

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Корабейникова О.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.14 Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины:

- приобретение базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	этап 1: способы и методы реализации стратегий предприятия; этап 2: основные методы стратегического планирования.	этап 1: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управлеченческих решений	этап 1: сущность стратегического управления; этап 2: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.	этап 1: анализировать процесс стратегического управления; этап 2: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	этап 1: типологию стратегий организации; этап 2: опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.	этап 1: использовать методику планирования процесса стратегического управления; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента

Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика

Тема 2 Типы стратегий

Тема 3 Реализация стратегии организации

Тема 4 Разработка стратегии организации

Тема 5 Планирование как процесс стратегического управления

Тема 6 Общие конкурентные стратегии и их преимущества

Тема 7 Реализация стратегии организации

Раздел 2 Процесс стратегического управления

Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании

Тема 9 Маркетинговая стратегия фирмы

Тема 10 Общие конкурентные стратегии и их преимущества

Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней

Тема 12 Стратегии диверсифицированной компании

Тема 13 Стратегия управления качеством продукта

Раздел 3 Типы стратегий и методы анализа стратегий

Тема 14 Анализ текущего состояния компании

Тема 15 Анализ отрасли и конкуренции в ней

Тема 16 Анализ текущего состояния компании

Тема 17 Финансовые методы анализа стратегий

Тема 18 Методы определения качества стратегий

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 7 ЗЕ.