

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Погорелая О.В., ст. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.01 Организация консультационной службы

Цель освоения дисциплины:

освоение студентами основ организации и функционирования информационно-консультационной службы, чтобы они могли работать в этой службе в качестве специалистов, сочетающих выполнение функции исследователей, преподавателей, консультантов-практиков или квалифицированно сотрудничать с ней, работая в других организациях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы 2 этап: принципы управления, планирования, реализации и оценки деятельности информационно-консультационной службы	1 этап: планировать деятельность информационно-консультационной службы в основных тактических и оперативных вопросах - исходя из информационных потребностей товаропроизводителей. 2 этап: проводить реализацию и оценку деятельности информационно-консультационной службы	1 этап: различными методами работы информационно-консультационной службы; 2 этап: подборкой содержания и формы, составлением и доведением информационных материалов информационно-консультационной службы до товаропроизводителей.
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	1 этап: психологические аспекты деятельности информационно-консультационной службы 2 этап: принципы и формы финансирования информационно-консультационной службы, источники	1 этап: проводить оценку деятельности информационно-консультационной службы; 2 этап: оценивать эффективность консультационной деятельности специалистов (консультантов) по специальным методикам.	1 этап: способами разработки основных положений программы информационно-консультационной службы 2 этап: методами разработки основных направлений маркетинговой

адаптации к конкретным задачам управления	и условия финансирования деятельности службы.		политики и стратегии информационно-консультационной службы
---	---	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы информационно-консультационной деятельности

Тема 1 Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

Тема 2 Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы

Тема 3 Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций

Тема 4 Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями

Раздел 2 Эффективность информационно-консультационной деятельности

Тема 5 Финансирование информационно-консультационной службы

Тема 6 Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы

Тема 7 Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах

Раздел 3 Функционирование ИКС

Тема 8 Управление информационно-консультационной службой

Тема 9 Планирование и организация работы информационно-консультационной службы

Тема 10 Маркетинг услуг информационно-консультационной службы

Тема 11 Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы

Тема 12 Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы

Раздел 4 Организация деятельности ИКС

Тема 13 Методы работы информационно-консультационной службы

Тема 14 Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе

Тема 15 Программы информационно-консультационной службы

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.