинать параграф с новой страницы не следует. С новой страницы начинают новую главу курсовой работы.

Все страницы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, проставленными *по центру вверху страницы* (листа). Титульный лист и содержание не нумеруют (но учитывают их при подсчете страниц: титульный лист является первой страницей). На последней странице выводов и предложений автор ставит свою подпись и дату окончания выполнения работы.

По результатам обработки цифровых данных составляются таблицы, графики, схемы. Оформление таблично-графического материала должно соответствовать ГОСТ 7.32-2001. Приведем основные положения.

В тексте курсовой работы каждая таблица должна иметь название, быть пронумерована. При этом знак «№» не ставится. Примечания к таблице размещают непосредственно под ней. Нумеруют таблицы в пределах каждого раздела двумя арабскими цифрами (аналогично нумерации подразделов, например: Таблица 2.1), первая цифра показывает номер раздела, вторая – номер таблицы. Допускается также сквозная нумерация в пределах всей курсовой работы до приложений. Приложения нумеруются отдельно. Таблицы, как правило, не должны быть громоздкими, так как это затрудняет анализ приведенных в таблице данных. При большом количестве цифровых данных по какому-то вопросу целесообразно составить 2-3 таблицы и проанализировать их. Объемные таблицы и схемы можно вынести в приложение. Не следует включать в таблицу графы «№ п.п.» и «Единицы измерения», так как из-за них искусственно увеличивается ее объем. При необходимости порядковые номера ставят в начале строк. Единицы измерения указывают в конце строк, отделяя их запятой.

Единицы измерения необходимо указывать в соответствии с ГОСТ 8.417 и другими общепринятыми правилами. Единицы измерения массы обозначают сокращенно так: грамм – г, килограмм – кг, тонна – т; единицы времени: секунда – с, минута – мин, час – ч; единицы длины: миллиметр – мм, сантиметр – см, метр – м, километр – км; единицы площади: квадратный метр – м², гектар – га; единицы объема: кубический метр – м³; затрат труда: человеко-час – чел.-ч; человеко-день – чел.-дн. После таких сокращений точку не ставят. Денежные единицы измерения обозначают с точкой: руб., тыс. руб.

Числительные сокращают так: миллиард – млрд, миллион – млн, тысячи – тыс.

Дробные числа в таблицах приводят в графах в виде десятичных дробей, причем числовые значения в пределах одной графы должны иметь одинаковое количество знаков после запятой.

Сокращение слов в заголовках разделов, подразделов, таблиц, приложений, а также в тексте курсовой работы возможно лишь в случаях, установленных соответствующим стандартом, например: и так далее – и т. д.; год (годы) – г. (гг.). В курсовой работе можно использовать и узкоспециализированные сокращения. В таких случаях необходимо один раз детально расшифровать, а в последующем их не повторять. Например, валовой региональный продукт (ВРП), валовая добавленная стоимость (ВДС).

Схемы, фотографии, графики, помещенные в курсовой работе, именуются рисунками (рисунок). Их названия нумеруются внизу отдельно от таблиц.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список располагают и нумеруют в следующей последовательности: законодательные материалы, тематические сборники документов, выступления государственных деятелей, далее в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавиям книг, изданных под общей редакцией, названиям документов, опубликованных без указания авторов, и отчетов о научно-исследовательской работе. Сведения о литературных источниках должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги (брошюры), место издательства, год выпуска и страницы, на которыхложен использованный материал. При использовании материалов сети Интернет ссылка на сайт обязательна, при этом следует указывать дату копирования информации

2.5 Критерии оценки:

- соблюдение сроков сдачи работы;
- правильность оформления работы;
- грамотность структурирования работы;
- наличие иллюстративного / расчетного материала;
- использование современной литературы;
- актуальность темы;
- сбалансированность разделов работы;
- правильная формулировка цели и задач исследования;
- соответствие содержания заявленной теме;
- практическая значимость результатов работы;
- степень самостоятельности выполнения;
- наличие элементов научного исследования;
- умение докладывать результаты и защищать свою точку зрения.

2.6 Рекомендуемая литература.

2.6.1 Основаная литература:

2.6.1.1.Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии [Электронный библиотечный ресурс]: Учебник для бакалавров / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. и др. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. –400с. ЭБС «КнигаФонд»

2.6.1.1.Экономика предприятия [Электронный библиотечный ресурс]: учебник для вузов. Под ред. В. Я. Горфинкеля. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012.- 767с.- (Серия «Золотой фонд российских учебников») ЭБС « КнигаФонд»

2.6.2 Дополнительная литература:

2.6.2.1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный библиотечный ресурс]: Учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б., Магомедов М.Д.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. –292с. - ЭБС «КнигаФонд».

2.6.2.2. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный библиотечный ресурс]: Учебник для бакалавров./ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. –240с.- ЭБС «КнигаФонд».

2.6.2.3. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия) [Электронный библиотечный ресурс]: учебное пособие./ Ю.И. Ростова., С.А. Фирсова.- М.: Кнорус, 2013.- 280с.- ЭБС «Лань».

2.6.3. Статистические сборники

1. Города и районы Оренбургской области: стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2015.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2015.

3. Российский статистический ежегодник. – М., Росстат, 2015.

4. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Оренбургской области: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2015.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1. Изменение социально-экономической роли предприятия в условиях рынка.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить социально – экономическую роль предприятия в современных условиях хозяйствования.

3.2. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть элементы внешней и внутренней среды предприятия, их роль.

3.3. Особенности основных типов организации производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть характеристику основных типов организации производства.

3.4. Концентрация и диверсификация производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить сущность и особенности концентрации и диверсификации производства..

3.5. Механизм влияния НТП на экономические и социальные процессы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть организационно – экономический механизм влияния научно – технического прогресса на развитие экономики в целом и отдельного предприятия.

3.6. Основные направления улучшения использования ОПФ – экстенсивное и интенсивное.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть сущность и содержание экстенсивных и интенсивных методов улучшения использования основных фондов предприятия.

3.7. Виды резервов экономии оборотных средств: общекономические, межотраслевые, внутрипроизводственные.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть методы экономного использования оборотных средств предприятия.

3.8. Учет инфляции, риска и неопределенности при инвестировании.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Изучить способы учета непредвиденных экономических факторов при инвестировании.

3.9 Мотивация труда: понятие, актуальность, задачи предпринимателя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть понятие и роль мотивации труда .

3.10. Планирование себестоимости продукции на предприятии..

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть методы и инструменты планирования себестоимости продукции на предприятии.

3.11. Виды скидок в ценовой политике предприятия. Целесообразность введения системы скидок.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть классификацию скидок в ценовой политике предприятия.

3.12. Система сертификации в России.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Изучить организационно – правовой механизм сертификации в РФ.

3.13. Система инновационных коммуникаций.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть сущность и систему инновационных коммуникаций.

3.14. Налогообложение предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Изучить основы налогообложения хозяйствующих субъектов в РФ.

3.15. Учет и отчётность, аналитическая деятельность на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Изучить систему организации учета и отчетности на предприятии.

3.16. Риск в деятельности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть виды и факторы риска в деятельности предприятий.

3.17. Особенность плана финансового оздоровления предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Изучить особенности плана финансового оздоровления предприятия.

3.18. Сущность банкротства и антикризисного управления

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

.Рассмотреть сущность банкротства и факторы развития ситуации в деятельности предприятия, приводящие к банкротству.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Практическое занятие № 1. Цели и задачи функционирования предприятий.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1.Изучить производственное предприятие (фирма) как представителя сферы материального производства.

2. Рассмотреть предприятие как основу формирования отраслевых и территориальных производственных комплексов.

3. Дать определение уставного капитала предприятия. Изучить процесс реорганизации и прекращения деятельности предприятия.

4. Изучить организационно-правовые формы хозяйственных объединений: производственные кооперативы, товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, народные предприятия, объединения крупного

капитала, холдинги, финансово-промышленные группы, ассоциации, консорциумы, синдикаты и промышленные узлы, корпоративное предпринимательство.

4.2 Практическое занятие №2. Предприятие и предпринимательская деятельность.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие предпринимателя, предпринимательства. Классифицировать субъектов предпринимательства. Выделить важные черты предпринимательства.
2. Изучить формы предпринимательства: коллективное, малое, крупномасштабное предпринимательство.
3. Классифицировать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
4. Изучить нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий.
5. Рассмотреть механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.

4.3 Практическое занятие № 3. Общая и производственная структура предприятия.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить организацию производства: производственный процесс и принципы его организации. Понятие общей структуры.
2. Рассмотреть производственную структуру предприятия, его инфраструктуру.
3. Изучить типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Их преимущества и недостатки.
4. Выявить типы, формы и методы организации производства. Рассмотреть типы организации производства: единичный, серийный, массовый. Их важнейшие особенности.
5. Изучить новейшие формы организации производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.

4.4 Практическое занятие № 4. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Исследовать сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии.
2. Рассмотреть экономические аспекты концентрации производства.
3. Выявить сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.
4. Оценить экономическую эффективность специализации и кооперирования производства.
5. Изучить сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.
6. Рассмотреть экономические аспекты комбинирования производства.

4.5 Практическое занятие № 5. Научно — технический прогресс.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятия: научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности.
2. Рассмотреть факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.
3. Изучить сущность научно-технической политики на макро и микроуровне, ее содержание, особенности и значение.
4. Оценить показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне.
5. Оценить влияние НТП на качество и себестоимость продукции.
6. Рассмотреть влияние НТП на показатели эффективности работы предприятия.

4.6 Практическое занятие № 6 Основные фонды предприятия (организации).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать характеристику имущества предприятия: движимое и недвижимое имущество; внеоборотные и оборотные средства (активы). Состав внеоборотных активов: основные средства (фонды), нематериальные активы, капитальные вложения, долгосрочные финансовые вложения.
2. Оценить производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.
3. Рассмотреть основные производственные фонды (ОПФ) и основные непроизводственные фонды. Классификация по видам ОПФ.
4. Дать понятие структуры ОПФ. Активная и пассивная часть ОПФ.
5. Исследовать денежные (стоимостные) и натуральные формы учета и планирования ОсФ. Виды оценок ОсФ: первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость.
6. Классифицировать виды износа: физический и моральный; полный и частичный.
7. Сущность амортизации: понятие, расчет, нормы амортизации и суммы амортизационных отчислений. Простая и ускоренная амортизация.
8. Оценить показатели использования ОПФ: показатели экстенсивного использования ОПФ, показатели интенсивного использования ОПФ, показатели интегрального использования ОПФ.

4.7 Практическое занятие № 7. Оборотные ресурсы предприятия (организации).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие оборотных средств (ОбС) предприятия. Состав оборотных производственных фондов. Состав фондов обращения.
2. Дать понятие структуры ОбС. Структура ОбС по источникам формирования: собственные и заемные, внутренние и внешние.
3. Оценить показатели использования ОбС в производстве.
4. Выявить экономическое значение экономии ОбС в современных условиях. Понятие резервов экономии.
5. Изучить нормирование ОбС. Состав нормируемых ОбС. Нормы ОбС. Нормативы ОбС.
6. Оценить оборачиваемость ОбС. Показатели характеризующие оборачиваемость. Пути ускорения оборачиваемости ОбС: на стадии создания производственных запасов; на стадии незавершенного производства; на стадии обращения.

4.8 Практическое занятие № 8. Инвестиционная политика предприятия.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Раскрыть экономическую сущность и значение инвестиций.
2. Дать классификацию и структуру инвестиций.
3. Оценить факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность.
4. Рассмотреть сущность и значение инвестиционной политики.
5. Изучить финансирование инвестиций.
6. Дать экономическое обоснование инвестиций на предприятии. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

4.9 Практическое занятие № 9. Трудовые ресурсы и персонал предприятия.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие :промышленно-производственный персонал, персонал непромышленных организаций, управленческий персонал.

2. Оценить показатели, характеризующие движение кадров: коэффициент оборота кадров по приему, коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент стабильности кадров.
3. Рассмотреть оплату труда работников – как цена трудовых ресурсов. Принципиальные положения оплаты труда в условиях рынка.
4. Изучить основные формы оплаты труда: сдельная и повременная. Условия применения сдельной и повременной оплаты труда.
5. Исследовать системы сдельной оплаты труда: прямая сдельная, косвенно-сдельная, сдельно-премиальная, аккордно-сдельная, сдельно-прогрессивная, подрядная и др.
6. Рассмотреть системы повременной оплаты труда: простая повременная, повременно — премиальная.
7. Сущность бестарифной формы оплаты труда и ее разновидности: контрактная система, система должностных окладов, долевое участие работников в ФОТ.

4.10. Практическое занятие № 10. Издержки производства и себестоимость продукции.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие издержек производства. Виды издержек: постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Структура издержек предприятия и её анализ.
2. Провести классификацию издержек: 1) по способу отнесения затрат на единицу продукции; 2) по экономическому содержанию; 3) по элементам затрат (материальные затраты, затраты на плату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты); 4) по статьям калькуляции (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия, основная заработная плата производственных рабочих, дополнительная заработка на производственных рабочих, отчисления на социальное страхование, расходы на подготовку и освоение производства, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, потери от брака, внепроизводственные расходы).
3. Оценить сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Цеховая (общехозяйственная), производственная, полная себестоимость.
4. Рассмотреть состав и классификацию расходов на производство и реализацию продукции.
5. Изучить структуру себестоимости и факторы, ее определяющие.
6. Исследовать планирование себестоимости продукции на предприятии.
7. Изучить управление издержками предприятия с целью их минимизации.

4.11. Практическое занятие № 11. Ценовая политика предприятия.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие цены и её характеристика. Возможные ценовые стратегии фирмы: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцируемых цен, льготных цен, стабильных цен и др.
2. Изучить ценообразующие факторы и их анализ: спрос и предложение, конкуренция, состояние финансово-кредитной сферы, потребители, государственное регулирование цен.
3. Классифицировать виды цен по характеру обслуживаемого оборота, по степени свободы от воздействий государства, по способу фиксации, по степени обоснованности, по времени действия.
4. Исследовать этапы установления цен на продукцию фирмы: выбор цели - определение спроса - анализ издержек - анализ цен конкурентов - выбор метода ценообразования - установление окончательной цены.
5. Рассмотреть методы расчета цены.

- 4.12. Практическое занятие № 12. Качество продукции предприятия (организации).**
1. Дать понятие : стандарты и системы качества. Экономические социальные последствия низкого уровня качества продукции.
 2. Рассмотреть классификацию показателей качества: показатели назначения, показатели надежности, показатели технологичности, показатели стандартизации и унификации, показатели эргономичности, эстетические показатели, показатели транспортабельности, патентно - правовые показатели, экологические показатели, показатели безопасности.
 3. Изучить управление качеством продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
 4. Дать понятие стандартизации. Главная задача стандартизации. Основные принципы стандартизации: повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость. Категории нормативных документов по стандартизации (ГОСТ, ОСТ, ТУ, СТП, СТО).
 5. Дать понятие сертификации продукции. Цели сертификации продукции и услуг. Добровольная и обязательная сертификация.
 6. Изучить Законы РФ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг».

4.13. Практическое занятие № 13. Инновационная деятельность предприятия.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие и особенности инновационной деятельности.
2. Рассмотреть основные направления развития инновационных процессов.
3. Изучить организацию и финансирование инновационной деятельности .
4. Оценить подготовку нового производства на предприятии .
- 5.Классифицировать факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.
6. Оценить показатели, характеризующие эффективность инноваций.
- 7.Классифицировать виды рисков, связанных с инновационной деятельностью, рыночный риск, бизнес-риски, финансовый риск. Пути повышения эффективности инноваций.

4.14. Практическое занятие № 14. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Оценить финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Собственный капитал предприятия. Заемные (внешние) средства предприятия.
2. Изучить сущность и факторы финансового состояния предприятия.
3. Провести анализ и оценку ликвидности и платежеспособности.
- 4.Осуществить анализ финансовой устойчивости и оценку ее уровня.
5. Оценить показатели кредитоспособности предприятия
6. Изучить финансовую отчетность предприятия. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование на предприятии

4.15. Практическое занятие № 15. Прибыль и рентабельность предприятия (организации).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Изучить общие понятия прибыли и валового дохода. Показатели прибыли: валовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на уровень прибыли (внутренние и внешние, производственные и внепроизводственные, экстенсивные и интенсивные).
2. Рассмотреть распределение чистой прибыли: фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд.
- 3.Дать понятие рентабельности как итогового показателя эффективности работы предприятия.

4. Рассмотреть систему показателей рентабельности: рентабельность активов, рентабельность продукции, рентабельность производства, рентабельность продаж и др.
 5. Оценить пути повышения рентабельности.

4.16. Практическое занятие № 16. Оценка эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия.

- При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.
1. Дать понятие: «экономическая эффективность производства» и «социальная эффективность производства». Показатели эффективности производства.
 2. Дать понятие: «точка безубыточности». Критический объем продаж.
 3. Изучить запас финансовой прочности. Коэффициент операционного рычага. Эффект операционного рычага.
 4. Дать характеристику общей экономической эффективности производства: понятие, методы расчета в народном хозяйстве, в отраслях, по вновь строящимся объектам.
 5. Оценить сравнительную экономическую эффективность.
 6. Рассмотреть основные направления повышения эффективности производства.

4.17. Практическое занятие № 17. Внутрифирменное планирование и логистика предприятия.

- При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.
1. Дать понятие планирования. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Технико-экономические нормы и нормативы. Натуральные, стоимостные и трудовые измерители показателей плана.
 2. Дать характеристику основных разделов и их показателей плана развития предприятия:
 1) план производства продукции (производственная программа), 2) план развития науки и техники, 3) план повышения экономической эффективности производства, 4) план капитального строительства, 5) план материально-технического обеспечения, 6) план по труду и кадрам, 7) план по издержкам производства и реализации продукции, 8) финансовый план, 9) план социального развития, 10) план по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.
 3. Изучить содержание и порядок разработки бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана: цели и задачи сделки (проекта); обобщенное резюме; характеристика продукта или услуги, предоставляемых потребителю; оценка конъюнктуры рынка; программа действий и организационные меры; ресурсное обеспечение сделки.
 4. Дать определение, задачи и принципы логистики. Организация построения логистических систем.
 5. Изучить основные логистические концепции и системы. Управление запасами. Микрологистические системы.

4.18. Практическое занятие № 18. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятий.

- При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.
1. Оценить необходимость выхода на внешний рынок. Формы участия предприятия в международном разделении труда.
 2. Рассмотреть особенности экспортно-импортных операций фирмы. Проблемы встречной торговли.
 3. Изучить влияние научно-технического посредничества на конкурентоспособность предприятия. Организация совместного предпринимательства. Операции состязательного типа.