

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.21 Экономические стратегии предприятия (организации)

Направление подготовки Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий (организаций)

Форма обучения заочная

Оренбург 2016 г.

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ	5

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1 Предпосылки появления дисциплины «Экономические стратегии» Анализ внутренней среды предприятия.	12			12		
1.1	Тема 1 Предмет, область применения экономических стратегий	2			2		
1.2	Тема 2 Миссия в экономических стратегиях	2			2		
1.3	Тема 3 Цели и задачи в экономических стратегиях, макро- и микросреда предприятия	2			2		
1.4	Тема 4 ПЭСТ-анализ, позиционные карты, интеллектуальное лидерство	2			2		
1.5	Тема 5 Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру	4			4		
2.	Раздел 2 Анализ внутренней среды предприятия	12			12		
2.1	Тема 6 Стратегический потенциал предприятия, зоны хозяйствования и СХЕ	3			3		
2.2	Модульная единица 7 Этапы анализа внутренней среды, подходы к структуре анализа внутренней среды	3			3		
2.3	Модульная единица 8 Способы и приемы анализа микроокружения	3			3		
2.4	Модульная единица 9 Вертикальные цепочки ценностей, влияние рыночной стратегии на прибыль	3			3		

3.	Модуль 3 Конкурентные позиции и сбалансированность портфеля предприятия	12			12		
3.1	Тема 10 Матрицы Шелл, Ансоффа, Абеля	3			3		
3.2	Тема 11 Матрица баланса жизненных циклов	3			3		
3.3	Тема 12 Сущность СВОТ-анализа	3			3		
3.4	Тема 13 Стратегия роста и сокращения	3			3		
4.	Раздел 4 Выбор приоритетной стратегии развития предприятия	18			18		
4.1	Тема 14 Парные сравнения стратегий, метод «Дельфи», мозговой штурм	3			3		
4.2	Тема 15 Контроль реализации стратегии/проекта	3			3		
4.3	Тема 16 Стратегический менеджмент в системе федерального, регионального и муниципального управления	3			3		
4.4	Тема 17 Ориентиры государственных долгосрочных программ	4			4		
4.5	Тема 18 Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики	5			5		
12.	Итого	54			54		

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на примере конкретных предприятий рассмотреть каковы предпосылки развития стратегического управления.

2.2. Эволюция организаций и управленческих систем.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на примере конкретного предприятия рассмотреть этапы развития (с момента его образования) организации производства и управления

2.3. Особенности понятийного аппарата стратегий в отечественной и зарубежной науке

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем основное отличие понятийного аппарата стратегий в отечественной и зарубежной науке.

2.4. Миссия и цели развития Оренбургской области

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: согласно программы социально-экономического развития региона определить миссию и цели развития предприятий Оренбургской области.

2.5. Составляющие (элементы) внутренней среды предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: экономическая сущность внутренней среды предприятия и что на нее влияет.

2.6. Оценка конкурентных позиций предприятий Оренбургской области

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие факторы дают конкурентные позиции предприятия Оренбургской области.

2.7. Методы анализа элементов внутренней среды

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какими методами можно провести анализ элементов внутренней среды предприятия и какой из них предпочтительней.

2.8. Способы анализа поставщиков

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: чем отличаются друг от друга способы анализа поставщиков и какой из них наиболее эффективный.

2.9. Стратегический потенциал предприятий Оренбургской области.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какими ресурсами обладают предприятия Оренбургской области, и каковы возможности дальнейшего роста производства.

2.10. Составляющие (элементы) внутренней среды предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на примере конкретного предприятия рассмотреть элементы внутренней среды и их значимость для его эффективной деятельности.

2.11. Методы анализа элементов внутренней среды

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какими методами для анализа элементов внутренней среды пользуются предприятия Оренбургской области.

2.12. Способы анализа поставщиков

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на примере конкретного предприятия определить основные способы анализа поставщиков, определить с помощью каких показателей данный анализ можно провести.

2.13. Вертикальные цепочки ценностей.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы основные ценности предприятия.. в чем отличительные особенности вертикальной цепочки ценностей от других.

2.14. Влияние рыночной стратегии на прибыль.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: как рыночная стратегия предприятий влияет на размер прибыли, по каким критериям это можно определить.

2.15. Обоснование стратегических альтернатив развития предприятий Оренбургской области.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: для эффективной деятельности предприятий Оренбургской области необходимы стратегические альтернативы развития, каковы их предпосылки.

2.16. Региональные целевые программы как источник возможностей развития для экономики фирмы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие целевые программы социально-экономического развития предприятий действуют на территории Оренбургской области, какова их эффективность.

2.17. Муниципальные стратегии развития и их влияние на экономику фирмы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на сколько эффективно действуют в Оренбургской области стратегии развития.

2.18. Роль инноваций в развитии предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: возможно ли и нужно ли в настоящее время внедрять на предприятия Оренбургской области инновации и каков экономический эффект от их внедрения.

2.19. Стратегия сокращения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в каком случае предприятия Оренбургской области будут прибегать к стратегии сокращения.

2.20. Оценка конкурентных позиций предприятий Оренбургской области.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: с помощью каких показателей можно оценить конкурентные позиции предприятия Оренбургской области.

2.21. Структуризация целей.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в результате производственной деятельности предприятия всегда ли необходима структуризация целей.

2.22. Парные сравнения альтернативных стратегий.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: прибегая к альтернативным стратегиям всегда ли надо проводить парные сравнения и почему.

2.23. Экспертные опросы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую роль играют экспертные опросы в стратегии развития предприятия, какова их погрешность.

2.24. Метод «Дельфи».

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем изюминка данного метода от других, применяемых при разработке стратегии экономического развития предприятия.

2.25. Мозговой штурм.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем изюминка данного метода от других, применяемых при разработке стратегии экономического развития предприятия.

2.26. Оценка и контроль реализации стратегии/проекта.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: кто занимается оценкой и контролем реализации стратегии/проекта.

2.27. Сбалансированные системы показателей.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на примере конкретных предприятий рассчитать сбалансированную систему показателей.

2.28. BSC-альтернативные модели.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какова экономическая сущность BSC-альтернативные модели.

2.29. Методология и принципы разработки и функционирования государственных программ.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы основные принципы разработки и функционирования государственных программ.

2.30. Основные элементы долгосрочной программы развития.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какова взаимосвязь всех элементов долгосрочной программы развития.

2.31. Основные приоритеты и ориентиры государственных долгосрочных программ.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы основные приоритеты государственных долгосрочных программ.

2.32. Региональные стратегии и программы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: перечислите региональные стратегии и программы, направленные на социальное развитие предприятий области.

2.33. Содержание муниципальной стратегии развития сельской экономики.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: имеется ли в Оренбургской области стратегия развития сельской экономики и на сколько эффективно она работает.

2.34. Взаимосвязь муниципальных программ с другими стратегиями развития и программами.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какова взаимосвязь муниципальных программ с другими стратегиями развития и программами.

2.35. Анализ и оценка действующих региональных программ развития сельского хозяйства и сельских территорий.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: с помощью каких показателей можно провести анализ и дать оценку действующим региональным программам развития сельского хозяйства и сельских территорий.

2.36. Разработка муниципальной стратегии развития сельской экономики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в перспективе планируется ли кардинальное изменение структуры действующей муниципальной стратегии развития сельской экономики.