

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.В.ДВ.15.01 – Сельскохозяйственные рынки**

**Направление подготовки 38.03.02 Экономика**

**Профиль подготовки Производственный менеджмент**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### **Знать:**

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

### **Уметь:**

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

### **Владеть:**

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Знать:**

Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Этап 2: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

### **Уметь:**

Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

### **Владеть:**

Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
<b>ОК – 3</b>	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; <b>уметь:</b> обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов <b>владеть:</b> оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
<b>ПК-9</b>	способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>знать:</b> показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. <b>уметь:</b> разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. <b>владеть:</b> участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Критерии сформированности компетенции</b>	<b>Показатели</b>	<b>Способы оценки</b>
<b>ОК- 3</b>	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.</p> <p>Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p>Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
<b>ПК-9</b>	способен оценивать воздействие макро-экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций,	<p>Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.</p> <p>Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p> <p>Владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами,形成的 для реализации конкретного экономического проекта.</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

	структур рынков и конкурентной среды отрасли.		
--	---	--	--

## 2. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Система оценок. Таблица 3.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено    незачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Описание системы оценок. Таблица 4.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
C	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно (зачтено)</b>
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно (незачтено)</b>
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно (незачтено)</b>
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно (незачтено)</b>

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 – ОК - 3 способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка	<b>Вопрос 1.</b> Процесс перехода товара от одного владельца к другому

<p>информационных обзоров, аналитических отчетов;</p>	<p>– это          1) товародвижение          2) экономическое перемещение          3) физическое перемещение          4) товарная политика</p> <p><b>Вопрос 2.</b> Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <p>1) внешней информацией          2) внутренней информацией          3) вторичной информацией          4) не являются маркетинговой информацией</p> <p><b>Вопрос 3.</b> Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для</p> <p>1) выявления проблемы и опроса экспертов          2) выборочного опроса          3) опроса на месте покупки          4) неличного опроса</p>
<p>Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>	<p><b>Вопрос 4.</b> Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации</p> <p>1) наблюдение          2) шпионаж          3) эксперимент          4) опыт</p> <p><b>Вопрос 5.</b> Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами</p> <p>1) косвенный вопрос          2) открытый вопрос          3) прямой вопрос          4) альтернативный вопрос</p> <p><b>Вопрос 6.</b> Проведение пилотного опроса предполагается для</p> <p>1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых          2) удешевления и оптимизации масштабных исследований          3) проведения полевых исследований          4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода</p>
<p>Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.</p>	<p><b>Вопрос 7.</b> Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера</p> <p>1) прямые почтовые опросы          2) визит на дом          3) опрос на месте покупки          4) личное интервью</p> <p><b>Вопрос 8.</b> Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в</p> <p>1) достоверности ответов          2) возможности формализации ответов и их обработки          3) экспертной подготовке вопросника          4) наличии разработанной анкеты</p> <p><b>Вопрос 9.</b> Мозговой штурм является</p> <p>1) количественным методом исследования          2) методом экспертных оценок</p>

	3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования
--	--

Таблица 6 - ОК - 3 способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	<p><b>Вопрос 1.</b> Различные информационные методы воздействия на рынок – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система маркетинговых коммуникаций</li> <li>2) система маркетинговых исследований</li> <li>3) система экономических законов</li> <li>4) система требование рынка</li> </ol> <p><b>Вопрос 2.</b> Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) комплекс маркетинговой информации</li> <li>2) основные средства маркетинговых коммуникаций</li> <li>3) комплекс средств массовой информации</li> <li>4) средства связи</li> </ol>
Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	<p><b>Вопрос 3.</b> Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) визите на дом</li> <li>2) опросе на месте покупки</li> <li>3) прямом почтовом опросе</li> <li>4) личном интервью</li> </ol> <p><b>Вопрос 4.</b> Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) личного интервью</li> <li>2) визита на дом</li> <li>3) телефонного опроса</li> <li>4) прямого почтового опроса</li> </ol>
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	<p><b>Вопрос 5.</b> Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количественным методом исследования</li> <li>2) методом экспертных оценок</li> <li>3) методом прогнозирования</li> <li>4) методом полевого исследования</li> </ol> <p><b>Вопрос 6.</b> Наименее дорогим видом информации является</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вторичная</li> <li>2) первичная</li> <li>3) собранная в ходе анкетирования</li> <li>4) собранная в ходе интервьюирования</li> </ol> <p><b>Вопрос 7.</b> Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей марке-</p>

	тинга – это ... Ответ:
--	---------------------------

Таблица 7 - ПК-9 - способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.	<p><b>Вопрос 1.</b> Разработка товара новинки – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) технологический цикл создания товара</li> <li>2) оценка проектов и отбор идей</li> <li>3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок</li> <li>4) процесс обоснования инвестиций</li> </ol> <p><b>Вопрос 2.</b> Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выведения товара на рынок</li> <li>2) роста</li> <li>3) зрелости</li> <li>4) упадка</li> </ol> <p><b>Вопрос 3.</b> К инновациям не относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) продукт-инновация</li> <li>2) процесс-инновация</li> <li>3) услуга-инновация</li> <li>4) социальные инновации</li> </ol>
Уметь: разработка вариантов управлений решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	<p><b>Вопрос 1.</b> Различные информационные методы воздействия на рынок – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система маркетинговых коммуникаций</li> <li>2) система маркетинговых исследований</li> <li>3) система экономических законов</li> <li>4) система требование рынка</li> </ol> <p><b>Вопрос 2.</b> Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций необходимы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система маркетинговых исследований</li> <li>2) ответная реакция потребителя</li> <li>3) частота продаж</li> <li>4) отсутствие помех</li> </ol> <p><b>Вопрос 3.</b> Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) пабликити</li> <li>2) пропаганда</li> <li>3) рекламное сообщение</li> <li>4) общественное мнение</li> </ol>
Навыки: участия в разработке проект-	<b>Вопрос 1.</b> Между ценой товара и величиной спроса на него существует

<p>ных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>.</p>	<p>1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) рыночная зависимость 4) экономическая зависимость</p> <p><b>Вопрос 2.</b> На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для</p> <p>1) дальнейшего производства 2) последующей перепродажи 3) личного потребления 4) общественного использования</p> <p><b>Вопрос 3.</b> Товаром не могут считаться</p> <p>1) физические объекты 2) услуги и идеи 3) места и организации 4) эмоции и чувства</p>
--	--

Таблица 8 - ПК-9 - способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.</p>	<p><b>Вопрос 1.</b> Разработка товара новинки – это</p> <p>1) технологический цикл создания товара 2) оценка проектов и отбор идей 3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок 4) процесс обоснования инвестиций</p> <p><b>Вопрос 2.</b> Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара</p> <p>1) выведения товара на рынок 2) роста 3) зрелости 4) упадка</p> <p><b>Вопрос 3.</b> К инновациям не относятся</p> <p>1) продукт-инновация 2) процесс-инновация 3) услуга-инновация 4) социальные инновации</p>
<p>Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных</p>	<p><b>Вопрос 1.</b> Различные информационные методы воздействия на рынок – это</p> <p>1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требование рынка</p> <p><b>Вопрос 2.</b> Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций</p>

результатов и обоснование выводов.	<p>ций необходимы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система маркетинговых исследований</li> <li>2) ответная реакция потребителя</li> <li>3) частота продаж</li> <li>4) отсутствие помех</li> </ol> <p><b>Вопрос 3.</b> Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) паблисити</li> <li>2) пропаганда</li> <li>3) рекламное сообщение</li> <li>4) общественное мнение</li> </ol>
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	<p><b>Вопрос 1.</b> Между ценой товара и величиной спроса на него существует</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прямая зависимость</li> <li>2) обратная зависимость</li> <li>3) рыночная зависимость</li> <li>4) экономическая зависимость</li> </ol> <p><b>Вопрос 2.</b> На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) дальнейшего производства</li> <li>2) последующей перепродажи</li> <li>3) личного потребления</li> <li>4) общественного использования</li> </ol> <p><b>Вопрос 3.</b> Товаром не могут считаться</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) физические объекты</li> <li>2) услуги и идеи</li> <li>3) места и организации</li> <li>4) эмоции и чувства</li> </ol>

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);

- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);

- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, ус-

становленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

#### **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.