

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
Б1.Б.14 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки (специализация) Производственный менеджмент**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

### **ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**

#### **Знать:**

этап 1: способы и методы реализации стратегий предприятия;

этап 2: основные методы стратегического планирования.

#### **Уметь:**

этап 1: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия;

этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.

#### **Владеть:**

этап 1: специальной терминологией;

этап 2: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

### **ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

#### **Знать:**

этап 1: сущность стратегического управления;

этап 2: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.

#### **Уметь:**

этап 1: анализировать процесс стратегического управления;

этап 2: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения.

#### **Владеть:**

этап 1: специальной терминологией;

этап 2: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.

### **ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели**

#### **Знать:**

этап 1: типологию стратегий организации;

этап 2: опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.

#### **Уметь:**

этап 1: использовать методику планирования процесса стратегического управления;

этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.

#### **Владеть:**

этап 1: специальной терминологией;

этап 2: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 – Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции                                                                                                                             | Показатели                                                                                                                                                                     | Способы оценки                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                              | 4                                                          |
| ОПК-6:                   | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций                                                        | Знать:<br>способы и методы реализации стратегий предприятия;<br>Уметь:<br>использовать методику маркетинговой стратегии предприятия;<br>Владеть:<br>специальной терминологией; | устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы |
| ПК-5:                    | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                      | Знать:<br>сущность стратегического управления;<br>Уметь:<br>анализировать процесс стратегического управления;<br>Владеть:<br>специальной терминологией;                        | устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы |
| ПК-17:                   | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые | Знать:<br>типологию стратегий организации;<br>Уметь:<br>использовать методику планирования процесса стратегического управления;<br>Владеть:<br>специальной терминологией;      |                                                            |

Таблица 2 – Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции                                            | Показатели                                                                             | Способы оценки                                             |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                | 3                                                                                      | 4                                                          |
| ОПК-6:                   | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) | Знать:<br>основные методы стратегического планирования.<br>Уметь:<br>правильно выбрать | устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы |

|        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|        | деятельностью организаций                                                                                                                                         | стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.<br>Владеть:<br>программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.                                                                                                                                                                            |                                                            |
| ПК-5:  | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                      | Знать:<br>основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.<br>Уметь:<br>своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения.<br>Владеть:<br>методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием. | устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы |
| ПК-17: | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые | Знать:<br>опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.<br>Уметь:<br>правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.<br>Владеть:<br>методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.                                                                            |                                                            |

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Система оценок

| Диапазон оценки, в баллах | Экзамен                  |                    | Зачет   |
|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------|
|                           | европейская шкала (ECTS) | традиционная шкала |         |
| [95;100]                  | <b>A</b> – (5+)          | отлично – (5)      | зачтено |
| [85;95)                   | <b>B</b> – (5)           |                    |         |

|           |                  |                           |           |
|-----------|------------------|---------------------------|-----------|
| [70,85)   | <b>C – (4)</b>   | хорошо – (4)              | незачтено |
| [60;70)   | <b>D – (3+)</b>  | удовлетворительно – (3)   |           |
| [50;60)   | <b>E – (3)</b>   |                           |           |
| [33,3;50) | <b>FX – (2+)</b> | неудовлетворительно – (2) |           |
| [0;33,3)  | <b>F – (2)</b>   |                           |           |

Таблица 4 - Описание системы оценок

| ECTS     | Описание оценок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Традиционная шкала                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>A</b> | <b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.                                                         | <b>отлично</b><br>(зачтено)             |
| <b>B</b> | <b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.                                  |                                         |
| <b>C</b> | <b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | <b>хорошо</b><br>(зачтено)              |
| <b>D</b> | <b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.            | <b>удовлетворительно</b><br>(зачтено)   |
| <b>E</b> | <b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному                                                                     | <b>удовлетворительно</b><br>(незачтено) |

| ECTS      | Описание оценок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Традиционная шкала                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>FX</b> | <b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | <b>неудовлетворительно<br/>(незачтено)</b> |
| <b>F</b>  | <b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.                                                                              |                                            |

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 – ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Этап 1

|                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности   | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                                      |
| Знать: способы и методы реализации стратегий предприятия;         | 1. Стратегия ценообразования.<br>2. Стратегия продвижения товара.                                                                                                               |
| Уметь: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия; | 3. Рекламная стратегия.<br>4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.<br>5. Выбор стратегии сегментирования рынка.<br>6. Разработка комплексной маркетинговой стратегии. |
| Владеть: специальной терминологией;                               | 7. Управление стратегическими изменениями.<br>8. Регулирование организационной структуры.<br>9. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.            |

Таблица 6 – ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Этап 2

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                                       | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать:<br>основные методы стратегического планирования.                                               | 1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.<br>2. Четыре типа эталонных стратегий развития бизнеса.                                                                                 |
| Уметь:<br>правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.           | 3. Сущность стратегического планирования.<br>4. Уровни стратегического планирования.<br>5. Преимущества стратегического планирования<br>6. Этапы процесса стратегического управления.. |
| Владеть:<br>программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. | 7. Анализ внешней среды.<br>8. Анализ внутренней среды.<br>9. Пять вопросов анализа состояния компании                                                                                 |

Таблица 7 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Этап 1

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности       |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать:<br>сущность стратегического управления;                  | 1. Школы стратегий менеджмента.<br>2. Понятие и сущность стратегии.<br>3. Основные признаки и свойства стратегии.<br>4. Классификация стратегий. |
| Уметь:<br>анализировать процесс стратегического управления;     | 5. Схема стратегического менеджмента.<br>6. Задачи создания стратегии.<br>7. Критерии разработки стратегии.                                      |
| Владеть:<br>специальной терминологией;                          | 8. Конкурентные преимущества.<br>9. Пять конкурентных стратегий компании.                                                                        |

Таблица 8 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Этап 2

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                                                             | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать:<br>основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.                           | 1. Тенденции развития современного менеджмента.<br>2. Причины возникновения стратегического менеджмента.<br>3. Задачи создания стратегии.<br>4. Критерии разработки стратегии. |
| Уметь:<br>своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения. | 5. Функциональная стратегия.<br>6. Операционная стратегия.                                                                                                                     |
| Владеть:<br>методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.             | 7. Уровни стратегического планирования.<br>8. Преимущества стратегического планирования                                                                                        |

Таблица 9 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели Этап 1

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать:<br>типологию стратегий организации;                                     | 1. Корпоративная стратегия.<br>2. Стратегия конкуренции.                                                                                   |
| Уметь: использовать методику планирования процесса стратегического управления; | 3. План действий и финансовый план.<br>4. Сущность стратегического планирования.<br>5. Уровни стратегического планирования.                |
| Владеть:<br>специальной терминологией;                                         | 6. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.<br>7. Золотой треугольник формирования стратегии                  |



Таблица 10 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели Этап 2

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                             | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать:<br>опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.           | 1. Развитие концепции комплексного управления качеством.<br>2. Комплексное управление качеством.                                                            |
| Уметь:<br>правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы. | 3. Основные методы анализа и решения проблем в области качества.<br>4. Цикл улучшения качества.<br>5. Международные стандарты управления качеством ISO-9000 |
| Владеть:<br>методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.        | 6. Ключевые факторы успеха компаний.<br>7. Внешняя и внутренняя среда организации.<br>8. SWOT- анализ.                                                      |

#### 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

#### **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.