

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Балабанова Светлана Витальевна, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование в АПК

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- формирование навыков по определению принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, по установлению цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- формирование навыков анализа и прогнозирования цен на предприятии, навыков по решению возникающих проблем ценообразования в практической деятельности на основе полученных знаний.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.	1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Роль цены и методология ценообразования.

Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.

Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.

Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.

Тема 4 Состав и структура цены.

Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.

Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.

Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.

Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.

Тема 9 Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.

Раздел 2 Стратегия ценообразования.

Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии.

Тема 11 Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.

Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный.

Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Тема 14 Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.

Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства.

Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса.

Тема 17 Цены во внешней торговле.

Тема 18 Ценообразование на сельхозпродукцию.

3. Общая трудоемкость: 3 ЗЕ