

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Анализ производственной деятельности

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ производственной деятельности» являются:

- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделями и работы с инструментами по обработке и анализу данных,
- углубленное изучение состава и содержания бухгалтерской отчетности,
- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и получение выводов,
- использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации,
- составления бизнес-плана и управление производством.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ производственной деятельности» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Анализ производственной деятельности» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Статистика	Методы обработки и анализа статистической информации. Статистическое изучение динамики социально-экономических показателей. Статистика предприятия.

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Организация консультационной службы	Эффективность информационно-консультационной деятельности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК- 6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: 1 этап: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; 2 этап: виды управленческих решений и методы их принятия;	Уметь: 1 этап: планировать операционную деятельность организации; 2 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	Владеть: 1 этап: методами управления операциями; 2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК – 8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: 1 этап: фундаментальные основы финансового менеджмента; принципы организации операционной деятельности, 2 этап: основные методы и инструменты управления операционной деятельности организации.	Уметь: 1 этап: планировать операционную деятельность организации; 2 этап: оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Владеть: 1 этап: методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 2 этап: методами реализации основных управленческих функций(принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Анализ производственной деятельности» составляет 10 зачетных единиц (360 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6		Семестр №7		Семестр №8	
				КР	СР	КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Лекции (Л)	20		8		6		6	
2	Лабораторные работы (ЛР)	2		2					
3	Практические занятия (ПЗ)	18		6		6		6	
4	Семинары (С)								
5	Курсовое проектирование (КП)		42				40		2
	Контрольная работа		36		36				
6	Рефераты (Р)								
7	Эссе (Э)								
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)								
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)		155		108		36		11
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		81		56		17		8
11	Промежуточная аттестация	6				2		4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х			зачет		экзамен	
13	Всего	46	314	16	200	14	93	16	21

5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Анализ производственной деятельности» состоит из 8 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основы экономического анализа и диагностики производственной деятельности предприятия	6	2		2					36	18	х	ОПК – 6, ПК -8,
1.1.	Тема 1 Основные теоретические положения анализа производственной деятельности предприятия	6			1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
1.2.	Тема 2 Методы выполнения экономического анализа производственной деятельности и его роль в управлении	6	1		1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
1.3.	Тема 3 Роль анализа в маркетинговой деятельности	6	1		1					12	6		ОПК – 6, ПК -8,
2.	Раздел 2 Анализ технических	6	1		2					24	12	х	ОПК – 6, ПК -8,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	возможностей деятельности предприятия												
2.1.	Тема 4 Анализ условий производства	6	1		1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
2.2.	Тема 5 Анализ технической оснащенности производства	6	1		1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
3.	Раздел 3 Анализ использования ресурсов	6	2		2					24	12		ОПК – 6, ПК -8,
3.1	Тема 6 Использование материальных ресурсов предприятия	6	1		1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
3.2.	Тема 7 Использование трудовых ресурсов и оплаты труда	6	1		1					12	6	х	ОПК – 6, ПК -8,
4.	Раздел 4 Анализ и управление затратами	6	2		2					24	14	х	ОПК – 6, ПК -8,
4.1.	Тема 8 Анализ показателей, характеризующих объем	6	1	2						12	6	4	ОПК – 6, ПК -8,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	производства и продаж организации												
4.2	Тема 9 Анализ и управление затратами	6	1							12	8	х	ОПК – 6, ПК -8,
5.	Контактная работа	6	8	2	6								х
6.	Самостоятельная работа	6								108	56	36	х
7.	Объем дисциплины в семестре	6	8	2	6					108	56	36	х
8.	Раздел 5 Анализ финансовых результатов коммерческой организации	7	2		1		8			8	3	х	ОПК – 6, ПК -8,
8.1.	Тема 10 Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	7	2		1		8			8	3	х	ОПК – 6, ПК -8,
9.	Раздел 6 Финансовое состояние коммерческой организации и методы	7	4		5		32			28	14	х	ОПК – 6, ПК -8,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	его анализа												
9.1.	Тема 11 Анализ финансового состояния организации	7	1		2		8			8	3	х	ОПК – 6, ПК -8,
9.2.	Тема 12 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации	7	1		1		8			8	3	х	ОПК – 6, ПК -8,
9.3.	Тема 13 Анализ деловой и рыночной активности организации	7	1		1		8			8	3	х	ОПК – 6, ПК -8,
9.4.	Тема 14 Рейтинговая оценка финансового состояния организаций	7	1		1		8			4	5	х	ОПК – 6, ПК -8,
	Контактная работа	7	6		8							2	
	Самостоятельная работа	7					40			36	17		х
	Объем дисциплины в семестре	7	6		6		40			36	17	2	х
10	Раздел 7 Анализ инвестиционной и инновационной	8	4		4					4	4		ОПК – 6, ПК -8,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	деятельности организаций												
10.1.	Тема 15 Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	8	2		2					2	2	х	ОПК – 6, ПК -8,
10.2.	Тема 16 Оценка эффективности инновационной деятельности	8	2		2					2	2	х	ОПК – 6, ПК -8,
11.	Раздел 8 Оценка эффективности деятельности организации общей	8	2		2					7	4	х	ОПК – 6, ПК -8,
11.1	Тема 17 Обобщающая оценка результатов производственной деятельности организации	8	2		2		2			7	4		ОПК – 6, ПК -8,
12.	Контактная работа	8	6		6							4	х
13.	Самостоятельная работа	8					2			8	8		х

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
14.	Объем дисциплины в семестре	8	6		6		2			11	8	4	х
15.	Всего по дисциплине	х	20	2	18		42			155	81	6	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-2	Методы выполнения экономического анализа производственной деятельности и его роль в управлении	1
Л-3	Роль анализа в маркетинговой деятельности	1
Л-4	Анализ условий производства	1
Л-5	Анализ технической оснащенности производства	1
Л-6	Использование материальных ресурсов предприятия	1
Л-7	Использование трудовых ресурсов организации и оплаты труда	1
Л-8	Анализ показателей, характеризующих объем производства и продаж организации	1
Л-9	Анализ и управление затратами организации	1
Л-10	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	2
Л-11	Анализ финансового состояния организации	1
Л-12	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации	1
Л-13	Анализ деловой и рыночной активности организации	1
Л-14	Рейтинговая оценка финансового состояния организаций	1
Л-15	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2
Л-16	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
Л-17	Обобщающая оценка результатов производственной деятельности организации	2
Итого по дисциплине		20

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-8	Анализ показателей, характеризующих объем производства и продаж организации	2
Итого по дисциплине		2

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Основные теоретические положения анализа производственной деятельности предприятия	1
ПЗ-2	Методы выполнения экономического анализа производственной деятельности и его роль в управлении	1
ПЗ-3	Роль анализа в маркетинговой деятельности	1
ПЗ-4	Анализ условий производства	1

ПЗ-5	Анализ технической оснащенности производства	1
ПЗ-6	Использование материальных ресурсов предприятия	1
ПЗ-7	Использование трудовых ресурсов организации и оплаты труда	1
ПЗ-10	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	2
ПЗ-11	Анализ финансового состояния организации	2
ПЗ-12	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации	2
ПЗ-13	Анализ деловой и рыночной активности организации	1
ПЗ-14	Рейтинговая оценка финансового состояния организаций	1
ПЗ-15	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2
ПЗ-16	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
ПЗ-17	Обобщающая оценка результатов производственной деятельности организации	2
Итого по дисциплине		22

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрено)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

1. Анализ финансового состояния организации.
2. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.
3. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации.
4. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
5. Анализ прибыли и рентабельности и их роль в финансовой устойчивости организации.
6. Анализ денежных потоков и использование его результатов в финансовом планировании.
7. Анализ состояния оборотных средств в эффективности их использования.
8. Анализ использования трудовых ресурсов и производительности труда.
9. Анализ обеспеченности основными фондами и эффективности их использования.
10. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
11. Анализ состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками.
12. Анализ производства и реализации продукции.
13. Анализ использования средств на оплату труда.
14. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрено)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрено)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрено)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Основные теоретические положения анализа производственной деятельности предприятия	1. Количественные методы комплексного экономического анализа. Классификация способов и приемов	18

		2. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа. Факторы, оказывающие влияние на выбор показателей оценки деятельности организации	
2.	Методы выполнения экономического анализа производственной деятельности и его роль в управлении	1. Сметное планирование (бюджетирование) 2. Анализ выполнения смет (бюджетов). 3. Анализ в системе маркетинга	18
3.	Роль анализа в маркетинговой деятельности	1. Оценка конъюнктуры рынка, спроса на продукцию в системе маркетингового анализа 2. Анализ товарной и ценовой политики организации	18
4.	Анализ условий производства	1. Анализ и оценка уровня организации производства и управления 2. Влияние на анализ организационно-технического уровня жизненного цикла изделий и технологий.	18
5.	Анализ технической оснащенности производства	1. Анализ технического состояния и движения основных средств 2. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования 3. Эффективность новых технических решений.	18
6.	Использование материальных ресурсов предприятия	1. Материальные расходы организации. 2. Основные этапы анализа материальных ресурсов. 3. Показатели оценки ритмичности поставок.	18
7.	Использование трудовых ресурсов организации и оплаты труда	1. Направления анализа трудовых ресурсов. 2. Категории персонала организации. 3. Персонал основной деятельности. 4. Составляющие заработной платы персонала. 5. Зависимость показателей производительности и оплаты труда от ряда факторов. 6. Тенденции изменения производительности и оплаты	18

		труда.	
8.	Анализ показателей, характеризующих объем производства и продаж организации	1. Цели и задачи анализа объема производства и продаж продукции 2. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции 3. Анализ обновления продукции и ее качества 4. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.	18
9.	Анализ и управление затратами организации	1. Направления анализа себестоимости продукции. 2. Ретроспективный, оперативный, предварительный и прогнозный анализ себестоимости. 3. Факторы, влияющие на изменение уровня расходов на один рубль товарной продукции	20
10.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	1. Анализ влияния трудовых факторов на прирост выручки от продажи 2. Анализ влияния факторов использования средств труда (основных средств) на прирост выручки от продажи 3. Анализ влияния использования предметов труда (материальных ресурсов) на прирост выручки от продажи	19
11.	Анализ финансового состояния организации	1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние	19
12.	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации	1. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса. 2. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса. 3. Оценка платежеспособности организации. 4. Оценка финансовой устойчивости организации.	19
13.	Анализ деловой и рыночной активности организации	1. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств 2. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств	19
14.	Рейтинговая оценка финансового	1. Методы рейтинговой оценки	13

	состояния организаций	организаций	
15.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	1.Цели и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности, его информационное обеспечение 2.Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций 3.Оценка риска долгосрочных инвестиций	4
16.	Анализ эффективности инновационной деятельности	1. Цель и задачи анализа инновационной деятельности. 2. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности 3. Анализ инновационной активности	4
17.	Обобщающая оценка результатов производственной деятельности организации	1.Методики оценки эффективности финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации 2.Оценка производственного потенциала организации 3.Оценка финансового потенциала организации 4.Рейтинговые оценки в определении потенциала развития организации 5. Оценка бизнеса.	8
Итого по дисциплине			314

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1.Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Издательство: Дашков и К°, 2014. – 247 с.

2. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. - 616 с. – ЭБС «Книгафонд».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

3. Артюшин В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: учебное пособие. – М.: Издательство Юнити-Дана, 2012 г. - 120 с. (Книгафонд).

4. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. – М.: Издательство Юнити-Дана, 2012 г. - 159 с. (Книгафонд).
5. Ионова А.Ф., Селезнёва Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Издательство Юнити-Дана, 2012 г. - 639 с. (Книгафонд).
6. Когденко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. – М.: Издательство Юнити-Дана, 2012 г. - 391 с. (Книгафонд).
7. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К°, 2013 г. – 364 с. (Книгафонд).

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

MS Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) // www.gks.ru.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и

				контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-9	Анализ показателей, характеризующих объем производства и продаж организации	Компьютерный класс	Персональные компьютеры	MS EXCEL Statistica 6.0 Open Office

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7.

Разработал: _____

Н.Ф.Колодина