

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Иванова Л.А., ст. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность

Цель освоения дисциплины:

- знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия;
- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: принципы организации социальной деятельности корпораций 2 этап: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО	1 этап: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; 2 этап: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1 этап: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне; 2 этап: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности;
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления 2 этап: основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях	1 этап: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; 2 этап: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбор	1 этап: способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организаций с позиции концепции КСО 2 этап: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Тема 1 Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.

Тема 2 Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 3 Международный опыт корпоративной социальной ответственности.

Тема 4 Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.

Тема 5 Современные типы корпоративной социальной ответственности.

Раздел 2 Содержание социальной ответственности организации.

Тема 6 Принципы и характеристики социальной ответственности организации.

Тема 7 Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций.

Тема 8 Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.

Тема 9 Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.