

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- приобретение базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к *базовой* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	1, 2, 3
Теория менеджмента	1, 2, 3, 4

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
ГИА	Все разделы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	этап 1: способы и методы реализации стратегий предприятия; этап 2: основные методы стратегического планирования.	этап 1: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	этап 1: сущность стратегического управления; этап 2: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.	этап 1: анализировать процесс стратегического управления; этап 2: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.

		выбора путей ее достижения.	
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	этап 1: типологию стратегий организации; этап 2: опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.	этап 1: использовать методику планирования процесса стратегического управления; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	4	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	32	-	32	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	81	-	81
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	63	-	63
11	Промежуточная аттестация	4	32	4	32
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	76	176	76	176

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента	8	14	2	12					37	24	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.1.	Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика	8	2		2					8	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.2.	Тема 2 Типы стратегий	8	2		2					7	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.3	Тема 3 Реализация стратегии организации	8	2		2						3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.4.	Тема 4 Разработка стратегии организации	8	2		2					8	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.5	Тема 5 Планирование как процесс стратегического управления	8	2		2					7	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.6	Тема 6 Общие конкурентные стратегии и их преимущества	8	2	2							4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.7	Тема 7 Реализация стратегии организации	8	2		2					7	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.	Раздел 2 Процесс стратегического управления	8	12		12					22	21	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.1.	Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании	8	2		2						4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.2.	Тема 9 Маркетинговая стратегия фирмы	8	2		2					8	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.3	Тема 10 Общие конкурентные стратегии и их преимущества	8	2		2						4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.4	Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней	8	2		2						3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.5	Тема 12 Стратегии диверсифицированной компании	8	2		2					7	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.6	Тема 13 Стратегия управления качеством продукта	8	2		2					7	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3	Раздел 3 Типы стратегий и методы анализа стратегий	8	10	2	8					22	18	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.1	Тема 14 Анализ текущего состояния компании	8	2	2						7	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.2	Тема 15 Анализ отрасли и конкуренции в ней	8	2		2						3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.3	Тема 16 Анализ текущего состояния компании	8	2		2						4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.4	Тема 17 Финансовые методы анализа стратегий	8	2		2					7	3	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.5	Тема 18 Методы определения качества стратегий	8	2		2					8	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.	Контактная работа	8	36	4	32	х	х	х	х	х	х	4	х
5.	Самостоятельная работа	8	х	х	х	х	х	х	х	81	63	32	х

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
6.	Объем дисциплины в семестре	8	36	4	32	x	x	x	x	81	63	32	x
7.	Всего по дисциплине	8	36	4	32	x	x	x	x	81	63	36	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
Л-2	Типы стратегий	2
Л-3	Реализация стратегии организации	2
Л-4	Разработка стратегии организации	2
Л-5	Планирование как процесс стратегического управления	2
Л-6	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2
Л-7	Реализация стратегии организации	2
Л-8	Стратегии диверсифицированной компании	2
Л-9	Маркетинговая стратегия фирмы	2
Л-10	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2
Л-11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
Л-12	Стратегии диверсифицированной компании	2
Л-13	Стратегия управления качеством продукта	2
Л-14	Анализ текущего состояния компании	2
Л-15	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
Л-16	Анализ текущего состояния компании	2
Л-17	Финансовые методы анализа стратегий	2
Л-18	Методы определения качества стратегий	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2
ЛР-2	Анализ текущего состояния компании	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 – Темы практических работ

№ п.п.	Наименование темы практической работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
ПЗ-2	Типы стратегий	2
ПЗ-3	Реализация стратегии организации	2
ПЗ-4	Разработка стратегии организации	2
ПЗ-5	Планирование как процесс стратегического управления	2
ПЗ-6	Реализация стратегии организации	2
ПЗ-7	Стратегии диверсифицированной компании	2
ПЗ-8	Маркетинговая стратегия фирмы	2
ПЗ-9	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2

ПЗ-10	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
ПЗ-11	Стратегии диверсифицированной компании	2
ПЗ-12	Стратегия управления качеством продукта	2
ПЗ-13	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
ПЗ-14	Анализ текущего состояния компании	2
ПЗ-15	Финансовые методы анализа стратегий	2
ПЗ-16	Методы определения качества стратегий	2
Итого по дисциплине		32

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрены РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены РУП)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность стратегического управления и его общая характеристика.	1. Причины возникновения стратегического менеджмента. 2. Основные функции стратегического управления. 3. Уровни стратегического управления. 4. Школы стратегий менеджмента.	8
2.	Типы стратегий	1. Классификация стратегий.	7
3.	Разработка стратегии организации	1. Критерии разработки стратегии. 2. Миссия организации 3. Формирование стратегических целей организации 4. План действий и финансовый план	8
4.	Планирование как процесс стратегического управления	1. Этапы процесса стратегического управления. 2. Различия оперативного и стратегического управления. 3. Корпоративная культура	7
5.	Реализация стратегии организации	1. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. 2. Управление человеческими ресурсами. 3. Корпоративная культура и реализация стратегии.	7

6.	Маркетинговая стратегия фирмы	1. Стратегия ценообразования. 2. Стратегия продвижения товара. 3. Рекламная стратегия. 4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.	8
7.	Стратегии диверсифицированной компании	1. Программа повышения эффективности деятельности компании.	7
8.	Стратегия управления качеством продукта	1. Цикл улучшения качества. 2. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.	7
9.	Анализ текущего состояния компании	1. Пять вопросов анализа состояния компании	7
10.	Финансовые методы анализа стратегий	1. Конверсия валюты. 2. Непрерывные потоки платежей	7
11.	Методы определения качества стратегий	1. Метод скользящей средней. 2. Экспоненциально взвешенные средние 3. Метод сглаживания ошибок. 4. Трендовая модель.	8
Итого по дисциплине			81

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 145 с. ЭБС «Юрайт».

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— ЭБС «IPRbooks»

2. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 320 с. — ЭБС «IPRbooks»

3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;

- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru
2. ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com/
4. ЭБС «iBooks.ru»: www.iBooks.ru/
5. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
6. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ЛР-2	Анализ текущего состояния компании			MS Excel, JoliTest

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7.

Разработал(и): _____

О.А. Корабейникова