

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.ДВ.10.01 Управление качеством

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Этап 1: основы менеджмента, необходимые для формирования руководителя - профессионала; существующие индивидуальные стили руководства, их использование и совершенствование.

Этап 2: цели и функции управления в условиях рыночных отношений; управление качеством труда и продукции, оперативное управление производством, организацию труда руководителя и её совершенствование.

Уметь:

Этап 1: формировать трудовой коллектив, положительный нравственно-психологический климат.

Этап 2: реализовать цели и функции аппарата управления; принимать и реализовывать управленческие решения.

Владеть:

Этап 1: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

Этап 2: современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа

Знать:

Этап 1: существующие структуры управления сельскохозяйственных предприятий с различными формами собственности; порядок принятия и реализации управленческих решений.

Этап 2: порядок формирования трудовых коллективов; систему подбора и расстановки кадров, опыт организации управления в зарубежных странах.

Уметь:

Этап 1: совершенствовать структуры управления сельхозпредприятий; подбирать, воспитывать и расставлять кадры управления, готовить из них профессионалов.

Этап 2: оперативно управлять производством, организовывать свой труд и труд аппарата управления.

Владеть:

Этап 1: методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

Этап 2: навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	владением навыка- ми стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организа- ции, направленной на обеспечение кон- курентоспособности	знать: теоретические основы и современную практику управле- ния и обеспечения качества про- дукции, услуг и т.д.; уметь: разрабатывать и внедрять системы качества и поддержи- вать их работоспособность; владеть: навыками разработки систем качества, проведения ау- дита качества (системы, продук- та, процесса);	устный опрос, письменный оп- рос, компьюте- рное тестирова- ние
ПК-10	владением навыка- ми количественного и качественного анализа	знать: систему стандартов каче- ства; уметь: осуществлять проектирова- ние и организовывать системы качества на предприятиях; владеть: навыками разработки систем качества, проведения ау- дита качества (системы, продук- та, процесса);	устный опрос, письменный оп- рос, компьюте- рное тестирова- ние

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформирован- ности компе- тенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	владением навы- ками стратегиче- ского анализа, разработки и осуществления стратегии организа- ции, направленной на обес- печения конку- рентоспособно- сти	знать: методы оценки затрат на ме- неджмент качества и эффективно- сти внедрения систем. уметь: проводить аудит качества. владеть: навыками оценки эконо- мической эффективности управле- ния качеством.	устный опрос, письменный опрос, доклад по результатам самостоятель- ной работы, контрольная работа, ком- пьютерное тес- тирование
ПК-10	владением навы- ками количест- венного и каче- ственного анали- за	знать: инструменты и методы управления качеством; сертифика- цию системы менеджмента качества и лицензирования. уметь: проводить аудит качества.	устный опрос, письменный опрос, доклад по результатам самостоятель-

		владеть: навыками оценки экономической эффективности управления качеством.	ной работы, контрольная работа, компьютерное тестирование
--	--	--	---

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	
[85;95)	B – (5)	хорошо – (4)	
[70,85)	C – (4)	удовлетворительно – (3)	зачтено
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[0;33,3)	F – (2)		

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
---	--

<p>Знать:</p> <p>теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции, услуг и т.д.;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой принцип планирования основан на сбалансированном учете ресурсов и возможностей предприятия? <ul style="list-style-type: none"> а) детализация б) пропорциональность+ в) комплексность г) эластичность 2. Какой принцип планирования основан на взаимоувязке всех сторон деятельности предприятия? <ul style="list-style-type: none"> а) детализация б) пропорциональность в) непрерывность г) комплексность+ 3. Какой принцип планирования характеризуется степенью глубины планирования? <ul style="list-style-type: none"> а) детализация+ б) пропорциональность в) непрерывность г) комплексность 4. Какой метод планирования заключается в расчленении выполняемых работ и группировки используемых ресурсов по элементам и взаимосвязям? <ul style="list-style-type: none"> а) отчетно-статистический б) экспериментальный в) расчетно-аналитический+ г) монографический 5. За предварительным управлением, включающим в себя прогнозирование и планирование качества продукции, следует этап: <ul style="list-style-type: none"> а) оперативного управления+ б) текущего управления в) заключительного управления г) организационного управления
<p>Уметь:</p> <p>разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. форма мотивации - это средство достижения цели: <ul style="list-style-type: none"> а) внутренняя б) основная в) внешняя+ г) открытая 7. форма мотивации возникает в том случае, если идея, цели и задачи, сама деятельность воспринимается как достойной и целесообразной: <ul style="list-style-type: none"> а) внешняя б) внутренняя+ в) открытая г) закрытая

	<p>8. Установите соответствие между понятием и его определением: 1) планирование качества продукции; 2) мотивация; 3) мотив; 4) предмет планирования качества продукции:</p> <p>а)3 понятие, которое используется для объяснения индивидуальных различий деятельности, осуществляющей в идентичных тождественных условиях</p> <p>б)1 установление обоснованных заданий по ее выпуску с требуемыми значениями показателей качества на данный момент или в течение заданного интервала времени</p> <p>в)4 различные мероприятия и показатели, отражающие как отдельные свойства продукции, так и разнообразные характеристики системы и процессов управления качеством</p> <p>г)2 побуждение к деятельности совокупностью различных мотивов, создание конкретного состояния личности, которое определяет, насколько активно с такой направленностью человек действует в определенной ситуации</p> <p>9. Какая группа свойств для оценки качества связана с технической стороной использования продукции?</p> <p>а) эстетический уровень</p> <p>б) технический уровень</p> <p>в) эксплуатационный уровень+</p> <p>г) экономический уровень</p> <p>10. Какая группа свойств для оценки качества характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами?</p> <p>а) эксплуатационный уровень</p> <p>б) технический уровень</p> <p>в) социальный уровень</p> <p>г) эстетический уровень+</p>
<p>Владеть:</p> <p>навыками разработки систем качества, проведения аудита качества (системы, продукта, процесса);</p>	<p>11. Технический уровень....</p> <p>а) отражает экономические характеристики качества продукции</p> <p>б) характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами</p> <p>в) материализует в продукции научно-технические достижения+</p> <p>г) связан с технической стороной использования продукции</p> <p>12. Конкурентоспособность характеризуется 3 группами показателей (убрать лишнее):</p> <p>а) эффект от использования+</p> <p>б) затраты потребителя при удовлетворении его потребностей посредством данного использования</p> <p>в) полезность</p>

	<p>г) конкурентоспособность предложения</p> <p>13. Какой показатель характеризует конкурентоспособность со стороны затрат потребителя при удовлетворении его потребностей?</p> <p>а) эффект от использования б) сервисное обслуживание в) затраты на техническое обслуживание+ г) условия поставки и платежа</p> <p>14. К какой группе показателей, характеризующих конкурентоспособность, относятся условия поставки и платежа, каналы сбыта, сервисное обслуживание?</p> <p>а) конкурентоспособность предложения+ б) полезность в) затраты потребителя при удовлетворении его потребностей г) маркетинговые затраты</p> <p>15. Укажите организационные параметры конкурентоспособности:</p> <p>а) международные требования, параметры назначения, требования потребителя б) система скидок, сроки и условия гарантии, комплектность поставок+ в) цена товара, затраты на транспортировку, эстетические параметры г) государственные требования, эргономические параметры, условия платежей и поставок</p>
--	---

Таблица 6 - ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: методы оценки затрат на менеджмент качества и эффективности внедрения систем.	<p>1. Установите соответствие между группами параметров конкурентоспособности и их составляющими: 1) нормативные; 2) технические; 3) экономические; 4) организационные.</p> <p>а)3 цена товара, затраты на транспортировку, затраты на обучение персонала б)2 параметры назначения, эргономические параметры, конструктивно-технические параметры, эстетические параметры в)4 система скидок, условия платежей и поставок, комплектность поставок, сроки и условия гарантии г)1 международные требования, государственные требования, региональные требования, требования потреби-</p>

	<p>теля</p> <p>2. К факторам внешней среды, оказывающим воздействие на конкурентоспособность предприятия, относятся (3 правильных ответа):</p> <p>а) технический уровень производства б) организация входных материальных потоков+ в) уровень государственного регулирования и развития экономики страны+ г) система формирования спроса и стимулирования д) факторы, определяющие потребление продукции+</p> <p>3. В каком году А. Фейгенбаумом была выдвинута концепцияtotального контроля качества?</p> <p>а) 1924 б) 1980 в) 1950+ г) 1905</p> <p>4. Присущая характеристика продукции, процесса или системы, вытекающая из требования - это...</p> <p>а) характеристика качества + б) контроль качества в) мотивация г) менеджмент качества</p> <p>5. Менеджмент качества организации, охватывающий всю организацию?</p> <p>а) тотальный менеджмент качества+ б) контроль качества в) менеджмент качества г) мотивация</p>
<p>Уметь:</p> <p>проводить аудит качества.</p>	<p>6. Совокупность взаимосвязанных элементов (целей, функций, организационных структур управления, методов управления, кадров управления и др.) управляющей подсистемы и объектов управления качеством, взаимодействующих между собой с помощью материально-технических и информационных средств для достижения главной и основных целей деятельности предприятия в области качества (продукции, услуг, процесса).</p> <p>а) контроль качества б) тотальный менеджмент качества в) система управления качеством + г) менеджмент качества</p> <p>7. Система для установления политики качества, целей качества и их достижения.</p> <p>а) тотальный менеджмент качества б) контроль качества в) менеджмент качества г) система менеджмента качества +</p>

	<p>8. Совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающих осуществление общего руководства качеством.</p> <p>а) система обеспечения качества + б) экономичность в) экологичность г) сохранность</p> <p>9. Контроль, проводимый в специальных случаях, регламентированный стандартами производства продукции.</p> <p>а) контроль качества входной + б) контроль качества выходной в) контроль летучий г) контроль выборочный</p> <p>10. Общий план ведения управленческой работы для достижения целей в области качества исходя из сложившейся действительности на данном этапе развития предприятия; набор правил и направлений для принятия решений в области качества, обеспечивающих рост и укрепление позиций предприятия.</p> <p>а) измерительный б) стратегия управления качеством + в) экспериментальный г) расчетный</p>
<p>Владеть: навыками оценки экономической эффективности управления качеством.</p>	<p>11. Управление системой качества, где любое управленческое воздействие на одну часть системы скаживается и на других ее частях, из чего следует, что управлять необходимо всей системой в целом.</p> <p>а) измерительный б) стратегия управления качеством в) экспериментальный г) системный подход к управлению качеством +</p> <p>12. Система для установления политики и целей и для достижения этих целей.</p> <p>а) субъект управления б) объект управления в) система управления + г) орган управления</p> <p>13. Кто несет полную ответственность за разработку стратегии?</p> <p>а) политический подход б) социальный подход в) экономический подход г) системный подход +</p> <p>14. Процесс, активизирующий мотивы совершения действий работником для достижения целей орга-</p>

	<p>низации.</p> <p>а) мотивация +</p> <p>б) мотив</p> <p>в) цель</p> <p>г) стратегия</p> <p>15. Полный набор процессов, используемый в системе менеджмента качества</p> <p>а) управление качеством</p> <p>б) стратегия качества</p> <p>в) управление менеджментом</p> <p>г) менеджмент качества +</p>
--	---

Таблица 7 - ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа.

Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: систему стандартов качества;	<p>1. Часть менеджмента качества, определяющая планируемые мероприятия в области качества по достижению его целей.</p> <p>а) управление качеством</p> <p>б) стратегия качества</p> <p>в) управление менеджментом</p> <p>г) планирование качества +</p> <p>2. Качественная характеристика свойства (свойственности свойств).</p> <p>а) управление качеством</p> <p>б) показатель качества +</p> <p>в) управление менеджментом</p> <p>г) планирование качества</p> <p>3. Проверка соответствия поступивших на предприятие, цех, участок, рабочее место материалов, полуфабрикатов, заготовок, комплектующих деталей и сборочных единиц требованиям качества, установленным в стандартах, технических условиях, договорах о поставках.</p> <p>а) контроль качества входной +</p> <p>б) контроль качества выходной</p> <p>в) контроль качества продукции</p> <p>г) контроль выборочный</p> <p>4. Система для установления политики качества, целей качества и их достижения.</p> <p>а) тоталитарный менеджмент качества</p>

	<p>б) контроль качества в) менеджмент качественный г) система менеджмента качества +</p> <p>5. Полный набор процессов, используемый в системе менеджмента качества</p> <p>а) управление качеством б) стратегическое качество в) управление менеджментом г) менеджмент качества +</p>
<p>Уметь:</p> <p>осуществлять проектирование и организовывать системы качества на предприятиях;</p>	<p>6. Совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающих осуществление общего руководства качеством.</p> <p>а) система обеспечения качества + б) экономичность в) экономичность г) сохранность</p> <p>7. Присущая характеристика продукции, процесса или системы, вытекающая из требования - это...</p> <p>а) характеристика качества + б) контроль качества в) мотивация г) менеджмент качества</p> <p>8. Контроль, проводимый в специальных случаях, регламентированный стандартами производства продукции.</p> <p>а) контроль качества входной + б) контроль качества входной в) контроль летучий г) контроль выборочный</p> <p>9. Менеджмент качества организации, охватывающий всю организацию?</p> <p>а) тотальный менеджмент качества + б) контроль качества в) менеджмент качества г) мотивация</p> <p>10. Общий план ведения управленческой работы для достижения целей в области качества исходя из сложившейся действительности на данном этапе развития предприятия; набор правил и направлений для принятия решений в области качества, обеспечивающих рост и укрепление позиций предприятия.</p> <p>а) измерительный б) стратегия управления качеством + в) экспериментальный г) расчетный</p>
<p>Владеть:</p> <p>навыками разработки систем</p>	<p>11. Количественная характеристика свойства (совокупности свойств).</p>

<p>качества, проведения аудита качества (системы, продукта, процесса);</p>	<p>а) управление качеством б) показатель качества + в) управлеңец менеджментом г) планирование качеством</p> <p>12. Управление системой качества, где любое управленческое воздействие на одну часть системы оказывается и на других ее частях, из чего следует, что управлять необходимо всей системой в целом.</p> <p>а) измерительный б) стратегия управления качеством в) экспериментальный г) системный подход к управлению качеством +</p> <p>13. Совокупность взаимосвязанных элементов (целей, функций, организационных структур управления, методов управления, кадров управления и др.) управляющей подсистемы и объектов управления качеством, взаимодействующих между собой с помощью материально-технических и информационных средств для достижения главной и основных целей деятельности предприятия в области качества (продукции, услуг, процесса).</p> <p>а) контроль качества б) тотальный менеджмент качества в) система управления качеством + г) менеджмент качества</p> <p>14. Кто несет полную ответственность за разработку стратегии?</p> <p>а) политический подход б) социальный подход в) экономический подход г) системный подход +</p> <p>15. Проверка соответствия поступивших на предприятие, цех, участок, рабочее место материалов, полуфабрикатов, заготовок, комплектующих деталей и сборочных единиц требованиям качества, установленным в стандартах, технических условиях, договорах о поставках.</p> <p>а) контроль качества входной + б) контроль качества выходной в) контроль качества продукции г) контроль выборочный</p>
--	--

Таблица 8 - ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа.

Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
--	---

<p>Знать:</p> <p>инструменты и методы управления качеством; сертификацию системы менеджмента качества и лицензирования.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс, активизирующий мотивы совершения действий работником для достижения целей организации. a) мотивация + б) мотив в) цель г) стратегия <ol style="list-style-type: none"> 2. Система для установления политики и целей и для достижения этих целей. a) субъект управления б) объект управления в) система управления + г) орган управления <ol style="list-style-type: none"> 3. Часть менеджмента качества, определяющая планируемые мероприятия в области качества по достижению его целей. a) управление качеством б) стратегия качества в) управление менеджментом г) планирование качества + <ol style="list-style-type: none"> 4. Система стандартизации позволяет разработать (уберите лишнее): a) единый технический язык б) дифференцированные ряды важнейших технических характеристик продукции+ в) система классификаторов технико-экономической информации г) достоверные справочные данные о свойствах материалов и веществ <ol style="list-style-type: none"> 5. Какой принцип стандартизации базируется на создании рационального многообразия стандартных элементов, входящих в стандартизируемый объект? a) принцип системности б) принцип повторяемости в) принцип вариантности+ г) принцип взаимозаменяемости
<p>Уметь:</p> <p>проводить аудит качества.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. Принцип взаимозаменяемости предусматривает: <ol style="list-style-type: none"> a) создание рационального многообразия стандартных элементов, входящих в стандартизируемый объект б) стандарт как элемент системы и обеспечивает создание систем стандартов, взаимосвязанных между собой сущностей конкретных объектов стандартизации в) определение круга объектов, к которым применимы вещи, процессы, отношения, обладающие одним одним общим свойством - повторяемости во времени или

	<p>пространстве</p> <p>г) возможный сбор или замена одинаковых деталей, изготовленных в разное время и в различных местах+</p> <p>7. Установите соответствие между принципом и его характеристикой: 1) принцип системности; 2) принцип повторяемости; 3) принцип вариантности; 4) принцип взаимозаменяемости:</p> <p>а)4 предусматривает возможный сбор или замену одинаковых деталей, изготовленных в разное время и в различных местах</p> <p>б)2 означает определение круга объектов, к которым применимы вещи, процессы, отношения, обладающие одним общим свойством - повторяемости во времени или пространстве</p> <p>в)3 создание рационального многообразия стандартных элементов, входящих в стандартизируемый объект</p> <p>г)1 определяет стандарт, как элемент системы и обеспечивает создание систем стандартов, взаимосвязанных между собой сущностей конкретных объектов стандартизации</p> <p>8. Какая функция стандартизации заключается в преодолении неразумного многообразия объектов, сводится к упрощению и ограничению?</p> <p>а) охранная</p> <p>б) ресурсосберегающая</p> <p>в) упорядоченная+</p> <p>г) цивилизующая</p> <p>9. Цивилизующая функция:</p> <p>а) направлена на повышение качества продукции и услуг как составляющих качества жизни+</p> <p>б) проявляется в узаконивании требований к объектам стандартизации в форме обязательного стандарта и его всеобщем применении</p> <p>в) преодоление неразумного многообразия объектов, сводится к упрощению и ограничению</p> <p>г) обеспечение безопасности потребителей продукции и услуг, объединение усилий человечества по защите природы от техногенного воздействия цивилизации</p> <p>10. Какая функция стандартизации заключается в обеспечении безопасности потребителей продукции и услуг, объединении усилий человечества по защите природы от техногенного воздействия цивилизации?</p> <p>а) ресурсосберегающая</p> <p>б) цивилизующая</p> <p>в) упорядочения</p> <p>г) социальная+</p>
Владеть: навыками оценки экономиче-	11. Установите соответствие между функцией стандартизации и ее сущностью: 1) социальная; 2) коммуни-

<p>ской эффективности управления качеством.</p>	<p>кавитивная; 3) цивилизующая; 4) упорядочения: а)4 преодоление неразумного многообразия объектов, сводится к упрощению и ограничению б)3 направлена на повышение качества продукции и услуг как составляющих качества жизни в)1 обеспечение безопасности потребителей продукции и услуг, объединение усилий человечества по защите природы от техногенного воздействия цивилизации г)2 обеспечивает общение и взаимодействие людей путем личного обмена или использования документальных средств, аппаратных систем и каналов передачи сообщений</p> <p>12. К общенациональным методам стандартизации относятся: а) унификация б) параметрическая стандартизация+ в) агрегирование г) комплексная стандартизация</p> <p>13. Что не относится к компонентам упорядочения как метода стандартизации: а) симплификация б) типизация в) оптимизация г) агрегирование+</p> <p>14. Как называется функция обеспечивающая безопасность потребительской продукции и услуг? А) Охранная+ Б) ресурсосберегающая В) информационная Г) упорядоченная</p> <p>15. Как называется функция обеспечивающая общение и взаимоотношения людей в частности специалистов? А) функция нормотворчества Б) коммуникативная+ В) охранная Г) цивилизующая функция</p>
---	--

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой

дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.