

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.15.01 Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки: 38.03.02 Экономика

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Форма обучения очная

Содержание

1. Конспект лекций

Лекция тема 1 Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки».

Лекция тема 2 Экономическая роль рынков и их классификация.

Лекция тема 3 Элементы рыночного механизма

Лекция тема 4 не предусмотрена

Лекция тема 5 Рынок земли.

Лекция тема 6 Рынок труда в сельском хозяйстве

Лекция тема 7 не предусмотрена

Лекция тема 8 Рынок финансовых ресурсов АПК

Лекция тема 9 Рынки факторов производства для сельского хозяйства

Лекция тема 10 Рынки сбыта продукции растениеводства

Лекция тема 11 не предусмотрена

Лекция тема 12 Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики

Лекция тема 13 не предусмотрена

Лекция тема 14 Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве

Лекция тема 15 не предусмотрена

Лекция тема 16 не предусмотрена

Лекция тема 17 Государственные закупочные и товарные интервенции

2. Методические указания по проведению практических работ

Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки».

Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Экономическая роль рынков и их классификация.

Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Элементы рыночного механизма

Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Субъекты сельскохозяйственного рынка.

Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Рынок земли.

Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Рынок труда в сельском хозяйстве

Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Рынок материально-технических ресурсов и технологий.

Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Рынок финансовых ресурсов АПК

Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Рынки факторов производства для сельского хозяйства

Практическое занятие 10 (ПЗ-10) Рынки сбыта продукции растениеводства

Практическое занятие 11 (ПЗ-11) Рынки продукции животноводства.

Практическое занятие 12 (ПЗ-12) Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики

Практическое занятие 13 (ПЗ-13) Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями

Практическое занятие 14 (ПЗ-14) Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве

Практическое занятие 15 (ПЗ-15) Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

Практическое занятие 16 (ПЗ-16) Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

Практическое занятие 17 (ПЗ-17) Государственные закупочные и товарные интервенции

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

ЛЕКЦИЯ 1: Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки».

Вопросы лекции

1. Предмет и задачи науки. Методы исследования сельскохозяйственных рынков.
2. Понятие о рынке. Условия возникновения рынка и предпосылки его функционирования.
3. Функции рынки.
4. Показатели состояния и развития сельскохозяйственных рынков.

Краткое содержание вопросов

1 Предмет и задачи науки. Методы исследования сельскохозяйственных рынков.

С развитием рыночных отношений значительно расширяется экономическая свобода товаропроизводителей, работающих на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, формируется конкурентная среда и многоканальная система сбыта продукции, а значит появляется объективная необходимость изучения направлений создания стабильного отечественного рынка продуктов питания, видов и механизмов рыночной деятельности предприятий, условий обеспечения баланса между спросом и предложением, формирования конкурентоспособности продукции и форм государственного регулирования рынка.

Предмет "Сельскохозяйственные рынки" посвящен изучению теоретических основ формирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также организационного и экономического механизма их функционирования в условиях становления рыночных отношений в агропромышленном комплексе РФ.

Объекты исследования курса «Сельскохозяйственные рынки» — агрегированные рынки: факторов производства, сельскохозяйственного сырья, продовольственной продукции, а также другие специфические рынки, имеющие отношение к агробизнесу.

В основные задачи курса входит изучение:

- тенденций развития мирового сельского хозяйства и формирования продовольственного фонда;
- теоретических основ продовольственного обеспечения и экономической сущности продовольственной безопасности;
- методологии формирования продовольственного рынка и его структур;
- механизмов повышения конкурентоспособности сырья и конечной продукции;
- направлений создания и функционирования продуктовых рынков.

Изучение данного курса базируется на различных методах. В частности, монографический метод позволяет ознакомиться с закономерностями и практикой функционирования мирового аграрного рынка, особенностями становления и направлениями развития продуктовых рынков в странах с рыночной и переходной экономикой,

С помощью метода статистического анализа выявляются состояние мирового рынка продовольствия, тенденции и уровни развития продуктовых рынков республики.

На основе абстрактно-логического, расчетно-конструктивного, экономико-математического методов и балансовых расчетов разрабатываются модели спроса и предложения, определяется емкость рынка, прогнозируются тенденции и обосновываются его перспективные параметры.

Методы исследования — позитивный и нормативный анализ.

Позитивный анализ включает:

- изучение аграрных рынков для определения того, что происходит на них в определенное время и в определенном месте;

- анализ ситуации на аграрных рынках с целью ее объяснения и использования.

К сфере нормативного анализа относятся вопросы аграрной политики, изучения макрополитических целей, а также исследования возможностей использования макрополитических инструментов. Анализ сельскохозяйственных рынков создает основу для выработки аграрной политики страны.

Курс "Сельскохозяйственные рынки" логически связан с дисциплинами «Экономика предприятий и отраслей АПК», «Маркетинг в АПК», «Организация производства», «Кооперация в АПК».

2 Понятие о рынке. Условия возникновения рынка и предпосылки его функционирования.

Тенденции развития мирового сельского хозяйства с учетом ограничивающих факторов не позволяют рассчитывать на высокие темпы прироста продовольственных и сырьевых ресурсов, производимых в процессе сельскохозяйственного производства, даже в отдаленной перспективе.

По расчетам экспертов ФАО до 2030 г. производство зерна увеличится на 20—21 % и составит 2150 млн. т, или 80 % к потребности. Производство мяса возрастет на 50—80 млн. т, т.е. до 230—260 млн. т, при потребности 300 млн. т (76—86 % к потребности). Основными источниками прироста будут свинина и мясо бройлеров.

Использование морепродуктов сохранится на уровне 100 млн. т при потребности 168 млн. т (60 % к потребности). Прогнозные показатели означают, что если в 1950—1985 гг. прирост продовольственных ресурсов составлял 30 млн. т в год, в 1985—1995 гг. — 12 млн. т, то в 1996—2030 гг. он не превысит 9 млн. т.

Динамика спроса, наоборот, будет возрастать, поскольку население планеты увеличится примерно вдвое и составит в 2030 г. 8,9 млрд человек. Ежегодный прирост населения ожидается в пределах 90 млн. человек при сохранении общей неравномерности его распределения по регионам мира.

Стремление практически всех стран к повышению качества питания еще больше усугубит ситуацию с продовольствием. В настоящее время качественное питание недоступно почти миллиарду жителей планеты. Даже при благоприятных тенденциях развития дефицит зерна составит 526 млн. т, мяса — 40 млн. т, морепродуктов — 68 млн. т. Существуют оценки, согласно которым ситуация с продовольствием станет еще более напряженной. Исходя из этого можно сделать вывод, что обеспечение баланса между спросом и предложением в ближайшие 20—30 лет проблематично. Решение проблемы возможно по следующим направлениям:

- наращивание объемов производства (но это, по мнению многих экспертов, в рассматриваемый период нереально в силу ограничивающих факторов);
- сокращение численности населения (однако за короткий период достичь его рациональными методами невозможно);
- сокращение потребления продовольствия, т.е. снижение жизненного уровня (по мнению экспертов именно это и произойдет).

Внутренняя и внешняя политика ряда стран в обозримом будущем будет во многом определяться обострением социально-экономических аспектов продовольственной проблемы. Для такого пессимистичного предположения есть все основания.

3 Функции рынка.

После длительного периода медленного и устойчивого снижения начался рост мировых цен на основные виды продовольствия. Первыми подорожали морепродукты, затем эта тенденция распространилась на другие виды продовольствия. По расчетам ученых за предстоящее 20-летие цена на пшеницу возрастет на 66 %, на кукурузу — на 37 %, рис — на 30 %.

Мировому сообществу предстоит определить взаимоприемлемую для всех стран перспективу решения весьма сложной продовольственной проблемы. Здесь выделяются два аспекта:

- ориентация на достигнутый уровень потребления в США. Таким может быть выбор большинства стран, но в этом случае продовольственных ресурсов в 2030 г. хватит только для 2,5 млрд человек, что в 3,5 раза меньше количества жителей планеты;
- распределение продовольственных ресурсов примерно поровну на всех. В этом случае на каждого жителя будет приходиться 450 г зерна в сутки, или столько, сколько в настоящее время имеет житель Индии.

Предполагается, что перераспределения не избежать и оно будет носить не только коммерческий, но и политический характер. Это вызвано тем, что растет количество бедных стран: в 60-е годы соотношение бедных и богатых стран было 30 : 1, в 2010 г. оно уже составило 64 : 1. Следовательно, продовольственная проблема может перерасти в глубокий международный кризис.

4 Показатели состояния и развития сельскохозяйственных рынков.

В 1992 г. более полутора тысяч ведущих ученых мира, в том числе 102 лауреата Нобелевской премии, подписали меморандум "Ученые предупреждают человечество" с призывом изменить отношение к использованию ресурсов и обеспечению жизнедеятельности на земле.

В 2014 г. Фонд народонаселения ООН предложил в перспективе решать проблему продовольствия путем предотвращения разрушения земельных ресурсов и стабилизации народонаселения к 2050 г. до 7,3 млрд человек. На реализацию этой программы понадобится 61,2 млрд. долларов, большая часть которых должна быть направлена на мероприятия по сохранению пахотных земель и восстановлению лесов.

Американские ученые Л. Браун и Х. Кейн доказывают, что приоритеты в международных отношениях будут отданы не проблеме разоружения, а проблеме преодоления дефицита продовольствия.

В более отдаленной перспективе человечество найдет пути эффективного решения проблемы продовольствия на основе развития приоритетных направлений научно-технического прогресса. В современных же условиях требуется согласованная политика и совместные практические действия всего мирового сообщества по дальнейшему развитию сельского хозяйства и формированию продовольственного фонда на уровне каждого государства.

Лекция 2 Экономическая роль рынков и их классификация.

Вопросы лекции

1. Влияние рыночной конъюнктуры на организацию производства предприятия.
2. Значение рынка в обеспечении продовольственной безопасности страны.
3. Классификация рынков.
4. Инфраструктура аграрного рынка.

Краткое содержание вопросов

1 Влияние рыночной конъюнктуры на организацию производства предприятия.

В зависимости от принципиального отношения к проблеме продовольственной безопасности страны мира можно условно разделить на три группы: ориентированные на импорт, экспортующие продукцию, обеспечивающие внутренний рынок за счет собственного производства.

Импортная ориентация присуща странам с неблагоприятными природно-экономическими условиями для производства продовольствия, а также богатым странам, имеющим экономически зависимые государства (доминионы) — политически слабые и не использующие против метрополии продовольственного "оружия". Типичный представитель — Великобритания.

Большинство стран этой группы стараются переориентироваться на самообеспечение, исходя из экономических соображений. Такое решение приняли правительства шести стран, входящих в Совет сотрудничества государств Персидского залива, ранее импортировавших 70 % потребляемого продовольствия. В этом регионе, практически лишенном плодородных земель и естественного увлажнения, широко используется государственная поддержка внутреннего производ-

ства сельскохозяйственной продукции. Благодаря этой поддержке Саудовская Аравия из импортера превратилась в экспортёра пшеницы, достигла полной обеспеченности за счет внутреннего производства продуктов молочного скотоводства и птицеводства.

Развитие тенденций, направленных на обеспечение емкости внутреннего рынка продовольствия за счет собственного производства, позволяет сделать вывод о том, что импорт продовольствия не является главным ориентиром даже в политике государств с неблагоприятными условиями для сельскохозяйственного производства.

Страны, ориентированные на экспорт продовольствия, как правило, располагают лучшими природными и климатическими условиями для его производства или применяют такой комплекс мер по ценовому регулированию; что вывоз продуктов питания становится не только целесообразным, но и экономически выгодным. До недавнего времени эта форма регулирования совместно с экспортными субсидиями являлась основной в финансовой поддержке сельского хозяйства США (60 %) и стран Европейского союза (70 %).

2 Значение рынка в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Стратегия развития АПК, базирующаяся на рыночных принципах, должна решить двуединую задачу: обеспечить высокий уровень жизни и благоприятную среду обитания сельских жителей, с одной стороны, и достижение продовольственной безопасности (в основном за счет внутриреспубликанского производства) — с другой. Реализация стратегической цели предполагает проведение структурных преобразований, адекватных политическим и экономическим условиям.

Одной из главных задач аграрной политики государства является создание эффективного агропромышленного производства с целью обеспечения населения продовольствием, а промышленности — сельскохозяйственным сырьем в объемах, необходимых для устойчивого экономического роста и социального развития страны. Формировать ее необходимо как систему экономических мер и юридических законов по обеспечению продовольственной безопасности страны за счет отечественного производства, а также по созданию благоприятных условий для жизни и хозяйственной деятельности сельского населения.

Аграрная политика должна обеспечить преобразование системы экономических отношений, переход их на основу разнообразных форм собственности на продукцию, средства производства и землю, на всенародное развитие предпринимательства и создание условий для привлечения в него отечественных и иностранных инвестиций.

На практике основной акцент делается на отдельные стороны реформы (реформирование собственности, акционирование, ценообразование, внедрение высоких технологий и др.). Между тем изменения в отдельных звеньях этой цепи не могут решить всю проблему преодоления кризиса в аграрном секторе.

Рациональная аграрная политика предполагает сбалансированное реформирование всего комплекса общественных отношений, в цепи "собственность — формы хозяйствования - хозяйственный механизм — воспроизводство".

Сельское хозяйство в перспективе должно быть не только социально ориентированным, обеспечивать продовольственную безопасность государства и удовлетворять потребительский спрос, но и стать способным включиться в международное разделение труда, привлекать необходимые валютные средства и капиталы для дальнейшего наращивания производственного потенциала.

Рассматривая приоритеты аграрной политики, анализируя их, необходимо акцентировать внимание на ее важнейших аспектах - продовольственном, сельскохозяйственном, агропромышленном и внешнеторговом, а также на показателях, их характеризующих.

Продовольственный аспект является исходным в анализе приоритетов, поскольку служит количественным выражением генеральной цели аграрной политики — продовольственной безопасности. В то же время он определяет физиологические и платежеспособные границы спроса на

продукты питания на внутреннем рынке, поэтому характеризуется показателями физиологической нормы потребления; сложившейся структуры потребления; обеспечения страны продовольствием, в том числе за счет собственного производства.

Агропромышленный аспект позволяет, с одной стороны, провести анализ материально-технической базы сельского хозяйства, а с другой — оценивает эффективность маркетинговой сферы. Наиболее важные показатели для оценки укрупненная структура издержек производства, баланс производства продукции и коэффициенты товарности, использования продукции на различные цели, потери; ценовые соотношения (фактор — продукт; продукт — продукт; фактор — фактор; сельскохозяйственных цен, оптовых и розничных цен и др.).

Внешнеторговый аспект отражает взаимосвязь, мирового и внутреннего сельскохозяйственных рынков и включает показатели зависимости от импорта по каждому из продуктов; баланс ввоза и вывоза сельскохозяйственной продукции; баланс ввоза и вывоза продуктов питания; соотношение уровня внутренних и мировых сельскохозяйственных цен; оптовых и розничных цен на сопоставимую продукцию собственного и импортного производства, реализуемую на внутреннем рынке: оценку возможного ущерба либо для сельскохозяйственных производителей от либерализации внешней торговли сельхозпродукцией и продовольствием, либо для конечных потребителей от мер, связанных с ограничениями импорта; показатели, связанные с ежегодными колебаниями производства зерновых по регионам, странам и во всем мире, производства животноводческой продукции и обеспечения его кормами; обеспечение продовольственными товарами по регионам, странам и во всем мире; цены на различные виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия и некоторые другие.

3. Классификация рынков.

Современный рынок продовольствия имеет сложную структуру, определяемую различными признаками. По признаку территориальных границ выделяют мировой рынок, рынок межгосударственных образований (ЕС, СНГ), внутренние рынки государства. В рамках внутренних рынков различают общенациональные, региональные и локальные рынки. Применительно к условиям республики региональные и локальные рынки относятся к местным рынкам.

По стадиям движения товаров в сфере обращения и масштабам совершения актов купли-продажи различают оптовый рынок и рынок розничной торговли продовольствием.

Среди экономических признаков главное место занимают размер и структура доходов на человека и семью. Набор товаров должен быть рассчитан на покупательную способность различных категорий потребителей.

Производя товары не только для богатых, но и для людей со средним низким уровнем доходов, производитель достигает сразу двух коммерческих целей: увеличивает прибыль за счет расширения сегментов рынка, а значит объема сбыта, и укрепляет свою социальную репутацию. На рынке продовольственных товаров это положение имеет особенно большое значение.

Дальнейшую классификацию можно проводить по товарно-отраслевым признакам (рынок машин и оборудования, минерального сырья и топлива, сельскохозяйственного сырья, продовольственных и лесных товаров и др.); по характеру конечного использования (рынок товаров производственного назначения, потребительского назначения); по срокам использования товаров (рынок товаров долговременного пользования, краткосрочного пользования); по организационной структуре и условиям торговли (открытый и закрытый рынок). Актуален социально-демографический и продуктовый признак. Например, могут существовать группы производителей, ориентирующиеся на мужской, женский, молодежный, детский перечень товаров или на зерновой, мясной, молочный, картофельный и другие продуктовые рынки. Важность деления рынка по вышеназванным критериям заключается в возможности выявления особенностей организации рыночных отношений.

4 Инфраструктура аграрного рынка.

Аграрный рынок, являющийся составной частью единого рынка страны, имеет сложную внутреннюю структуру, включает специализированные рынки: сельскохозяйственного сырья, продовольствия, материально-технических ресурсов, работ и услуг. Рынок как сфера взаимодействия продавцов и покупателей, связанных системой обменных, товарно-денежных отношений, включает в себя как непосредственных производителей и потребителей товаров, так и представителей рыночной инфраструктуры - посредников.

В системе рыночных отношений в аграрном секторе можно выделить две равные по значению составные части. Одной из них является гарантия свободного поведения на рынке сельскохозяйственных и других товаропроизводителей и покупателей на всех уровнях, что должно было бы определить оптимальное соотношение спроса и предложения. Другая составная часть - это экономические механизмы регулирования рыночных отношений, имеющих целью ориентировать субъекты рынка на эффективную деятельность.

Обеспечение эффективных взаимоотношений между непосредственными производителями продукции аграрного сектора и ее потребителями является сутью деятельности формирования рыночной инфраструктуры. Необходимо отметить, что ошибочно считать субъектами рыночной инфраструктуры лишь коммерческие компании, содействующие купле-продаже, но не приобретающие товар в собственность. К рыночной инфраструктуре относят аукционы, ярмарки, коммерческие банки, страховые, инвестиционные и финансовые компании независимо от форм собственности., то есть государственные банковские учреждения, государственные торговые предприятия, оптовую и розничную торговлю.

Выбор организационно-правовой формы оптового рынка сельскохозяйственного сырья зависит от его формы собственности и состава учредителей. Это может быть и акционерное общество открытого типа с ведущей ролью государственных органов, и рынки, организованные по типу кооператива, где учредителями являются сельскохозяйственные товаропроизводители, имеющие преимущественное право на сбыт своей продукции; а также возможно использование мощностей перерабатывающих предприятий.

Остановимся на особенностях формирования оптовых рынков скота на базе перерабатывающих предприятий. Так как они должны обеспечить условия для реализации всех видов скотоводческой продукции, необходима специализированная инфраструктура рынка. Под рынок скота и стоянки автомобилей необходима территория в размере 5-6 га, с расположением на ней скотобоен, хранилищ для кормов, помещений для проведения торгов и оформления сделок, ветеринарной службы, отделения банка. Загоны для животных следует разделять на несколько блоков по видам скота. В структуру оптовых рынков должны быть включены холодильные мощности для временного хранения мяса. Всем этим требованиям отвечают мощности и условия крупных перерабатывающих предприятий, расположенных в городах.

Процедура торгов может осуществляться с использованием терминальной (устанавливается на основании частных соглашений, либо по оговоренной процедуре, предусмотренной договором между продавцом и администрацией рынка) и аукционной (цена устанавливается в ходе публичных торгов) форм торговли. Для торговли определенным видом скота целесообразно устанавливать специальный день. Регулярно (раз в неделю) необходимо издавать специальный бюллетень, освещающий итоги торгов, прогнозы цен на скот на ближайшую перспективу.

Размещение и количество оптовых рынков животноводческой продукции должно быть увязано: во-первых, с близостью к потребителю; во-вторых, со степенью концентрации животноводческих продукции; в-третьих, с численностью населения региона.

Развитие сети оптовых рынков, несомненно, означает появление посредников в цепи "производитель - покупатель", в связи с этим оправданы сомнения о целесообразности узаконивания посреднических структур. Но, несомненно, также и то, что при прямых связях производитель должен возложить на себя все бремя изучения спроса, организации сбора информации и рекламы,

что под силу лишь очень крупным производственным структурам. Кроме того, в настоящее время различного рода посредники и перекупщики контролируют значительную долю продовольственного рынка, в том числе и рынка сырья. Регулировать и контролировать их деятельность практически невозможно, что создает благоприятную почву для различного рода правонарушений.

На наш взгляд, специализированные посредники, которые возьмут на себя частично функций предприятий по реализации продукции, будут способствовать общей экономии и снижению цен.

Лекция 3 Элементы рыночного механизма

Вопросы лекции

1. Понятие конкуренции и ее виды.
2. Антимонопольное регулирование рынка.
3. Ценообразование на продукты сельского хозяйства.

Краткое содержание вопросов

1 Понятие конкуренции и ее виды.

Конкуренция — одна из главных черт рыночного метода хозяйствования. Она создает условия для самореализации личности в экономической среде путем разработки конкурентоспособных товаров и услуг.

С точки зрения рынка конкуренция представляет собой ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым, приносящим очевидные преимущества в издержках производства и качестве. Конкуренция проявляется в противоборстве производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции, осуществляемое через увеличение доли отдельного товаропроизводителя на рынке. Для успешного противоборства необходимо не только выпускать высококачественную продукцию, но и постоянно повышать технический уровень производства. Прибыль можно увеличить как за счет новой, ранее не производимой продукции, так и путем модернизации ее производства. Таким образом, одним из наиболее значительных факторов конкуренции становится научно-технический прогресс.

До середины XIX в. в национальных экономиках развитых стран существовала такая конкуренция, которую условно можно назвать свободной. Это означает, что на том или ином рынке находились как многие продавцы, так и многие покупатели однородной (идентичной) продукции. Масштаб деятельности производителей и продавцов при этом был невелик и не мог повлиять на формирование цены на данный вид продукции.

Во второй половине XIX в. постепенно возникают крупные предприятия и их объединения, которые охватывают все возрастающую долю отраслевых рынков. Конкуренция становится несвободной, так как сокращается число производителей и продавцов. Крупные предприятия и объединения получают возможность влиять на рыночную цену производимой продукции, ассортимент которой может быть значительно расширен.

Вторая половина XX в. характеризуется появлением крупных многоотраслевых объединений и компаний, занимающих значительное положение в экономике страны, континента и мира. Крупные рыночные структуры качественно изменили конкурентные отношения. Внутриотраслевая свободная конкуренция экономически равноправных мелких товаропроизводителей сменяется конкурентной борьбой между крупными производителями на национальном и мировом рынках. Крупные фирмы, имеющие эффект масштаба и производящие продукцию с более низкими издержками, разоряют своей ценой мелкие фирмы с более высокими издержками и монополизируют положение на рынке.

Количество и удельный вес производителей на рынке позволяют классифицировать конкуренцию и выделить следующие ее виды: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Чистая (идеальная) конкуренция — это такая рыночная ситуация, когда есть много покупателей и продавцов однородного продукта и при этом никто из них не в состоянии повлиять на его цену.

Когда существует чистая конкуренция, каждый отдельный продавец запрашивает за продукт одну и ту же цену. Если он решит продавать ее несколько дороже, чем другие продавцы, то не сможет ее продать, поскольку покупателям выгоднее приобрести этот же продукт у его конкурентов по более низкой цене. С другой стороны, если продавец принимает решение продать продукт по цене ниже текущей, то он быстрее реализует товар, но потеряет часть дохода, поскольку покупатели готовы заплатить больше. Таким образом, в условиях чистой конкуренции как покупатели, так и продавцы должны принять текущую цену,

Все товаропроизводители стремятся к соответствию реализуемых на рынке товаров потребительскому спросу, потому что, если товар не продан, нет не только прибыли, но и возмещения издержек производства.

Чистая конкуренция в рыночной практике почти не существует, так как постоянно идет процесс объединения предприятий различных сфер народного хозяйства (промышленности, торговли, финансов, услуг и т.д.), занимающих доминирующие позиции в производстве и реализации одного или многих видов продукции.

Монополистическая конкуренция характеризуется относительно меньшим числом продавцов, чем чистая конкуренция, однако это число достаточно велико, чтобы гарантировать высококонкурентный рынок. И хотя товары могут быть сходны по назначению, каждый товаропроизводитель или продавец стремится сделать свою продукцию отличной от других особыми характеристиками — торговой маркой, необычной упаковкой, формой и т.д.), что позволяет ему контролировать рыночную цену на свой продукт.

Структура монополистической конкуренции характеризуется наличием мелких предприятий и фирм, где каждая фирма становится своего рода монополией, стремящейся сделать свою продукцию отличной от подобной продукции, представленной на рынке и имеющей возможность в некоторой степени контролировать рыночную цену на свой продукт. При этом деятельность отдельно взятых фирм и предприятий мало влияет на рыночные цены.

В условиях монополистической конкуренции большое значение имеет реклама продукции. Предприятия с помощью рекламы пытаются создать впечатление о якобы имеющихся различиях в качестве продукции и таким образом повлиять на рынок. К примеру, если плодовоощная продукция какой-либо агрофирмы или мясная продукция бройлерной птицефабрики хорошо рекламируется, то у покупателей создается впечатление, что она отличается лучшим качеством, и спрос на нее увеличивается. Предприятия и фирмы, обладая определенной монополией на рынке, как правило, не связаны между собой, а обычно конкурируют друг с другом, развивая при этом эффективный маркетинг и расширяя комплекс услуг, связанных с реализацией товара.

Монополистическая конкуренция по своей сути выступает побудительной силой для сельскохозяйственных предприятий к развитию собственной переработки и реализации продукции через сеть магазинов фирменной торговли. Рыночные преимущества в сбыте продукции достигаются путем обеспечения высокой торговой марки, стиля оформления торгового предприятия, близости его к основной массе покупателей, развития сферы сервисных услуг для потребителей различных возрастов с учетом их запросов, оформления заказов и доставки набора продуктов на дом и т.д.

Государство не вмешивается в развитие конкурентной среды до того момента, пока это не противоречит его интересам. При угрозе появления монопольно высоких цен, искусственно вызывающих дефицит товаров, государство применяет комплекс ограничительных мер, предусмотренных антимонопольным законодательством: вводит предельные цены, ограничение продаж, повышает налоговые ставки и т.п.

Олигополия — это рыночная структура (или отрасль), в которой имеется небольшое число крупных фирм, производящих достаточное для удовлетворения спроса количество продукции. Крупные фирмы захватывают мощные позиции в передовых отраслях, рассчитывая на значительные прибыли на новых рынках продукции. Практически они превращаются в диверсифицированные концерны, которые стремятся к взаимодополняемости своих разноотраслевых предприятий, рассматривая свою компанию как взаимосвязанный "портфель бизнеса". Основополагающей чертой процесса диверсификации производства в таких компаниях является внутрифирменная передача технологии или нового товара для совершенно отличного от первоначального применения.

При отсутствии большой ценовой конкуренции среди предприятий олигопольной рыночной структуры главным средством становятся различные формы дифференциации продукта (разделка, упаковка, изготовление полуфабрикатов, продажа соответствующих компонентов в виде приправ, соусов, овощных добавок, рецептов приготовления и др.)> а также реклама.

В условиях олигополии фирмы вынуждены сотрудничать друг с другом, чтобы поддерживать прочный рынок и ограничивать появление на нем новых участников путем патентования продукции, контроля поставок сырья, организации рынка. Из перерабатывающих отраслей к олигополистической структуре можно отнести комбикормовую и мукомольную промышленность. Она характерна также для рынка сахара, некоторых молочных продуктов (сыров, масла, молочных консервов).

Таким образом, можно выделить следующие характерные признаки олигополии:

- в условиях олигополии на рынке меньше участников, чем при монополистической конкуренции, и они могут в определенной степени контролировать рынок;
- продукция на рынке близка к идентичным видам, однако продавцы стараются убедить покупателей, что имеются большие различия в ее качестве;
- появление в отрасли новых участников ограничено потребностями в капиталовложениях, нуждами рыночной организации, контролем за патентами и сырьем со стороны участников сложившегося рынка.

Монополия представляет собой полную противоположность чистой конкуренции. В условиях монополии вместо множества мелких фирм и предприятий рынок обеспечивается продукцией, выпускаемой одной крупной фирмой, обладающей полным контролем над ценами. В то же время фирма-монополист, практически не испытывая конкуренции, не может установить очень высокую цену на свою продукцию, так как рискует остаться вообще без доходов из-за низкого спроса. В этом случае цена устанавливается на уровне, обеспечивающем наибольшую рентабельность.

Монопольные структуры функционируют обычно в тех отраслях, где имеет место конкуренция ресурсов и требуются крупные капиталовложения, а дублирование производств и распыление средств нецелесообразно. Монопольное положение таких предприятий или целых компаний может определяться также недостатком или полным отсутствием финансовых ресурсов на создание альтернативных производств, их высокой технологичностью и недоступностью для мелких фирм.

Монопольный рынок могут иметь семеноводческие предприятия, реализующие определенные сорта семян, или предприятия по селекции отдельных пород скота.

Таким образом, можно выделить следующие типичные признаки монопольной рыночной структуры:

- на рынке действует только одна фирма, которая влияет на цены, регулируя предложение;
- на рынке отсутствуют идентичные виды продукции;
- контролируя рынок сырья в своей отрасли, фирма-монополист не допускает появления новых производителей.

Отсутствие конкуренции на монополистическом рынке отрицательно сказывается на каче-

стве продукции и услуг. Поэтому для обеспечения условий эффективного функционирования рынка государство принимает меры по ограничению монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

2 Антимонопольное регулирование рынка.

Смысл антимонопольного воздействия состоит в том, чтобы предотвратить изменение конкурентной сути самой структуры рынка и ее влияния на поведение субъектов. Сохранение конкурентных структур рынка предупреждает поведение субъектов, которое может приводить к последствиям, негативным для конкуренции.

При антимонопольном регулировании структуры рынка используется два основных инструмента:

1) контроль над слияниями и поглощениями, который нацелен на предварительное ограничение концентрации посредством выборочного запрета на некоторые виды слияний или связывающих договоров;

2) демонополизация, которая представляет собой меру, направленную на уменьшение концентрации рынка в ответ на антиконкурентное поведение хозяйствующих субъектов.

Контроль над слияниями и поглощениями

Политика контроля над слияниями имеет большое значение для либерализации рынка. Антимонопольное наблюдение за структурой рынка заключается в контроле над сделками, ослабляющими независимость конкурирующих субъектов, создающими взаимную зависимость между продавцами или покупателями или иными способами, повышающими уровень рыночной концентрации. К ним обычно относятся слияния, приобретение контрольного пакета акций другого субъекта рынка, перераспределение активов и совместные предприятия. История показывает, что только Германия и США с самого начала активно вмешивались в рыночные структуры, требуя предварительного уведомления о слиянии и запрещая сделки между корпорациями, ведущие к увеличению концентрации рынка. Остальные страны не прибегали к контролю над структурой рынка, исходя из предпосылки, что крупные экономические агенты наиболее конкурентоспособны на международных рынках. Однако в 80-х годах практически все они усилили свой надзор и контроль над рыночными структурами.

В США акцент в контроле над рыночной концентрацией смешен в сторону тщательного расследования горизонтальных слияний. При анализе их последствий не берется во внимание экономическая эффективность. Критериями для антимонопольного вмешательства в процесс слияния является вероятность ограничения конкуренции и/или усиления рыночной власти. Поэтому вертикальные слияния в США очень редко бывают объектом антимонопольного внимания. Их последствия оцениваются с учетом потенциальной конкуренции и экономической эффективности. В Германии контроль над слияниями направлен преимущественно на недопущение появления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке. Эта концепция приводит к усилению контроля над вертикальными слияниями.

В антимонопольной практике многих стран требуется предварительное извещение антимонопольного органа о запланированном слиянии. Такой административный инструмент позволяет проанализировать слияния до их вступления в силу и вмешаться в них, если они создают угрозу усиления доминирующего положения или ограничения конкуренции. Предварительное извещение облегчает антимонопольный контроль и обходится дешевле, чем принятие мер после того, как слияние уже стало юридическим фактом. В практике некоторых стран используется и уведомительное извещение после заключения сделки.

Российское антимонопольное законодательство предусматривает как предварительное, так и уведомительное извещение антимонопольного органа. Государственный контроль над конкретными случаями экономической концентрации, которые могут привести к ограничению конкуренции на тех или иных товарных рынках, проводится в соответствии со статьями 17 и 18 Закона РФ

«О конкуренции...». В основу механизма этого контроля положен принцип: государству не следует разрешать действия или совершать сделки, в результате которых произойдет изменение концентрации, позволяющее отдельным субъектам установить или усилить рыночную власть, и негативные антисоветные последствия которых не компенсируются положительным экономическим эффектом (например, за счет повышения конкурентоспособности на внутренних и международных рынках, занятости и других).

3 Ценообразование на продукты сельского хозяйства.

Цена - это количество денег, уплачиваемое за единицу товара.

В ценовом механизме следует выделять две взаимосвязанные части. Во-первых, это сами цены, их виды, структура, величина, динамика изменения. Во-вторых, ценообразование как способ установления новых цен и изменения действующих.

Основные виды цен на продукцию предприятий делится по ряду признаков.

По степени и способу регулирования различают:

Регулируемые цены. Их величина регулируется государственными органами. Однако регулирование в условиях рыночной экономики носит ограниченный, косвенный характер, осуществляется путем воздействия на спрос и предложения (налоги, ограничения рентабельности и т.д.). Экономическое регулирование цен осуществляется через финансовую, кредитную, налоговую, бюджетную политику. Административное регулирование цен проводится на основе следующих методов:

- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление предельных цен и тарифов;
- установление предельных коэффициентов изменения цен;
- установление предельного уровня рентабельности.

Фиксированные, твердые цены. Устанавливаются органами ценообразования или другими государственными учреждениями в твердо выраженной денежной величине. Они назначаются по ограниченному кругу товаров. Предельная цена - это регулируемая цена, устанавливаемая по верхнему или нижнему пределу либо в виде интервальных цен. Предельные цены определяются и контролируются различными исполнительными органами и министерствами.

Договорные цены. Это цены, величина которых определена предваряющим акт купли-продажи соглашением, документально зафиксированным контрактом между продавцом и покупателем. При этом может оговариваться допустимость изменения закрепленных контрактов цен вследствие, например, инфляции, форс-мажорных обстоятельств, принятия новых законов.

Свободная цена - цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции. Освобождена от ценового вмешательства государства, формируется субъектом хозяйствования в соответствии с установленным порядком под воздействием конъюнктуры рынка, законов спроса и предложения.

В зависимости от сферы оборота выделяют внутренние цены предприятия и отпускные (оптовые) цены, по которым предприятия реализуют продукцию потребителям.

Внутренние цены используются для оборота средств внутри предприятий, являются основным инструментом внутрихозяйственных отношений. Они делятся на: внутрихозяйственные, внутрифирменные, трансферные.

Оптовая цена выступает верхним пределом внутренней цены, определяется исходя из влияния как внутренних факторов, так и внешних, характеризующих конъюнктуру рынка. Отпускные цены на промышленную продукцию определяются предприятиями-изготовителями этой продукции. Оптовые цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения. Отпускные - на товары народного потребления. Также, в зависимости от того, какой оборот совершает продукция, цены на материальную продукцию бывают: закупочные и розничные.

Закупочные цены устанавливают на сельскохозяйственную продукцию, которая реализует-

ся колхозам, совхозам, населением, фермерскими хозяйствами государственным и коммерческим организациям.

Розничная цена - это фиксированная или свободная цена, используемая в расчетах с населением. По своей структуре она включает отпускную цену предприятия-изготовителя, оптовую надбавку, торговую надбавку. Устанавливаются на товары народного потребления и на некоторые виды продукции производственно-технического назначения, реализуемые населению.

На внешнем и внутреннем рынках сложилось множество цен на продукцию и услуги отечественного агропромышленного комплекса. Высшим их уровнем должны служить цены мирового рынка, которые призваны возмещать затраты на производство, заготовку и транспортировку продукции зарубежным покупателям с прибавлением минимально необходимой прибыли на всех этапах продвижения экспортных товаров. Такие цены формируются под влиянием спроса и предложения и регулируются монополистическими объединениями стран-экспортеров и импортеров.

На отечественном рынке высшим уровнем должны служить розничные цены, возмещающие производителям продукции издержки производства и прибыль, заготовителям и торговым предприятиям - торгово-заготовительные издержки и прибыль. Однако на практике розничные цены на отдельные социально значимые продукты первой необходимости могут устанавливаться государством на ниже закупочных, и разница возмещается за счет средств федерального и местных бюджетов, специальных централизованных фондов. Розничные цены устанавливаются на продукты, реализуемые в государственной розничной сети.

Экономически обоснованная цена на продукцию агропромышленного комплекса должна возмещать прежде всего общественно-необходимые затраты на производство и реализацию продукции при нормальном уровне интенсивности эффективности производства.

Лекция 5 Рынок земли

Вопросы лекции

1. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования.
2. Характеристика земли как объекта рынка и ее особенности как товара.
3. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.

Краткое содержание вопросов

Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования.

Современное состояние рынка земли. Земельный оборот. Рынок арендных платежей. Залог земли. Цена земли и ставки ипотечного кредита. Преимущества и недостатки аренды земли. Преимущества и недостатки частной собственности на земли сельскохозяйственного назначения. Государственное регулирование рынка земли. Земельный кодекс.

Формирование цены и плата за землю. Цена земли. Формы платы за землю; земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. Виды ренты. Методика определения рентных платежей. Налогообложение сделок с землей. Компенсационные платежи. Штрафные платежи. Стимулирующие выплаты.

Характеристика земли как объекта рынка и ее особенности как товара.

На основании «Земельного кодекса РФ» принятого 25.10.2001г. все земли РФ по целевому назначению подразделяются на следующие категории: земли сельскохозяйственного назначения;

1. земли поселений;
2. земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
3. земли особо охраняемых территорий и объектов;(как вы думаете что это за территории и объекты?)

4. земли лесного фонда;
5. земли водного фонда;
6. земли запаса.

Земли используются в соответствии с установленным для них целевым назначением.

По данным государственного земельного кадастра земельный фонд России составляет 1 млрд. 709 млн. 800 тыс. га., или 17 млн. 98 тыс. км. кв. На 2014 г. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 440,1 млн. га (25,8 %), из них сельскохозяйственные угодья – 197,6 млн.га (11,6%), в том числе пашня – 120,9 млн.га (6,7%).

Низкие показатели сельскохозяйственной освоенности и распаханности земель связаны с неблагоприятными природными и климатическими условиями большей части территории страны; 60% территории РФ находится в зоне вечной мерзлоты; более 80% территории находится в зоне рискованного земледелия.

Чтобы представить общую картину структуры земельного фонда РФ необходимо отметить:

На долю земель лесного фонда приходится 1 млрд. 59 млн. 800 тыс. га или 61,9% от всего земельного фонда. (Площадь РФ непосредственно покрытая лесами составляет 44% от всего земельного фонда).

На долю земель поселений приходится 18 млн. 600 тыс. га или 1,1% от всего земельного фонда.

Основными землепользователями в РФ являются сельскохозяйственные предприятия, на их долю приходится около 80% земель сельскохозяйственного назначения.

Земля как товар имеет ряд особенностей:

1. Земля как природное тело не имеет общепринятой стоимостной основы. Её стоимость условна, иррациональна и определяется затратами на её первоначальное освоение а также последующее использование, включая стоимость расположенных на данном участке строений и сооружений и сроков их окупаемости. Однако при всей важности этих затрат решающим фактором ценообразования зачастую становится местоположение земельных участков. Например, рыночная цена подзолистых земель Подмосковья в сотни раз превышает цену тучных черноземов, расположенных в глубинных районах страны независимо от различий природного потенциала и сроков окупаемости капитальных вложений в землю.

2. С ростом промышленности и населения в крупных поселениях возрастает абсолютная ценность земли как всеобщей территориальной базы жизнедеятельности человека и общества. Поэтому земля становится надежной сферой долговременного вложения капитала, что обуславливает рост её цены в густонаселенных районах и мегаполисах. В регионах с низкой плотностью населения и избытком свободной земли полноценный земельный рынок объективно затруднен из-за ограниченного платежеспособного спроса.

Государственный земельный кадастровый план земельного участка. В данном плане отражены следующие сведения – кадастровый номер земельного участка (в Оренбургской области он начинается на 56), местоположение, категория земель, разрешенное использование, площадь, кадастровая стоимость, правообладатель, вид права.

Сведения о земельных участках отражаются в государственной кадастровой книге земель.

На слайде в качестве примера приведен кадастровый план земельного участка. В данном плане отражены следующие сведения – кадастровый номер земельного участка (в Оренбургской области он начинается на 56), местоположение, категория земель, разрешенное использование, площадь, кадастровая стоимость, правообладатель, вид права.

Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.

Оценка земель сельскохозяйственного назначения, как фактора производства, по качеству включает понятие *кадастровая стоимость*. Данный показатель характеризует стоимость земельного участка определенного качества и местоположения исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости.

Необходимость расчета кадастровой стоимости земельных участков обусловлена еще и тем, что с 1 января 2006 г. Исчисление земельного налога проводиться на основании кадастровой стоимости земельного участка, в процентах от нее.

Для определения кадастровой стоимости земельного участка занятого с/х угодьями используются следующие показатели: 1. Показатель плодородия почв – *балл бонитета*. Оценка земли осуществляется посредством бонитировки.

Бонитировка проводится по 3 признакам.

2. Показатель Индекс технологических свойств с/х угодий. Технологические свойства с/х угодий рассчитываются с учетом :

энергоемкости почв (измеряемой сопротивлением почвообрабатывающим орудиям);

рельефа; каменистости; контурности; удаленности полей и фермерских участков от хозяйственного центра.

3. Показатель местоположения земельного участка – характеризуется показателем эквивалентного расстояния по удаленности от пунктов реализации продукции и баз снабжения материально – техническими ресурсами, объемов и классов грузов и качества дорог.

4. Показатель расчетный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий. Определение расчетного рентного дохода с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации осуществляется в следующей последовательности:

рассчитывается дифференциальный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации вычитанием из стоимости валовой продукции цены ее производства;

устанавливается единый для субъектов Российской Федерации абсолютный рентный доход в размере 1% от стоимости валовой продукции с 1 га сельскохозяйственных угодий в среднем по Российской Федерации;

определяется расчетный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации путем суммирования дифференциального и абсолютного рентных доходов.

Показатель кадастровой стоимости с/х угодий в границах административных районов определяется умножением расчетного рентного дохода с 1га с/х угодий на срок капитализации, равный 33 годам. Т.е. через 33 года покупатель получит назад инвестиционный капитал на покупку земли.

В Оренбургской области в соответствии с постановлениями Правительства РФ «О государственной кадастровой оценке земель», «Об утверждении правил проведения государственной кадастровой оценки земель» проведена государственная кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий области.

Лекция 6 Рынок труда в сельском хозяйстве

Вопросы лекции

1. Труд как фактор производства. Особенности труда в сельском хозяйстве.
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве.
3. Пути улучшения использования трудовых ресурсов и преодоления безработицы в сельском хозяйстве.

Краткое содержание вопросов

1 Труд как фактор производства. Особенности труда в сельском хозяйстве.

Понятие рынка труда и его особенности. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Факторы, влияющие на спрос и предложение рабочей силы. Эластичность спроса и предложения рабочей силы. Законы спроса и предложения на рынке труда. Цена рабочей силы. Предел падения цен на рынке труда. Прожиточный минимум и минимальная

заработка плата. Предельная производительность труда. Кривая спроса на труд. Сегментация рынка труда.

конъюнктура рынка труда. Изменение структуры рабочей силы в сельском хозяйстве. Тенденции развития предпринимательства в сельской местности. Особенности российской демографии и ее влияние на рынок труда. Государственная политика в сфере занятости населения. Правовые основы регулирования трудовых отношений. Конституция РФ. Кодекс законов о труде. Трудовой контракт и коллективный договор.

Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность. Виды занятости и безработицы. Определение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы. Пути преодоления безработицы в сельском хозяйстве. Служба занятости; права и обязанности. Социальные гарантии и компенсации гражданам, потерявшим работу.

В результате опережающего сокращения занятости в 90-е годы в обрабатывающей промышленности и сельском хозяйстве структура занятости в России приблизилась к структуре занятости в развитых европейских странах в значительно большей степени, чем структура производства или относительный уровень заработной платы. В 2010-2020 годах процесс постепенного приближения к структуре занятости, характерной для развитых стран, продолжится, хотя его интенсивность снизится. С учетом того, что значительная часть российского населения (свыше 25%) проживает в сельской местности, доля занятых в первичном секторе экономики едва ли сможет снизиться более чем на 3 процентных пункта (с нынешних 10-11% до 7-8%). С ростом открытости российской экономики и усилением рыночной конкуренции продолжит терять рабочие места также и вторичный сектор (промышленность, строительство, сельское хозяйство), хотя не так активно, как в 90-е годы. В результате к 2020 г. доля вторичного сектора в общей численности занятых может предположительно упасть на 3-4 процентных пункта (с нынешних 29% до 25-26%). Соответственно доля третичного сектора (сфера услуг) может возрасти на 6-7 процентных пунктов, при этом можно ожидать дальнейшего расширения занятости в "рыночных услугах" (за исключением транспорта), при их сокращении в сфере "социальных услуг" (образование и здравоохранение).

2 Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве.

В сопоставлении с другими странами в российской экономике существует непропорционально много работников, с одной стороны, с высокой (45% всех занятых), и, с другой стороны, с самой низкой квалификацией (24%). Две трети российских работников имеют третичное образование - либо высшее (26,3%), либо среднее специальное (35,7%). В то же время недостает специалистов среднего уровня квалификации и образования: служащих, занятых подготовкой информации и квалифицированных рабочих. Относительно избыточный образовательный и квалификационный уровень российской экономики показывает значительный нереализованный потенциал повышения эффективности использования существующей рабочей силы, а также потребность в новом качестве профессиональной подготовки и образования, их большего соответствия нынешним и перспективным потребностями рынка труда.

3 Пути улучшения использования трудовых ресурсов и преодоления безработицы в сельском хозяйстве.

Сложившийся в настоящее время и прогнозируемый в долгосрочной перспективе дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы обуславливает устойчивое превышение темпов роста реальной заработной платы над темпами роста производительности труда, а также является препятствием для полного выравнивания уровней заработной платы между социальным, преимущественно бюджетном и частным рыночном секторами экономики. В 2011-2020 годах ожидается среднегодовой рост реальной заработной платы на 8-8,5% при росте производительности труда в экономике на 6,7-7,5 процентов.

Лекция 8 Рынок финансовых ресурсов АПК

Вопросы лекции

1. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций.
2. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК.
3. Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство.

Краткое содержание вопросов

Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций.

Инвестиции в сфере АПК. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК. Инерционность и динамизм инвестирования.

Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Виды кредитов. Краткосрочное и долгосрочное кредитование.

Развитие рынка ценных бумаг в сфере АПК. Виды ценных бумаг. Акции обыкновенные и привилегированные. Векселя. Агрооблигации. Опционы. Фьючерсные контракты. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг и стратегия инвестора. Фондовая биржа. Оптовая и розничная торговля ценными бумагами на внебиржевом рынке.

Роль государства и региональных администраций в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий.

Институт финансово-экономической государственной поддержки производителя сельскохозяйственной продукции - правовое явление, свойственное всем капиталистическим странам с развитой экономикой (кроме Австралии и Новой Зеландии, где условия сельскохозяйственного производства оптимальны), которое получило особую значимость и масштабность в последние три десятилетия.

Сельскохозяйственное производство в мире, по сути, стало традиционно дотационным. Причины тому - технологические особенности данной отрасли экономики (высокая трудо- и энергоемкость, зависимость от природно-климатических и других условий), влекущие за собой низкую доходность (и даже убыточность) сельскохозяйственной деятельности, а также неизмеримо важная социально-экономическая значимость ее для всего человечества. Доля государственной поддержки в стоимости валовой продукции сельского хозяйства в США, Европейском союзе в целом до и после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО) составляла 25-50%, а в отдельных странах (Япония, Финляндия, Швейцария) достигала 70% и более.

Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК.

Современный агропромышленный комплекс – это сложная организационная структура, состоявшая из множества взаимозависимых (интегрированных) отраслей, подотраслей и видов деятельности. Как организационная система, АПК характеризуется полноценными, целенаправленными и последовательными системными действиями по производству, заготовке, переработке, хранению и сбыту продовольственной продукции. С учетом отраслевых особенностей, применением различного рода ресурсов, а также методов и механизмов их функционирования, АПК использует множество специфических предметов, явлений и свойств. Если судить по указанным выше толкованиям, то полноценность хозяйственной системы АПК выражается в тесно взаимосвязанных отношениях совокупных сфер, кооперацией его участников, концентрацией капитала и предприятий на определенной территории.

Проводимые исследования показывают, что раскрытие сущностных явлений инвестиций в АПК, попытка улучшения некоторых методологических аспектов и измерительных параметров

данной категории представляет собой чрезвычайно широкую и сложную задачу, так как очень трудно дать единое определение понятия «инвестиции в АПК», обобщить параметры межотраслевого инвестирования и функционирования капитальных средств в едином контексте. Отсюда вытекает принципиально важное положение: чтобы получить более достоверную оценку инвестиций в АПК, необходимо раскрыть его сущности и содержание в межотраслевом ареале, определить полноценность методологии данной категории и выявить степень ее соответствия конкретным практическим задачам.

Данное обстоятельство дает основание сделать следующие основные выводы: первое, необходимо различить широкую и узкую трактовку инвестиций, последнее чаще всего характеризует инвестиции в основной капитал; второе, следует определить понятие «инвестиции», выявить существенное сходство и функциональное различие категорий «инвестиционный процесс» и «инвестиционная деятельность» в АПК; третье, как одно из ключевых понятий, инвестиции в АПК до сих пор трактуются неоднозначно и это тесно связано как с отраслевыми функциональными особенностями, так и с различными природно-климатическими, экономическими и ресурсными характеристиками; четвертое, если инвестиции в АПК обладают многофункциональным характером, то их цель более конкретна – расширить спектр производственных накоплений, имеющих в своем составе более совершенные капитальные ценности и позволяющих увеличить ассортимент и обеспечить качество выпускаемой товарной продукции.

Расширение диапазона межотраслевой интеграции, применение различных видов капитальных средств требует улучшения ряда теоретико-методологических положений инвестиций в АПК. Так как в любой экономической системе с рыночной экономикой центральное место принадлежит инвестициям, именно они формируют материальную базу агропромышленных сфер и дают им исходной импульс. С этой точки зрения, инвестиции в АПК представляют собой историческую категорию репродукции и накопления капитала, способного обеспечить стабильность расширенного воспроизводства. Это не оставляет сомнений в необходимости периодического совершенствования методологических основ инвестиций в АПК, обогащения ряда ее положений на основе знаний, навыков и производственного опыта, чем и определяется актуальность данного исследования.

Дискуссионные аспекты исследования инвестиций АПК позволяют выделить следующие научные основания, выполнение которых является обязательным: 1) изучение новых тенденций развития теории и практики об инвестиции; 2) освоение методологических положений о полном спектре диффузии субъектов и объектов инвестиционной деятельности; 3) определение цели и мотивации инвестиционных процессов в конкретных условиях и действиях; 4) учет общих, присущих для разновидностей инвестиций — характеристики вложений в процессах воспроизводства капитала; 5) раскрытие особенностей и механизмов переноса стоимости основного и оборотного капитала на новую произведенную продукцию. 6) выявление сути и принадлежности различных затрат – деление их на капитальные и некапитальные; 7) классификация различных последствий в процессах реализации инвестиционных проектов.

Как правило, периодическое совершенствование методологии инвестиций АПК влечет за собой множество новых изменений, и эти изменения отражаются на различных уровнях управления инвестициями, принимаемых решениях практических задачах.

Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство.

В структуре капитальных вложений сельского хозяйства наибольший удельный вес занимают затраты на строительство объектов производственного и социального назначения, приобретение техники, транспортных средств. В зависимости от специализации хозяйства доля этих затрат существенно меняется. Так, в предприятиях, специализирующихся на производстве зерна значительный удельный вес занимают затраты на приобретение тракторов, комбайнов, специализированных машин, а также вложений на строительство зернохранилищ, токов, складов и др. В

хозяйствах с высоким удельным весом продукции животноводства в структуре товарной продукции, большие затраты капитальных вложений приходится на животноводческие постройки, продуктивный скот, емкости для хранения и приготовления кормов.

Особенностью капитальных вложений в сельское хозяйство является то, что эффект от них проявляется не сразу, в отличие от текущих вложений, а после их освоения и ввода в эксплуатацию. Если здание и сооружение, построенное в хозяйстве, невозможно эффективно использовать в сложившихся условиях, то для его изменения потребуется определенное время и значительные средства.

Инвестиции отличаются крупными размерами сумм, которые необходимы для строительства производственных объектов или для приобретения техники. Окупаемость капитальных вложений в сельское хозяйство очень низкая, а, следовательно, для принятия решения по конкретным инвестициям необходимо провести экономический анализ эффективности их использования. На инвестиции в сельском хозяйстве в рыночных условиях оказывают влияние ряд факторов. На одни из них товаропроизводитель может воздействовать, а другие - обусловлены внешними условиями и не зависят от предпринимателя.

К факторам, зависящим от товаропроизводителя относятся:

- урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота;
- выбор объекта первоочередных инвестиций;
- специализация и концентрация производства;
- технология производства основных видов продукции сельского хозяйства;
- характер инвестиций: долгосрочные, краткосрочные;
- уровень производительности труда и себестоимость производства.

На данные факторы предприниматель может воздействовать в течение производственного процесса или планировать производство продукции и инвестиций на ближайшую перспективу. Однако при инвестициях имеется ряд факторов, которые не зависят от товаропроизводителей. Среди них такие как:

- цены на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленного производства;
- процентная ставка на кредит;
- налоговые ставки на прибыль;
- инфляционные процессы;
- сезонность производства сельскохозяйственной продукции;
- спрос на продукцию с учетом соотношения цен;
- обязательные поставки сельскохозяйственной продукции (квотирование производства);
- мировые цены на продукцию.

Лекция 9 Рынки факторов производства для сельского хозяйства

Вопросы лекции

1. Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства.
2. Рынок земли.
3. Рынок материально-технических ресурсов и технологий.
4. Рынок финансовых ресурсов АПК.

Краткое содержание вопросов

Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства.

Понятие и спрос на факторы производства. Продукция в сельском хозяйстве создается всеми факторами производства: землей, трудом, капиталом.

Одни из них оказывают существенное влияние на формирование потребительной стоимости, а другие на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют

друг с другом, замещают друг друга, Повышенная эффективность в целом.

Для нормального функционирования процесса производства предприятия должно иметь все необходимые факторы производства и в достаточном количестве. Следовательно, наряду с рынком потребительских товаров, существует также рынок факторов производства, которые поступают в рыночный оборот. Рынок факторов производства представляет собой сферу товарного оборота таких ресурсов хозяйственной деятельности, как земля, трудовые и капитально-технические ресурсы. Рынки факторов производства можно сгруппировать по важнейшим видам ресурсов и подразделить на рынок земли, рынок труда, рынок капитала. Товары производственного назначения многочисленны и под влиянием научно-технического прогресса постоянно изменяются и обновляются. Рынки факторов производства тесным образом переплетаются и взаимодействуют с рынком денег и ценных бумаг. Последние опосредствуют движение факторов производства в каналах обращения. Рынки факторов производства регулируются экономической политикой государства. В первую очередь необходимым является законодательное регулирование рыночного оборота земельных и трудовых ресурсов, которые представляют собой особую социальную ценность. Рынки земли и труда не должны истощать богатство нации. Государство должно стимулировать развитие производства и законодательно и экономически смягчать негативные тенденции рыночного оборота товаров производственного назначения.

Экономическая конкуренция между товаропроизводителями ведет к наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов общества. Конкуренция при помощи установления цен на факторы производства распределяет ресурсы между предприятиями таким образом, чтобы максимально удовлетворять потребности членов общества. При этом ресурсы должны распределяться между предприятиями и отраслями с учетом обеспечения выпуска необходимого ассортимента товаров для удовлетворения общественных потребностей. Это эффективность распределения ресурсов. Другое требование использования ресурсов состоит в том, чтобы каждый товар производился с наименьшими издержками производства. Это соответствует производственной эффективности.

Спрос на факторы производства имеет экономическую специфику. Она состоит в том, что ресурсы удовлетворяют потребности людей не в прямом смысле, а косвенно, через производство товаров и услуг. Спрос на конкретный вид факторов производства может возрастать или снижаться в зависимости от спроса на потребительские товары, созданные при помощи данных факторов производства.

Спрос на факторы производства зависит от уровня цен не только на данный ресурс, но и на все остальные сопряженные с ним факторы производства. Эластичность спроса на каждый фактор производства изменяется в зависимости от:

- уровня доходов предпринимателя и спроса на производимую продукцию;
- возможностей взаимозамещения применяемых экономических ресурсов;
- наличия рынков взаимозаменяемых факторов производства;
- стремления товаропроизводителей к освоению новых технологий, к внедрению инноваций и достижений научно-технического прогресса.

Предложение факторов производства. На рынке в условиях конкуренции цены на факторы производства формируются под влиянием спроса и предложения. Предложение факторов производства - это их количество, которое может быть представлено на рынке по существующим в данный момент ценам. На рынке факторов производства спрос порождает предложение экономических ресурсов. В этом отношении рынки факторов производства не отличаются от рынков потребительских товаров и услуг. Наряду с этим рынки факторов производства имеют и свои особенности. Они сводятся к тому, что предложение зависит от специфики каждого фактора производства и обусловлено как ограниченностью, так и редкостью экономических ресурсов.

Предложение ресурсов ограничено по сравнению с потребностью това-ропроизводителей в

них для производства необходимых товаров и услуг. Если бы факторы производства были бы бесплатными, то предложение экономических ресурсов не было бы ограниченным. Следовательно, ненужными были бы рынки конкретных товаров.

В действительности же при ограниченности экономических ресурсов предложение их на рынке вызывает определенный интерес у товаропроизводителей.

Предложение каждого фактора производства на рынке имеет различную эластичность. Так, предложение на рынке земли является не эластичным, ибо размеры ее четко определены, а площади земли практически не изменяются.

Альтернативного экономического ресурса, который мог бы заменить землю, не существует. Земля в сельском хозяйстве является невоспроизводимым экономическим ресурсом.

В то же время предложение на рынке ресурсов сырья оказывается более эластичным, поскольку имеются альтернативные, взаимозаменяемые виды сырья и материалов. Запасы полезных ископаемых и природного сырья весьма ограничены, а многие из них и не воспроизводимые, а следовательно, без заменителей ресурсов рынок был бы не эластичен.

Трудовые ресурсы в каждый момент также являются ограниченными, фиксированными и относительно медленно изменяющимися. Эластичность предложения рабочей силы может быть повышена за счет более полной занятости трудовых ресурсов, снижения безработицы, совершенствования производственных процессов.

1 Рынок земли.

Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования. Характеристика земли как объекта рынка. Особенности земли как товара. Спрос на землю и предложение земли. Причины дисбаланса между спросом и предложением земли.

Современное состояние рынка земли. Земельный оборот. Рынок арендных платежей. Залог земли. Цена земли и ставки ипотечного кредита. Преимущества и недостатки аренды земли. Преимущества и недостатки частной собственности на земли сельскохозяйственного назначения. Государственное регулирование рынка земли. Земельный кодекс.

Формирование цены и плата за землю. Цена земли. Формы платы за землю; земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. Виды ренты. Методика определения рентных платежей. Налогообложение сделок с землей. Компенсационные платежи. Штрафные платежи. Стимулирующие выплаты.

На основании «Земельного кодекса РФ» принятого 25.10.2001г. все земли РФ по целевому назначению подразделяются на следующие категории: земли сельскохозяйственного назначения;

1. земли поселений;
2. земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
3. земли особо охраняемых территорий и объектов;(как вы думаете что это за территории и объекты?)
4. земли лесного фонда;
5. земли водного фонда;
6. земли запаса.

Земли используются в соответствии с установленным для них целевым назначением.

По данным государственного земельного кадастра земельный фонд России составляет 1 млрд. 709 млн. 800 тыс. га., или 17 млн. 98 тыс. км. кв. На 2014 г. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 440,1 млн. га (25,8 %), из них сельскохозяйственные угодья – 197,6 млн.га (11,6%), в том числе пашня – 120,9 млн.га (6,7%).

Низкие показатели сельскохозяйственной освоенности и распаханности земель связаны с неблагоприятными природными и климатическими условиями большей части территории страны;

60% территории РФ находится в зоне вечной мерзлоты; более 80% территории находится в зоне рискованного земледелия.

Чтобы представить общую картину структуры земельного фонда РФ необходимо отметить:

На долю земель лесного фонда приходится 1 млрд. 59 млн. 800 тыс. га или 61,9% от всего земельного фонда. (Площадь РФ непосредственно покрытая лесами составляет 44% от всего земельного фонда).

На долю земель поселений приходится 18 млн. 600 тыс. га или 1,1% от всего земельного фонда.

Основными землепользователями в РФ являются сельскохозяйственные предприятия, на их долю приходится около 80% земель сельскохозяйственного назначения.

Земля как товар имеет ряд особенностей:

1. Земля как природное тело не имеет общепринятой стоимостной основы. Её стоимость условна, иррациональна и определяется затратами на её первоначальное освоение а также последующее использование, включая стоимость расположенных на данном участке строений и сооружений и сроков их окупаемости. Однако при всей важности этих затрат решающим фактором ценообразования зачастую становится местоположение земельных участков. Например, рыночная цена подзолистых земель Подмосковья в сотни раз превышает цену тучных черноземов, расположенных в глубинных районах страны независимо от различий природного потенциала и сроков окупаемости капитальных вложений в землю.

2. С ростом промышленности и населения в крупных поселениях возрастает абсолютная ценность земли как всеобщей территориальной базы жизнедеятельности человека и общества. Поэтому земля становится надежной сферой долговременного вложения капитала, что обуславливает рост её цены в густонаселенных районах и мегаполисах. В регионах с низкой плотностью населения и избытком свободной земли полноценный земельный рынок объективно затруднен из-за ограниченного платежеспособного спроса.

Государственный земельный кадастровый план земельного участка включает в себя сведения о земельных участках, отражающие в государственной кадастровой книге земель.

На слайде в качестве примера приведен кадастровый план земельного участка. В данном плане отражены следующие сведения – кадастровый номер земельного участка (в Оренбургской области он начинается на 56), местоположение, категория земель, разрешенное использование, площадь, кадастровая стоимость, правообладатель, вид права.

Оценка земель сельскохозяйственного назначения, как фактора производства, по качеству включает понятие *кадастровая стоимость*. Данный показатель характеризует стоимость земельного участка определенного качества и местоположения исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости.

Необходимость расчета кадастровой стоимости земельных участков обусловлена еще и тем, что с 1 января 2006 г. Исчисление земельного налога проводиться на основании кадастровой стоимости земельного участка, в процентах от нее.

Для определения кадастровой стоимости земельного участка занятого с/х угодьями используются следующие показатели: 1. Показатель плодородия почв – *балл бонитета*. Оценка земли осуществляется посредством бонитировки.

Бонитировка проводится по 3 признакам.

2. Показатель Индекс технологических свойств с/х угодий. Технологические свойства с/х угодий рассчитываются с учетом :

энергоемкости почв (измеряемой сопротивлением почвообрабатывающим орудиям);
рельефа; каменистости; контурности; удаленности полей и фермерских участков от хозяйств-

ственного центра.

3. Показатель местоположения земельного участка – характеризуется показателем эквивалентного расстояния по удаленности от пунктов реализации продукции и баз снабжения материально – техническими ресурсами, объемов и классов грузов и качества дорог.

4. Показатель расчетный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий. Определение расчетного рентного дохода с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации осуществляется в следующей последовательности:

рассчитывается дифференциальный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации вычитанием из стоимости валовой продукции цены ее производства;

устанавливается единый для субъектов Российской Федерации абсолютный рентный доход в размере 1% от стоимости валовой продукции с 1 га сельскохозяйственных угодий в среднем по Российской Федерации;

определяется расчетный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий в границах субъекта Российской Федерации путем суммирования дифференциального и абсолютного рентных доходов.

Показатель кадастровой стоимости с/х угодий в границах административных районов определяется умножением расчетного рентного дохода с 1га с/х угодий на срок капитализации, равный 33 годам. Т.е. через 33 года покупатель получит назад инвестиционный капитал на покупку земли.

В Оренбургской области в соответствии с постановлениями Правительства РФ «О государственной кадастровой оценке земель», «Об утверждении правил проведения государственной кадастровой оценки земель» проведена государственная кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий области.

3 Рынок материально-технических ресурсов и технологий

Понятие экономических ресурсов. Виды и классификация ресурсов. Спрос на сельскохозяйственные машины и оборудование. Предложение материально-технических ресурсов. Формирование рынка материально-технических ресурсов и его современное состояние. Абсолютное подорожание и относительное удешевление техники. Оптовые и розничные цены на сельскохозяйственную технику. Технологические производственные инновации. Сервисное технологическое обслуживание.

Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг. Виды лизинга: групповой, действительный, с полным набором услуг, «типа продажи», генеральный, чистый, контрактный наем, прямой, косвенный. Зарубежный опыт функционирования рынка лизинговых услуг. Лизинг как метод инвестирования в российской практике. Существующая законодательная база. Договор лизинга и требования к его оформлению. Лизинговые платежи.

Минеральные удобрения и средства защиты растений и животных. Конъюнктура рынка. Стандарты. Сезонные, региональные, ассортиментные колебания цен. Корма и семена. Спрос и предложение на них. Формирование цены и принципы ее колебаний. Методы ценового стимулирования потребителей кормов. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в приобретении кормов промышленного производства.

4 Рынок финансовых ресурсов АПК

Инвестиции в сфере АПК. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК. Инерционность и динамизм инвестирования.

Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Виды кредитов. Краткосрочное и долгосрочное кредитование.

Развитие рынка ценных бумаг в сфере АПК. Виды ценных бумаг. Акции обыкновенные и привилегированные. Векселя. Агрооблигации. Опционы. Фьючерсные контракты. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг и стратегия инвестора. Фондовая биржа. Оптовая и розничная торговля ценностями бумагами на внебиржевом рынке.

Роль государства и региональных администраций в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий.

Институт финансово-экономической государственной поддержки производителя сельскохозяйственной продукции - правовое явление, свойственное всем капиталистическим странам с развитой экономикой (кроме Австралии и Новой Зеландии, где условия сельскохозяйственного производства оптимальны), которое получило особую значимость и масштабность в последние три десятилетия.

Сельскохозяйственное производство в мире, по сути, стало традиционно дотационным. Причины тому - технологические особенности данной отрасли экономики (высокая трудо- и энергоемкость, зависимость от природно-климатических и других условий), влекущие за собой низкую доходность (и даже убыточность) сельскохозяйственной деятельности, а также неизмеримо важная социально-экономическая значимость ее для всего человечества. Доля государственной поддержки в стоимости валовой продукции сельского хозяйства в США, Европейском союзе в целом до и после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО) составляла 25-50%, а в отдельных странах (Япония, Финляндия, Швейцария) достигала 70% и более.

Лекция 10 Рынки сбыта продукции растениеводства

Вопросы лекции

1. Понятие и пути сбыта продукции растениеводства.
2. Особенности сбыта зерновых и зернобобовых

Краткое содержание вопросов

Понятие и пути сбыта продукции растениеводства.

Результаты конечной финансовой и экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом определяются объемами и качеством реализованной продукции. Последняя выступает мерилом богатства и благополучия не только сельского хозяйства, но и других отраслей и производств агропромышленного комплекса.

Сбыт сельскохозяйственной продукции представляет собой экономическую активность предприятий в процессе реализации на пути продвижения ее от производителя до потребителя. Эффективность сбыта характеризуется уровнем интеграции сельского хозяйства в общественное разделение труда.

Реализация сельскохозяйственной продукции зависит от следующих условий:
физического свойства сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания;
предпочтений и целесообразных затрат потребителя;
целесообразных затрат сельского товаропроизводителя;
территориального деления производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции;

технологии производства и затрат в секторах торговли и переработки.

Физические свойства сельскохозяйственной продукции играют важную роль в процессе ее реализации и потреблении. Продукция, которая не требует дополнительной переработки, может реализоваться напрямую от производителя к потребителю. Так, например, могут продаваться яйца, картофель, овощи, фрукты. Другие виды продукции, требующие соответствующей переработки, поставляются заготовительным организациям или предприятиям перерабатывающей промыш-

ленности для последующей доработки. По данной схеме реализуются зерновые культуры, сахарная свекла, подсолнечник и др. При этом заготовительные и торговые организации выступают посредниками между производством и конечным потребителем продуктов питания. Они выполняют функции по хранению и доведению продукции до требуемых параметров качества.

Факторы влияющие на реализацию продукции. Большое значение при реализации экологически чистой продукции имеет предпочтение потребителей. Для производства такой продукции требуются значительные дополнительные затраты материально-денежных средств, а цены реализации экологически чистой продукции существенно возрастают. Следовательно, потребителями такой продукции являются покупатели с высокими доходами.

Важным условием эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия является сокращение затрат труда на единицу продукции под воздействием внедрения достижений научно-технического прогресса. Высвобождаемая из основного производства рабочая сила может быть использована на других работах несельскохозяйственного направления: на организации переработки продукции, реализации продуктов и услуг, строительстве и др. Это в свою очередь будет способствовать получению дополнительных доходов сельскохозяйственного предприятия от эффективного использования трудовых ресурсов.

Размещение производства сельскохозяйственной продукции вблизи крупных городов и промышленных центров позволяет организовать прямой сбыт основных видов продукции и тем самым сократить затраты по ее реализации. Прямой сбыт продукции представляет собой альтернативу для получения дополнительного дохода товаропроизводителей.

В рыночных условиях торговля и перерабатывающие предприятия выигрывают конкурентную борьбу с сельскохозяйственными производителями за право поставщика готовой продукции. Затраты на переработку сельскохозяйственного сырья в пищевой промышленности, как правило, значительно ниже, чем в сельскохозяйственных предприятиях, имеющих собственные цеха по переработке продукции.

Прохождение отдельных аграрных продуктов через стадию оптовой торговли в определенной мере зависит от территориального разделения мест производства, розничной торговли и от дифференциации продуктов. Та если раньше молочные заводы поставляли свою готовую продукцию непосредственно в розничную торговлю, то в настоящее время они используют такое промежуточное звено, как оптовая торговля.

Система оптовых продовольственных рынков призвана решать следующие задачи:

бесперебойно и круглосуточно снабжать население высококачественными продуктами питания;

обеспечивать устойчивый выход сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей их продукции на конкурентоспособный рынок;

повышать эффективность распределения продовольствия в крупных городах и промышленных центрах;

способствовать ускорению процесса движения товаров к конечному потребителю;

упрощать взаиморасчеты и платежи между покупателями и продавцами. Все это необходимо учитывать при создании конкурентоспособной:

рынка сельскохозяйственной продукции.

Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции. В условиях перехода к рыночным отношениям в сельском хозяйстве сложился ряд каналов реализации продукции и создаются необходимые условия для их функционирования. Под каналами реализации продукции подразумевают совокупность организаций и лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или получают передать другому лицу право собственности на тот или иной товар. Это система экономических, технологических, организационных, социальных и других процессов, взаимодействующих с целью доведения продукции от производителей до по-

потребителей.

Каналы реализации подразделяют на прямые и косвенные. Прямые каналы товародвижения предполагают перемещение товаров непосредственно от производителя до потребителя, минуя независимых посредников.

По прямым каналам может реализоваться, например, картофель и овощная продукция непосредственно на колхозном рынке, через собственные магазины, палатки или ларьки. Таким способом реализуется также продукция сельского хозяйства местному населению за наличный расчет через кассу предприятия.

Косвенные каналы реализации связаны с использованием независимых посредников, которые приобретают продукцию у товаропроизводителей и поставляют ее потребителям. В качестве посредников могут выступать государственные организации, потребительская кооперация, торговля и промышленные предприятия.

Реализация продукции по различным каналам для конкретного сельскохозяйственного предприятия является сложной проблемой как в организационном, так и в экономическом аспектах. Конечные результаты деятельности предприятия в определенной мере зависят от соответствующего развития служб и производств по заготовке, кратковременному хранению и транспортировке продукции. В этой связи в сельскохозяйственных предприятиях назрела необходимость комплексно решать все вопросы по организации заготовок и реализации продукции.

Основными каналами реализации сельскохозяйственной продукции в рыночных условиях являются: продажа государству в федеральный и региональный фонды и свободная реализация по усмотрению предприятия.

Каналы закупок сырья и реализации готовой продукции претерпевают значительные изменения и в перерабатывающей промышленности. Так, хлебопекарные предприятия все больше используют прямые закупки необходимого сырья непосредственно у сельскохозяйственных товаропроизводителей, минуя перерабатывающие предприятия. В последствии они реализуют конечную продукцию магазинам, предприятиям общепита и другим коммерческим покупателям.

Особенности сбыта зерновых и зернобобовых.

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. В настоящее время мировой рынок зерна контролируют пять основных экспортеров: США, Канада, Австралия, Аргентина, ЕС. Суммарные экспортные предложения зерна со стороны основной "пятерки" экспортеров составляют свыше 84 % всего объема мировой торговли. Ведущее положение на рынке зерна отводится США, на долю которых приходится 28 % объема торговли, далее идут Канада – 17 %, Австралия и ЕС – по 15 % и Аргентина – 11 %.

По информации министра сельского хозяйства Алексея Гордеева, на июнь 2008 года Россия занимала 3-е место в мире по экспорту пшеницы и входила в пятерку стран - ведущих производителей зерна.

США являются крупнейшим экспортером зерна. Треть посевых площадей Соединенных Штатов засевается специально для продажи за границу. Среди зерновых в США ведущее место занимают кукуруза и пшеница, значительная часть которых поступает на экспорт.

США давно сохраняют лидерство как производитель кукурузы. Кукурузу там выращивают практически повсеместно: посевная площадь составляет 28,6-35,0 млн га. Урожайность колеблется в пределах от 9 до 10 тонн/га. В США производится 267,5-331,2 млн. тонн кукурузы, что составляет половину всего мирового сбора кукурузы. 44,5-61,9 млн тонн экспортируется, а большая часть идет на внутреннее потребление, которое составляет 230,7-261,7 млн тонн. Импортируется до 0,3-0,5 млн тонн. Переходящие запасы – 33,1-45,5 млн тонн.

Канада

Канада является экспортером зерна (это относится ко всем основным культурам, включая

пшеницу, рожь, овес, ячмень, кукурузу, гречиху) и одним из главных игроков на мировом зерновом рынке. В этой связи импорт зерновых составляет незначительное количество.

В среднем посевная площадь по пшенице составляет 8,6 – 11,0 млн га. Урожайность различна по годам и колеблется от 1,8 до 2,9 тонн/га. В среднем валовой сбор по пшенице варьирует от 16,2 до 28,6 млн. тонн, причем 9,4 - 19,4 млн тонн идет на экспорт. Импорт составляет от 0,2 до 0,4 млн тонн. На внутреннее потребление расходуется 6,3-9,0 млн тонн. Переходящие запасы по пшенице в стране составляют – 4,8-9,7 млн тонн.

Австралия

Австралия является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров зерновых. Наибольшее значение среди зерновых культур имеет пшеница. Посевная площадь по пшенице в среднем колеблется от 11,1 – 13,4 млн га. На ее долю приходится свыше половины всех посевных площадей. Урожайность пшеницы различна по годам в зависимости от климатических условий и составляет от 0,9 до 2,1 тонн/га. Преимущественно это озимая пшеница, которая весьма чувствительна к засухам.

В среднем валовой сбор пшеницы составляет от 10,1 (в засушливые годы) до 26,1 млн тонн. Экспорт - от 7,5 до 18,0 млн тонн. Импорт - 0,1-0,3 млн тонн. Потребление внутри страны - 5,3-6,5 млн тонн. Переходящие запасы составляют 3,2-9,6 млн тонн.

Аргентина

Аргентина традиционно является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров зерна и муки, однако зависит от колебаний на самом большом рынке экспорта в соседней Бразилии.

Посевная площадь по пшенице составляет от 4,2 до 6,8 млн га. Урожайность - 2,1-2,9 тонн/га. Производство колеблется в пределах 9,5-16,3 млн тонн. Экспорт - 4,3-11,8 млн тонн. Потребление внутри страны – 4,9-5,5 млн тонн. Переходящие запасы составляют 0,3-1,5 млн тонн.

Европейский Союз

Посевная площадь по пшенице составляет 24,3-26,8 млн га. Урожайность 4,5-5,7 тонн/га. Таким образом, в ЕЭС производится 110,6-150,5 млн тонн пшеницы. Из них на внутреннее потребление расходуется от 113,2 до 127,5 млн тонн, экспортируется 9,8-20,1 млн. тонн, переходящие запасы составляют 10,4-27,5 млн тонн. Импорт пшеницы колеблется от 3,5 до 10,7 млн тонн.

Валовой сбор по кукурузе в ЕЭС составляет 47,7-66,5 млн тонн. Внутреннее потребление – 60,5-63,5 млн тонн. В зависимости от урожайности импорт варьирует от 2,5 до 14,0 млн. тонн, экспорт составляет 0,5-0,7 млн тонн. Переходящие запасы – 5,0-9,5 млн тонн.

Россия

На долю России приходится 10% всех пахотных земель мира. Большая часть площадей используется под пшеницу: 7,4-10,6 млн га под озимую и 13,8–15,5 млн га под яровую. Общий валовой сбор пшеницы в среднем колеблется от 34,1 до 50,6 млн тонн при урожайности 2,1–3,0 тонн с 1 га и 1,3 -1,6 тонн с 1 га соответственно озимой и яровой пшеницы. На потребление внутри страны расходуется 36,4-44,2 млн тонн. Экспортируется 8,0-15,0 млн. тонн. Импорт – 0,3-1,3 млн тонн. Переходящие запасы составляют 2,3-7,1 млн тонн.

Существенные посевные площади под озимый и яровой ячмень 0,5 – 0,7 млн га и 8,6 – 9,7 млн. га соответственно. При урожайности озимого ячменя 2,6 – 3,9 тонн/га, а ярового 1,6 - 1,9 тонн/га общий валовой сбор ячменя составляет 14,1 -19,5 млн тонн. На внутреннее потребление приходится 15,5-16,5 млн тонн. Экспортируется 1,3-1,7 млн тонн ячменя. Импорт составляет 0,2 млн тонн. Переходящие запасы – 1,0-2,1 млн тонн.

Казахстан

Зерновое хозяйство – главная отрасль земледелия Казахстана. В последние годы общие посевы зерновых культур занимали свыше 80% посевной площади сельскохозяйственных культур.

В Казахстане производится 13,5-20,1 млн тонн зерна, что дает право стране находиться на

третьем месте в СНГ после России и Украины. Средняя урожайность зерна составляет 1,0-1,3 тонн/га. Рост производства зерна способствует увеличению объемов его реализации и повышению доходности отрасли. В среднем отгружается на экспорт 2,8-7,0 млн тонн зерна.

Свыше 3/4 посевов зерновых культур занимает яровая пшеница. Общая посевная площадь по пшенице составляет 11,8-13,3 млн га. Урожайность 0,9-1,3 тонн/га позволяет получить 11,2-16,6 млн тонн пшеницы. Из них 7,4-7,5 млн тонн расходуется на внутреннее потребление, а 3,0-8,2 млн тонн идет на экспорт. Переходящие запасы составляют 1,0-3,0 млн тонн.

Основные потребители зерна

Регион Северной Африки и Ближнего Востока:

Египет (крупнейший импортер мягкой пшеницы – 7,3-8,2 млн ; доля кукурузы в структуре импорта – в среднем 4,1-5,3 млн тонн).

Тунис (импорт пшеницы составляет 1,1-1,4 млн т, ячменя – 0,5-0,9 млн т);

Саудовская Аравия (крупнейший импортер ячменя в мире – около 7,3 млн т) и др.

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона:

Китай (импортируется до 6,7 млн тонн пшеницы);

Япония (ежегодный объем импорта зерновых культур составляет примерно 25 млн тонн, в том числе на кукурузу приходится 66%, пшеницу - 21%, ячмень - 6%, рис (неочищенный) - 3%, рожь - 1%, овес - 0,5%) и др.

Лекция 12 Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики

Вопросы лекции

1. Понятие и пути сбыта сельскохозяйственной продукции.

2. Функции сектора сбыта.

3. Организации по сбыту аграрных продуктов.

Краткое содержание вопросов

1 Понятие и пути сбыта сельскохозяйственной продукции.

Сбыт аграрных продуктов представляет собой систему отношений по формированию и направлению потока товаров и услуг, способствующих продвижению продуктов от производителя к потребителю. Сбыт начинается тогда, когда товар или услуга готовы к продаже или поставке, а заканчивается, когда конечный потребитель получает товар. В силу того что товаропроизводители и потребители находятся на расстоянии, в пространстве и во времени, товары проходят несколько промежуточных звеньев.

Система сбыта сельскохозяйственной продукции является составной частью системы маркетинга АПК. Последняя включает в себя маркетинговую инфраструктуру, систему маркетинговых исследований, а также систему управления маркетингом. Маркетинговая инфраструктура — это система сбыта, отрасли, ее обеспечивающие, и система маркетинговых коммуникаций.

Систему сбыта можно рассматривать на разных уровнях: товаропроизводителя (микроуровень), региона или отрасли, аграрного сектора народного хозяйства.

Анализ системы сбыта позволяет выделить следующие основные ее функции: обмена, физические, обеспечивающие.

К функциям обмена относятся закупки и продажи; к физическим— хранение, транспортировка, подработка и переработка продукции; к обеспечивающим — стандартизация, финансирование, допущение риска, прогноз сбыта.

Функции кооперативного сбыта крестьянских хозяйств в свое время были подробно рассмотрены А. В. Чаяновым. Его классификация включает: прием товара; его экспертизу и оценку; залог и выдачу ссуд; сортировку; обработку, упаковку; формирование торговых партий; калькуляцию продажных цен; хранение; кооперативный сбыт, соединенный с переработкой; предложение

товара покупателям; заключение сделок; расчет с покупателями; расчет с крестьянами; ревизионную, инструкторскую и агрономическую работу в кооперации по сбыту и т. д.

Организационно-управленческий анализ позволяют описать функции агентов, организаций, предпринимательских структур, осуществляющих сбыт. Выделяют следующих посредников, выполняющих функции сбыта сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1. Торговые посредники: розничные и оптовые торговцы.
2. Агентские посредники: брокеры, комиссионеры.
3. Биржевые посредники.
4. Переработчики и изготовители.
5. Обеспечивающие организации (торговые ассоциации, биржи и т. д.).

Эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции определяет, насколько сельское хозяйство интегрировано в общественное разделение труда. При прочих равных условиях от организации сбытового сектора также зависит, какие цены производителя и потребителя формируются при данном предложении и данном спросе на аграрные товары. В развитых странах сфера сбыта продовольственной продукции сильно развита и регулируется законами рынка.

Сельскохозяйственный рынок — это место сбыта сельскохозяйственных товаров и услуг предприятия. Он объединяет реальных и потенциальных потребителей, предлагаемые предприятиями товары и услуги. Росту эффективности в сельском хозяйстве и в сфере сбыта аграрных продуктов могут содействовать государственные мероприятия по регулированию сельскохозяйственных рынков.

Развитие специализации и внедрение новых технологий производства приводят к нескольким тенденциям в сбыте продукции:

- возрастают потребность в транспортировке, хранении и глубокой переработке; расходы по сбыту составляют все большую часть конечной продажной цены продукта;
- концентрация производства ведет, с одной стороны, к увеличению его объемов (количества продукции) и к снижению цены за единицу произведенной продукции, а с другой — к отдалению производства от мест потребления, что увеличивает расходы связанные со сбытом;
- усиливается вредное воздействие на природу и окружающую среду.

Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции

У сельскохозяйственного товаропроизводителя есть выбор путей реализации своих товаров. Если он продает продукты прямо потребителю, он может получить хорошую цену, но должен тратить время и прикладывать усилия (вложить труд) для их сбыта, одновременно осуществлять производство на предприятии. Другой путь продукта — «от ворот фермы»: его покупают посредники, которые выполняют функции хранения, транспортировки, подработки и переработки, упаковки в нужное время и в нужном потребителю месте.

В аграрном секторе потребители могут иметь прямой контакт с товаропроизводителями. Сбыт в данном случае осуществляется путем соглашений о ценах и условиях поставки.

Сельскохозяйственные товаропроизводители могут продавать полученные непосредственно с фермы молочные продукты, яйца, фрукты и овощи. Определенную роль в продаже фруктов и овощей играет система, при которой потребитель сам собирает покупаемую им продукцию непосредственно в поле или в саду. Целесообразность применения таких форм продажи зависит от близости к ферме крупных городов с населением, пользующимся автомобилями или общественным транспортом. Эти формы продажи могут обеспечить дополнительную занятость и дать дополнительный доход членам крестьянской семьи, особенно если в хозяйстве производятся частичная обработка и упаковка продукции. В целом прямые продажи составляют небольшую долю от всех продаж сельскохозяйственной продукции.

Как правило, отдельный аграрный продукт не имеет специфического пути реализации. С народнохозяйственной точки зрения необходимо выбрать такой путь продвижения продукта к по-

потребителю, который ведет к минимальным трансакционным издержкам.

Под трансакционными издержками следует понимать издержки, которые возникают не в результате производства товаров, а в результате их перемещения в сфере обращения. Они формируются при обмене услугами. Но так как уровень трансакционных издержек не всегда может быть определен заранее и зависит от особенностей продукта, технологического процесса, рыночной информационной проницаемости, а также поведения партнеров по обмену, то, как правило, имеются альтернативные пути сбыта сельскохозяйственной продукции. На их выбор влияют следующие факторы.

1. Физические свойства аграрного сырья и готовых продуктов питания. Отдельные продукты, например яйца, картофель, овощи и фрукты, потребители покупают преимущественно в непереработанном виде. Эти продукты лучше всего подходят для прямого сбыта конечному потребителю. Другие продукты, например сахарную свеклу или зерновые, домашние хозяйства, как правило, покупают в предварительно переработанном виде. У сельского товаропроизводителя есть возможность прямого сбыта продукции заготовительным торговым организациям или же сбыта через посредников (предприятия перерабатывающей промышленности). Заготовительные торговые организации включаются в промежуток между производством сырья и конечным потреблением в том случае, если должны выполняться специфические функции по хранению продукции или сохранению ее специальных качеств.

Играют роль предпочтения и степень целесообразности затрат потребителя. К примеру, прямой сбыт картофеля в течение времени ограничен тем, что потребители хотели бы быстрее переходить на ранний картофель, и тем, что у них нет возможности хранить картофель предыдущего урожая в большом количестве. Функции по хранению картофеля принимают на себя заготовительные организации.

Предпочтения потребителей имеют большое значение при сбыте экологически чистой продукции. Здесь особое значение имеет доверие покупателя. При прямом сбыте атмосфера доверия создается легче, чем при массовой продаже.

2 Функции сектора сбыта.

В рамках народнохозяйственного разделения труда сбытовой сектор принимает на себя определенные функции.

1. Заготовительные функции. Сектор сбыта путем изменения аграрного сырья по форме, в пространстве и во времени делает его готовым к потреблению. Изменения по форме наступают в результате переработки, стандартизации и упаковки товаров; изменения в пространстве — следствие пространственного разделения производителей и потребителей; изменения во времени — из-за разрыва между моментом покупки аграрного продукта и моментом продажи готовых к потреблению товаров. Разница во времени особенно выражена в сезонных аграрных продуктах и продуктах, которые могут храниться больше года.

2. Функции обмена. Сектор сбыта может снижать затраты как производителя, так и потребителя путем информирования о товарах и ценах, например, через информационную рекламу и стандартизацию продуктов. Функции обмена будут выполнены лишь в том случае, если товары в любое время и во всех местах сбыта

могут удовлетворять покупательский спрос. Это требует формирования соответствующего ассортимента продукции.

При реализации функции обмена величина общехозяйственных затрат должна стремиться к минимуму, что означает минимизацию общих затрат обмена товарами, которые должны нести производители, торговля и потребитель.

3. Функции снижения трансакционных затрат. Перед сектором сбыта стоит задача содействия уменьшению затрат на поиски партнера по рынку. У производителя определенного аграрного продукта могут возникать высокие трансакционные затраты, если он сам должен искать конечного

потребителя. Включение в цепь товародвижения сектора сбыта (например, создание организаций по сбыту) облегчает сельскому товаропроизводителю процесс продажи продукции.

На снижение трансакционных затрат влияют следующие факторы.

Наличие информационных рынков. Возможность быстро и дешево получить информацию при прочих равных условиях определяется наличием систем коммуникаций в народном и международном хозяйстве. Если в стране плохо действует телефонная сеть, торговля развивается медленно и неэффективно. Применение современных систем передачи информации способствует снижению трансакционных затрат.

Возможность свободного перемещения в экономическом пространстве. При торговле между странами и регионами трансакционные затраты зависят от длительности поездок и возможности ехать тогда, когда это необходимо. Поездки могут быть необходимы для осмотра товара или установления деловых отношений. С образованием внутреннего рынка снижаются транспортные затраты и развивается торговля.

Развитое законодательство. Если правовая система недостаточно разработана, возрастает риск, возникающий в процессе обмена. В результате этого трансакция между хозяйствующими субъектами не всегда приводит к удовлетворительным результатам.

Выбор путей сбыта. Если переработчики сельскохозяйственной продукции не имеют возможности получать необходимое количество однородного сырья желаемого качества и в желаемое время, то обмен продукцией через рынок может происходить с высокими трансакционными затратами. В этих случаях перерабатывающие предприятия стремятся заключать с производителями сельскохозяйственной продукции договоры на ее поставку и сельскохозяйственные товаропроизводители также заинтересованы в подобных формах вертикальной интеграции.

Если речь идет о гомогенных (однородных) продуктах, свойства которых могут быть описаны при помощи стандартов, трансакционные затраты будут низкими: в этом случае продавцу легче смени п. торгового партнера без высоких затрат. Влияние покупательского спроса здесь менее значимо, чем в отношении негомогенных (неоднородных) товаров, при которых смена торгового партнера может быть связана с повышенным риском и затратами.

4. Страхование рисков и ограничение мобильности капитала. Как правило, торговля обеспечивает покупку товара в один момент Времени, а продажу его — в более поздние сроки. Так как ко временем и его покупки цены продажи неизвестны, то приобретение товара сопряжено с определенным риском. Одновременно происходит связывание капитала. Следовательно, сектор сбыта берет на себя функции страхования рисков и ограничения мобильности капитала.

Развитие производственно-сбытовой сферы невозможно без дальнейшей экологизации АПК, что позволяет улучшить использование сельскохозяйственного сырья, ликвидировать его потери, повысить качество продукции. Развитие инфраструктуры сбыта пороги, хранилища и т.д.) и перерабатывающих отраслей промышленности (пищевой и легкой) имеет важное значение для стабилизации экологической ситуации и решения продовольственной проблемы.

3 Организации по сбыту аграрных продуктов.

Высокие затраты на поиск партнера на рынке возникают в том случае, если каждый потенциальный продавец товара ищет потенциального покупателя. Сбытовые организации позволяют уменьшить эти затраты.

На рынке аграрных продуктов различают следующие сбытовые организации.

Товарные биржи. На товарных биржах обменивают аграрные продукты, которые перед заключением договора о покупке не представляются в натуральной форме, а продаются по образцам и стандартам. Благодаря точному описанию они рассматриваются как гомогенные (то есть однородные и представительные). Согласно договору свойства товаров заранее известны партнерам по рынку. На товарных биржах продают только такие аграрные продукты, которые могут быть стандартизированы. В частности, это зерновые, бобы сои, сахар, хлопок, кофе, чай и др.

При срочных сделках торговля осуществляется по контрактам. Продавцам и покупателям через товарную биржу предлагаются заключать договоры, которые содержат обязательства по поставке либо по приемке продукции в будущем. В них фиксируется объем Поставок на момент заключения договора, а также цены, которые должны выплачиваться в процессе его выполнения.

Аукционы, оптовые и недельные рынки. Эти сбытовые организации продают аграрные продукты, качество которых, как правило, не может быть стандартизировано, поэтому покупателю необходим осмотр продукта.

На аукционах торгуют преимущественно товарами, каждый из которых индивидуально оценивается, например породным скотом, скаковыми лошадьми или пушниной. Это могут быть также скоропортящиеся продукты: плоды, овощи, рыба.

Оптовые рынки представляют собой торговые организации в центрах потребления (оптовые рынки распределения) или в центрах производства (оптовые рынки производителя). На оптовых рынках продают мясо, плоды и овощи, яйца, цветы, рыбу и др.

Лекция 14 Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве

Вопросы лекции

1. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.
2. Формы и методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве.
3. Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой.

Краткое содержание вопросов

1 Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

Аграрный сектор — это не только производство и сфера применения труда, но и среда обитания значительной части населения. Уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности любой страны. Более отсталое в плане развития производительных сил сельское хозяйство является относительно статичной отраслью и медленнее, чем другие, приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

С учетом этих обстоятельств в большинстве развитых стран действуют имеющие длительную историю системы государственного регулирования. Хотя есть существенные различия между странами в применении конкретных мер, все они в основном преследуют следующие цели: поддержка стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве, рыночной конъюнктуры и определенного уровня доходности отрасли, предотвращение нежелательных миграционных процессов, обеспечение продовольственной безопасности, ограничение избыточного производства, помочь в адаптации населения к новым условиям, защита внутреннего рынка, гарантия конкурентоспособного участия национальных товаропроизводителей в международном разделении труда и т. д.

Реализация этих мер требует значительных бюджетных затрат и расходов потребителей за счет более высоких цен. При этом наиболее широко применяются следующие механизмы регулирования: гарантированная скупка излишков продукции по минимальным ценам, закупочные и товарные интервенции на рынке продовольствия, специфические формы льготного кредитования, таможенное регулирование и т. д.

В развитых странах применение мер государственного регулирования на аграрном рынке имеет, как и в России, множество оппонентов среди ученых, правительственные чиновников, парламентариев, выражавших недовольство вмешательством государства в действие рыночных законов и высокой стоимостью соответствующих мер. Тем не менее механизмы государственного вмешательства в экономику существуют, постоянно совершенствуются как абсолютно необходимые в рыночных условиях

Представляет интерес опыт регулирования сельского хозяйства в США. Как и в большинстве развитых стран, здесь программы поддержки фермеров осуществляются по каналам Министерства сельского хозяйства. Их реализация направлена на обеспечение стабильности или роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров. Программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства, прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств.

К числу основных товаров, для которых существуют программы поддержки американского правительства, относятся пшеница, кормовые зерновые, хлопок, сахар, молочные продукты, табак, арахис. Каждая программа поддержки имеет отличительные особенности. Наиболее основательно разработаны программы поддержки для зерновых культур, в частности пшеницы и кормовых зерновых.

Для участия в программах фермеры должны принять определенные правила игры. В частности, программа поддержки производства зерна предусматривает установление правительством минимальных цен на продукцию фермеров, но при этом площади, используемые ими под соответствующие культуры, должны быть ограничены. После сбора урожая правительствоссужает фермерам деньги под залог собранного зерна. Фиксированная величина средств выдается в кредит за каждую единицу физического объема продукции, этот удельный показатель ссуды называется залоговой ставкой. Она, по существу, фиксирует минимальную рыночную цену товара. Если рыночная цена превышает залоговую ставку, фермеры могут продавать свою продукцию по этой цене, а затем должны погасить ссуду с процентами. Если рыночная цена падает ниже уровня залоговой ставки, фермеры могут передать все собранное зерно в распоряжение правительства в качестве погашения ссуды. Правительство может также устанавливать так называемую целевую цену на уровне, превышающем залоговую ставку. В этом случае оно выплачивает фермерам за каждую единицу продукции стоимость, равную разнице между целевой ценой и либо залоговой ставкой, либо рыночной ценой (в зависимости от того, какая из них выше).

2 Формы и методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве

В настоящее время происходит модификация методов и форм государственного регулирования аграрной экономики как по субъектам и объектам, так и по уровню государственного регулирования. Эти тенденции характерны не только для стран, недавно ставших на путь рыночных реформ, но и для стран с развитой рыночной экономикой.

Принципиальные меры государственного воздействия в АПК России могли быть похожими на применяемые в развитых странах. Однако бюджетные проблемы, а также ошибки, допущенные в ходе реформирования экономики, поставили Россию перед необходимостью разработки более гибких механизмов. При этом важнейшими элементами системы государственного регулирования должны стать меры:

по поддержанию общего уровня доходности в отрасли через оказание государственной поддержки селу и стимулирование платежеспособного спроса;

антимонопольному регулированию и регулированию пропорций внутри отраслевого и межотраслевого обмена, повышению конкурентного потенциала отрасли, устраниению диспаритета в отношениях между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;

внедрению современных технологий в сельскохозяйственное производство и АПК;

содействию развитию рыночной инфраструктуры, формированию инфраструктуры федерального и продовольственных рынков;

поддержанию стабильной благоприятной конъюнктуры на рынке путем проведения государственных интервенций;

созданию механизма, обеспечивающего перераспределение и концентрацию земель сельскохозяйственного назначения у эффективно работающих предприятий;

обеспечению села доступными кредитами;

проведению политики разумного протекционизма и обеспечению отечественным товаро-производителям условий для нормальной конкуренции с внешним рынком и т. д.

Закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках. С целью стабилизации аграрного рынка государство может осуществлять закупочные (организация закупок или проведение залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией) и товарные (организация распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных или региональных продовольственных фондов) интервенции. Закупочные интервенции осуществляются в случае избытка на рынке сельскохозяйственной продукции, товарные — при ее дефиците. В обоих случаях преследуется одна цель — стабилизация рынка и поддержание цен на необходимом уровне.

Система страхования. Производство сельскохозяйственной продукции, особенно растениеводческой, связано с высокой степенью риска. Поэтому надежная система страхования играет огромную роль в стабилизации аграрного производства. В настоящее время при страховании урожая товаропроизводители за счет собственных средств уплачивают только половину страховых взносов, другая половина уплачивается за счет средств федерального бюджета. При этом Правительство России дифференцирует размеры уплаты страховых взносов за счет средств федерального бюджета как по сельскохозяйственным культурам, так и по регионам.

3. ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

Аграрный сектор — это не только производство и сфера применения труда, но и среда обитания значительной части населения. Уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности любой страны. Более отсталое в плане развития производительных сил сельское хозяйство является относительно статичной отраслью и медленнее, чем другие, приспособливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

С учетом этих обстоятельств в большинстве развитых стран действуют имеющие длительную историю системы государственного регулирования. Хотя, есть существенные различия между странами в применении конкретных мер. Все они в основном преследуют следующие цели: поддержка стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве, рыночной конъюнктуры и определенного уровня доходности отрасли, предотвращение нежелательных миграционных процессов, обеспечение

продовольственной безопасности, ограничение избыточного производства, помочь в адаптации населения к новым условиям, защита внутреннего рынка, гарантия конкурентоспособного участия национальных товаропроизводителей в международном разделении труда и т. д.

Реализация этих мер требует значительных бюджетных затрат и расходов потребителей за счет более высоких цен. При этом наиболее широко применяются следующие механизмы регулирования: гарантированная скупка излишков продукции по минимальным ценам, закупочные и товарные интервенции на рынке продовольствия, специфические формы льготного кредитования, таможенное регулирование и т. д.

В многих странах главное место среди форм протекционизма в сельском хозяйстве отводится различным механизмам поддержки аграрных цен: 75 % суммарного эквивалента субсидии производителям в странах ЕС; 87 — в Японии и около 50 % в США и Канаде. Доля прямых дотаций в суммарном

эквиваленте субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям составляет в Норвегии около 50 %, в

ЕС и США — 22—23 %. Доля других видов поддержки аграрного сектора (предоставление различных услуг, строительство объектов инфраструктуры и пр.) достигает 60 % в Австрии и более 40 % в Канаде.

Особо следует выделить Японию, где правительство регулирует около 20 % потребительских цен: на рис, пшеницу, мясо и молочные продукты, железнодорожный транспорт, теплоснабжение, водоснабжение, электроэнергию, газ, услуги образования и медицинского обслуживания. Вместе с тем по законодательству государство не имеет права устанавливать как монопольно высокие, так и монопольно низкие цены, что может ограничить рыночную конкуренцию.

Во Франции государство также регулирует 20 % цен, действует сеть государственных кон-

тролеров, но им, осуществляется прямое регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. В США

используется преимущественно косвенное регулирование (расширение федеральных закупок, рационализация налоговой, кредитно-денежной политики и др.). Прямое регулирование цен используется лишь в высокомонополизированных отраслях.

При разработке ценовой политики, оптимального сочетания государственного регулирования и саморегулирования цен важно ориентироваться на лучшие примеры из мирового опыта. Они показывают, что даже в странах с развитой рыночной экономикой под контролем государства находится большая часть цен на продукты питания. При этом применяются классические, проверенные практикой методы: установление фиксированных цен, контроль над ценами монополий и крупных производителей, фиксация границ изменения цен, создание условий для их понижения.

В развитых странах применение мер государственного регулирования на аграрном рынке имеет множество оппонентов среди ученых, правительственные чиновников, парламентариев, выражающих недовольство вмешательством государства в действие рыночных законов и высокой стоимостью соответствующих мер. Тем не менее, механизмы государственного вмешательства в экономику существуют, постоянно совершенствуются как абсолютно необходимые в рыночных условиях.

В настоящее время они несколько меняются в связи с ужесточением политики Всемирной торговой организации (ВТО), устанавливающей новые условия и ограничения в отношении государственного вмешательства в экономику.

Развивающиеся страны зачастую проводят сельскохозяйственную политику прямо противоположную той, которой придерживаются США и ЕС. Вместо субсидирования и поддержки товаропроизводителей они субсидируют потребителей. Такая политика в значительной степени объясняется сильным политическим влиянием потребителей и политической неустойчивостью правительства.

Можно выделить меры прямого и косвенного государственного регулирования. К мерам прямого государственного регулирования относится поддержка доходов сельхозпроизводителей, которая заключается в:

- прямых государственных компенсационных платежах;
- платежах при ущербе от стихийных бедствий;
- платежах за ущерб, связанный с реорганизацией производства (выплаты за сокращение посевных площадей, вынужденный забой скота и т.д.).

К мерам косвенного государственного регулирования АПК относятся:

1. Ценовое вмешательство на рынке продовольствия посредством поддержки внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию,

установления квот, тарифов, налогов на экспорт и импорт продовольствия;

2. Компенсация издержек сельхозпроизводителей на приобретение средств производства путем предоставления субсидий на приобретение удобрений, ядохимикатов и кормов, выплату процентов по полученным кредитам, выплаты по страхованию имущества;

3. Содействие развитию рынка, предусматривающее выделение государственных средств на разработку и осуществление рыночных программ, субсидии на хранение продукции и транспортные работы по перевозкам продукции.

4. Содействие развитию производственной инфраструктуры, которое предполагает выделение государственных средств на проведение мероприятий долгосрочного характера, обеспечивающих рост эффективности производства – субсидии на строительство производственных помещений, осуществление ирригационных проектов, рекультивацию земель, а также на содействие созданию фермерских объединений.

Таким образом, государственное регулирование агропромышленного сектора экономики путем всесторонней поддержки производителей является приоритетным направлением аграрной политики большинства развитых стран. При этом используется много экономических рычагов (платежи из бюджета, компенсации издержек производства, поддержка цен, субсидии на совершенствование производственной структуры, разработка и осуществление различных программ), действие которых создает благоприятную конъюнктуру для обеспечения устойчивого функционирования агропромышленного комплекса и формирования эффективной социально-производственной инфраструктуры в сельской местности.

Лекция 17 Государственные закупочные и товарные интервенции

Вопросы лекции

1. Государственные интервенции на аграрном рынке.
2. ОАО «Объединенная зерновая компания» России.

Краткое содержание вопросов

1 Государственные интервенции на аграрном рынке.

26 августа руководитель федерального аграрного ведомства Николай Федоров провел рабочее совещание, посвященное состоянию зернового рынка и проведению государственных закупочных интервенций в 2015 году.

Открывая совещание, глава Минсельхоза отметил, что, по прогнозам, в результате уборочной кампании этого года будет собрано не менее 100 млн. тонн зерновых. «Будем надеяться на хороший урожай», - подчеркнул Николай Федоров, перейдя к вопросам проведения государственных закупочных интервенций – механизма цивилизованного регулирования зернового рынка.

Отмечено, что если в Азиатской части России уровень цен еще не подошел к точке стабилизации, поскольку уборочная кампания не охватила эти регионы в полной мере, то в ряде регионов Европейской части страны цены вплотную приблизились к минимальным предельным ценам, установленным Минсельхозом России для проведения государственных закупочных интервенций в 2015-2016 годах. Как отметил заместитель министра сельского хозяйства РФ Андрей Волков, экспортный потенциал и востребованность российского зерна выше, чем в прошлом сезоне, примерно на 23 проц. Также прогнозируется рекордный объем экспорта – 27,5 – 30 млн. тонн.

«Таким образом, исходя из конъюнктуры рынка Минсельхозом планируется в течение месяца начать закупку зерна. Основным базисным активом должна стать пшеница 3 и 4 классов. Будем значительно увеличивать объем закупок фуражного зерна и ячменя», - акцентировал Андрей Волков.

Для начала закупочных интервенций Минсельхозом России проведена необходимая подготовка: подписано распоряжение ведомства о начале подготовительных мероприятий с 25 августа текущего года; отобрана страховая организация на страхование запасов интервенционного фонда урожая 2015 года; проведены аукционы по отбору хранителей зерна интервенционного фонда по восьми турам из девяти. 29 августа состоится аукцион по девятому туру. В результате отобрано 196 организаций на хранение 6,7 млн. тонн зерна. По несостоявшимся аукционам (около 30% лотов) в сентябре будут проведены дополнительные аукционы. Подготовлены и согласованы правила проведения биржевых торгов.

«Отдельно стоит вопрос стабилизации рынка зерна в Республике Крым. Минсельхозом России принято решение о проведении в регионе закупочных интервенций», - резюмировал заместитель главы федерального аграрного ведомства. Николай Федоров поручил оказать экспертную помощь властям Крыма в выборе наиболее эффективной площадки для проведения торгов.

2 ОАО «Объединенная зерновая компания» - зерновой «Газпром» России.

ОАО «Объединенная зерновая компания» (ОЗК) создано на базе Агентства по регулированию продовольственного рынка (АПР) России в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 290 от 20 марта 2009 года.

ОЗК является государственным агентом при проведении закупочных и товарных интервенций на рынке зерна, главная цель которых - поддержать отечественных сельхозпроизводителей и повысить их конкурентоспособность.

ОЗК - одна из крупнейших инфраструктурных и торговых компаний в России. Под управлением ОЗК в 18 субъектах РФ находятся 12 элеваторов общей емкостью 1,8 млн. тонн и 14 перерабатывающих предприятий мощностью 1,2 млн. тонн, а также одно из самых больших в стране предприятий по портовой перевалке – ОАО «НКХП».

Доля Российской Федерации в уставном капитале ОЗК составляет 50% плюс одна голосующая акция; вторым акционером Компании является Группа «Сумма».

ОЗК является государственным агентом при проведении закупочных и товарных интервенций на рынке зерна, главная цель которых - поддержать отечественных сельхозпроизводителей и повысить их конкурентоспособность. Данное направление деятельности ОЗК закреплено Указом Президента Российской Федерации от 20 марта 2009 года № 290.

ОАО «ОЗК» осуществляет полный комплекс услуг по транспортно-логистическому обеспечению отгрузок зерна и продукции сельского хозяйства на экспорт через портовые терминалы Черноморско-Азовского бассейна. Он включает в себя как отгрузку и накопление товара с оформлением полного комплекта сопроводительных документов, так и приемку товара на портовых терминалах.

В состав ОАО «ОЗК» входят несколько морских зерновых терминалов, осуществляющих отгрузки зерна в суда класса DW от 3000 т до 70 000 т. Они расположены в портах Азово-Черноморского бассейна и на побережье Балтийского моря, имеют собственные подъездные ж/д пути и приемно-отпускные устройства.

«Торговый дом ОЗК» осуществляет коммерческую деятельность в интересах Объединенной зерновой компании.

Его ключевыми направлениями являются закупка и реализация сельскохозяйственной продукции зерновой, масличной и бакалейной группы.

Товарный портфель ОЗК включает в себя:

Зерновые – пшеница, ячмень, рис-сырец, кукуруза, горох

Масличные – подсолнечник, соя, рапс

Бакалея - крупа рисовая, гречневая, сахар, мука, подсолнечное масло

Развитая логистическая структура и сеть региональных представительств позволяет нам формировать «пакетные предложения» под каждого клиента, при этом группируя различные товарные позиции по оптимальной цене.

«Торговый дом ОЗК» имеет свои представительства:

На юге России - Краснодар, Ростов, Ставрополь, Волгоград

В центре России и Поволжье - Тамбов, Курск, Орел, Воронеж, Липецк, Саратов, Республика Татарстан

В сибирском регионе - Омск, Новосибирск

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Основные дидактические цели семинарских (практических) занятий - подтверждение изученных положений, проверка формул, расчётов; ознакомление с методикой проведения экспериментов, исследований. В ходе работы студенты вырабатывают умения наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приёмами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков, формирования у студентов профессиональных умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин.

При отборе содержания по дисциплине руководствуются квалификационной характеристической и перечнем профессиональных умений, которые должны быть сформированы у специалиста в процессе изучения данной дисциплины. Основой для определения полного перечня работ являются квалификационные требования к специалисту. Анализ Государственных требований и содержание учебной дисциплины позволяет выявить умения владения, которыми возможно в ходе изучения учебного материала.

Таким образом, содержание составляют:

- изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием;

- анализ производственных ситуаций, решение конкретных производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленческих решений;

- решение задач разного рода, расчёт и анализ различных показателей составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов, многоократных измерений;

Если содержание занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка структура проведения в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;
- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы,
- инструктаж по технике безопасности (по необходимости);
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;
- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т.д.);
- подведение итогов занятия.

Эффективность занятий зависит в значительной степени от того, как проинструктированы студенты.

Важную роль на занятиях играет педагогическое руководство. На начальных этапах обучения большое значение имеет чёткая подстановка познавательной задачи, а также инструктаж, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Преподаватель должен проверить теоретическую и практическую подготовленность студентов к занятию, обратить внимание на трудности, которые могут возникнуть в процессе работы, ориентировать студентов на самоконтроль. Потребность в руководстве преподавателя многие студенты испытывают, когда приступают к выполнению задания. На этом этапе некоторым из них нужна помощь, корректировка действия, проверка промежуточных результатов. Опытные преподаватель не спешат подсказывать учащемуся готовые решения или исправить допущенную ошибку, а наблюдают за действием студента, одобряют, или наоборот, предупреждают о возможной неудаче, ставят вспомогательные вопросы.

Наблюдая за работой, дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей студента, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении практических работ.

Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки».

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Механизм современной экономики.
2. Развитие теоретических моделей рыночных отношений.
3. Особенности рыночных отношений в России.
4. Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки».
5. Методы исследования сельскохозяйственных рынков.
6. Понятие о рынке и его значение с экономических и социальных позиций.
7. Сущность экономических законов в рыночной экономике.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие условия способствуют развитию рынка
 - а) формирование свободного ценообразования
 - б) правовое регулирование
 - в) наличие разнообразных форм собственности
 - г) демонополизм экономики
 - д) развитие интеграционных процессов
2. Что представляет собой емкость рынка:
 - а) определенную ситуацию на рынке, сложившуюся под влиянием различных факторов
 - б) предполагаемый объем производства
 - в) объем реализации товаров на рынке
 - г) общий объем реализации товаров на рынке в течение года
 - д) общий объем произведенных и реализованных товаров в течение года
3. Рынок, благодаря взаимодействию спроса и предложения дает ответы на вопросы: Что

производить? Для кого производить? Как производить? В этом заключается его:

- а) ценообразующая функция
- б) информационная
- в) регулирующая
- г) санирующая
- д) посредническая

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с механизмом современной экономики
2. Рассмотреть вопросы, связанные с особенностями рыночных отношений в России
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Экономическая роль рынков и их классификация.

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Влияние рыночной конъюнктуры на организацию производства предприятия.
2. Современное состояние продовольственной безопасности России. Критерии продовольственной безопасности.
3. Динамика импорта аграрных продуктов в РФ и его структура. Экспорт продовольствия и сырья.
4. Пути выхода из продовольственной зависимости.
5. Классификация сельскохозяйственных рынков.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. По характеру продаж рынки классифицируются на
 - а) оптовый и розничный;
 - б) потребительских товаров и труда;
 - в) потребительских товаров и сырьевой;
 - г) местный и мировой;
 - д) сельскохозяйственный и промышленный.
2. К факторам, ограничивающим конкуренцию в отрасли сельского хозяйства, относят:
 - а) неблагоприятные природные факторы;
 - б) сельское хозяйство является сферой контроля и регулирования государством;
 - в) ограниченность и специфичность основного средства производства земли;
 - г) построение отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями на долгосрочной основе;
 - д) низкая окупаемость капитальных вложений
3. Укажите, что включает в себя понятие «продовольственная безопасность»
 - а) обеспечение гарантированного доступа всех жителей в любое время продовольствию, необходимому для здоровой жизни;
 - б) обеспечение населения продуктами питания;
 - в) способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность;
 - г) регулирование объемов ввоза импортного продовольствия
 - д) обеспеченность страны соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями удовлетворять потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм независимо от внутренних и внешних условий

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с влиянием рыночной конъюнктуры на организацию производства предприятия
2. Рассмотреть вопросы, связанные с современным состоянием продовольственной безопасности России
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Элементы рыночного механизма.

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложения, конкуренция и система цен.
2. Понятие о спросе, виды спроса. Факторы, определяющие спрос. Кривая спроса.
3. Варианты эластичности спроса. Эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
4. Предложение аграрных продуктов. Кривая предложения.
5. Эластичность предложения аграрных продуктов.
6. Рыночное взаимодействие спроса. Предложения и формирование цены на рынке. Понятие рыночного равновесия.
7. Функции спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики.
8. Сущность и функции цен в рыночных условиях.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите факторы, определяющие спрос на картофель и плодоовошную продукцию
 - а) цена
 - б) вкус потребителей, изменяющийся под воздействием моды, рекламы, образа жизни
 - в) цены на замещающие и взаимодополняющие товары
 - г) изменение технологии производства
 - д) изменение налогов и дотаций
2. Укажите факторы, влияющие на формирование цены, на зерно
 - а) форма и сроки расчетов
 - б) степень возмещения производственных затрат и складывающийся уровень рентабельности по различным каналам реализации
 - в) соотношение цен по видам зерна и отдельным территориям
 - г) наличие достоверной информации о рынке
 - д) состояние организаций торгово-заготовительной системы по покупке и продаже зерна и зернопродуктов
3. Укажите виды спроса на зерно
 - а) платежеспособный спрос
 - б) фактический совокупный спрос
 - в) внутренний рациональный спрос
 - г) внешний нормативный спрос
 - д) неудовлетворительный спрос

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Субъекты сельскохозяйственного рынка.

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Классификация субъектов рыночных отношений.
2. Производители (продавцы) сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
3. Деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях рынка.
4. Экономические показатели рыночной деятельности товаропроизводителей.
5. Экономическая сущность деятельности торговых предприятий (розничной и оптовой торговли) на сельскохозяйственных рынках

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Факторы, оказывающие постоянное влияние на экономику- это...
 - а) циклические
 - б) нециклические
 - в) эффективные
 - г) неэффективные
2. Рынок, используя конкуренцию естественным путём, отсеивает нерентабельных товаропроизводителей. В этом заключается его:
 - а) ценообразующая функция
 - б) информационная
 - в) регулирующая
 - г) санирующая
 - д) посредническая
3. Какое высказывание о разделении труда неверно? Разделение труда:
 - а) облегчает взаимосвязь рабочей силы
 - б) является условием использования машин
 - в) отвечает личным склонностям и способностям людей
 - г) является средством повышения производительности труда
4. Когда в народном хозяйстве спрос превышает предложение, то в результате создаётся:
 - а) конъюнктура высокого спроса
 - б) экономический спад
 - в) депрессия
 - г) ценовая конъюнктура
5. Что представляет собой емкость рынка страны:
 - а) определенную ситуацию на рынке, сложившуюся под влиянием различных факторов
 - б) предполагаемый объем производства
 - в) объем реализации товаров на рынке
 - г) общий объем реализации товаров на рынке в течение года
 - д) все ответы верны
6. Какие условия способствуют развитию рынка
 - а) формирование свободного ценообразования
 - б) правовое регулирование
 - в) наличие разнообразных форм собственности
 - г) демонополизм экономики
 - д) все ответы верны

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с классификацией субъектов рыночных отношений.
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях рынка.

3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Рынок земли.

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

4. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования.
5. Характеристика земли как объекта рынка и ее особенности как товара.
6. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.
7. Земельные ресурсы России. Этапы земельной реформы.
8. Земельный кадастр. Мониторинг земли.
9. Государственное регулирование рынка земли.
7. Преимущества и недостатки земельной собственности. Опыт зарубежных стран в развитии и регулировании земельного рынка.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, какими особенностями обладает земля как товар
 - а) не имеет общепринятой стоимостной основы;
 - б) отсутствие равновесия спроса и предложения;
 - в) сделки купли-продажи носят индивидуальный характер
 - г) является одновременно предметом и средством труда
 - д) характеризуется территориальной протяженностью
2. Укажите, в каком случае используется кадастровая цена земли
 - а) при исчислении арендной платы
 - б) наследования
 - в) дарения
 - г) при купле-продаже
 - д) при исчислении земельного налога

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с понятием рынка земли и правовые нормы его регулирования
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с государственным регулированием рынка земли.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Рынок труда в сельском хозяйстве.

1 Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Труд как фактор производства. Особенности труда в сельском хозяйстве.
2. «Трудовые ресурсы» и «рабочая сила»: понятие, состав и значение.
3. Понятие рынка труда. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы. Предельная производительность труда. Кривая спроса на труд. Сегментация рынка труда.
4. Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве.
5. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата: сущность, значение, методика расчета.
6. Конъюнктура рынка труда. Изменение структуры рабочей силы в сельском хозяйстве. Тенденции развития предпринимательства в сельской местности.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, с чем связана структурная безработица
 - а) поиском безработными лучшего места работы
 - б) переподготовкой кадров или дополнительным обучением
 - в) половой дискриминацией
 - г) сезонностью производства
 - д) дефицитом предложения рабочей силы
2. Укажите, с чем связана циклическая безработица
 - а) переподготовкой кадров или дополнительном обучением
 - б) поиском работы безработными в связи со спадом производства
 - в) наличием квалифицированных специалистов
 - г) дефицитом предложения рабочей силы
 - д) сезонностью производства
3. Укажите, какой показатель характеризует уровень безработицы
 - а) отношение численности безработных к численности трудоспособного населения
 - б) отношение численности безработных к численности рабочей силы
 - в) численность зарегистрированных на бирже труда
 - г) численность зарегистрированных на бирже труда + число проходящих переподготовку и получающих дополнительное образование
4. Укажите, какие факторы определяют спрос на рабочую силу
 - а) наличие рабочих мест и вакансий;
 - б) наличие трудовых ресурсов;
 - в) наличие безработных;
 - г) политическая стабильность
 - д) цена рабочей силы
5. Укажите трудоспособный возраст в РФ
 - а) мужчины от 15 до 50 лет, женщины от 16 до 55
 - б) мужчины от 17 до 70 лет, женщины от 16 до 50
 - в) мужчины от 16 до 60 лет, женщины от 16 до 55
 - г) мужчины от 18 до 60 лет, женщины от 18 до 55
6. Укажите, что является ведущим показателем использования рабочей силы
 - а) занятость
 - б) фондооруженность
 - в) фонд жизненных средств;
 - г) уровень производительности труда
 - д) себестоимость продукции
 - е) издержки работодателя
7. Стоимость рабочей силы для работодателя - это
 - а) издержки на рабочую силу;
 - б) надбавка за стаж;
 - в) тарифная заработка плата;
 - г) заработка плата
 - д) премиальные виды оплаты

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с факторами, оказывающими влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с конъюнктурой рынка труда. Изменением структуры рабочей силы в сельском хозяйстве. Тенденцией развития предпринимательства в сельской местности.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

ресурсов и технологий.

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Понятие экономических ресурсов. Виды и классификация ресурсов.
2. Спрос на сельскохозяйственные машины и оборудование. Предложение материально-технических ресурсов. Цена спроса и цена предложения.
3. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Абсолютное подорожание и относительное удешевление техники. Оптовые и розничные цены на сельскохозяйственную технику.
4. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг.
5. Виды лизинга: групповой, действительный, с полным набором услуг, «типа продажи», генеральный, чистый, контрактный наем, прямой, косвенный. Лизинг с полной и неполной окупаемостью.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, как классифицируются ресурсы по характеру использования
 - а) функционирующие
 - б) потенциальные
 - в) производственные
 - г) непроизводственные
 - д) природные
 - е) экономические
2. Укажите, какие факторы оказывают влияние на формирование спроса на материально-технические ресурсы
 - а) размер обрабатываемой площади, состояние региональной структуры сельскохозяйственного производства, уровень интенсивности сельскохозяйственного производства, развития форм собственности и научно-технического прогресса
 - б) сезонность сельскохозяйственного производства, сложные природно-климатические условия, низкая платежеспособность сельских товаропроизводителей
 - в) стоимость импортной техники, размер обрабатываемой площади, низкая платежеспособность потребителей материально-технических ресурсов;
 - г) развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве, специализация и концентрация производства
 - д) концентрация сельскохозяйственного производства

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Рынок финансовых ресурсов АПК

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

4. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций.
5. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК.
6. Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство.

7. Источники инвестиций: собственные и внешние. Собственные средства инвестирования в сельском хозяйстве. Государственные инвестиции (на возвратной и безвозвратной основе) Частные и иностранные инвестиции. Структура инвестиций.

8. Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Виды кредитов. Краткосрочное и долгосрочное кредитование.

9. Экономические показатели эффективности инвестиций и методика их определения.

10. Развитие рынка ценных бумаг в сфере АПК. Виды ценных бумаг. Акции обыкновенные и привилегированные. Векселя. Агрооблигации. Опционы. Фьючерсные контракты.

11. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг и стратегия инвестора. Приватизация и акционирование в АПК.

12. Фондовая биржа. Оптовая и розничная торговля ценными бумагами на внебиржевом рынке.

13. Роль государства и региональных администраций в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, для чего предназначены чистые инвестиции

- a) на расширение воспроизводства основных средств производства
- б) на возмещение износа

в) на увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов

г) на формирование производства будущего

д) на развитие предприятий третьей сферы АПК

2. Укажите виды расходов не являющихся издержками

а) покупка материала, который будет расходоваться в течение других отчетных периодов

б) покупка основных средств производства, которые амортизируются в течение нескольких лет

в) покупка оборотных средств производства, которые расходуются за соответствующий период

г) зарплата, выплаченная за соответствующий период

д) покупка материала, который будет расходоваться в течение отчетного периода

3. Укажите, какова доля продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота России

а) около 50%;

б) около 80%;

в) около 55%

г) около 45%

д) около 60%

2. Краткое описание проводимого занятия

1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики

2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.

3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Рынки факторов производства для сельского хозяйства

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1.Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства.

2. Рынок земли.

3. Рынок материально-технических ресурсов и технологий.

4. Рынок финансовых ресурсов АПК.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, как классифицируются ресурсы по характеру использования

- а) функционирующие
- б) потенциальные
- в) производственные
- г) непроизводственные
- д) природные
- е) экономические

2. Укажите, какие факторы оказывают влияние на формирование спроса на материально-технические ресурсы

а) размер обрабатываемой площади, состояние региональной структуры сельскохозяйственного производства, уровень интенсивности сельскохозяйственного производства, развития форм собственности и научно-технического прогресса

б) сезонность сельскохозяйственного производства, сложные природно-климатические условия, низкая платежеспособность сельских товаропроизводителей

в) стоимость импортной техники, размер обрабатываемой площади, низкая платежеспособность потребителей материально-технических ресурсов;

г) развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве, специализация и концентрация производства

д) концентрация сельскохозяйственного производства

2. Краткое описание проводимого занятия

1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики

2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.

3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 10 (ПЗ-10) Рынки сбыта продукции растениеводства

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1.Спрос на картофель и плодовоощную продукцию. Направления использования ресурсов. Среднесрочные колебания в спросе.

2.Обеспеченность страны картофелем и плодовоощной продукцией. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля: экспорт и импорт.

3.Анализ производства картофеля и плодовоощной продукции и сбыта. Предложение данной продукции.

4.Рыночная цена на картофель, плоды и овощи. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен. Формирование рынка картофеля, плодов и овощей.

5.Роль личных подсобных хозяйств населения и КФХ в производстве и реализации продукции растениеводства.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, в каких экономических районах сахарная свекла традиционно выращивается на фабричные цели

- а) Центральный
- б) Северо-Западный
- в) Уральский
- г) Центрально-Черноземный

- д) Приволжский
2. Укажите факторы, определяющие спрос на картофель и плодоовощную продукцию
- а) цена
- б) вкус потребителей, изменяющийся под воздействием моды, рекламы, образа жизни
- в) цены на замещающие и взаимодополняющие товары
- г) изменение технологии производства
- д) изменение налогов и дотаций
3. Укажите факторы, влияющие на формирование цены, на зерно
- а) форма и сроки расчетов
- б) степень возмещения производственных затрат и складывающийся уровень рентабельности по различным каналам реализации
- в) соотношение цен по видам зерна и отдельным территориям
- г) наличие достоверной информации о рынке
- д) состояние организаций торгово-заготовительной системы по покупке и продаже зерна и зернопродуктов
4. Укажите виды спроса на зерно
- а) платежеспособный спрос
- б) фактический совокупный спрос
- в) внутренний рациональный спрос
- г) внешний нормативный спрос
- д) неудовлетворительный спрос

2. Краткое описание проводимого занятия

1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики

2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.

3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 11 (ПЗ-11) Рынки продукции животноводства.

Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Спрос на молоко и молочную продукцию. Структура потребления. Долгосрочная динамика. Использование молока на корм скоту. Обеспеченность населения молочными продуктами и промышленности молокосырьем.
2. Внешняя торговля: экспорт и импорт молочных продуктов.
3. Уровень и динамика производства молока в сельском хозяйстве и его переработки. Колебания в производстве молока. Предложение молока и молочных продуктов.
4. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Ценообразование и государственное регулирование. Долгосрочная тенденция цен. Сезонная динамика цен.
5. Формы сбыта молока. Формирование рынка молока и молокопродуктов в Российской Федерации.

Типовые тесты (для контроля знаний)

5. Укажите виды затрат являющихся издержками
- а) расчетные амортизационные отчисления превышающие балансовые
- б) спонсорство
- в) затраты на пожертвование
- г) переработанное сырье
- д) производственные и вспомогательные материалы

2. Укажите, какие факторы следует учитывать при формировании рынка продовольствия
- а) цены и импорт продовольствия
 - б) цены на продовольствие и поведение конкурентов
 - в) состояние производства и количественное соотношение продуктов питания на рынке
 - г) платежеспособный спрос населения и этап функционирования продовольственного рынка
 - д) необходимость поиска путей производить продукцию качественнее и дешевле

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
2. Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 12 (ПЗ-12) Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Система товародвижения сельскохозяйственной продукции
2. Уровни и каналы товародвижения
3. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Временная ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени отражает:
 - а) экономическую ситуацию на рынке
 - б) отношение спроса и предложения
 - +в) конъюнктуру рынка
 - г) изменение цены товара
2. Уровень обеспеченности спроса ниже 100% свидетельствует о:
 - а) о рынке предложения
 - б) о равновесной цене
 - в) о рынке спроса
 - г) о конкуренции
3. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это...
 - а) текущая конъюнктура
 - б) прогнозная конъюнктура
 - в) низкая конъюнктура
 - г) неопределенная конъюнктура
 - д) высокая конъюнктура

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
2. Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 13 (ПЗ-13) Особенности сбыта продукции собственной переработки

ботки с/х товаропроизводителями

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Особенности функционирования рынка первичной переработки сельскохозяйственной продукции
2. Условия функционирования рынка глубокой переработки сельскохозяйственной продукции
3. Особенности рынка продовольственного сервиса.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Когда в народном хозяйстве спрос превышает предложение, то в результате создаётся:
 - а) конъюнктура высокого спроса
 - б) экономический спад
 - в) депрессия
 - г) ценовая конъюнктура
2. Что представляет собой емкость рынка страны:
 - а) определенную ситуацию на рынке, сложившуюся под влиянием различных факторов
 - б) предполагаемый объем производства
 - в) объем реализации товаров на рынке
 - г) общий объем реализации товаров на рынке в течение года
 - д) все ответы верны
3. Какие условия способствуют развитию рынка
 - а) формирование свободного ценообразования
 - б) правовое регулирование
 - в) наличие разнообразных форм собственности
 - г) демонополизм экономики
 - д) все ответы верны

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 14 (ПЗ-14) Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.
2. Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.
3. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

Типовые тесты (для контроля знаний)

- 1.Укажите, каким образом осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей
 - а) дотирование
 - б) субсидирование
 - в) кредитование
 - г) компенсирование
 - д) предоставление займов
2. Укажите, что предполагает товарная интервенция
 - а) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и регио-

нальных продовольственных фондов в неурожайные годы

б) организацию закупок сельскохозяйственной продукции в случае ее избытка (перепроизводства)

в) гарантирование высоких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию

г) стимулирование торгово-сбытовой деятельности на аграрном рынке

д) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов, включая интервенционные и залоговые закупки

3. Укажите, преимущества формирования и распределения продовольствия посредством оптовых рынков

а) создаются условия для постоянного снабжения населения высококачественными продуктами

б) исключается из цепочки товародвижения ряд посреднических структур, в результате формируется приемлемая цена на продовольственные товары

в) способствует снижению монополизма перерабатывающих предприятий

г) предъявляет товаропроизводителям условия по повышению качества продукции

д) освобождает хозяйства от поставок продукции в федеральный и региональный фонды

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики

2. Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.

3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 15 (ПЗ-15) Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование.

2. Государственная поддержка племенных животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств. Поддержка научно-технического прогресса в АПК.

3. Формы регулирования сельского хозяйства. Директивное планирование. Рыночное саморегулирование. Индикативное регулирование.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, каким образом осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей

а) дотирование

б) субсидирование

в) кредитование

г) компенсирование

д) предоставление займов

2. Укажите, что предполагает товарная интервенция

а) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов в неурожайные годы

б) организацию закупок сельскохозяйственной продукции в случае ее избытка (перепроизводства)

в) гарантирование высоких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию

г) стимулирование торгово-сбытовой деятельности на аграрном рынке

д) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов, включая интервенционные и залоговые закупки

3. Укажите, преимущества формирования и распределения продовольствия посредством оптовых рынков

а) создаются условия для постоянного снабжения населения высококачественными продуктами

б) исключается из цепочки товародвижения ряд посреднических структур, в результате формируется приемлемая цена на продовольственные товары

в) способствует снижению монополизма перерабатывающих предприятий

г) предъявляет товаропроизводителям условия по повышению качества продукции

д) освобождает хозяйства от поставок продукции в федеральный и региональный фонды

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики

2. Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.

3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 16 (ПЗ -16) Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

1. Функции государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

2. Инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков

3. Прямое и косвенное государственное регулирование сельскохозяйственных рынков

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите, каким образом осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей

а) дотирование

б) субсидирование

в) кредитование

г) компенсирование

д) предоставление займов

2. Укажите, что предполагает товарная интервенция

а) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов в неурожайные годы

б) организацию закупок сельскохозяйственной продукции в случае ее избытка (перепроизводства)

в) гарантирование высоких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию

г) стимулирование торгово-сбытовой деятельности на аграрном рынке

д) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов, включая интервенционные и залоговые закупки

3. Укажите, преимущества формирования и распределения продовольствия посредством оптовых рынков

а) создаются условия для постоянного снабжения населения высококачественными продуктами

б) исключается из цепочки товародвижения ряд посреднических структур, в результате формируется приемлемая цена на продовольственные товары

в) способствует снижению монополизма перерабатывающих предприятий

г) предъявляет товаропроизводителям условия по повышению качества продукции

д) освобождает хозяйства от поставок продукции в федеральный и региональный фонды

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 17 (ПЗ-17) Государственные закупочные и товарные интервенции

1. Задание для работы

Вопросы к занятию

- 1.Система целей аграрной политики государства: социальное и экономическое обеспечение эффективного распределения ресурсов. Обеспечение эффективного производства и воспроизводства. Анализ экономической активности. Реакция субъектов рынка на аграрную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка последствий государственного регулирования.
- 2.Роль сельскохозяйственной кооперации в совершенствовании сельскохозяйственных рынков.
- 3.Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве.
- 4.Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные.
- 5.Государственная интервенция на аграрном рынке. Необходимость, принципы и методы создания оптимальных объемов государственных заказов продуктов питания, сельскохозяйственного сырья и материально-технических ресурсов

Типовые тесты (для контроля знаний)

- 1.Укажите, каким образом осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей
 - а) дотирование
 - б) субсидирование
 - в) кредитование
 - г) компенсирование
 - д) предоставление займов
2. Укажите, что предполагает товарная интервенция
 - а) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов в неурожайные годы
 - б) организацию закупок сельскохозяйственной продукции в случае ее избытка (перепроизводства)
 - в) гарантирование высоких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию
 - г) стимулирование торгово-сбытовой деятельности на аграрном рынке
 - д) организацию распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных и региональных продовольственных фондов, включая интервенционные и залоговые закупки

2. Краткое описание проводимого занятия

- 1.Ознакомление с функциями спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики
- 2.Рассмотреть вопросы, связанные с эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
- 3.С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

