

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.Б.20 Экономика организации

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки Производственный менеджмент**

**Квалификация выпускника бакалавр**

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

### **ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

#### **Знать:**

- Этап 1: - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций;  
- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций;  
Этап 2: - показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования

#### **Уметь:**

- Этап 1: - определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;  
Этап 2: - анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия

#### **Владеть:**

- Этап 1: - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;  
- методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций.  
Этап 2: - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### **ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

#### **Знать:**

- Этап 1: основы стратегического анализа;  
Этап 2: теоретические основы конкурентоспособности организации

#### **Уметь:**

- Этап 1: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью разработки и осуществления стратегии организации;  
Этап 2: анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач;

#### **Владеть:**

- Этап 1: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;  
Этап 2: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### **ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

#### **Знать:**

- Этап 1: - основные бизнес-процессы в организации  
- методику формирования издержек производства и методику оценки экономической эффективности деятельности предприятия;  
Этап 2: - факторы, влияющие на деятельность предприятия;

#### **Уметь:**

- Этап 1: - рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия;

Этап 2: - выявлять факторы, влияющие на деятельность предприятия, и оценивать их воздействие;

**Владеть:**

Этап 1: - моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

Этап 2: - навыками выявления факторов, влияющих на деятельность предприятия и методикой проведения экономических расчетов;

-навыками формирования выводов и рекомендаций;

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели		Способы оценки
		1	2	3
<b>ОК-3</b>	<b>способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>			
		Знать: -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций; - понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций; Уметь: - определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; Владеть: - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; - методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций.		устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
<b>ПК – 3</b>	<b>владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	Знать: основы стратегического анализа; Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную		устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		<p>учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью разработки и осуществления стратегии организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p>	
<b>ПК – 13</b>	<b>умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные бизнес-процессы в организации</li> <li>- методику формирования издержек производства и методику оценки экономической эффективности деятельности предприятия;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> </ul>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
<b>ОК-3</b>	<b>способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия</li> </ul>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul>	
<b>ПК – 3</b>	<b>владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы конкурентоспособности организации</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
<b>ПК – 13</b>	<b>умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, влияющие на деятельность предприятия;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять факторы, влияющие на деятельность предприятия, и оценивать их воздействие;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления факторов, влияющих на деятельность предприятия и методикой проведения экономических расчетов;</li> <li>-навыками формирования выводов и рекомендаций;</li> </ul>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

### **3. Шкала оценивания.**

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет	
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала		
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5)	зачтено	
[85;95)	<b>B – (5)</b>			
[70,85)	<b>C – (4)</b>	хорошо – (4)		
[60;70)	<b>D – (3+)</b>			
[50;60)	<b>E – (3)</b>	удовлетворительно – (3)	незачтено	
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>	неудовлетворительно – (2)		
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>			

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично</b> (зачтено)
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)

<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций; - понятийно-	1. Рентабельность отдельных видов продукции определяется: а) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия; б) отношением прибыли от продаж к выручке от реализации; в) отношением чистой прибыли к средней стоимости имущества предприятия; г) отношением прибыли от продаж к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств д) отношением валовой прибыли к объему реализованной продукции.

<p>терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций;</p>	<p>2. Какие затраты предприятия включаются в себестоимость валовой продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>амортизация основных фондов, материальные затраты, оборотные средства;</li> <li>оборотные фонды, материальные затраты, оплата труда;</li> <li>средства в запасе, оплата труда, амортизация основных фондов;</li> <li>оплата труда, средства в запасе, амортизация основных фондов;</li> <li>амортизация основных фондов, материальные затраты, оплата труда;</li> </ol> <p>3. Какой из перечисленных ниже налогов не относится к косвенным налогам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>налог на прибыль;</li> <li>акциз;</li> <li>налог на добавленную стоимость;</li> <li>таможенные пошлины;</li> <li>налог с продаж;</li> </ol>
<p>Уметь:</p> <p>- определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p>	<p>4. Какой показатель не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>стоимость товарно-материальных запасов;</li> <li>коэффициент финансовой устойчивости;</li> <li>доход на долгосрочный кредит;</li> <li>чистая прибыль;</li> <li>объем реализации продукции.</li> </ol> <p>5. Рассчитать за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции, если коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен 0, 89:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2;</li> <li>300;</li> <li>150;</li> <li>410;</li> <li>510;</li> </ol> <p>6. Сопоставление полученного эффекта с использованными ресурсами, это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) эффект;</li> <li>2) эффективность;</li> <li>3) себестоимость;</li> <li>4) рентабельность;</li> <li>5) комплексность.</li> </ol> <p>7. Определите, как надо увеличить выпуск товарной продукции, чтобы повысить производительность труда на <b>А</b> % при условии, что численность производственных рабочих увеличится на <b>Б</b> %, а численность вспомогательных рабочих и прочего персонала (общий удельный вес – <b>В</b> %) останется неизменной. Данные приведены в таб. 1.</p>

Таблица 1				
Вариант	А	Б	В	
1	5	2	40	
2	4	3	35	
3	6	2	30	
4	8	4	38	
5	7	6	35	

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций.

8. Какие затраты предприятия включаются в себестоимость валовой продукции:

- амortизация основных фондов, материальные затраты, оборотные средства;
- оборотные фонды, материальные затраты, оплата труда;
- средства в запасе, оплата труда, амортизация основных фондов;
- оплата труда, средства в запасе, амортизация основных фондов;
- амортизация основных фондов, материальные затраты, оплата труда;

9. Себестоимость включающая технологические и общепроизводственные затраты, называется:

- технологической;
- производственной;
- полной;
- плановой;

10. Затраты непосредственно связанные с процессом производства продукции называют:

- прямые;
- накладные;
- косвенные;
- комплексные;
- основные;

11. Произвести расчет нормы прибыли, если стоимость основных фондов равна 60000 руб., стоимость оборотных средств равна 20000 руб., прибыль составила 15000 руб. Определите правильный ответ.

Таблица 6 - ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Остаточная стоимость основных фондов – это разница между:</li> <li>ликвидационной и остаточной стоимостью основных фондов;</li> <li>балансовой и первоначальной стоимостью основных фондов;</li> <li>первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов;</li> <li>первоначальной стоимостью и остаточной стоимостью;</li> <li>ликвидационной и суммой износа.</li> </ol>

оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования	<p>2. Экономическая эффективность, определяемая путем сопоставления эффекта и ресурсов, определяется следующими показателями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>землеотдача;</li> <li>фондоотдача;</li> <li>ресурсоотдача;</li> <li>производительность труда;</li> <li>прибыль.</li> </ol> <p>3. Укажите показатели экономической эффективности использования оборотных средств:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>число оборотов оборотных средств, продолжительность одного оборота;</li> <li>фондоотдача, фондоемкость;</li> <li>уровень рентабельности, норма прибыли;</li> <li>уровень производительности труда;</li> <li>продолжительность одного оборота, прибыль.</li> </ol>																														
Уметь: - определять анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия	<p>4. В таблице 1 изложены исходные данные для выполнения расчётов и проведение экономического анализа</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработку на одного работника за отчетный и базисный периоды;</li> <li>- среднемесячную заработную плату за отчетный и базисный периоды;</li> <li>- темпы роста по всем показателям.</li> </ul> <p>Таблица 1 – Показатели использования трудовых ресурсов</p> <table border="1" data-bbox="520 1176 1472 1635"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Показатели</th> <th rowspan="2">Темп роста, %</th> </tr> <tr> <th>Базисного периода</th> <th>Отчётного периода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Валовая продукция, тыс. руб.</td> <td>2250</td> <td>2561</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая численность работников, чел.</td> <td>348</td> <td>359</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Выработка на одного работника, руб.</td> <td>1935</td> <td>2351</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фонд заработной платы, тыс. руб.</td> <td>—</td> <td>—</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднемесячная заработная плата, руб.</td> <td>—</td> <td>—</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Сопоставьте темпы роста выработки и среднемесячной заработной платы, сделайте экономически обоснованные выводы.</p> <p>5. Выполните необходимые расчёты, заполните таблицу 2, сделайте письменные выводы.</p> <p>Таблица 2 – Динамика состава и структуры затрат на производство зерна</p> <table border="1" data-bbox="520 1927 1472 1994"> <thead> <tr> <th>Статьи затрат</th> <th>Затраты всего, тыс. руб.</th> <th>Структура затрат, %</th> <th>Изменения в</th> </tr> </thead> </table>	Показатели	Показатели		Темп роста, %	Базисного периода	Отчётного периода	Валовая продукция, тыс. руб.	2250	2561		Среднегодовая численность работников, чел.	348	359		Выработка на одного работника, руб.	1935	2351		Фонд заработной платы, тыс. руб.	—	—		Среднемесячная заработная плата, руб.	—	—		Статьи затрат	Затраты всего, тыс. руб.	Структура затрат, %	Изменения в
Показатели	Показатели		Темп роста, %																												
	Базисного периода	Отчётного периода																													
Валовая продукция, тыс. руб.	2250	2561																													
Среднегодовая численность работников, чел.	348	359																													
Выработка на одного работника, руб.	1935	2351																													
Фонд заработной платы, тыс. руб.	—	—																													
Среднемесячная заработная плата, руб.	—	—																													
Статьи затрат	Затраты всего, тыс. руб.	Структура затрат, %	Изменения в																												

						)
Оплата труда с отчислениями						
Семена и посадочный материал						
Удобрения минеральные и органические						
Химические средства защиты растений						
Электроэнергия						
Нефтепродукты						
Содержание основных средств						
Всего затрат						

6. По данным таблицы 3 оцените динамику эффективность использования производственных фондов на предприятии (основных и оборотных средств). Сделайте обоснованные выводы

Таблица 3- Динамика эффективности использования производственных фондов

Показатели	20...г.	20...г.	20...г.	20...г. в % к 20...г.
А) приходится валовой продукции, руб.:				
- на 1руб.основных производ. фондов (фондоотдача)				
- на 1руб.оборотных средств (материалаотдача)				
- на 1руб.основных фондов и оборотных средств				
Б) приходится валового дохода, руб.:				
- на 1руб. основных производ. фондов				
- на 1руб. оборотных средств				
- на 1руб. основн. фондов и оборотных средств				
Фондоемкость (приходится основных производых фондов на 1руб. валовой продукции), руб.				
Приходится оборотных средств на 1руб. оборота, руб.				
- окупаемость затрат продукцией				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств				
Время оборота оборотных средств, дней				
Норма прибыли, %				

Навыки: - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	7. Определите рентабельность собственного капитала и рентабельность продукции, если показатели отчётного года следующие (тыс. руб.): Источники собственных средств - 20000 Выручка от реализации (без НДС и акцизов) - 64000 Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия - 18000  8. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от
--	---

хозяйствующих субъектов	<p>сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите валовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.</p> <p>9. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.</p>
-------------------------	--

Таблица 7 - ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности . Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы стратегического анализа;	<p>1. Организации, не имеющие своей целью получение прибыли и не распределяют прибыль между участниками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>корporации;</li> <li>закрытые акционерные общества;</li> <li>открытые акционерные общества;</li> <li>некоммерческие организации;</li> <li>товарищества.</li> </ol> <p>2 В чем отличие закрытого акционерного общества от открытого?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>оно не может выпускать акции;</li> <li>численность акционеров не должна превышать 50;</li> <li>акции могут открыто продаваться;</li> <li>имеет как командистов так и вкладчиков;</li> <li>нет правильного ответа.</li> </ol> <p>3. Отрасли, относящиеся к социальной инфраструктуре</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>жилищно-коммунальное хозяйство;</li> <li>гостиницы, дома престарелых;</li> <li>транспортное обеспечение;</li> <li>служба по охране труда и водоснабжение;</li> <li>спортивно-оздоровительные учреждения;</li> </ol>
Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью	<p>1. Какие прогнозы базируются на показателях естественного и механического движения населения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>географические;</li> <li>демографические;</li> <li>социальные;</li> <li>экономические;</li> <li>миграционные.</li> </ol> <p>2. Первые планы на макроуровне представляли собой</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>национальные бюджеты;</li> </ol>

<p>разработки и осуществления стратегии организации;</p>	<p>б) бюджеты регионов; в) бюджеты отраслей экономики; г) бюджеты структурных подразделений; д) бюджеты министерств.</p> <p>3. Стратегическое планирование деятельности предприятия ... а) очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе; б) определяет ассортимент выпускаемой продукции; в) регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия; г) ориентирует на получение гарантированной прибыли в будущем.</p>
<p>Навыки: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p>	<p>7. Выделить основные теоретические подходы к анализу экономических и политических процессов; показать, какие из них актуальны для современной российской действительности.</p> <p>8. По критерию времени выделяют прогнозы: а) детерминированные; б) интервальные; в) оперативные; г) перспективные; д) вариативные.</p> <p>9. При прогнозировании используется следующая информация: а) фактографическая; б) экспертная; в) экономическая; г) достоверная; д) аналитическая.</p>

Таблица 8 - ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности . Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: теоретические основы конкурентоспособности организации .</p>	<p>1. Официальный документ, позволяющий осуществить указанный в нем вид деятельности в течение установленного срока, а также отражающий условия производственной деятельности - ... а) лицензия; б) учредительный договор; в) устав предприятия; г) Гражданский Кодекс РФ; д) бизнес-план.</p> <p>2. Какие органы могут осуществлять добровольную сертификацию продукции в соответствии с зарегистрированной</p>

	<p>системой сертификации:</p> <p>а) юридические лица, зарегистрировавшие систему сертификации;</p> <p>б) государственные органы управления, осуществляющие сертификацию продукции;</p> <p>в) органы по обязательной сертификации;</p> <p>г) нет правильного ответа;</p> <p>д) все ответы верны.</p> <p>3. Какие организации признаются коммерческими:</p> <p>а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;</p> <p>б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;</p> <p>в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;</p> <p>г) организации, действующие на рынке более пяти лет;</p> <p>д) независимые, самостоятельные организации.</p>																																																								
<p>Уметь:</p> <p>анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач;</p>	<p>4. Фирма в базисном году осуществляла реализацию произведенной продукции по цене 370 руб./ ед., в отчетном году - 410 руб./ ед. Объем реализации в базисном году составил 45 тыс. ед., в отчетном году – 50 тыс. ед. Полная себестоимость продукции в базисном и отчетном годах составила соответственно 10400 тыс. руб. и 14600 тыс. руб. При этом переменные затраты составляли 75% от полной себестоимости продукции в базисном году и 86% - в отчетном году. Используя исходные данные заполните таблицу 1.</p> <p>Таблица 1 – Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности фирмы</p> <table border="1" data-bbox="604 1192 1472 2052"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный год</th> <th>Отчетный год</th> <th>Изменение, ±</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продажи продукции,</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цена продажи, руб./ ед.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации, тыс.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полная себестоимость продукции, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж, тыс.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Совокупные переменные затраты, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Средние переменные затраты</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Совокупные постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Маржинальный доход, тыс.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Безубыточный объем продаж:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Зона безопасности, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Критический уровень средних переменных затрат (для достижения прибыли в размере 6500 тыс. руб.), руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение, ±	Объем продажи продукции,				Цена продажи, руб./ ед.				Выручка от реализации, тыс.				Полная себестоимость продукции, тыс. руб.				Прибыль от продаж, тыс.				Совокупные переменные затраты, тыс. руб.				Средние переменные затраты				Совокупные постоянные затраты, тыс. руб.				Маржинальный доход, тыс.				Безубыточный объем продаж:				- тыс. руб.				Зона безопасности, %				Критический уровень средних переменных затрат (для достижения прибыли в размере 6500 тыс. руб.), руб.			
Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение, ±																																																						
Объем продажи продукции,																																																									
Цена продажи, руб./ ед.																																																									
Выручка от реализации, тыс.																																																									
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.																																																									
Прибыль от продаж, тыс.																																																									
Совокупные переменные затраты, тыс. руб.																																																									
Средние переменные затраты																																																									
Совокупные постоянные затраты, тыс. руб.																																																									
Маржинальный доход, тыс.																																																									
Безубыточный объем продаж:																																																									
- тыс. руб.																																																									
Зона безопасности, %																																																									
Критический уровень средних переменных затрат (для достижения прибыли в размере 6500 тыс. руб.), руб.																																																									

	<table border="1"> <tr> <td>Критический уровень цены,</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Срок окупаемости постоянных затрат, мес.</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Критический уровень цены,				Срок окупаемости постоянных затрат, мес.			
Критический уровень цены,									
Срок окупаемости постоянных затрат, мес.									
Какой объем продукции фирме необходимо было реализовать в отчетном году, чтобы получить прибыль в размере 6500 тыс. руб.?									
5. Заготовительная (снабженческо-сбытовая) фирма приобретает мясную продукцию у сельских производителей и в дальнейшем реализует её торговым организациям. Известно, что: - закупочная цена 1 кг мясной продукции – 200 руб.; - НДС к закупочной цене - ____ %; - снабженческо-сбытоваая наценка к закупочной цене 1 кг мясной продукции – 30%; - НДС к отпускной цене – ____ %. Определить: - оптовую (отпускную) цену заготовительной фирмы за 1 кг мясной продукции с учетом НДС; - сумму НДС, вносимую заготовительной фирмой в бюджет.									
6. Фирма выпускала в первом квартале изделия по цене 250 руб./ед., а во втором квартале решила увеличить цену на 12%. Постоянные издержки выпуска не изменились и составили 24 тыс. руб., а средние переменные издержки остались на уровне 130 руб./ ед. Определите, как изменится в данной ситуации уровень точки безубыточности.									
Навыки: стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	7. Директор аптеки систематически проводит работу по изучению спроса населения на лекарственные препараты. В январе, апреле, июле, октябре проводилось изучение спроса на жаропонижающие лекарственные препараты. Больным предлагались сульфаниламиды, аспирин, анальгин. Посетители дали разные предпочтения этим лекарственным препаратам. Можно ли индивидуальные вкусы больных учесть при прогнозировании объема сбыта (реализации) этих лекарственных препаратов и как это сделать.  8. Рассчитать прогноз объема реализации лекарственных препаратов, если известно, что средняя реализация на 1 жителя составила (в сопоставимых ценах) в 2012 году – 50 руб., в 2013 году – 80 руб., в 2014 году – 120 руб. Численность населения, обслуживаемого аптекой в 2015 году – 20 тыс. чел., в прогнозируемом году увеличиться на 2%.  9. Можно ли рассчитать возможный объем реализации для аптеки, если предполагается, что платежеспособный спрос на товары, отпускаемые за наличный расчет населению составит 5 млн. руб., а ассигнования, выделенные прикрепленным ЛПУ для приобретения лекарственных препаратов, составят 0,5 млн. руб.								

Таблица 9 - ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций . Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: - основные бизнес-	1. В составе инновационных бизнес-проектов можно выделить организационные, экономические и социальные проекты.

<p>процессы в организации</p> <p>- методику формирования издержек производства и методику оценки экономической эффективности деятельности предприятия;</p>	<p>Отметьте, какие перечисленные факторы относятся к экономическим проектам:</p> <p>а) приватизация предприятия      б) создание аудиторской системы      в) реформирование системы социального обеспечения,      г) реализация концепции новой системы управления,      д) введение новой системы налогов</p> <p>2. Какие разделы включены в структуру бизнес-плана.</p> <p>а) резюме,      б) социальный план,      в) организационный план,      г) план по страхованию сотрудников,      д) план маркетинга.</p> <p>3. Максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества – это:</p> <p>а) норматив;      б) норма;      в) лимит;      г) полезный расход.</p>
<p>Уметь:</p> <p>- рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия;</p>	<p>4. Компания «Российский сыр» является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт. Один из продуктов - сырная паста - поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 3, 8, 17, 4 ящика, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,4; 0. Затраты на производство одного ящика равны 32 дол. Компания продает каждый ящик по цене 62 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится, и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?</p> <p>5. Пусть имеются два инвестиционных проекта. Первый с вероятностью 0,6 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,4 можно потерять 3 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,8 можно получить прибыль 9 млн. млн. руб. и с вероятностью 0,2 потерять 2 млн. руб. Какой проект выбрать?</p> <p>6. Постоянные затраты консультационной фирмы составляют 400 тыс. д. е./год. В среднем прямые переменные затраты, связанные с осуществлением услуги — 1500 д. е. Средневзвешенная цена одной услуги — 3 тыс. д. е. Какое минимальное количество услуг фирма должна оказывать за год, чтобы не быть в убытке? Представьте это на графике.</p>
<p>Навыки:</p> <p>- моделирования бизнес-процессов и использования методов</p>	<p>7. Предприятие планирует увеличение расходов на рекламу на 100000 руб., предполагая увеличить объем продаж на 300000 руб.. Стоит это делать ?</p> <p>8. Предприятие предполагает улучшение качества продукции за</p>

<p>реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p>	<p>счет увеличения переменных затрат на 10 руб. на единицу продукции. Улучшение качества позволит увеличить объем продаж при неизменной цене до 4800 изделий в месяц. Стоит это делать ?</p> <p>9. Для увеличения объема продажи предприятие предполагает уменьшить цену продукции на 20 руб. за штуку и увеличить затраты на рекламу на 150000 руб. По прогнозам маркетолога это приведет к увеличению реализации на 50 процентов. Стоит это делать?</p>
--	---

Таблица 10 - ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций . Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, влияющие на деятельность предприятия;</li> </ul>	<p>1. Годовая сумма начисления амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения. Какой это способ начисления амортизации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) линейный способ начисления амортизации;</li> <li>b) способ уменьшающего остатка;</li> <li>c) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;</li> <li>d) все верны;</li> </ol> <p>2. Какие затраты предприятия включаются в себестоимость валовой продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) амортизация основных фондов, материальные затраты, оборотные средства;</li> <li>b) оборотные фонды, материальные затраты, оплата труда;</li> <li>c) средства в запасе, оплата труда, амортизация основных фондов;</li> <li>d) оплата труда, средства в запасе, амортизация основных фондов;</li> </ol> <p>3. Какой из перечисленных ниже налогов не относится к косвенным налогам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) налог на прибыль;</li> <li>b) акциз;</li> <li>c) налог на добавленную стоимость;</li> <li>d) таможенные пошлины;</li> <li>d) налог с продаж;</li> </ol>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять факторы, влияющие на</li> </ul>	<p>4. Экономический риск - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) нанесение нравственного и социального ущерба при неблагоприятной ситуации;</li> </ol>

<p>деятельность предприятия, и оценивать их воздействие;</p>	<p>б) вероятность потерять ресурсов в случае принятия неверного решения или получения прибыли при благоприятном стечении обстоятельств;</p> <p>в) сложная многоплановая категория, имеющая множество несовпадающих, противоположных реальных оснований;</p> <p>г) риск потери прибыли при любых неблагоприятных условиях.</p> <p>5. В состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности страны в социальной сфере не входит:</p> <p>а) продолжительность жизни населения;</p> <p>б) уровень безработицы по методологии МОТ;</p> <p>в) доля населения с уровнем доходов ниже прожиточного минимума;</p> <p>г) соотношение доходов 10 % наиболее обеспеченного и 10 % наименее обеспеченного населения.</p> <p>6. Какой метод позволяет выявить влияние различных факторов на изучаемое явление, закономерности его развития, проверить истинность гипотез?</p> <p>а) эксперимент</p> <p>б) научной абстракции</p> <p>в) дедукции</p> <p>г) сравнительного анализа</p> <p>д) расчетно-конструктивный</p>																																	
<p>Навыки: выявления факторов, влияющих на деятельность предприятия и методикой проведения экономических расчетов;</p> <p>-навыками формирования выводов рекомендаций;</p>	<p>и</p> <p>7. Фирма «А» имеет пакет заказов на 1000 ед. продукции по 170 руб./ед. Себестоимость единицы продукции по плану составит 130 руб., в том числе постоянные затраты - 65 руб. На протяжении года фактический объем реализации продукции значительно уменьшился и, по прогнозам менеджеров, будет меньше планового на 40%, что принесет убытки. Заказчик (фирма «Б») сделал заказ в размере 300 изделий по цене 120 руб. При этом фирма «А» должна дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии продукции 8 тыс. руб.</p> <p>Проведите экономическое обоснование управленческого решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Результаты расчета занесите в таблицу 2.</p> <p>Таблица 2 – Обоснование дополнительного заказа по более низкой цене реализации</p> <table border="1" data-bbox="568 1612 1472 2052"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">Первый вариант (100% пакета)</th> <th rowspan="2">Второй вариант (60% пакета)</th> <th colspan="3">Третий вариант</th> </tr> <tr> <th>60% пакета</th> <th>дополнительный заказ</th> <th>итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цена за единицу</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Выручка от продаж, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на ед.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Первый вариант (100% пакета)	Второй вариант (60% пакета)	Третий вариант			60% пакета	дополнительный заказ	итого	Объем производства, шт.						Цена за единицу					X	Выручка от продаж, руб.						Переменные затраты на ед.					
Показатель	Первый вариант (100% пакета)				Второй вариант (60% пакета)	Третий вариант																												
		60% пакета	дополнительный заказ	итого																														
Объем производства, шт.																																		
Цена за единицу					X																													
Выручка от продаж, руб.																																		
Переменные затраты на ед.																																		

	Сумма переменных затрат руб				
	Сумма постоянных				
	Себестоимость всего выпуска				
	Себестоимость единицы продукции				
	Прибыль				

8. Определите, как надо увеличить выпуск товарной продукции, чтобы повысить производительность труда на **А** % при условии, что численность производственных рабочих увеличится на **Б** %, а численность вспомогательных рабочих и прочего персонала (общий удельный вес – **В** %) останется неизменной. Данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Вариант	А	Б	В
1	5	2	40
2	4	3	35
3	6	2	30
4	8	4	38
5	7	6	35

9. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям. Плановые показатели приведены в таблице 3. В течение года предприятие добилось снижения себестоимость продукции по изделию А на 7%, по изделию Б на 3,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Таблица 3

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Цена одного изделия, руб.	150	75
Себестоимость одного изделия, руб.	100	50
Количество реализованных изделий, шт.	1000	500

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.