

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

-знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

-ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;

-изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к *базовой* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Социология	1,2
Деловые коммуникации	1, 2

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Методы принятия управленческих решений	1, 2
Стратегический менеджмент	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: принципы организации социальной деятельности корпораций 2 этап: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО	1 этап: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; 2 этап: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1 этап: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне; 2 этап: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
ПК-17 способностью	1 этап: основные направления	1 этап: идентифицировать,	1 этап: способностью участвовать в оценке

<p>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления 2 этап: основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях</p>	<p>анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; 2 этап: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбор</p>	<p>эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО 2 этап: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины « Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	26	-	26
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	28	-	28
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	54	54	54	54

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса.	4	10	x	18	x	x	x	x	14	15	x		ОПК-2 ПК-17
1.1.	Тема 1 Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.	4	2	-	2	x	x	x	x	2	3	x		ОПК-2 ПК-17
1.2.	Тема 2 Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.	4	2	-	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
1.3.	Тема 3 Международный опыт корпоративной социальной ответственности.	4	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
1.4.	Тема 4 Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	4	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
1.5.	Тема 5 Современные типы корпоративной социальной ответственности.	4	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
2.	Раздел 2 Содержание социальной ответственности организации.	4	8	x	16	x	x	x	x	12	13	x		ОПК-2 ПК-17

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
2.1.	Тема 6 Принципы и характеристики ответственности социальной организации.	4	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
2.2.	Тема 7 Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций.	4	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
2.3	Тема 8 Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	4	2	x	6	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2 ПК-17
2.4	Тема 9 Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	4	2	x	2	x	x	x	x	3	4	x		ОПК-2 ПК-17
3.	Контактная работа	4	18		34	x	x	x	x	x	x	2		x
4.	Самостоятельная работа	4	-		-	x	x	x	x	26	28	-		x
5.	Объем дисциплины в семестре	4	18		34	x	x	x	x	26	28	2		x
6.	Всего по дисциплине	x	18		34	x	x	x	x	26	28	2		x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.	2
Л-2	Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности	2
Л-3	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
Л-4	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления	2
Л-5	Современные типы корпоративной социальной ответственности	2
Л-6	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
Л-7	Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций	2
Л-8	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	2
Л-9	Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	2
Итого по дисциплине		18

5.2.2 – Темы лабораторных работ (не предусмотрены РУП)

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практической работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	2
ПЗ-2	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	2
ПЗ-3	Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.	2
ПЗ-4	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
ПЗ-5	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
ПЗ-6	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	2
ПЗ-7	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	2
ПЗ-8	Современные типы корпоративной социальной ответственности.	2
ПЗ-9	Современные типы корпоративной социальной ответственности.	2

ПЗ-10	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
ПЗ-11	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
ПЗ-12	Социальные инвестиции и социальная отчетность организации.	2
ПЗ-13	Социальные инвестиции и социальная отчетность организации.	2
ПЗ-14	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПЗ-15	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПЗ-16	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПЗ-17	Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	2
Итого по дисциплине		34

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрены РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены РУП)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1 Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	Государство и корпоративная социальная ответственность	2
2.	Тема 2 Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности	Диалектика развития концепции корпоративной социальной ответственности	3
3.	Тема 3 Международный опыт корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность как вклад бизнеса в устойчивое развитие общества.	3
4.	Тема 4 Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления	Классификация субъектов корпоративной социальной ответственности в РФ и их характеристика	3

5.	Тема 5 Современные типы корпоративной социальной ответственности	Корпоративная благотворительность как составляющая социально ответственного бизнеса.	3
6.	Тема 6 Принципы и характеристики социальной ответственности организаций	Формы социальной активности компаний	3
7.	Тема 7 Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций	Инвестиционный социальный проект как объект управления	3
8.	Тема 8 Эффективность механизма социальной ответственности.	Роль социальной ответственности в капитализации корпораций	3
9.	Тема 9 Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	Имидж и деловая репутация компаний	3
Итого по дисциплине			26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 268 с. ЭБС «Юрайт»

2. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Григорян Е.С., Юрасов И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 248 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э.М. Коротков [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. ЭБС «Юрайт»

2. Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Л. Тульчинский. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 338 с. ЭБС «Юрайт»

3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с. — ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru
2. ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com/
4. ЭБС «iBooks.ru»: www.ibooks.ru/
5. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
6. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (РГБ)
7. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал российского образования. Нормативные материалы по образованию, учебно-методические материалы и ресурсы по всем направлениям, специальностям.
8. <http://soc-work.ru/> - тематические учебно-методические материалы по социальной работе

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7.

Разработал(и): _____

Л.А. Иванова