

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.09. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (по РУП 2013 г.)**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является:

- сформировать у студентов научное представление о менеджменте как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, обеспечить будущих специалистов основными практическими навыками постановки целей менеджмента, анализа и решения проблем, возникающих в практике менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к *базовой* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Теория менеджмента» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономика организаций	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; 2 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1 этап: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации 2 этап: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	1 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ОПК-3- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации,	1 этап: определять типы организационных структур, их основные	1 этап: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

<p>разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <p>2 этап: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям</p>	<p>параметры и принципы их проектирования</p> <p>2 этап: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p>	<p>2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>
<p>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>1 этап: знание основных теорий мотивации, лидерства и власти</p> <p>2 этап: знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>	<p>1 этап : знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <p>2 этап: умение работать в команде для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>1 этап: организация групповой работы на основе знания</p> <p>2 этап: умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теория менеджмента» составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3		Семестр №4	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	-	-
1	Лекции (Л)	36	-	18	-	18	-
	<i>в том числе в интерактивной форме</i>	12		6		6	
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	4	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	62	-	30	-	32	
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	12-	-	-	2	12
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	40	-	22	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	50	-	32	-	18
11	Промежуточная аттестация	6	-	2	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет		экзамен	
13	Всего	114	102	54	54	60	48

5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины представлены в таблице 5.1

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

[illegible]

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.	Самостоятельная работа	3	х	х	х	х	х	х	х	22	32	х	х
4.	Объем дисциплины в семестре	3	18	4	30	х	х	х	х	22	32	2	х
5	Раздел 2. Основы корпоративного менеджмента	4	18	4	30	х	х	х	х	18	18	х	ОПК-3, ПК-1
5.1	Тема 10 Процесс и механизм менеджмента.	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ОПК-3
5.2	Тема 11 Информационная природа менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ОПК-3
5.3	Тема 12. Собственность и менеджмент	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.4	Тема 13 Организационно-экономические основы менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.5	Тема 14 Экономические интересы в менеджменте	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.6	Тема 15. Ресурсные основы корпоративного менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.7	Тема 16. Эффективность менеджмента	4	2	х	2	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.8	Тема 17 Организационное поведение и проектирование	4	2	4	2	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.9.	Тема 18 Формы и методы совершенствования менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
6.	Контактная работа	4	18	4	32	х	2	х	х	х	х	4	х
7.	Самостоятельная работа	4	х	х	х	х	12	х	х	18	18	х	х
8.	Объем дисциплины в семестре	4	18	4	32	х	12	х	х	18	18	4	х
9.	Всего по дисциплине	х	36	8	62	х	12	х	х	40	50	6	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	2
Л-2	Исторические основы менеджмента	2
Л-3	Миссия и цели менеджмента	2
Л-4	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	2
Л-5	Социальное управление: основные понятия и характеристики	2
Л-6	Трудовая группа как объект менеджмента.	2
Л-7	Личность и менеджмент.	2
Л-8	Функциональное содержание менеджмента	2
Л-9	Методы и инструменты менеджмента.	2
Л-10	Процесс и механизм менеджмента.	2
Л-11	Информационная природа менеджмента.	2
Л-12	Собственность и менеджмент	2
Л-13	Организационно-экономические основы менеджмента	
Л-14	Экономические интересы в менеджменте	2
Л-15	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	2
Л-16	Эффективность менеджмента	2
Л-17	Организационное поведение и проектирование	2
Л-18	Формы и методы совершенствования менеджмента	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ПЗ-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	4
ПЗ-2	Исторические основы менеджмента	4
ПЗ-3	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	4
ПЗ-4	Социальное управление: основные понятия и характеристики	4
ПЗ-5	Трудовая группа как объект менеджмента	4
ПЗ-6	Личность и менеджмент.	4
ПЗ-7	Функциональное содержание менеджмента	4
ПЗ-8	Методы и инструменты менеджмента.	2
ПЗ-9	Процесс и механизм менеджмента.	4
ПЗ-10	Информационная природа менеджмента.	4
ПЗ-11	Собственность и менеджмент	4
ПЗ-12	Организационно-экономические основы	4

	менеджмента	
ПЗ-13	Экономические интересы в менеджменте	4
ПЗ-14	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	4
ПЗ-15	Эффективность менеджмента	2
ПЗ-16	Организационное поведение и проектирование	2
ПЗ-17	Формы и методы совершенствования менеджмента	4
Итого по дисциплине		62

5.2.3.-Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	4
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование	4

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрены РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

1. Развитие науки управления: современные подходы.
2. Новая парадигма управления.
3. Наука и практика управления в нашей стране: исторический аспект и современное состояние.
4. Методология науки управления.
5. Управление как искусство.
6. Соотношения науки и искусства управления.
7. Творчество в управлении.
8. Влияние национально-исторических факторов на управление.
9. Сравнительный анализ японской и американской моделей управления организацией.
10. Современные тенденции и особенности управления российскими компаниями.
11. Особенности управления организацией в новой экономике России.
12. Новые подходы к управлению организациями в России.
13. Глобализация и ее влияние на управление компанией.
14. Миссия и цели организации.
15. Поведенческий подход к управлению организацией.
16. Применение целевого подхода в управлении организацией.
17. Проблема согласования целей в управлении организацией.
18. Соотношение целей и средств практики управления в политической модели менеджмента А. Томаса.
19. Система управления по целям.
20. Система управления по результатам.
21. Системный и комплексный подходы в управлении организацией.
22. Ситуационное управление: отечественный и зарубежный опыт.
23. Управление в непредвиденных обстоятельствах.
24. Особенности предпринимательского управления.
25. Возможности и проблемы использования синергетического подхода к управлению организацией.
26. Организация как открытая система.
27. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления.
28. Жизненный цикл организации.
29. Слияние и поглощение компаний.
30. Предпринимательские сети как объекты управления.
31. Управление сетевыми организациями.

32. Новые условия функционирования организаций в сетях.
33. Перспективы развития франчайзинга в России.
34. Интеграция организаций.
35. Формы кооперации и интеграции организаций.
36. Теоретические и практические проблемы достижения баланса интересов заинтересованных групп в деятельности современных организаций.
37. Роль корпораций в экономике современной России.
38. Корпорации как форма управления: их достоинства и недостатки.
39. Социальная ответственность современных корпораций.
40. Виртуальные организации как новая организационная форма.
41. Особенности управления виртуальной организацией.
42. Ответственность (создателей) в виртуальной организации.
43. Адаптация организации к изменениям внешней среды.
44. Проблемы анализа внутренней и внешней среды организации.
45. Особенности управления в турбулентной среде.
46. Законы управления и проблемы их использования в управлении организацией.
47. Принципы управления современной организацией.
48. Проблемы сочетания централизации и децентрализации управления в организации.
49. Проблема взаимодействия в управлении организацией.
50. Роль, сущность и содержание функций управления.
51. Стратегическое управление и его роль в повышении эффективности организации.
52. Роль маркетинга в управлении организацией.
53. Координация как функция управления.
54. Контроль как функция управления.
55. Развитие функций управления организацией и аутсорсинг (инсорсинг).
56. Современные тенденции в формировании и развитии организационных структур управления.
57. Современные подходы и пути развития организационных структур управления.
58. Современные подходы к оценке организационных структур управления.
59. Организационные структуры управления на разных стадиях развития организации.
60. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
61. Дивизиональные организационные структуры, условия и перспективы их применения.
62. Сетевые организационные структуры, их разновидности.
63. Особенности использования сетевых структур организации.
64. Мотивация и ее роль в управлении организацией.
65. Проблемы трудовой мотивации работников современных российских организаций.
66. Сравнительный анализ теорий мотивации.
67. Содержательные теории мотивации и их применение в управлении организации.
68. Процессуальные теории мотивации и их применение в управлении организации.
69. Теория справедливости и ее использование в управлении.
70. Сущность и содержание процесса управления.
71. Управленческое решение как интеграционный процесс совместной деятельности.
72. Методы разработки и оптимизации управленческих решений.
73. Особенности групповых решений.
74. Коммуникации в организациях.
75. Проблемы информационного обеспечения процесса управления.
76. Межличностные коммуникации в процессе управления.
77. Современные информационные технологии, используемые в управлении.
78. Особенности научно-технического прогресса в управлении организацией.
79. Методы управления и проблемы их эффективного использования.
80. Системное использование методов управления.
81. Экономические методы в управлении современными организациями.

81. Роль и особенности организационно-распорядительных методов в управлении современной организацией.
82. Организация как объект социального управления.
83. Социально-психологические методы управления, проблемы их использования в современных условиях.
84. Социально-психологические аспекты управления современными организациями.
85. Манипуляция и управление в организациях.
86. Личность в системе управления.
87. Управление конфликтами.
88. Управление стрессами.
89. Рефлексивное управление.
90. Модель управляющего XXI в.
91. Человеческий потенциал управления: проблемы оценки и использования
92. Гуманизм управления.
93. Лидерство в управлении.
94. Власть и авторитет руководителя.
95. Анализ теорий и моделей лидерства.
96. Сравнительный анализ различных стилей руководства.
97. Сравнительный анализ мужского и женского стилей управления.
98. Разделение и кооперация управленческого труда.
99. Современные формы кооперации управленческого труда.
100. Групповые формы работы в организации и их влияние на эффективность деятельности организации.
101. Роль руководителя в управлении организацией.
102. Характер и содержание труда руководителя.
103. Имидж современного руководителя.
104. Проблемы делегирования полномочий в современных организациях.
105. Эффективный руководитель.
106. Управленческая команда: проблемы формирования и функционирования
107. Задачи команды менеджеров в кризисные периоды развития организации
108. Причины принятия ошибочных решений руководителями организации
109. Проблемы и ошибки коллегиального руководства современных организаций
110. Социальное партнерство в системе управления организаций.
111. Рабочее время руководителя и проблемы его использования.
112. Направления совершенствования организации труда руководителя.
113. Самоуправление, его сущность и особенности.
114. Новые тенденции самоуправления в российских организациях.
115. Участие работников в управлении организацией.
116. Управление человеческими ресурсами в организации.
117. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами.
118. Проблемы оценки управленческого персонала.
119. Методы оценки управленческого персонала.
120. Проблемы подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала.
121. Современные подходы к обучению и повышению квалификации управленческого персонала.
122. Формы и методы обучения управленческого персонала.
123. Концепция непрерывного обучения управленческого персонала.
124. Проблемы карьеры работников в современных организациях.
125. Основные направления научной организации управленческого труда.
126. Организационная (корпоративная) культура
127. Культура управления.
128. Менталитет как фактор организационной культуры.

129. Национальные особенности систем управления.
130. Современные этические дилеммы в управлении российскими организациями.
131. Взаимосвязь организационной культуры и организационной структуры организаций.
132. Особенности управления организациями малого бизнеса.
133. Управление инновациями в организации.
134. Виды инновационных организаций, используемых в России и за рубежом.
135. Управление проектами в организации.
136. Электронное ведение бизнеса.
137. Эффективность управления.
138. Методология измерения эффективности управления.
139. Пути повышения эффективности управления.
140. Ресурсы управления: сущность, состав, структура, динамика.
141. Роль фактора времени в управлении организацией.
142. Реструктуризация и эффективность деятельности организации.
143. Знание как новая парадигма управления.
144. Управление знаниями: современные подходы.
145. Модели управления в концепции конкурирующих ценностей.
146. Управление культурной средой.
147. Приоритетные национальные проекты как пример использования программно-целевого управления.
148. Влияние кризисных явлений в экономике на организацию.
149. Повышение эффективности деятельности организации на основе развития инноваций.
150. Эффективность и качество управленческих решений.

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента	Различия между производственными предприятиями и организациями сферы обслуживания	1
		Исторические аспекты и перспективы развития производственного менеджмента	1
2.	Исторические основы менеджмента	Первая школа научного менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа «человеческих» отношений и поведенческие науки. Школа «науки управления».	2
3.	Миссия и цели менеджмента	Современная система взглядов на менеджмент.	1
		Формы организации производства. Типы производства и их характеристики	1
4.	Факторы внешней и внутренней среды в	Сущность внутренней и внешней среды организации.	2

	менеджменте	Основные факторы внутренней и внешней среды организации.	
5.	Социальное управление: основные понятия и характеристики	Состояние и проблемы развития управления в современной России	1
		Межкультурное взаимодействие в организации и социальная адаптация.	1
6.	Трудовая группа как объект менеджмента	Способы согласования объемов производства и спроса (сбыта) при формировании производственной программы	1
		Варианты производственной программы. Методы оптимизации производственной программы	1
7.	Личность и менеджмент.	Управление мощностью. Проектируемая, ожидаемая и нормативная мощности.	1
		Прогноз требующихся мощностей с учетом будущего роста спроса продукции на рынке.	1
8.	Функциональное содержание менеджмента	Количественные методы прогнозирования	2
		Использование вычислительной техники для решения задач прогнозирования спроса	2
9.	Методы и инструменты менеджмента.	Системы управления производственными запасами в организации	2
		Особенности работы с поставщиками	2
10.	Процесс и механизм менеджмента.	Управленческие системы учета и контроля	1
		Ценностно-ориентированное управление материальными запасами	1
11.	Информационная природа менеджмента	Основные направления в текущем планировании	2
12.	Собственность и менеджмент	Прямое и обратное календарное планирование	1
		Управление производственной деятельностью	1
13.	Организационно-экономические основы менеджмента	Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия. Передача управления организацией наемному менеджеру: правила игры. Ответственность менеджеров перед собственником.	2
14.	Экономические интересы в менеджменте	Методы текущего планирования	2
15.	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	Планирование вспомогательного производства.	1
		Информационное обеспечение производства	1

16.	Эффективность менеджмента	Понятие и сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Повышение эффективности менеджмента.	2
17.	Организационное поведение и проектирование	Оценка эффективности инвестиционного проекта	1
		Информационное обеспечение производства	1
18.	Формы и методы совершенствования менеджмента	Организация обслуживания рабочих мест.	1
		Планирование вспомогательного производства.	1
Итого по дисциплине			40

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л.С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 287 с. ЭБС «Юрайт».
2. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Афанасьев [и др.]; отв. ред. В.Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 665 с. ЭБС «Юрайт».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 684 с. ЭБС «Юрайт»
2. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю.В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 448 с. ЭБС «Юрайт».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru
2. ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com/
4. ЭБС «iBooks.ru»: www.iBooks.ru/
5. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
6. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических работ

Номер ЛР	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel, JoliTest
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7.

Разработал(и): _____

Н.Г. Котов

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.09. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (по РУП 2014 г.)**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является:

- сформировать у студентов научное представление о менеджменте как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, обеспечить будущих специалистов основными практическими навыками постановки целей менеджмента, анализа и решения проблем, возникающих в практике менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к *базовой* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Теория менеджмента» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономика организаций	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; 2 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1 этап: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации 2 этап: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	1 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ОПК-3- способностью проектировать организационные	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду	1 этап: определять типы организационных структур, их	1 этап: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного

<p>структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию 2 этап: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям</p>	<p>основные параметры и принципы их проектирования 2 этап: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p>	<p>контроля 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>
<p>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>1 этап: знание основных теорий мотивации, лидерства и власти 2 этап: знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>	<p>1 этап : знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, 2 этап: умение работать в команде для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>1 этап: организация групповой работы на основе знания 2 этап: умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теория менеджмента» составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3		Семестр №4	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	-	-
1	Лекции (Л)	36	-	18	-	18	-
	<i>в том числе в интерактивной форме</i>	12		6		6	
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	4	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	62	-	30	-	32	
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	46	-	22	-	24
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	58	-	32	-	26
11	Промежуточная аттестация	6	-	2	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет		экзамен	
13	Всего	112	104	54	54	58	50

5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины представлены в таблице 5.1

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

[illegible]

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.	Самостоятельная работа	3	х	х	х	х	х	х	х	22	32	х	х
4.	Объем дисциплины в семестре	3	18	4	30	х	х	х	х	22	32	2	х
5	Раздел 2. Основы корпоративного менеджмента	4	18	4	30	х	х	х	х	24	26	х	ОПК-3, ПК-1
5.1	Тема 10 Процесс и механизм менеджмента.	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ОПК-3
5.2	Тема 11 Информационная природа менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ОПК-3
5.3	Тема 12. Собственность и менеджмент	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.4	Тема 13 Организационно-экономические основы менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.5	Тема 14 Экономические интересы в менеджменте	4	2	х	4	х	х	х	х	2	2	х	ПК-1
5.6	Тема 15. Ресурсные основы корпоративного менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	2	4	х	ПК-1
5.7	Тема 16. Эффективность менеджмента	4	2	х	2	х	х	х	х	4	4	х	ПК-1
5.8	Тема 17 Организационное поведение и проектирование	4	2	4	2	х	х	х	х	4	4	х	ПК-1
5.9.	Тема 18 Формы и методы совершенствования менеджмента	4	2	х	4	х	х	х	х	4	4	х	ПК-1
6.	Контактная работа	4	18	4	32	х	х	х	х	х	х	4	х
7.	Самостоятельная работа	4	х	х	х	х	х	х	х	24	26	х	х
8.	Объем дисциплины в семестре	4	18	4	32	х	х	х	х	24	26	4	х
9.	Всего по дисциплине	х	36	8	62	х	х	х	х	46	58	6	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	2
Л-2	Исторические основы менеджмента	2
Л-3	Миссия и цели менеджмента	2
Л-4	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	2
Л-5	Социальное управление: основные понятия и характеристики	2
Л-6	Трудовая группа как объект менеджмента.	2
Л-7	Личность и менеджмент.	2
Л-8	Функциональное содержание менеджмента	2
Л-9	Методы и инструменты менеджмента.	2
Л-10	Процесс и механизм менеджмента.	2
Л-11	Информационная природа менеджмента.	2
Л-12	Собственность и менеджмент	2
Л-13	Организационно-экономические основы менеджмента	
Л-14	Экономические интересы в менеджменте	2
Л-15	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	2
Л-16	Эффективность менеджмента	2
Л-17	Организационное поведение и проектирование	2
Л-18	Формы и методы совершенствования менеджмента	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ПЗ-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	4
ПЗ-2	Исторические основы менеджмента	4
ПЗ-3	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	4
ПЗ-4	Социальное управление: основные понятия и характеристики	4
ПЗ-5	Трудовая группа как объект менеджмента	4
ПЗ-6	Личность и менеджмент.	4
ПЗ-7	Функциональное содержание менеджмента	4
ПЗ-8	Методы и инструменты менеджмента.	2
ПЗ-9	Процесс и механизм менеджмента.	4
ПЗ-10	Информационная природа менеджмента.	4
ПЗ-11	Собственность и менеджмент	4
ПЗ-12	Организационно-экономические основы	4

	менеджмента	
ПЗ-13	Экономические интересы в менеджменте	4
ПЗ-14	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	4
ПЗ-15	Эффективность менеджмента	2
ПЗ-16	Организационное поведение и проектирование	2
ПЗ-17	Формы и методы совершенствования менеджмента	4
Итого по дисциплине		62

5.2.3.-Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	4
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование	4

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрены РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены РУП)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента	Различия между производственными предприятиями и организациями сферы обслуживания	1
		Исторические аспекты и перспективы развития производственного менеджмента	1
2.	Исторические основы менеджмента	Первая школа научного менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа «человеческих» отношений и поведенческие науки. Школа «науки управления».	2
3.	Миссия и цели менеджмента	Современная система взглядов на менеджмент.	1
		Формы организации производства. Типы производства и их характеристики	1
4.	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	Сущность внутренней и внешней среды организации. Основные факторы внутренней и внешней среды организации.	2
5.	Социальное управление: основные	Состояние и проблемы развития управления в современной России	1

	понятия и характеристики	Межкультурное взаимодействие в организации и социальная адаптация.	1
6.	Трудовая группа как объект менеджмента	Способы согласования объемов производства и спроса (сбыта) при формировании производственной программы	1
		Варианты производственной программы. Методы оптимизации производственной программы	1
7.	Личность и менеджмент.	Управление мощностью. Проектируемая, ожидаемая и нормативная мощности.	1
		Прогноз требующихся мощностей с учетом будущего роста спроса продукции на рынке.	1
8.	Функциональное содержание менеджмента	Количественные методы прогнозирования	2
		Использование вычислительной техники для решения задач прогнозирования спроса	2
9.	Методы и инструменты менеджмента.	Системы управления производственными запасами в организации	2
		Особенности работы с поставщиками	2
10.	Процесс и механизм менеджмента.	Управленческие системы учета и контроля	1
		Ценностно-ориентированное управление материальными запасами	1
11.	Информационная природа менеджмента	Основные направления в текущем планировании	2
12.	Собственность и менеджмент	Прямое и обратное календарное планирование	1
		Управление производственной деятельностью	1
13.	Организационно-экономические основы менеджмента	Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия. Передача управления организацией наемному менеджеру: правила игры. Ответственность менеджеров перед собственником.	2
14.	Экономические интересы в менеджменте	Методы текущего планирования	2
15.	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	Планирование вспомогательного производства.	1
		Информационное обеспечение производства	1
16.	Эффективность менеджмента	Понятие и сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента.	4

		Повышение эффективности менеджмента.	
17.	Организационное поведение и проектирование	Оценка эффективности инвестиционного проекта	2
		Информационное обеспечение производства	2
18.	Формы и методы совершенствования менеджмента	Организация обслуживания рабочих мест.	2
		Планирование вспомогательного производства.	2
Итого по дисциплине			46

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л.С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 287 с. ЭБС «Юрайт».
2. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Афанасьев [и др.]; отв. ред. В.Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 665 с. ЭБС «Юрайт».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 684 с. ЭБС «Юрайт»
2. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю.В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 448 с. ЭБС «Юрайт».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям;

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru
2. ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com/
4. ЭБС «ibooks.ru»: www.ibooks.ru/

5. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
6. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических работ

Номер ЛР	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel, JoliTest
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7.

Разработал(и): _____

Н.Г. Котов