

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Балабанова Светлана Витальевна, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.01 Логистика

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении логистики в рыночной экономике;
- изучить специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики; 2 этап: принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия	1 этап: ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками; 2 этап: принимать решения по размещению складов.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения необходимой информации для построения логистических систем, овладеть приемами разработки логистической стратегии предприятия.
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономичес	1 этап: задачи коммерческой логистики в области закупок, транспортировки,	1 этап: решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; 2 этап: организовывать	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения

кой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	складирования и реализации; 2 этап: задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии управления информационными потоками	логистические процессы на складах предприятий и организаций	необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности (организаций) для принятия управленческих решений
--	---	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие, концепция и виды логистики.

Тема 1. Понятие и концепция логистики.

Тема 2. Материальные потоки и логистические системы.

Тема 3. Закупочная логистика.

Тема 4. Производственная логистика.

Тема 5. Транспортная логистика.

Тема 6. Информационная логистика.

Раздел 2. Сервис в логистике.

Тема 7. Сервис в логистике.

Тема 8. Запасы в логистике.

Тема 9. Управление финансовыми потоками.

Тема 10. Концентрация как компонент логистического менеджмента.

Тема 11. Логистический менеджмент как вид управления предприятиями.

Тема 12. Совершенствование товаропроизводящих систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах).

4. Общая трудоемкость: 6 ЗЕ.