

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.21 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Профиль подготовки</b>	Производственный менеджмент
<b>Форма обучения</b>	заочная

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Конспект лекций.....</b>	<b>3</b>
1.1 Лекция № 1 <i>Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества.....</i>	3
1.2 Лекция № 2 <i>Закономерности и механизм функционирования рынка.....</i>	5
1.3 Лекция № 3 <i>Издержки производства и рыночная стратегия фирмы.....</i>	9
1.4 Лекция № 4 <i>Рынки факторов производства. Рынок труда.....</i>	15
1.5 Лекция № 5 <i>Основные макроэкономические показатели.....</i>	18
1.6 Лекция № 6 <i>Денежный рынок.....</i>	22
1.7 Лекция № 7 <i>Экономический рост.....</i>	25
1.8 Лекция № 8 <i>Финансы и финансовая политика государства.....</i>	30
1.9 Лекция № 9 <i>Социальная политика государства и формирование доходов.....</i>	36
<b>2. Методические указания по выполнению лабораторных работ.....</b>	<b>39</b>
2.1 Лабораторная работа № ЛР-1 <i>Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.....</i>	39
2.2 Лабораторная работа № ЛР-2 <i>Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция.....</i>	40
<b>3. Методические указания по проведению практических занятий.....</b>	<b>40</b>
3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.....</i>	40
3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) <i>Закономерности и механизм функционирования рынка.....</i>	44
3.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) <i>Основы теории потребительского поведения.....</i>	47
3.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) <i>Теория производства .....</i>	49
3.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) <i>Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции .....</i>	53
3.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) <i>Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития.....</i>	56
3.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) <i>Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система.....</i>	57
3.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) <i>Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.....</i>	58

# 1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

## 1.1 Лекция №1 (2 часа).

**Тема: «Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества»**

### 1.1.1 Вопросы лекции:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.

Факторы производства существуют не сами по себе, а находятся в собственности и используются субъектами экономики. В рамках национального хозяйства принято выделять три основных субъекта: домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство (правительство).

**Домашние хозяйства** - отдельные люди и целые семьи в качестве физических лиц, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности), находящихся в частной собственности. За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают свой доход (заработная плата, рента, процент, прибыль), который распределяют между приобретением необходимых товаров и услуг для личного потребления и созданием сбережений.

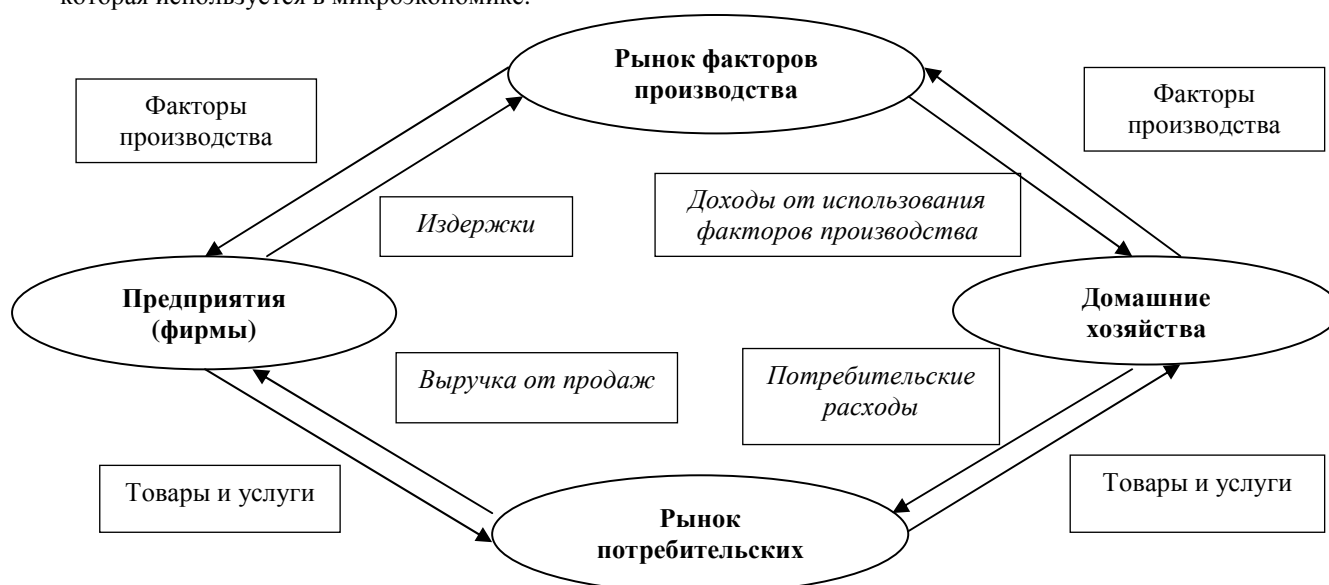
**Предприятия (фирмы)** – это организации, использующие факторы производства для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

На деньги, полученные от продажи выпущенных товаров (услуг), предприятия (фирмы) закупают новые факторы производства у домашних хозяйств. Помимо производственной деятельности предприятия (фирмы) осуществляют инвестирование.

**Государство (правительство)** – собирает налоги с домашних хозяйств и фирм с целью повышения общественного благосостояния.

Активную роль в рыночной экономике играет **государство (правительство)**, которое собирает налоги с домохозяйств и фирм. Полученные средства оно использует для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сектора экономики, на социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т.п.

Субъекты экономики осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Эти взаимоотношения описываются с помощью простейшей модели кругооборота товаров, расходов и доходов, которая используется в микроэкономике.



**Простая модель кругооборота товаров, расходов и доходов**

Основными субъектами экономики являются домашние хозяйства и фирмы. На рисунке хорошо видно, что расходы одного субъекта являются доходами другого. Так, расходы домашних хозяйств, осуществляемые на рынках потребительских товаров и услуг (покупка хлеба, молока и т.п.), становятся для фирм доходами. Расходы фирм на покупку факторов производства являются доходами для их владельцев – домашних хозяйств. Таким образом, строится денежный кругооборот доходов и расходов (по часовой стрелке).

Но есть и встречный материально-вещественный кругооборот экономических благ (против часовой стрелки). Домашние хозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками факторов производства. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь, потребительские товары и услуги.

Вполне очевидно, что эта модель кругооборота имеет упрощенный характер, так как не принимает во внимание государство и финансовые рынки. К тому же эта модель может быть уточнена путем включения в неё сектора «заграница». Более усложненная модель кругооборота изучается в разделе «Макроэкономика».

## 2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

На разных этапах развития общества используются разные способы, механизмы решения главных вопросов экономики (что, как, для кого производить?). Эти этапы отличаются также формами экономических отношений, основу которых составляют те или иные отношения собственности на экономические ресурсы. Такое отличие этапов развития общества позволяет характеризовать их как экономические системы.

**Экономическая система** – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.

Иными словами, экономическая система – это форма организации хозяйственной жизни общества, характеризующаяся конкретным, свойственным для данного этапа: 1) механизмом координации и регулирования экономической деятельности – **хозяйственным механизмом**; 2) **формой экономических отношений** (отношениями собственности на экономические ресурсы).

В хозяйственном механизме каждой экономической системы заложены конкретные способы, механизма решения главных вопросов экономики.

Выделяются **четыре основных типа экономических систем**:

- 1) традиционная,
- 2) рыночная (капитализм),
- 3) командная (социализм),
- 4) смешанная.

В **традиционной экономике** способ, механизм координации и регулирования хозяйственной деятельности характеризуется техникой производства, обмена, распределения доходов, основанных на освященных временем традициях, обычаях. Собственность на экономические ресурсы в традиционной экономической системе является общественной – коллективной. Охотничьи угодья, пашни, луга принадлежат племени или общине.

**Командная экономика** - характеризуется государственной собственностью на производственные ресурсы. Здесь все вышеперечисленные задачи решаются посредством централизованного планирования и директивными (административно-командными) методами управления.

В соответствии с планом предприятиям предписывалось, что производить, в каком количестве и в какие сроки. В плане также указывалось, кому поставлять продукцию и по каким ценам. Использовался так называемый метод фондирования, или метод централизованного распределения ресурсов. Фондирование осуществлялось по отношению к материальным ресурсам (оборудование, машины, металл, уголь, зерно и т.д.). Что касается такого ресурса, как труд, то использовался метод штатного расписания, который жёстко регламентировал количество занятых на предприятиях. Использование земельных ресурсов также осуществлялось посредством указаний государственных органов. Так, в сельском хозяйстве этими органами планировались колхозам и совхозам посевные площади под те или иные культуры, поголовье скота и т.д. Наконец, централизованному регулированию подвергалось распределение доходов. Устанавливался централизованный фонд заработной платы, лимит финансов и прибыли предприятиям.

Основу **рыночной экономики** составляют:

- 1) рыночный механизм координации и регулирования экономической деятельности,
- 2) частная собственность на экономические ресурсы.

Фундаментальные вопросы экономики решаются здесь следующим образом:

- производятся только те товары, на которые существует спрос, и которые приносят товаропроизводителям прибыль;
- при определении количества производимой продукции ключевую роль играет соотношение спроса и предложения;
- выбор способа производства и технологий осуществляется на основе рыночной конкуренции;
- проблема распределения решается на основе платежеспособного спроса - товары приобретают те потребители, которые желают и могут их купить, т.е. в состоянии уплатить за них рыночную цену;
- основным рыночным механизмом адаптации производства к изменяющимся условиям служит **ориентирующая функция цен** — свойство рыночных цен сигнализировать об изменениях потребительских

предпочтений и тем самым способствовать перераспределению ресурсов из одних отраслей в другие (по выражению А. Смита рыночная конкуренция «невидимой рукой» обеспечивает эффективное использование ресурсов).

**Смешанная экономика** - экономическая система, занимающая промежуточное положение между централизованной плановой и рыночной экономикой. Экономика смешанного типа регулируется и рынком, и государством. К этому типу экономических систем в настоящее время относится большинство развитых стран мира.

Ныне существующая модель смешанной экономики предполагает приоритет рыночной организации и принципов предпринимательства. Основная часть товаров производится в частном секторе. В государственном секторе, как правило, работают предприятия национализированных отраслей и предприятия, работающие на оборону, науку, создание инфраструктуры и т.д., т.е. производящие так называемые общественные товары.

В смешанной экономике государство не только активно участвует в процессе производства, но и в процессе распределения. Особенно это проявляется в решении социальных проблем. В ряде стран на эти цели выделяется значительная часть бюджета. Государство осуществляет регулирование национальной экономики, проводя соответствующую политику, которая, в общем и целом должна создавать и поддерживать общие условия нормального функционирования рыночного хозяйства.

Модель смешанной экономики имеет две формы в зависимости от степени влияния государства на экономику страны. Первая форма – **американская форма смешанной экономики**. Она предоставляет относительно большую свободу всем участникам рынка, их связи больше опосредствуются деньгами и прибылью. Личный успех граждан является ведущим мотивом экономической деятельности. Непосредственное участие государства в процессе производства сравнительно невелико. Однако в США созданы и функционируют мощные государственные организации, которые берут на себя регулирующие функции во всех сферах экономической жизни страны.

Другая форма смешанной экономики – **социально ориентированная рыночная экономика** (Германия, скандинавские страны). Она отличается довольно высокой степенью активности государства в экономике. Это проявляется в более или менее значительном государственном секторе, но прежде всего, в распределительных функциях и решении проблем социальной справедливости. В странах, в которых получила развитие эта форма смешанной экономики, государство уделяет большое внимание организации системы страхования, пенсионного обеспечения и социальной помощи, разработке программ жилищного строительства, общественного просвещения, медицинского обслуживания, борьбе с безработицей и подготовке кадров и т.д.

## 1.2 Лекция №2 (2 часа).

### Тема: «Закономерности и механизм функционирования рынка»

#### 1.2.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

#### 1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

**Спрос** на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Важнейшими характеристиками спроса являются **объем спроса** и **цена спроса**.

**Объемом спроса** на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

**Ценой спроса** называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**.

В общем виде **функция спроса** может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \dots, P_k; T; I; \dots),$$

где  $Q_i^D$  - объем спроса на  $i$ -ый товар ( $i=1,2,\dots,n$ );  $P_1, \dots, P_k$  - цены всех товаров, включая  $i$ -ый;  $T$  - вкусы и предпочтения покупателей;  $I$  - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на *i*-ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

**Кривой спроса (D)** называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса ( $Q^D$ ), а по оси ординат - цену спроса ( $P$ ). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют **законом спроса**.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок ( $P$ ) и количеством яблок ( $Q^D$ ), на которое предъявлен спрос за месяц.

Цена 1 кг ( $P$ ), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса ( $Q^D$ ), т	90	60	40	25	15	10

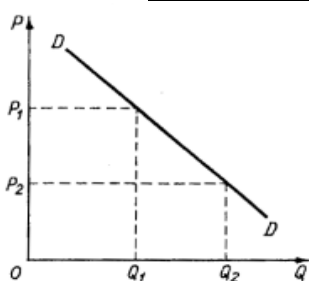


Рис. 1. Линия спроса.

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

**Эффект дохода** возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

**Эффект замены** проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на

его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет к сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название **парадокс Гиффена**. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственно доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют **товаром Гиффена**.

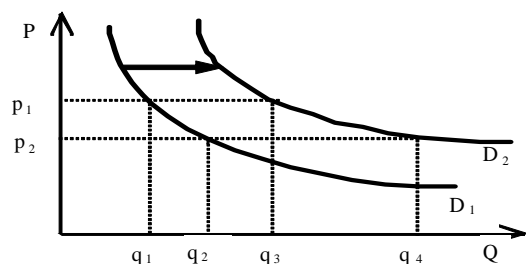
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

**Изменение объема спроса** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем спроса увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$ .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что **изменился сам спрос**.

При увеличении спроса новая кривая спроса  $D_2$  пройдет правее  $D_1$ . При цене  $p_1$  объем спроса возрастет с  $q_1$  до  $q_3$ , а при цене  $p_2$  — с  $q_2$  до  $q_4$ .



**Изменение спроса** происходит под влиянием следующих неценовых факторов:

**Фактор 1. Изменение дохода потребителей.** Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

➤ **нормальные товары**, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,

➤ **товары низкого качества**, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

## Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цен на **взаимозаменяемые товары**. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сдвинется вправо.

➤ Изменение цен на **взаимодополняющие товары**. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

**Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара.** Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

**Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей.** Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

**Фактор 5. Инфляционные ожидания.** Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

## 2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

**Предложение** какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

**Объемом предложения** какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

**Цена предложения** - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют **функцией предложения**.

В общем виде **функция предложения** имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1, \dots, P_k; L_i; T_i; N; \dots),$$

где  $Q_i^S$  - объем предложения  $i$ -го товара ( $i=1,2,\dots,n$ );  $P_1, \dots, P_k$  - цены товаров, включая  $i$ -ый;  $L_i$  - характер применяемой в производстве  $i$ -го товара технологии;  $T_i$  - налоги и дотации, установленные по  $i$ -тому товару,  $N$  - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к **функции предложения от цены**, характеризующей зависимость предложения  $i$ -го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется **кривой предложения ( $S$ )**. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения ( $Q^S$ ), а на ось ординат - цену предложения ( $P$ ). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют **законом предложения**.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок ( $P$ ) и количества ( $Q^S$ ) предлагаемых к продаже яблок за месяц.

Цена 1 кг ( $P$ ), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса ( $Q^S$ ), т	5	25	40	50	58	65



Рис. 2. Линия предложения.

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать **изменение объема предложения** и **изменение предложения**.

**Изменение объема предложения** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит **движение вдоль кривой предложения**.

При повышении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем предложения увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$  (рис. 1.6).

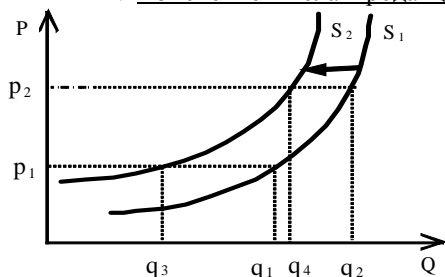
Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит **сдвиг кривой предложения**. В этом случае

говорят, что **изменилось само предложение**.

При снижении предложения новая кривая предложения  $S_2$  сместится влево от  $S_1$ . При цене  $p_1$  объем предложения составит  $q_3$ , а при цене  $p_2$  –  $q_4$  (рис. 1.6).

**Изменение предложения** может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке. Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.



2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.

3. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цены на «товары-конкуренты». Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого. Например,

увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➤ Изменение цены на **сопряженные товары**. Если товары производятся «совместно», то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. Изменение технологии производства данного товара. Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. Ожидания изменений уровня цен. При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. Изменение налоговой политики. Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. Изменение природных условий. Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха – к сокращению предложения.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается **равновесие**.

**Рыночное равновесие** – это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

Точка пересечения кривых спроса ( $D$ ) и предложения ( $S$ ) есть **точка равновесия**.

Объем продаж в точке равновесия называется **равновесным объемом**.

Цена в точке равновесия называется **равновесной ценой**.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет **избыток товара**. Избыточное предложение вызовет снижение цены (**давление на цену «сверху»**).

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется **дефицит товара**. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (**давление на цену «снизу»**).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

Цена 1 кг (P), руб.	Объем спроса ( $Q^D$ ), т	Объем предложения ( $Q^S$ ), т	Превышение спроса (+) и предложения (-), т
10	90	5	85
15	60	25	35
20	40	40	0
25	25	50	-25
30	15	58	-43
35	10	65	-55



Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен спрос,

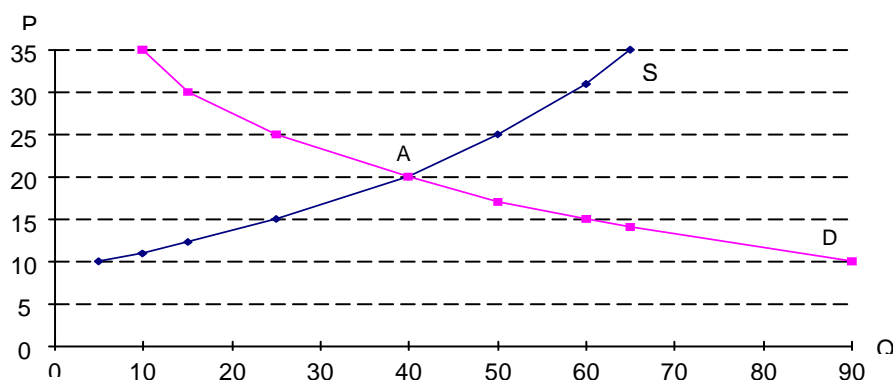


Рис. 1.7. Рыночное равновесие

равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой *избыточное предложение*. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25 т. Разность 35 т представляет собой *избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (A) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

#### 4. Механизм изменения рыночного равновесия.

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 1.8).

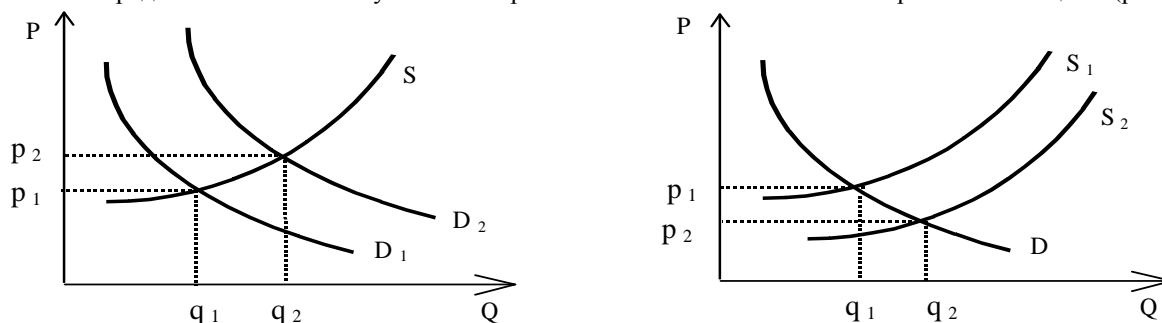


Рис. 1.8. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения (рис. 1.9):

а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.

### 1.3 Лекция №3 (2 часа).

#### Тема: «Издержки производства и рыночная стратегия фирмы»

##### 1.3.1 Вопросы лекции:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

##### 1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки

представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется *альтернативными (вмененными) издержками*.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

*Явные издержки* определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

*Неявные издержки* определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая на найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

*Экономическая прибыль* представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

*Бухгалтерская прибыль* представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. - 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб.  
Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб.- (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = -50 тыс. руб.

### 3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
Выручка	2000	2000
Явные издержки:	1500	1500
сырье и материалы	600	600
топливо и энергия	200	200
зарплата	500	500
проценты по заемным средствам (ставка 10%)	200	200
Неявные издержки:	—	550
альтернативная ценность времени предпринимателя	—	50
альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %)	—	500
Бухгалтерская прибыль	500	—
Экономическая прибыль	—	-50

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (-50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб.).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

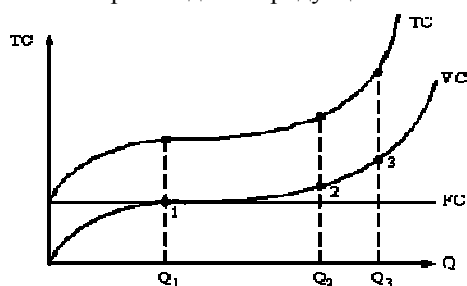
## 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

**Общие издержки (TC)** — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки (FC)* и *переменные издержки (VC)*.  $TC = FC + VC$ .

**Постоянные издержки (FC)** — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.



К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

**Переменные издержки (VC)** — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

**Средние издержки** — издержки производства в расчете на единицу продукции.  $ATC = TC/Q$ .

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC).  $ATC = AFC + AVC$ .

$$AFC = FC/Q, \quad AVC = VC/Q.$$

**Предельные издержки (MC)** — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки — это всегда предельные переменные издержки.

Постоянные издержки (FC) изображаются линией,

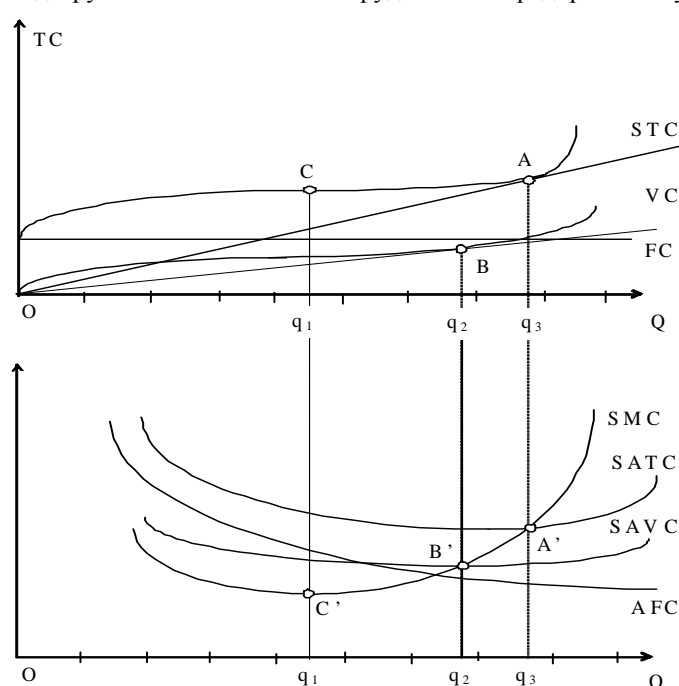
параллельной оси абсцисс.

- Переменные (VC) и общие (TC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек TC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC.
- До определенного уровня выпуска кривые TC и VC являются выпуклыми, а после него — вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.

Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку  $FC = \text{const}$ .
- Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать



меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде показана на рис. 3.4.

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой TC или VC, соответствующей

определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах  $q_2$  и  $q_3$  (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства:  $ATC(q_3) = \min$ ,  $AVC(q_2) = \min$ .

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках A и B лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым TC и VC соответственно. Поэтому кривая MC пересекает кривые ATC и AVC в точках их минимальных значений A' и B' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой TC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой TC в точке ее перегиба C меньше угла наклона касательной в любой другой точке TC. Следовательно, минимум MC достигается при объеме выпуска  $q_1$ , которому соответствует точка перегиба C на кривой TC. Вплоть до достижения объема  $q_1$  предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;

- кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

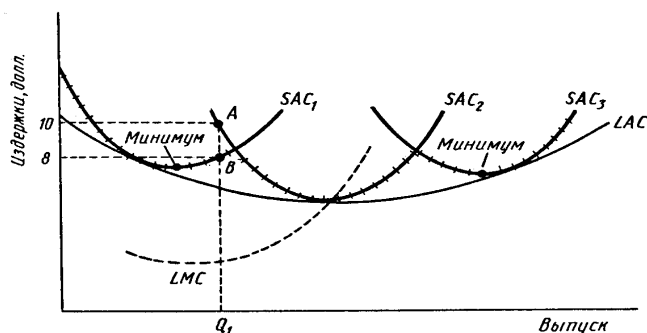
Поскольку  $AVC = VC/Q$ , а  $VC = L/W$ , где W - заработная плата и  $Q = AP/L$ , где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$AVC = (L/W) / (AP/L) = W/AP \quad (3.3)$$

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

Можно также показать, что  $MC = W/MP$ . Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

### 3. Издержки производства в долгосрочном периоде.



В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек,

является характер отдачи от масштаба (рис. 3.5).

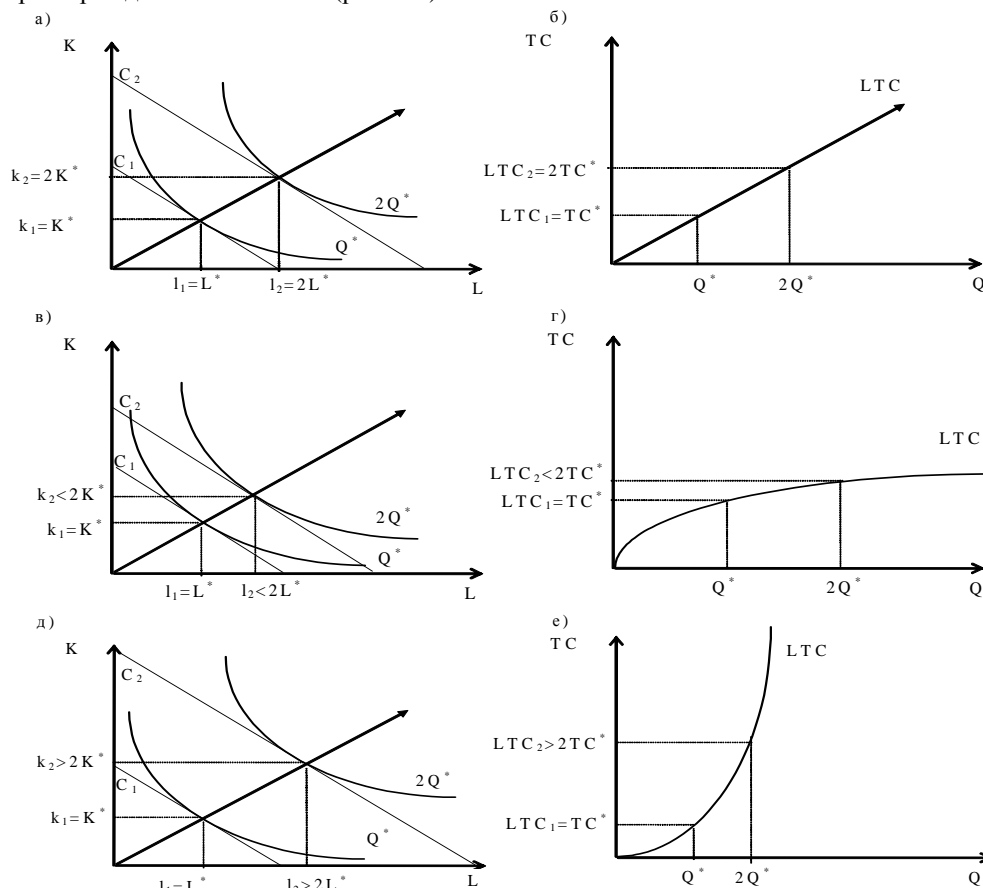


Рис. 3.5. Изокванты и кривые долгосрочных издержек при различном характере отдачи от масштаба;

- а, б - при постоянной отдаче;
- в, г - при возрастающей отдаче;
- д, е - при убывающей отдаче

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат (рис. 3.5б). Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск  $2Q^*$  будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск  $Q^*$ . Поэтому кривая LTC (рис. 3.5г) выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

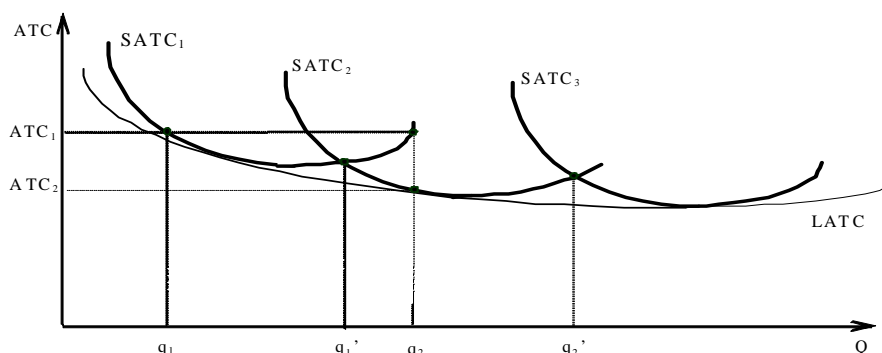
- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов (рис. 3.5,е). Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.

Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным

характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него - вогнута (рис. 3.5).

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.



На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме  $q_1$ , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме  $q_2$  - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск

планируется в объеме  $q_1'$  или  $q_2'$ . В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме  $q_1$ . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая  $SATC_1$ . В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до  $q_2$ . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержках  $ATC_1$ . И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции  $q_2$  при меньшем уровне издержек  $ATC_2$ .

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *оггибающую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

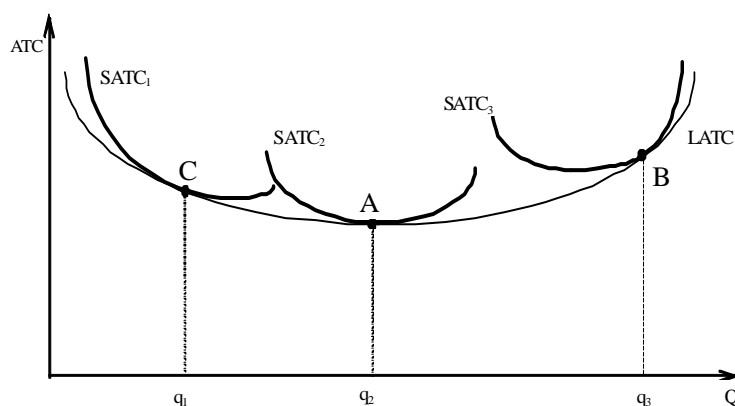


Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U-образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке A), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая - неэкономичность от

масштаба. При этом симметричная (относительно точки A) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке A наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума A предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

## 1.4 Лекция №4 (2 часа).

### Тема: «Рынки факторов производства. Рынок труда»

#### 1.4.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Зарботная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

#### 1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

**Экономические ресурсы (факторы производства)** – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

**Цена фактора или его доход** – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент – плата за «услуги» капитала, рента – за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) – плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* – работники, и *вещественный фактор* – средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

**Рынок факторов производства** предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как *земля* (естественные ресурсы), *капитал* (инвестиционные ресурсы), *труд*, и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиями (полуфабрикаты).

**Субъектами** рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

**Земля**, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. **Труд** представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

**Предпринимательская деятельность** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода),

осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве **новых факторов современного производства** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

**Спрос и предложение факторов производства.** Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где  $MR$  – прирост дохода,

$MC$  – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

## 2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Чисто конкурентный рынок труда характеризуют следующие основные признаки:

- Значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда.

- Большое количество рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга.

- Никто из покупателей и продавцов рабочей силы — ни фирмы, ни рабочие — не осуществляет контроль над ставкой заработной платы, не может ее диктовать на рынке труда.

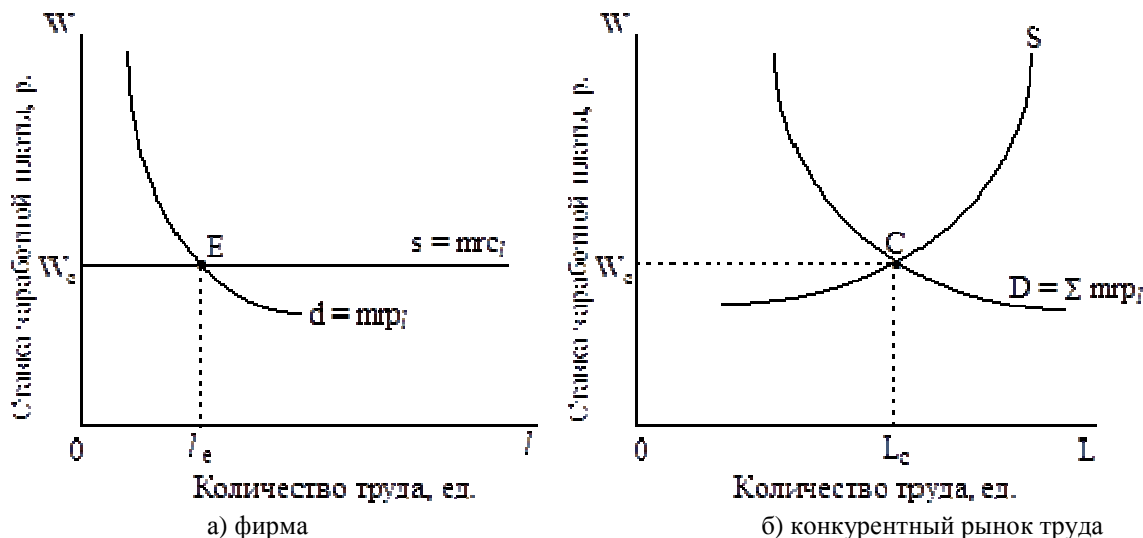
Зависимость спроса на труд и предложения труда на отдельной фирме и на конкурентном рынке труда в целом представлена соответственно на рис. а и б.

Равновесная ставка заработной платы  $W_c$  и равновесный уровень занятости работников  $L_c$  на конкурентном рынке труда определяются в точке пересечения кривых рыночного спроса на труд  $D$  и рыночного предложения труда  $S$  (точка  $C$ ).

В условиях чисто конкурентного рынка труда каждая фирма нанимает незначительную часть работников данного вида труда из общего предложения и не может влиять на цену труда (ставку зарплаты). В



связи с этим отдельная фирма нанимает работников по той ставке заработной платы, которая сложилась на конкурентном рынке труда. Поэтому график предложения труда для отдельной фирмы является совершенно эластичным и представляет собой горизонтальную линию  $s$  (см. рис. 6.2а). Кривой спроса на труд отдельной фирмы является снижающаяся часть графика предельной доходности труда (см.  $d = mrgp_l$  на рис. а).



Спрос на труд и предложение труда на отдельной конкурентной фирме и на конкурентном рынке труда. Оптимальный уровень занятости  $l_e$ , при котором прибыль фирмы, приобретающей работников на конкурентном рынке труда, будет максимальной, достигается при равенстве  $mrgp_l = W_c$  (точка E).

### 3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

**Заработная плата** – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Её также можно определить как цену фактора труд. Зарплата представляет собой основной источник доходов трудящегося населения. С точки зрения работника (домохозяйства), её назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека. С точки зрения предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

Размер зарплаты определяется многими **факторами**, среди которых можно выделить следующие:

1) **Стоимость рабочей силы** – это стоимость средств обеспечения жизни и трудоспособности работника. Обычно сюда входят затраты на удовлетворение материальных и духовных потребностей самого работника и его семьи, а также расходы на его профессиональное обучение.

Стоимость рабочей силы в разных странах неодинакова. Она зависит от исторических и природных условий, традиций.... К примеру, в стоимости рабочей силы не могут не учитываться потребности населения Заполярья в меховой одежде.

2) **Рост производительности труда работника** позволяет увеличивать его зарплату. При этом, однако, продуктивность труда должна расти быстрее, чем его оплата, иначе весь выигрыш от повышения выработки уйдет в з/п, т.е. достанется одному работнику, а это несправедливо. Рост производительности труда – результат усилий не только одного работника, но и других людей: предпринимателя, менеджеров, инженеров, общества в целом. Поэтому и полученный здесь выигрыш должен отразиться не только в приросте з/п, но и в снижении производственных затрат и цен, повышении доходов предпринимателя и других участников хозяйственного процесса.

3) **Квалификация работника и характер труда** (например, более высоко оплачивается труд особо одаренных людей, сложный и малопривлекательный труд...).

4) **Конъюнктура на рынке труда** (соотношение между спросом и предложением рабочей силы, положение с безработицей, степень остроты конкуренции между претендентами на рабочие места).

5) **Степень обобществления з/п.** Дело в том, что в современных обществах не вся заработанная сумма денег поступает трудящимся в виде индивидуальной выплаты. Часть этой суммы через различные налоги и отчисления государству идет в общественные фонды потребления (на пенсионное обеспечение, на бесплатные или льготные медицинские услуги, образование и т.д.).

6) **Национальность, пол, религия и другие подобные признаки.** Это недопустимая дискриминация работников в оплате их труда. Однако она, к сожалению, в ряде стран в той или иной степени существует. С этим печальным явлением при переходе к рынку столкнулась и Россия. Несмотря на законодательный запрет дискриминации, за сопоставимый труд женщинам (особенно на частных фирмах) платят меньше, чем мужчинам. Встречаются и случаи использования дешевого труда эмигрантов из стран СНГ.

Различают номинальную и реальную з/п.

**Номинальная з/п** – это сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц.

Её в свою очередь, можно разделить на начисленную (до выплаты налогов) и выплаченную (за минусом уплаченных налогов). По величине номинальной з/п можно судить об её уровне, но не об уровне потребления человека и его благосостоянии. Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная з/п.

**Реальная з/п** – это количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную з/п (при данном уровне цен и налогов).

Отсюда следует, что реальная з/п определяется тремя факторами:

- величиной самой номинальной з/п;
- размерами взимаемых налогов;
- уровнем потребительских цен.

Реальная з/п – это покупательная способность номинальной з/п. Она находится в прямой зависимости от уровня номинальной и в обратной пропорциональности от уровня цен на предметы потребления и услуги.

З/п выступает в двух основных **формах: повременной и сдельной.**

**Повременная з/п** – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).

**Сдельная з/п** – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

Каждая из основных форм з/п имеет достоинства и недостатки.

#### **Повременная з/п.**

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> <li>• удобна при выполнении сложных и комплексных работ;</li> <li>• создает потенциальные предпосылки для качественного труда (некуда торопиться!).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не стимулирует интенсивность труда, (солдат спит, а служба идет);</li> <li>• требует контроля за текущей трудовой деятельностью, а не за её результатами, что гораздо сложнее (легче самой ткать, чем нерадивую заставлять).</li> </ul>

#### **Сдельная з/п.**

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> <li>• интенсифицирует труд;</li> <li>• сокращает издержки по надзору (собственный материальный интерес – лучший контролер).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не заинтересовывает работника в повышении качества и даже стимулирует выпуск брака;</li> <li>• не пригодна при сложных, длительных, комплексных работах.</li> </ul>

В настоящее время более широкое распространение имеют повременная з/п и её разновидности. Главными причинами этого являются:

- 1) качественно новый уровень трудовых процессов в сфере материального производства, складывающийся на базе современной техники (сложный труд стал преобладающим);
- 2) форсированное и опережающее развитие сферы нематериальных услуг, в рамках которой, по существу, единственно возможным измерителем труда становится его продолжительность.

## **1.5 Лекция №5 (2 часа).**

### **Тема: «Основные макроэкономические показатели»**

#### **1.5.1 Вопросы лекции:**

1. Понятие и содержание системы национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.
3. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

#### **1.5.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Понятие и содержание системы национальных счетов.

Эффективная макроэкономическая политика требует учета результатов различных видов экономической деятельности. Для этих целей на макроуровне ведется национальное счетоводство.

**Национальное счетоводство** – система ведения первичного оперативного бухгалтерского учета и статистики, охватывающая все виды экономической деятельности, основанная на единстве методологических принципов и завершаемая на макроуровне и на уровне секторов экономики построением системы национальных счетов.

**Система национальных счетов (СНС)** – это система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

СНС используется для комплексного исследования экономической деятельности страны, ее регионов и секторов на основе взаимосвязанных балансов (счетов), отражающих потоки движения товаров и услуг и их финансовых эквивалентов между субъектами экономики в процессе совершения ими различных экономических операций. СНС используется для разработки социально-экономической политики, анализа результатов ее реализации и оценки эффективности, а также для моделирования, прогнозирования и управления экономикой. СНС выполняет для экономики в целом те же функции, что бухгалтерский учет для отдельной организации. В настоящее время СНС используется более чем в 150 странах мира.

Система национальных счетов, применяемая в России, основана на методологических положениях, разработанных совместно с ООН, Международным валютным фондом (МВФ), Всемирным банком, Организацией экономического развития и сотрудничества (ОЭРС) и Евростатом и принятых в 1993 г. СНС, используемая в России, построена с учетом специфики переходной экономики.

Сущность СНС заключается в формировании обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Для каждой стадии воспроизводства используется свой счет или группа счетов. СНС позволяет проследить движение стоимости произведенных товаров и услуг от производства до использования.

Национальные счета состоят из двух частей (разделов): ресурсы и использование. Национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности производственного цикла. Они являются регистрацией (отражением) всех экономических потоков в форме балансов. С их помощью характеризуется деятельность экономических агентов системы по осуществлению операций. Основные виды счетов группируются по конкретным операциям, осуществляемым участниками экономической деятельности. Каждый счет отражает одну из сторон этой деятельности.

Каждый счет представляет собой своеобразную сводную таблицу, показывающую взаимосвязь между объемом тех или иных ресурсов и их использованием. В приведенном выше счете товаров и услуг представлены ресурсы в виде выпуска продукции и импорта товаров и услуг, а также стоимость их использования (промежуточное и конечное потребление, экспорт и др.). В следующем счете – счете производства, с одной стороны, отражаются ресурсы в виде продукции (в основных ценах), а с другой – ее использование: промежуточное потребление; валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

В настоящее время в России осуществлены расчеты счетов производства; образования доходов; распределения первичных доходов; вторичного распределения доходов; использования располагаемого дохода; операций с капиталом; товаров и услуг. Строятся счета секторов «Государственные учреждения», «Домашние хозяйства», «Остальной мир».

## 2. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.

Основные макроэкономические показатели содержатся в Системе национальных счетов. Система национальных счетов - СНС (ее полное название Система счетов национального продукта и дохода) была разработана в конце 1920-х гг. группой американских ученых, сотрудников Национального бюро экономических исследований под руководством будущего лауреата Нобелевской премии (1968 г.) Саймона Кузнеця. После Второй мировой войны большинство стран в соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций стали использовать методику расчета макроэкономических показателей, заложенную в Системе национальных счетов, что позволяет проводить макроэкономические сопоставления по разным странам мира. Россия начала использовать эту методику с 1993 г.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, созданной за определенный период (как правило, за один год) *внутри страны и за ее пределами* с использованием факторов производства, принадлежащих *только данной стране*.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, созданной за определенный период (как правило, за один год) *внутри страны* с использованием факторов производства, принадлежащих *как данной стране, так и другим странам*.

Проанализируем каждое слово этого определения.

• **Совокупная.** ВВП это агрегированный показатель, характеризующий *общий объем производства*, совокупный выпуск.

• **Рыночная.** В стоимость ВВП включаются только *официальные рыночные сделки*, т.е. те, которые прошли процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы. Поэтому в ВВП *не включаются*:

- *труд на себя* (человек сам строит себе дом, ремонтирует квартиру, вяжет свитер, чинит телевизор или автомобиль, делает себе прическу и т.п.);

- *труд на безвозмездной основе* (например, дружеская помощь — починить забор соседу, сделать ремонт приятелю и т.п.);

- *стоимость товаров и услуг, производимых теневой экономикой*. Хотя продажа продукции, производимой подпольно, является рыночной сделкой, однако официально она не регистрируется и не учитывается национальными статистическими и налоговыми органами. К теневой экономике, таким образом,

относят не только незаконные виды деятельности (наркобизнес, подпольные притоны и игорные дома), но и вполне легальные, прибыль от которых, однако, укрывается от уплаты налогов. Объем производства этого «сектора» экономики составляет в развитых странах от трети до половины совокупного выпуска. Для оценки доли теневой экономики не существует прямых методов подсчета и используются косвенные методы, такие, как дополнительный расход электроэнергии сверх необходимого для обеспечения официального производства и дополнительное количество денег в обращении сверх необходимого для обслуживания официальных сделок.

• **Стоимость.** ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении (стоимостной форме), так как иначе невозможно сложить яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, услуги парикмахеров с услугами стоматологов и т.п. Деньги служат измерителем стоимости товаров и услуг, позволяющим определить ценность всех производимых экономикой разнообразных видов товаров и услуг.

• **Конечных.** Вся продукция, производимая экономикой, делится на конечную и промежуточную. **Конечная продукция** – это продукция, которая идет в *конечное потребление* любому макроэкономическому агенту и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. **Промежуточная продукция** – продукция, которая направляется в *дальнейший процесс производства* или перепродажу. К промежуточной продукции относят сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п. Однако в зависимости от способа использования один и тот же товар может быть и промежуточным продуктом, и конечным. Например, мясо, купленное домохозяйкой для борща, является конечным продуктом, так как пошло в конечное потребление, а мясо, купленное рестораном «Макдональдс», – промежуточным, так как будет переработано и вложено в чизбургер, который в данном случае и будет конечным продуктом.

Включение в ВВП стоимости только конечной продукции позволяет *избежать повторного* (двойного) *счета*. Например, в стоимость автомобиля входит стоимость железа, из которого делают сталь; стали, из которой получают прокат; проката, из которого сделан автомобиль.

По этой же причине все *перепродажи* также *не включаются* в ВВП, поскольку их стоимость уже была однажды учтена в момент их первой покупки конечным потребителем.

Так как стоимость конечной продукции не может быть подсчитана непосредственно, поскольку по виду невозможно определить, является ли данный товар конечной или промежуточной продукцией, то ее рассчитывают по *добавленной стоимости*. Этот метод основан на том, что совокупная стоимость конечной продукции равна совокупной добавленной стоимости. Покажем это на примере (табл. 2.1).

Предположим, что фермер вырастил зерно, продал его за 5 дол. мельнику, который смолот зерно в муку. Муку мельник продал за 8 дол. пекарю, сделавшему из муки тесто и испекшему хлеб. Выпечку пекарь продал за 17 дол. булочнику, который продал хлеб покупателю за 25 дол. Зерно для мельника, мука для пекаря, выпечка для булочника являются промежуточной продукцией, а хлеб, который булочник продал покупателю, — конечной продукцией.

**Таблица 1. Определение добавленной стоимости**

	Стоимость продаж, дол.	Стоимость промежуточной продукции, дол.	Добавленная стоимость, дол.
Зерно	5	0	5
Мука	8	5	3
Тесто	17	8	9
Хлеб	25	17	8
<b>Итого</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>25</b>

Стоимость, добавленная каждым производителем (фирмой), равна разнице между выручкой от продаж и стоимостью сырья и материалов (промежуточной продукции), купленной им у других производителей (фирм), и представляет собой *чистый вклад* каждого производителя (фирмы) в совокупный объем выпуска.

$$\text{Добавленная стоимость фирмы} = \text{Выручка от продаж} - \text{Стоимость сырья и материалов, купленных у других фирм.}$$

Все *внутренние затраты* фирмы (на выплату заработной платы, амортизацию, аренду капитала, аренду помещения и др.), а также *прибыль* фирмы *включаются* в добавленную стоимость.

В нашем примере стоимость, добавленная фермером, равна 5 дол. (5 — 0 = 5), мельником — 3 дол. (8 — 5 = 3), пекарем — 9 дол. (17 — 8 = 9), булочником — 8 дол. (25 — 17 = 8). Совокупная добавленная стоимость, т.е. стоимость, добавленная всеми производителями, составляет 25 дол. (5 + 3 + 9 + 8 = 25) и равна стоимости, которую заплатил конечный покупатель (стоимости конечной продукции). Поэтому стоимость конечной продукции при измерении ВВП рассчитывается по добавленной стоимости и может быть представлена как сумма стоимостей, добавленных всеми производителями (фирмами) в экономике:

$$\text{Совокупная стоимость конечной продукции} = \text{Сумма добавленных стоимостей всех фирм,}$$

или как разница между стоимостью всех продаж в экономике и совокупной стоимостью промежуточной продукции. В нашем примере: 55 - 30 = 25 (дол.).

$$\text{Совокупная стоимость конечной продукции} = \text{Совокупная добавленная стоимость} = \text{Совокупная стоимость всех продаж} - \text{Совокупная стоимость промежуточной продукции.}$$

• **Товаров и услуг.** Все платежи, которые производятся не в обмен на товары и услуги, *не учитываются* в стоимости ВВП. К таким выплатам относят трансфертные платежи и непроизводительные (финансовые) сделки.

**Трансферты** - это денежные выплаты из государственного бюджета населению и фирмам, не связанные с оплатой произведенных товаров или оказанных услуг. Трансфертные платежи государства домохозяйствам - это различные социальные выплаты: пенсии, стипендии, пособия по безработице, пособия по нетрудоспособности, пособия по бедности и др. Трансфертные платежи государства фирмам - это субсидии.

**Трансфертные платежи** делятся на частные и государственные и представляют собой как бы подарок. Частные трансферты - это выплаты и дары, которые делают друг другу частные лица (например, родители - детям, родственники - друг другу и т.п.). Государственные трансферты - это выплаты государства домохозяйствам по системе социального обеспечения и фирмам в виде субсидий. Трансферты не включаются в стоимость ВВП, поскольку:

- в результате этой выплаты не производится ничего нового (ни товара, ни услуги), и совокупный доход лишь перераспределяется;
- трансфертные платежи включаются в потребительские расходы домохозяйств (это часть их располагаемого дохода) и в инвестиционные расходы фирм (в качестве субсидий).

К **финансовым сделкам** относится купля и продажа ценных бумаг (акций и облигаций) на фондовом рынке. Поскольку за ценной бумагой также не стоит оплата ни товара, ни услуги, эти сделки не изменяют величину ВВП и являются результатом перераспределения средств между экономическими агентами. Однако следует иметь в виду, что выплата доходов по ценным бумагам частных фирм включается в стоимость ВВП, поскольку является платой за экономический ресурс, т.е. факторным доходом, частью национального дохода.

• **Произведенных в экономике (внутри страны).** Этим показатель валового внутреннего продукта - ВВП - отличается от показателя валового национального продукта - ВНП. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных на территории данной страны*, неважно - с помощью национальных или иностранных факторов производства. При определении ВВП критерием выступает *территориальный фактор*. А ВНП - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им (национальных) факторов производства*, неважно - на территории данной страны или в других странах. При определении ВНП критерием является фактор *национальной принадлежности*. В большинстве развитых стран отличие ВВП от ВНП не превышает 1%.

Количественно ВВП отличается от ВНП на величину *чистого факторного дохода из-за границы* - ЧФД, который равен разнице между доходом, заработанным и полученным гражданами данной страны от использования национальных факторов (экономических ресурсов) в других странах, и доходом, заработанным иностранцами от использования принадлежащих им (иностранных) факторов на территории данной страны:

$$\text{Чистый факторный доход из-за границы} = \text{Доход от национальных факторов в других странах} - \text{Доход от иностранных факторов на территории данной страны.}$$

• **В течение одного года.** В соответствии с этим условием все товары, произведенные не в данном году, не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет.

**Итак, основные принципы, заложенные в определении ВВП:**

- недопущение двойного (повторного) счета;
- учет только того, что изменяет величину совокупного выпуска, а не является результатом перераспределения доходов;
- отражение только стоимости продукции, произведенной в данном году.

#### Методы измерения ВВП

Для расчета ВВП может быть использовано три метода:

- *по расходам* (метод конечного использования);
- *по доходам* (распределительный метод);
- *по добавленной стоимости* (производственный метод). Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку, как следует из модели кругооборота, в экономике совокупный доход тождественно равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости тождественно равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку товаров и услуг (совокупного продукта).

### 3. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

На показатель ВВП значительное влияние оказывает изменение уровня цен. Различают номинальный и реальный ВВП.

**Номинальный ВВП** отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

**Реальный ВВП** - это номинальный ВВП, скорректированный с учетом изменения цен или выраженный в ценах базового года. За базовый принимается тот год с которого начинается измерение или с которым сопоставляется ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: **индекс потребительских цен (ИПЦ)** и **дефлятор ВВП**, который обычно обозначается буквой *P*.

Для определения ИПЦ используют понятие «потребительская корзина», в которую входит около 300 наименований наиболее широко используемых товаров:

Текущая стоимость потребительской корзины

ИПЦ = -----.

Стоимость этой корзины в базовом году

Реальный ВВП в таком случае можно выразить следующим образом:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ИПЦ}}.$$

Разница между ИПЦ и дефлятором ВВП заключается в следующем:

- дефлятор ВВП рассчитывается для *изменяющегося набора товаров* и является **индексом Пааше**, а ИПЦ рассчитывается для *неизменного набора товаров* и называется **индексом Ласпейреса**;

- дефлятор ВВП показывает изменение цен *по всему перечню наименований продуктов и услуг*, производимых в экономике, в то время как ИПЦ показывает рост цен только на *потребительские товары*;

- дефлятор ВВП учитывает изменение в структуре производимых товаров, а ИПЦ не учитывает;

- дефлятор ВВП показывает изменение цен на продукцию, произведенную национальными факторами, а ИПЦ учитывает изменение цен и на импортные товары.

На уровень номинального ВВП оказывают влияние два фактора: реальный рост объемов производства товаров и услуг и колебание цен. Дефлятор ВВП дает возможность получить значение ВВП без учета изменения цен на производимые товары и услуги:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{Дефлятор ВВП}}.$$

Изменение дефлятора ВВП отражает изменение общего уровня цен, т.е. процесс инфляции или дефляции.

Корректировка номинального ВВП с помощью ИПЦ или дефлятора ВВП дает возможность сделать этот важнейший показатель сопоставимым по годам.

## 1.6 Лекция №6 (2 часа).

### Тема: «Денежный рынок»

#### 1.6.1 Вопросы лекции:

1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
3. Равновесие на денежном рынке.

#### 1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.

На первый взгляд может показаться, что спрос на деньги безграничен, поскольку, чем больше денег будет у населения, тем больше благ они смогут приобрести. В данном случае естественное желание иметь как можно больше благ выдается за безграничность спроса на деньги.

Спрос на деньги – это потребность в определенном запасе денег. Он определяется как количество платежных средств, которые население и фирмы хотят держать в ликвидной форме, т.е. в форме наличности и чековых депозитов (кассы).

Держание кассы лишает рыночных агентов возможности иметь доход от других видов имущества (акций, облигаций, недвижимости), а значит, порождает для них соответствующие альтернативные издержки. Почему же люди согласны нести эти издержки, предъявляя спрос на деньги?

Спрос на деньги возникает потому, что деньги – специфическое благо и в данном своем качестве особым образом встроены в денежный рынок.

Существует две теории спроса на деньги:

1. Классическая (монетаристская);
2. Кейнсианская.

Классическая теория спроса на деньги определяет спрос на деньги на основе уравнения обмена (Фишера):

$$MV = PY$$

где,  $M$  – количество денег в обращении;  
 $V$  – скорость обращения денежной единицы;  
 $P$  – уровень цен (индекс цен);  
 $Y$  – объем выпуска (в реальном выражении).

При этом предполагается, что скорость обращения денег  $V$  величина постоянная, т.к. связана с устойчивой структурой сделок в экономике. При постоянстве  $V$  уравнение обмена имеет вид  $MV = PY$ . Отсюда следует, что спрос на деньги  $M^d$  определяется динамикой ВВП ( $P \cdot Y$ ):

$$M^d = \frac{PY}{V}$$

где,  $M^d$  – спрос на деньги;  
 $PY$  – ВВП (реальный);  
 $V$  – скорость обращения денежной единицы.

Если, например номинальный ВВП увеличивается на 3% в год, то этому темпу будет соответствовать темп спроса на деньги.

Закон спроса (денежного обращения)

$$D = (P - K + \Pi - ВП) / Co$$

где,  $D$  – Количество денег необходимых для обращения;  
 $P$  – сумма цен товаров проданных в данном году;  
 $K$  – стоимость товаров, проданных в кредит, платежи по которым не наступят в этом году;  
 $\Pi$  – стоимость товаров, проданных ранее, но платежи по которым наступят в этом году;  
 $ВП$  – взаимопогашающиеся платежи в этом году;  
 $Co$  – скорость обращения денежной единицы.

Кейнсианская теория спроса на деньги – теория предпочтения ликвидности – выделяет три мотива, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности:

- Трансакционный,
- Предосторожности,
- Спекулятивный.

Первый мотив заключается в том, что люди и фирмы нуждаются в деньгах как средстве платежа, т.е. как в удобном инструменте обслуживания сделок (при покупке товаров, услуг, факторов производства).

Количество денег, необходимых для заключения сделок зависит от:

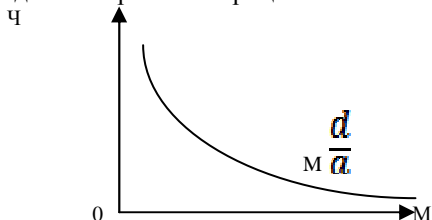
- объема всей товарной массы находящейся на рынке;
- уровня цен, по которым продаются товары и услуги;
- совокупного (национального) дохода, ВВП;
- скорости обращения денег.

Однако главным фактором выступает уровень совокупного дохода.

Второй мотив спроса на деньги получил название спроса по мотиву предосторожности. Он возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами. А для этого у них должен быть некоторый запас денег. Его объем зависит от объема непредвиденных расходов, который прямопропорционален  $HD$ .

Спекулятивный. Он связан с наличием у денег альтернативной стоимости хранения денег (издержек хранения) – упущенной выгоды в виде неполученных процентов (дивидендов), которые могли бы быть получены, если бы деньги были обменены на менее ликвидные, но доходные финансовые активы.

Графически в координатах «ставка процента – количество денег» кривая линия спекулятивного спроса на деньги выглядит как кривая с отрицательным наклоном.



Таким образом, обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский, можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- уровень национального дохода ( $Y$ );
- ставку процента  $Ч$ .

Классическая теория связывает спрос на деньги с  $HD$ .

Кейнсиансы, напротив, основным фактором спроса на деньги считают ставку процента.

## 2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Предложение денег  $M^S$  в экономике осуществляет государство. В целом предложение денег включает в себя:

$$M^S = C + D$$

где,  $M^S$  – предложение;

$C$  – наличность;

$D$  – депозиты.

Наличность (банкноты и монеты) создает ЦБ страны.

Как создается наличность?

Во-первых, ЦБ расплачивается банкнотами при покупке у населения, фирм и государства:

- золота;
- иностранной валюты;
- ценных бумаг.

Во-вторых, ЦБ предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами. Наличность, покинувшая ЦБ и поступившая в экономику, распределяется в дальнейшем по двум направлениям:

- Одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм;

Другая поступает в коммерческие банки (КБ) в виде депозитов. Следовательно, если наличность создает ЦБ, то депозиты КБ.

Деньги, поступившие в КБ, могут использоваться ими для предоставления кредита и тогда количество денег в экономике возрастает.

При возвращении кредита объем денежной массы на руках хозяйствующих субъектов уменьшатся.

Таким образом, коммерческие банки могут создавать или, «уничтожать» деньги.

Однако если у ЦБ возможности увеличения денег теоретически безграничны, то у КБ имеются пределы кредитования.

Открывая у себя счета, КБ должны считаться с тем, что вкладчики в любое время могут потребовать свои деньги в объеме вклада. Поэтому для поддержания ликвидности КБ всегда необходимы резервы наличных денег. Такие резервы создаются ЦБ в виде обязательных беспроцентных вкладов коммерческих банков в ЦБ. Их размер определяется в виде процента от депозитов КБ.

Таким образом, ЦБ создают не только наличность, но и обязательные резервы.

Наличность  $C$  и обязательные резервы  $R$  образуют так называемые базовые деньги, или денежную базу

$H$ :

$$H = C + R,$$

где,  $H$  – базовые деньги;

$C$  – наличность;

$R$  – обязательные резервы.

Рассмотрим условный пример показывающий процесс создания денег КБ.

Пусть обязательная норма резервирования  $\tau$  составляет 10%. Допустим, в КБ «А» поступил депозит в размере 1 млрд. рублей. Из них 100 млн. рублей банк обязан перечислить в резервный фонд (10% от суммы депозита).

В этом случае сумма кредита, выдаваемая банком «А», составит 900 млн. рублей (избыточные резервы). Таким образом, 900 млн. рублей стали новыми деньгами, созданными коммерческим банком «А».

Взяв эти деньги, фирмы и граждане используют их на оплату товаров и услуг, выплату заработной платы, закупку сырья и материалов и т.д.

Владельцы магазинов и прочие получатели денег затем переводят их на свои банковские счета, допустим в банк «Б» и получается, что 900 млн. рублей, на которые банк «А» выдает ссуды, снова оказались на депозите. Из 900 млн. рублей, которые были внесены в банк «Б» последний должен 10% этой суммы (90 млн. рублей) перечислить в резервный фонд ЦБ, остальную часть можно вновь ссудить, 810 млн. рублей ссужаемых денег вскоре вновь вернуться в банк, но теперь в банк третьего уровня «В».

Часть из них опять необходимо перечислить на резервный счет в ЦБ, остальные снова можно будет ссудить и т.д.

Этот процесс получил название эффекта денежного (кредитного) мультипликатора.

В общем виде денежный мультипликатор « $m$ » может быть записан в виде следующей формулы:

$$m = \frac{1}{\tau} \times 100$$

где,  $m$  – денежный мультипликатор;

$\tau$  – норма резервирования, исчисляемая как отношение резерва  $R$  к депозитам  $D$ .

Таким образом, при уровне резервных требований  $\tau = 10\%$ , первоначальный депозит в 1 млрд. рублей обернулся мультипликационным эффектом расширения денежной массы в 10 млрд. рублей.

$$m = \frac{1}{\tau} = \frac{1}{0,1} = 0,1 \times 100 = 10$$



$M^d = 1 \text{ млрд. рублей} \times 10 = 10 \text{ млрд. рублей.}$

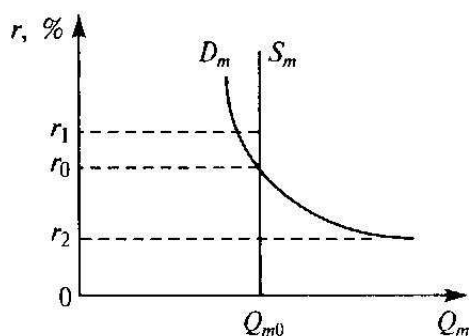
где,  $M^d$  – денежная масса.

Выделяют три основных инструмента монетарной политики, с помощью которых ЦБ осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы:

- 1) Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования), т.е. ставки по которой ЦБ кредитует КБ;
  - 2) Изменение нормы обязательных резервов, т.е. минимальной доли депозитов, которую КБ должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ;
  - 3) Операции на открытом рынке, т.е. купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг.
- Эти операции связаны с изменением величины банковских резервов, а следовательно, денежной базы.

### 3. Равновесие на денежном рынке.

Оптимальным состоянием для денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве спроса на деньги и их предложения, когда количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое хотят иметь домохозяйства и фирмы.



Графически равновесие на денежном рынке достигается при пересечении кривых спроса на деньги  $D_m$  и их предложения  $S_m$ . Предположим, что правительство и центральный банк страны проводят политику неизменной денежной массы. График предложения денег  $S_m$  будет иметь вид вертикальной прямой.

Точка пересечения графиков спроса на деньги и денежного предложения определяет цену равновесия и равновесный объем.

Равновесие на денежном рынке складывается при процентной ставке  $r_0$  и массе денег  $Q_{m0}$ .

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Предположим, что процентная ставка повысилась до  $r_1$ . Поскольку предложение денег неизменно по отношению к процентной ставке, то оно не изменится. Спрос же на деньги упадет. В этих условиях люди будут стремиться освободиться от лишних денег. Так как альтернативой деньгам служат ценные бумаги, то спрос на них возрастет и превысит предложение, что вызовет повышение цен на ценные бумаги и снижение процентной ставки. Падение процентной ставки повлечет за собой увеличение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка выше  $r_0$ , эти процессы будут понижать ее уровень и в конечном итоге уравнивают величины спроса и предложения денег ( $D_m = S_m$ ).

Предположим, что процентная ставка упала до  $r_2$ . Предложение денег останется неизменным. Спрос на них увеличится. В этих условиях люди будут освобождаться от ценных бумаг. Так как альтернативой им служат деньги, то спрос на них возрастет и превысит предложение денег. Это вызовет падение цен на ценные бумаги и рост процентной ставки. Рост процентной ставки повлечет за собой падение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка ниже  $r_0$ , эти процессы будут повышать ее уровень и в конечном итоге уравнивают величины спроса и предложения денег ( $D_m = S_m$ ).

## 1.7 Лекция №7 (2 часа).

### Тема: «Экономический рост»

#### 1.7.1 Вопросы лекции:

1. Экономический рост: понятие и показатели.
2. Факторы и типы экономического роста
3. Основные модели экономического роста.

#### 1.7.2 Краткое содержание вопросов:

##### 1. Экономический рост: понятие и показатели.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. **Экономический рост** — это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, ведущихся представителями разных наций, народов и их правительств. Растущий

объем реального производства позволяет в какой-то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей. То есть сущность и значение экономического роста заключаются в постоянном разрешении и повторении уже на новом уровне основной проблемы любой хозяйственной системы — противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью людских потребностей. Экономический рост позволяет одновременно увеличивать наличные ресурсы, текущее потребление, а также новые дополнительные вложения в дальнейшее развитие производства.

В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Именно постоянно возрастающие объемы производимого в стране ВНП обеспечивают повышение уровня жизни населения, позволяют осуществлять необходимые инвестиции, решать экологические и оборонные проблемы.

Темп прироста реального национального дохода выглядит следующим образом:

$$x = (Y_t - Y_{t-1}) : Y_{t-1},$$

где  $x$  — темп прироста реального национального дохода,  $Y_t$  — реальный национальный доход текущего года,  $Y_{t-1}$  — реальный национальный доход предшествующего года.

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении (физический рост), так и в стоимостном (стоимостной рост). Использование любого из названных способов предполагает очищение показателей экономического роста от инфляционной составляющей. Для этой цели измерение физического прироста дается в ценах предшествующего периода. При исчислении стоимостного прироста национального дохода (или ВВП) его величина делится на индекс роста цен за отмеченный период. Увеличение общественного продукта в расчет на душу населения означает повышение уровня жизни. Рост реального продукта влечет за собой возрастание материального изобилия и отвечает принципам минимизации издержек. То есть растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне. Вместе с тем экономический рост позволяет, например, осуществить новые программы по борьбе с бедностью и загрязнением окружающей среды без падения существенного уровня потребления, сокращения объемов инвестиций и производства общественных благ. Смягчая вышеуказанную проблему — снимая экономические препятствия, порождаемые ограниченностью объемов производства, — экономический рост позволяет обществу более полно реализовывать поставленные экономические цели и осуществлять новые широкомасштабные программы.

Казалось бы, чем выше темпы роста, тем лучше, но если возникает дисбаланс между накоплением (направлением средств на инвестиции) и потреблением, когда производство развивается ради производства. Кроме того, бурный рост производства зачастую ведет к загрязнению окружающей среды, к нарушению баланса между человеком и природой и к другим нежелательным последствиям. В результате возникла концепция «нулевых темпов роста» ВВП на душу населения с тем, чтобы избежать всех этих негативных последствий. Эта концепция была впервые выдвинута в начале 70-х гг. в докладе международной исследовательской организации «Римский клуб», подготовленном группой ученых под руководством известных американских футурологов Денниса и Донеллы Медоузов. Доклад быстро получил известность, поскольку предвещал глобальную катастрофу в связи с исчерпанием экономических ресурсов и загрязнением окружающей среды в течение ближайших ста лет. Предложение о «нулевых темпах роста» оказало большое влияние на умы ученых и политиков и заставило задуматься об оптимальных темпах роста для различных групп стран.

Довольно продуктивной является идея о разработке оптимальных темпов роста применительно к особенностям определенного этапа развития той или иной страны, ее конкретным социально-экономическим целям и задачам и многому другому. Например, для слаборазвитых «догоняющих» стран темпы роста должны быть более высокими (практика свидетельствует, что это 7—10—17% в год), для высокоразвитых стран (постиндустриальных), решающих совершенно другие задачи социального развития, темпы роста в количественном выражении могут быть ниже (2—3%). Важно, чтобы эти темпы роста обеспечивали решение тех социальных и экономических задач, которые стоят перед страной, как в настоящем, так и в будущем, т.е. обеспечивали сбалансированное, пропорциональное развитие накопления и потребления, как для нынешнего, так и для будущих поколений.

## 2. Факторы и типы экономического роста.

Экономический рост осуществляется под воздействием ряда факторов. В зависимости от способа воздействия на экономический рост выделяют прямые и косвенные факторы.

К **прямым** относятся факторы, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту (увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; рост и изменение

структуры основного капитала; улучшение технологии и организации производства; увеличение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов).

**Косвенные факторы** оказывают влияние на реализацию потенциала, заложенного в прямых факторах (наличие конкурентной среды; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов; улучшение условий получения кредита и др.).

Факторы экономического роста могут быть также подразделены на **внешние** и **внутренние**. Например, капитал может быть представлен иностранным (поступающим в страну извне) и национальным, т. е. мобилизуемым внутри страны.

Существует множество классификаций факторов экономического роста (экстенсивные и интенсивные; структурные; организационные; экономические; социальные; объективные и субъективные; материальные и нематериальные и др.). Однако наиболее часто факторы экономического роста подразделяются на следующие группы:

- **предложения** (наличие природных и трудовых ресурсов, наличие основного капитала, уровень технологий и т. д.);
- **спроса** (уровень цен; потребительские расходы; инвестиционные расходы; государственные расходы; чистый объем экспорта и др.);
- **распределения** (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; эффективность утилизации вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Факторы экономического роста взаимосвязаны между собой. Например, труд будет более производителен, если работник использует современное оборудование и материалы под руководством высококвалифицированного менеджера. Поэтому точно определить долю того или иного фактора экономического роста достаточно сложно. Более того, все факторы экономического роста являются комплексными, состоят из ряда более мелких элементов, вследствие чего их можно перегруппировывать.

В зависимости от конкретных условий взаимодействия факторов различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

**Экстенсивный экономический рост** обеспечивает увеличение валового продукта за счет количественного увеличения факторов производства (вовлечение в производство дополнительных природных, трудовых, инвестиционных ресурсов) без изменения технической базы производства и производительности труда в обществе.

Интенсивный экономический рост основан на повышении производительности труда, совершенствовании технологии производства, росте качества факторов производства.

Таким образом, интенсивный тип экономического роста осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими. Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому лучше говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Одной из важнейших проблем экономического роста является нахождение оптимального соотношения между потреблением и накоплением. Рост сбережений означает переключение средств с приобретения предметов потребления на инвестиционные блага. Равенство сбережений и инвестиций – одно из неперенных условий устойчивого экономического роста. Если сбережения превышают инвестиции, то образуются излишние запасы, не полностью используется оборудование, увеличивается безработица. Если же инвестиционный спрос опережает размеры сбережений, то это ведет к «перегреву» экономики, подстегивает инвестиционный рост цен.

В динамике экономического роста соотношение между сбережениями и инвестициями принимает несколько более сложную форму. Сбережения, отложенные сегодня, будут трансформированы в инвестиции, которые будут осуществлены завтра. Поэтому нынешние сбережения должны соответствовать завтрашним инвестициям.

### 3. Основные модели экономического роста.

В экономической теории различают два типа моделей экономического роста: неоклассические и неокейнсианские.

Основной идеей **неоклассического направления** является оптимальность рыночной системы, рассматриваемой как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом использовать все факторы производства не только отдельному субъекту экономики, но и экономике в целом.

Американцы Чарльз Кобб и Пол Дуглас в 20-е гг. XX века разработали **многофакторную модель экономического роста**, получившую название **производственной функции** или **модели Кобба–Дугласа**. Она показывает, что объем совокупного продукта при данном уровне технологий зависит от двух факторов: капитала и трудовых ресурсов.

$$Y = F(K, L),$$

где  $Y$  – объем совокупного продукта;

$K$  – капитал;

$L$  – трудовые ресурсы.

В последующем производственная функция была усовершенствована. В частности, при ее расчете предлагалось учитывать фактор времени, поскольку уровень технологий постоянно повышается. Впервые **расчет производственной функции с учетом фактора времени** осуществил Ян Тинберген. В результате производственная функция приняла следующий вид:

$$Y(t) = A(t) F [K^{\alpha}(t), L^{\beta}(t), N^{\gamma}(t)],$$

где	$Y(t)$	–	объем производства за период времени $t$ ;
	$A(t)$	–	коэффициент, отражающий развитие научно-технического прогресса за период времени $t$ ;
	$K^{\alpha}(t), L^{\beta}(t), N^{\gamma}$		затраты соответственно капитала, труда, природных ресурсов за период времени $t$ ;
	$\alpha, \beta, \gamma$	–	коэффициенты эластичности производства соответственно по капиталу, труду, природным ресурсам. Они показывают, как возрастает объем производства, вызванный приростом на 1% соответствующих факторов экономического роста.

Простая односекторная модель экономической динамики Роберта Солоу (род. 1924) показывает, что Научно-технический прогресс является ведущим элементом экономического роста. Данная модель была разработана Р. Солоу в 50-е годы XX века. Исследование роли НТП имело большое значение, так как привлекло всеобщее внимание к нематериальным факторам экономического роста. По мере того, как в развитых странах наука и образование становились одним из приоритетов направлений долгосрочной государственной политики, затраты на НИОКР включались в производственную функцию. Какой-либо прирост ВВП, не обусловленный краткосрочными изменениями затрат труда или капитала, в экономической теории принято относить к «остатку Солоу». По расчетам экономистов на этот остаток приходится 50% прироста ВВП в развитых странах, который является результатом действия такого экзогенного фактора, как НТП.

Р. Солоу в своей модели рассматривает равновесный экономический рост, который характеризуется равномерным увеличением эндогенных макроэкономических параметров. Вместе с тем разработанная им модель позволяет проанализировать и оптимальный равновесный рост, для которого характерен максимально возможный уровень потребления. Норма накопления капитала, обеспечивающая равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления, называется оптимальной нормой или золотой нормой накопления капитала, определяемой по «золотому правилу» Е. Фелпса.

В послевоенный период наблюдается эволюция неоклассических теорий экономического роста. К выводу, что решающим фактором экономического роста является НТП, пришел не только Р. Солоу, но и другие ученые. В частности, американский экономист Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 позиции. Он сделал вывод, что экономический рост в современных условиях определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько ростом их качества, и, прежде всего, повышением качества рабочей силы.

Одной из важнейших моделей экономического роста является модель межотраслевого баланса. Использование метода «затраты–выпуск» межотраслевого баланса позволяет не только изучить взаимозависимость между различными отраслями экономики, проявляющуюся во взаимовлиянии цен, объемов производства, капиталовложений и доходов, но и осуществить прогнозирование развития экономики страны. Например, задавшись ростом одного или группы продуктов, можно определить масштабы роста остальных отраслей экономики страны, а тем самым и темпы экономического роста, его отраслевую структуру.

Для всех моделей кейнсианского направления характерна общая зависимость между сбережениями и инвестициями. Неокейнсианство исследовало проблемы динамики эффективного спроса, использование инвестиций, понятие мультипликатора. Дж. Кейнс утверждал, что стихийный механизм рыночного хозяйства не обеспечивает равновесия между спросом и предложением, ведет к безработице, неустойчивости экономического развития. Поэтому необходимо государственное регулирование факторов, воздействующих на эффективный спрос, что и обеспечивает устойчивость экономики.

Последователи Кейнса – Рой Харрод (1900–1978, Великобритания), Николас Калдор (1908–1986, Великобритания), Евсей Домар (1914–1997, США), Элвин Хансен (1887–1976, США), Джоан Робинсон (1903–1983, Великобритания) и др. – акцентируют внимание на количественных зависимостях расширенного воспроизводства. По их мнению, главным фактором экономического роста и его темпов является рост инвестиций. С одной стороны, инвестиции способствуют росту национального дохода, а с другой – увеличивают производственные мощности. В свою очередь, рост дохода стимулирует увеличение занятости. Поскольку инвестиции увеличивают производственные мощности, постольку рост дохода должен быть достаточным, чтобы уравновесить увеличивающиеся производственные возможности общества, не допуская возникновения недогрузки предприятий и безработицы.

Наибольшую известность в зарубежной экономической литературе получили неокейнсианская модель экономического роста, разработанная английским экономистом Р. Харродом и американским – Е. Домаром. Она получила название **модель Харрода–Домара**.

Данная модель основана на следующих предпосылках:

1. Рост национального дохода является только функцией накопления капитала. Все остальные факторы: увеличение занятости, степень использования оборудования, улучшения в организации производства, – исключаются. Спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода. Это позволяет сделать вывод, что модель Харрода и Домара – это однофакторная модель.

2. Капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

Модель экономического роста Харрода–Домара исходит из того, что часть национального дохода должна сберегаться для последующего восстановления выбывших из строя элементов основных фондов (зданий, оборудования). Вместе с тем для обеспечения экономического роста требуются чистые инвестиции, т. е. прирост объемов капиталов. Далее в модели предполагается, что между чистыми инвестициями и ВВП существует взаимосвязь, которая определяется неким соотношением. Например, создание 1 долл. ВВП требует инвестиций в объеме 3 долл. Таким образом, создается возможность определить, какой прирост ВВП даст тот или иной объем чистых инвестиций. Это соотношение в экономической теории характеризуется с помощью **коэффициента капиталоемкости** ( $k$ ). Предполагая, что норма сбережений составляет фиксированную долю от национального дохода, а чистые инвестиции зависят от уровня сбережений, можно построить модель экономического роста в следующем виде:

1. Сбережения являются фиксированной частью национального дохода:

$$S = sY,$$

где  $S$  – сбережения;

$s$  – норма сбережений;

$Y$  – национальный доход.

2. Инвестиции представляют изменение в объеме капитала:

$$I = \Delta K,$$

где  $I$  – объем инвестиций;

$K$  – объем основного капитала.

Учитывая, что объем основного капитала напрямую связан с национальным доходом посредством коэффициента капиталоемкости или коэффициента капитала ( $k$ ), получим следующие равенства:

$$K / Y = k ;$$

$$\Delta K / \Delta Y = k ;$$

$$\Delta K = k \Delta Y ,$$

Сбережения в экономике должны быть равны совокупным инвестициям:

$$S = I .$$

Используя приведенные выше равенства, получаем:

$$I = \Delta K = k \Delta Y .$$

Тогда равенство 8.6 можно представить так:

$$S = sY = k \Delta Y = \Delta K = I , \text{ или } sY = k \Delta Y$$

Далее, разделив обе части равенства 8.8. сначала на  $Y$ , а затем на  $k$ , получим:

$$\Delta Y / Y = s / k .$$

Уравнение представляет упрощенную форму уравнения из теории экономического роста Харрода–Домара. Оно означает, что темп роста ВВП ( $\Delta Y / Y$ ) определяется одновременно нормой сбережений и коэффициентом капитала. Таким образом, темп роста ВВП прямо пропорционально зависит от нормы сбережений. Одновременно рост ВВП находится в обратной зависимости от коэффициента капитала (он будет тем меньше, чем больше  $k$ ).

Следовательно, чтобы в стране был экономический рост, необходимо чтобы определенная часть ВВП сберегалась и инвестировалась. Однако реальный темп роста, возможный при данном уровне сбережений и инвестиций, определяется тем увеличением продукта, который дает одна дополнительная единица капиталовложений. Итак, темп экономического роста зависит от величины, обратной коэффициенту капитала,  $1/k$ . Она характеризует объем продукции на единицу затрат капитала или на единицу инвестиций. Умножив норму новых сбережений  $s = I/Y$  на показатель эффективности инвестиции  $1/k$ , рассчитаем темп роста ВВП.

Функциональное назначение модели сводится к определению устойчивого темпа роста дохода. Различают следующие основные виды темпов роста:

1) естественный рост (определяется темпом роста населения и выражает естественный верхний предел роста дохода);

2) гарантированный рост (темп роста, ограниченный объемом капитала);

3) фактический рост (рост, варьирующий в зависимости от наличия капитала и труда).

Важнейшим условием существования постоянного равновесного темпа роста экономической системы является соблюдение равенства темпов роста населения и темпов роста капитала.

Большой вклад в развитие теории экономического роста внесли представители посткейнсианства, в частности, Дж. Робинсон, которая относится к английской кембриджской школе. Посткейнсианство исходит из того, что темпы роста ВВП зависят от распределения национального дохода, которое, в свою очередь, является функцией накопления капитала. Именно скорость накопления капитала определяет норму прибыли, а,

следовательно, и долю прибыли в национальном доходе. Доля же заработной платы определяется как остаточная величина.

**Концепция эндогенного роста (новая теория роста)** основана на анализе эндогенного роста. В этих моделях технический прогресс является существенной, но не единственной причиной экономического роста в долгосрочном плане.

Новая теория роста обосновывает вывод, что временное или длительное торможение экономического роста в стране ведет к хроническому отставанию от более богатых стран по уровню доходов на душу населения. Представители этой теории акцентируют внимание на том, что существующий перелив капиталов из бедных стран в богатые еще более усугубляет разрыв в доходах между развитыми странами и странами «третьего» мира. Для преодоления этого противоречия необходимо государственное регулирование процесса распределения ресурсов, расширение производства общественных благ, а также стимулирование частных инвестиций.

**Концепция «нулевого экономического роста»** возникла в начале 70-х годов XX в., когда ряд ученых выступили с теорией неизбежности глобальной катастрофы при сохранении существующих тенденций развития общества. По- этому единственным выходом является поддержание «нулевого роста».

Сторонники «нулевого роста» утверждают, что технический прогресс и экономический рост приводят к целому ряду отрицательных явлений в современной жизни: загрязнению окружающей среды, промышленному шуму, выбросу отравляющих веществ, ухудшению облика городов и т. д. В этой связи сторонники «нулевого роста» считают, что экономический рост должен целенаправленно сдерживаться. Признавая, что экономический рост обеспечивает увеличение объема производства, представители «нулевого роста» делают вывод, что экономический рост не всегда может создать высокое качество жизни.

В то же время сторонники экономического роста утверждают, что экономический рост сам по себе смягчает противоречия между неограниченными потребностями и редкими ресурсами, так как в условиях экономического роста имеется возможность поддерживать инфраструктуру на данном уровне, осуществлять программы помощи престарелым, больным и бедным, совершенствовать систему образования и повышать личные доходы. Что касается окружающей среды, то сторонники экономического роста считают, что ее загрязнение является не следствием экономического роста, а результатом неправильного ценообразования, искаженного экстерналиями (внешними эффектами). Для решения этой проблемы необходимо как введение законодательных ограничений или особых налогов, так и формирование рынка прав на загрязнение.

## **1.8 Лекция №8 (2 часа).**

### **Тема: «Финансы и финансовая политика государства»**

#### **1.8.1 Вопросы лекции:**

1. Фискальная политика государства: цели и виды.
2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

#### **1.8.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Фискальная политика государства: цели и виды.

Бюджетно-налоговая политика – это целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой системы для реализации целей социально-экономической политики.

Часто бюджетно-налоговую политику называют фискальной (от лат. *fiscus* – государственная казна). Однако некоторые специалисты считают, что под фискальной более правильно понимать налоговую политику, поскольку «фиск» – это деятельность по сбору налогов.

Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

- ☐ сглаживание колебаний экономического цикла;
- ☐ стабилизация темпов экономического роста;
- ☐ обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции.

Продуманная бюджетно-налоговая политика способствует росту инвестиционных возможностей государства и предпринимательской активности, повышению уровня социальной защищенности граждан, укреплению конкурентоспособности экономики и улучшению международного положения страны.

Современная экономическая наука выделяет следующие типы бюджетно-налоговой политики:

- ☐ дискреционную (или активную) политику – сознательное манипулирование правительством налогами и государственным расходами с целью воздействия на экономику;
- ☐ автоматическую (пассивную) политику, основанную на использовании «встроенных стабилизаторов», которые начинают действовать при изменении экономической ситуации «автоматически», без специальных решений правительства.

Бюджетно-налоговая политика, осуществляемая в целях сглаживания циклических колебаний экономики, бывает двух видов:

- экспансионистская (стимулирующая), направленная на стимулирование совокупного спроса и оживление экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов;
- рестриктивная (сдерживающая), нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов.

Инструментами бюджетно-налоговой политики государства выступают государственный бюджет, налоги, государственные расходы. Осуществление этой политики предполагает действие мультипликаторов: налогового, государственных расходов, сбалансированного бюджета.

## 2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.

**Бюджет** – это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства. **Государственный бюджет** представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

**Государственный (федеральный) бюджет** занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение *структура расходов и доходов государства*.

**Доходы государственного бюджета состоят**, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают **налоги, сборы, пошлины и другие платежи**. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

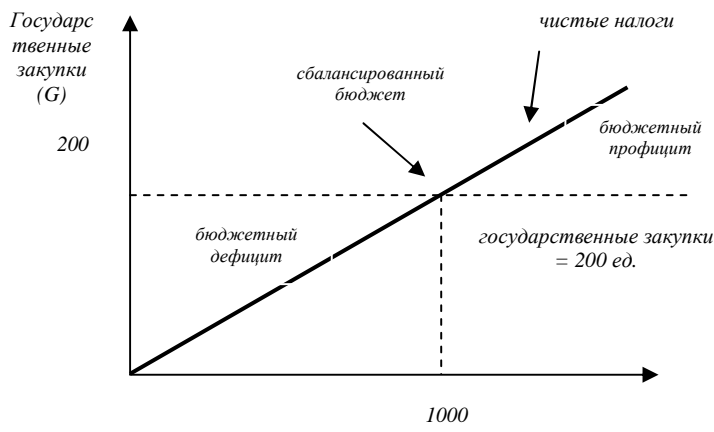
Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВВП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии



и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется **бюджетным дефицитом**. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании **бюджетного избытка**, или **положительного сальдо государственного бюджета**. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства.

Рисунок показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВВП. Предположим, что государственные закупки находятся на уровне  $G = 200$  и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого ( $I$ ) установлена пропорционально ВВП и равна 0,2. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВВП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВВП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВВП. При уровне объема ВВП, обеспечивающем налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВВП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВВП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВВП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВВП.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВВП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

*Возникновение такого рода излишков расходов над доходами называется **активным бюджетным дефицитом**; дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, называются **пассивными бюджетными дефицитами**.*

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

Бездефицитность бюджета еще не означает "здоровье" экономики. Было бы ошибочно утверждать, что дефицит - это обязательно только зло. В частности, в периоды спадов любая попытка избавиться от него часто ухудшает экономическую ситуацию. Чрезвычайно большой и устойчивый дефицит ведет к порочному кругу - дефицит значительного размера увеличивает государственный долг, в результате возрастают процентные выплаты по долгу, что в свою очередь ведет к еще большему бюджетному дефициту.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета - это *государственный кредит и ужесточение налогообложения*. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении - это собственное «*производство денег*», или «сеньораж» (печатание денег).

*Под **государственным кредитом** понимается вся совокупность финансово-экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.*

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов - это выпуск *государственных займов*. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компаний. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для



этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название «*эффекта вытеснения*».

Развитие государственного кредита сопровождалось созданием довольно сложной структуры управления государственным долгом. К важнейшим мероприятиям в этой области относятся определение размеров новых займов, сроков их выпуска, размеров процента по обязательствам казначейства, способов их размещения.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам казначейства стремятся максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов.

Налоги снижают уровень располагаемого дохода. При данном уровне доходов они будут сокращать величину потребительских расходов и таким образом уменьшать уровень совокупного спроса и выпуска продукции. Увеличение налогов сокращает уровень доходов и выпуск продукции, а также сокращает бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают *внешний и внутренний государственный долг*.

***Внешний государственный долг*** - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.

Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

***Внутренний государственный долг*** — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Наращение внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Существенно расширить возможности привлечения финансовых ресурсов как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета позволяет международный кредит. Вместе с тем рост внешней задолженности создает и весьма ощутимые проблемы. Главной из них является усиливающаяся зависимость экономики как стран кредиторов, так и дебиторов от внешних факторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

К каким же экономическим последствиям приводит рост государственного долга?

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоев населения переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

### 3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

*Под налогом, сбором, пошлиной и другим платежом понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.*

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

*Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему.*

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. **Субъект налога** — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.

2. **Носитель налога** — лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. **Объект налога** — доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).

4. **Ставка налога** — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

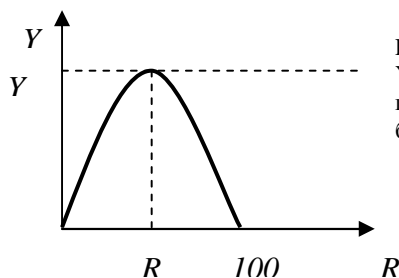
**Чистые налоги** — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет является личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично - их работодателями.

**Косвенные налоги.** В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к доходам физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются *расходы* (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

*Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название **кривой Лаффера**.*

*Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.*



R - налоговые ставки;  
Y - поступления в  
государственный  
бюджет

Оптимальный размер налоговых ставок ( $R_1$ ) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет ( $Y_1$ ). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем

государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

#### 4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Фискальная (бюджетно-налоговая политика) государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. В конечном итоге результат этой политики выражается в приросте дохода, производства продукции (индийская косметика). Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

Бюджетный мультипликатор (мультипликатор государственных расходов) — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов.

Налоговый мультипликатор — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

Мультипликатор сбалансированного бюджета — равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

##### МОДЕЛЬ ПРОСТОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА КЕЙНСА

Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактические расходы (Y) равны планируемым (E), т. е.  $Y = E$ . Если экономика закрытая, то  $E = C + I + G$ ; поскольку  $C = C(Y - T)$ , то мы можем записать:

$$E = C(Y - T) + I + G.$$

Равновесие достигается в точке А, где  $Y = E$ .

На рисунке показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную  $\Delta G$ , равновесие перемещается из точки А в точку В, объем производства увеличивается с  $Y_1$  до  $Y_2$  на величину  $\Delta Y$ , причем  $\Delta Y > \Delta G$ ;

Влияние увеличения госрасходов на выпуск продукции

$$E_1 = Y_1, \quad E_2 = Y_2$$

Доход, выпуск

$$\Delta Y = \Delta G \cdot mg,$$

где  $mg$  — мультипликатор

государственных расходов.

$$mg = \Delta Y / \Delta G = 1 / (1 - C_y),$$

где  $C_y$  — предельная склонность к потреблению.

Модель мультипликатора изменится, если мы учтем уровень налогообложения:

$$mg = 1 / (1 - C_y(1 - t)),$$

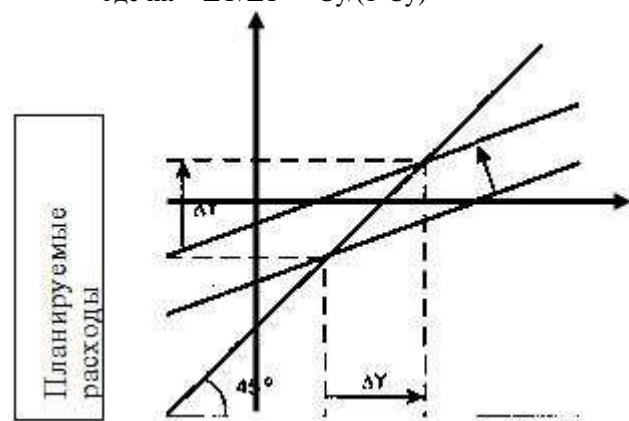
где  $t = \Delta T / \Delta Y$  — предельная налоговая ставка.

##### НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Уменьшение налогов в модели «кейнсианского креста» на  $\Delta T$  увеличит планируемые расходы на  $C_y \Delta T$ . Равновесие переместится из точки А в точку В, а доход увеличится с  $Y_1$  до  $Y_2$  на величину, равную  $\Delta Y$ .

$$\Delta Y = -\Delta T \cdot (C_y / (1 - C_y)),$$

$$\text{где } mt = \Delta Y / \Delta T = -C_y / (1 - C_y)$$



$$E_1 = Y_1, \quad E_2 = Y_2$$

Доход, выпуск

Модель налогового мультипликатора в закрытой экономике при прогрессивной системе налогообложения имеет

вид:

$$mt = -C_y / (1 - C_y(1 - t))$$

где  $t$  — предельная налоговая ставка.

Мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, следовательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

Влияние снижения налогов на выпуск продукции

## МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Мультипликатор сбалансированного бюджета — численный коэффициент, равный единице.

Норвежский экономист Т. Хаавельмо доказал, что при кейнсианской функции потребления даже при сохранении сбалансированного бюджета возникает мультипликационный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице,  $ДУ = ДО = ДТ$ . Этот вывод получил название теоремы Хаавельмо и объясняется тем, что мультипликатор государственных расходов больше налогового.

### ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В открытой экономике налоговый мультипликатор определяется по формуле:

$$-C_y / (1 - C_y(1 - t) + m')$$

а бюджетный мультипликатор — по формуле:

$$1 / (1 - C_y(1 - t) + m')$$

где  $m'$  — предельная склонность к импортированию.

## 1.9 Лекция №9 (2 часа).

**Тема: «Социальная политика государства и формирование доходов»**

### 1.9.1 Вопросы лекции:

1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.
2. Проблема бедности и пути ее преодоления.
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

### 1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.

Социальная политика занимает существенное место в механизме удовлетворения практически всех видов потребностей человека. Она оказывает влияние на денежные доходы населения, формирование общественных ресурсов, производство социальных услуг и т.п. Однако применяемые при этом методы и формы конкретных действий дифференцируются в зависимости от особенностей объектов преимущественно по трём направлениям.

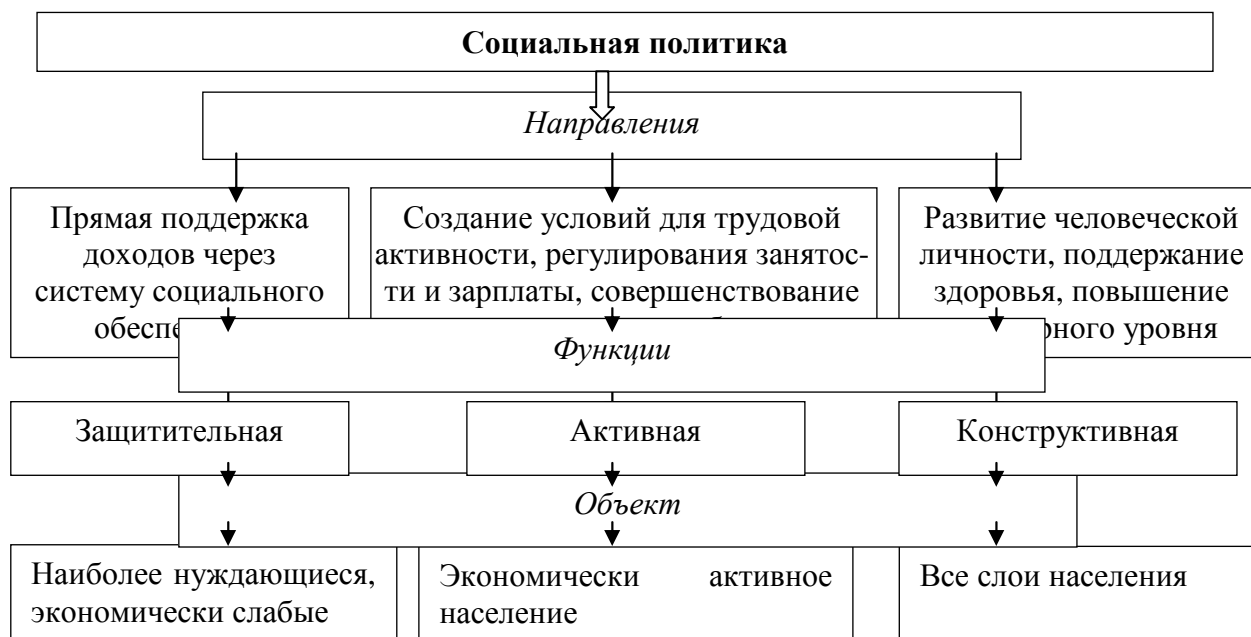


Рисунок 1. Содержание направлений социальной политики

*Первое направление:* Социальная политика сказывается преимущественно косвенным путём на денежных доходах трудоспособных. Основная масса трудоспособных удовлетворяет свои материальные или базовые потребности главным образом через участие в общественном производстве, продажу рабочей силы на рынке труда. Получаемое в результате трудовое вознаграждение в виде заработной платы служит важнейшим источником удовлетворения материальных потребностей трудящихся. В центре этого механизма — распределение по труду.

Социальная политика активно участвует в формировании источников удовлетворения потребностей работников через покупку ими благ и услуг на товарном рынке.

*Второе направление:* Социальная политика прямо определяет денежные доходы нетрудоспособных групп населения. Эти доходы формируются и предоставляются непосредственно в ходе проведения социальной

политики. Именно таким образом, прежде всего, нетрудоспособные (общественные иждивенцы) получают основные средства к существованию, следовательно, и возможности удовлетворять свои необходимые потребности.

*Третье направление:* Социальные последствия перераспределённой деятельности государства не ограничиваются формированием денежных доходов нетрудоспособных. Образование общественных фондов на основе мобилизации денежных средств населения служит основным источником функционирования отраслей, которые объединяются в группу социальных услуг, с функциональной точки зрения отрасли социальных услуг отличаются, по крайней мере, двумя особенностями. Прежде всего – характером потребностей, которые они призваны удовлетворять. К ним относятся потребности в общем и специальном образовании, медицинском обслуживании, жильё и т.п. во-вторых, на социальную политику возлагается ответственность за обеспечение доступа к социальным услугам, за организацию производства этих услуг и их распределения среди всех слоёв населения.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что общая концепция, лежащая в основе социальной политики, заключается в том, что отдельная личность далеко не всегда может самостоятельно осуществлять контроль за теми социальными проблемами, которые её прямо касаются.

Осуществление социальной политики отнюдь не равнозначно превращению всех членов общества в общественных иждивенцев. Если бы это случилось, она лишилась бы своих источников финансирования. Благосостояние не может основываться только на перераспределении доходов. Его важнейшим источником являются процессы производства материальных и духовных благ. Обеспечение благосостояния, повышающего его минимальную величину, как правило, прямо не относится к функциям социальной политики. Она может лишь способствовать созданию благоприятных предпосылок для такого превышения. Само превышение зависит от индивидуальных качеств и трудовых усилий отдельных членов общества.

Сочетание противоположных принципов, на которых основана социальная политика, на практике выражается не в их противопоставлении или во взаимном отрицании, но в их дополнении друг друга. Тем самым происходит не ослабление, а усиление эффективности социальной политики и всего механизма удовлетворения необходимых потребностей.

Во многих сложных явлениях общественной жизни экономическая и социальная стороны тесным образом переплетены и взаимосвязаны. Поэтому социальное и экономическое регулирование осуществляется в рамках единого механизма.

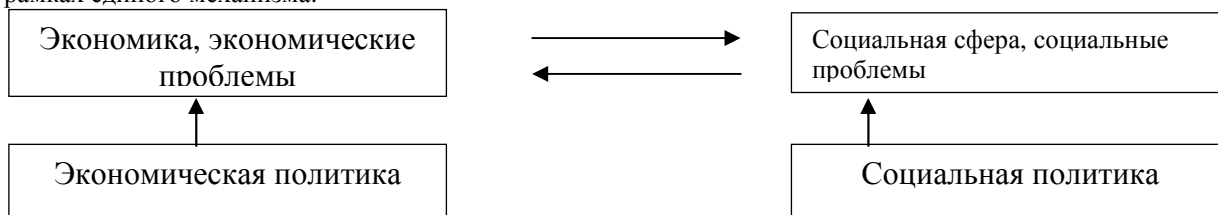


Рисунок 2. Взаимосвязь социального и экономического регулирования.

Тем не менее, между экономической и социальной политикой существуют различия по конкретным целям и задачам, особенно ближайшим, методам и средствам, объектам и институтам и др. Социальная политика уже по определению предназначена для регулирования сугубо социальных явлений, в которых прямо отражается благосостояние человека, уровень и качество его жизни. Экономическая же политика уже по определению предназначена, прежде всего, для регулирования материально-производственных аспектов общественного развития, решения хозяйственных задач. Экономическая политика воздействует на базовые причины, первоисточники социальных болезней. Социальная политика касается преимущественно их симптомов, внешних проявлений.

Социальная и экономическая политика представляют собой равноценные и самостоятельные направления общественного регулирования. Но их самостоятельность относительна. Они находятся в сложных взаимоотношениях друг с другом. Без экономического обоснования социальная программа превращается в декларацию. Разработка социальной политики независимо от существующих экономических возможностей, на основе одних социальных потребностей даёт дополнительный толчок денежной эмиссии. Экономические возможности составляют отправной пункт и важнейший ограничитель социальных программ. Социальная политика во многом определяет степень общественной и политической поддержки экономических реформ.

## 2. Проблема бедности и пути ее преодоления.

Под **бедностью** в широком смысле слова мы понимаем такое состояние, при котором возникает несоответствие между достигнутым средним уровнем удовлетворения потребностей и возможностями их удовлетворения у отдельных социальных групп, слоёв населения. Она характеризуется неразвитостью самих потребностей, стремлением удовлетворять материальные потребности и нужды в ущерб духовным и социальным, нарушением (разрывом) социальных связей. Это приводит к низкой материальной обеспеченности определенных групп людей, к изменению их системы ценностей, к формированию особого социального мира и своей культуры (субкультуры бедности), жизненного стиля, диссонирующего с общепринятым, утверждавшимся в обществе, что вызывает угрозу нормального функционирования последнего.

Итак, к определению бедности можно подходить с различных позиций и точек зрения. Проблема бедности затрагивает ныне слишком широкие круги общества, в том числе и те, что еще совсем недавно были представлены квалифицированными рабочими и частью среднего класса. Ввиду объективной затрудненности вовлечения лиц, пополняющих низший класс, в своевременное производство и фактической недоступности для их детей нормального образования проблема низшего класса становится в известной мере наследственной, а миграция за его пределы - все более сложной. В настоящее время социологические исследования, проводимые различными научными коллективами, аналитическими центрами, дают пеструю картину масштабов бедности в России. Причем оценки доли бедных в составе населения колеблются от 50 до 80%.

Получается, что россиян, считающих себя бедняками, на 35 млн. больше, чем указывает официальная статистика. В плане демографической типологии среди бедных семей отмечают три группы: а) супружеские пары с детьми и другими родственниками (50,8%); б) неполные семьи, которые могут включать в свой состав других родственников (19,4%). **Уровень жизни** — это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Основными показателями (индикаторами) уровня жизни являются доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.).

Ядро проблемы бедности - присутствие в обществе людей, семей, социальных групп и категорий населения, чьи доходы не достигают определенной минимальной величины и чье потребление поэтому находится ниже некоторых минимальных нормативов. К наиболее типичным факторам, обуславливающим риски оказаться в той или иной группе бедных, относят: потерю здоровья, низкий уровень квалификации, вытеснение с рынка труда, низкий уровень среднедушевых реальных доходов и материальной обеспеченности, высокую семейную «нагрузку», индивидуальные особенности, связанные с образом жизни, ценностными ориентациями.

**Качество жизни** - это системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает. Отсюда следует, что номенклатура показателей качества жизни должна включать как объективные характеристики самого человека (или социума), его жизнедеятельности и условий жизни, так и субъективные оценочные характеристики, отражающие отношение субъекта к реалиям его жизни.

Таким образом, проблема бедности связана с социальными формами отчуждения человека от человека (от общества), от предпосылок и результатов труда, от самого труда, с существенным ограничением потребления основных жизненных благ, с формированием таких условий, при которых субкультура бедных превращается в фактор дестабилизации жизни общества.

**Потребительская корзина** — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

А. Федотовская, автор аналитического вестника Совета Федерации РФ по проблеме бедности, выделяет следующие направления борьбы с бедностью:

- создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе;
- формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения (престарелые, инвалиды, семьи с высокой иждивенческой нагрузкой, семьи в экстремальных ситуациях) и гарантий недискриминационного доступа к бесплатным или дотационным ресурсам;
- должна быть повышена роль профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно инвалидов, женщин и родителей с малолетними детьми, работников из неполных семей, молодежи;
- в сфере оплаты труда главным фактором сокращения бедности должен стать рост минимальной оплаты труда, сокращение числа малооплачиваемых работников;
- увеличение занятости населения;
- следует совершенствовать систему адресной социальной помощи социально уязвимых групп населения: инвалидов, пенсионеров, одиноких родителей, беженцев и др.

### 3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

Государственное регулирование в области доходов заключается в **перераспределении** доходов через госбюджет путем налогообложения, с одной стороны, и социальных выплат населению – с другой. Чем больше объем расходов в государстве на социальные цели, тем больше степень воздействия государства в перераспределении доходов.

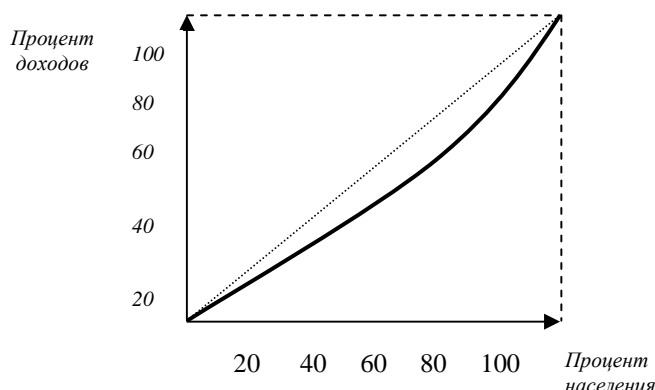
Почему доходы, получаемые гражданами страны неодинаковы?

Дифференциация населения по уровню доходов обусловлена различиями в:

- интеллектуальных, физических способностях;
- уровне образования, квалификации;
- готовности рисковать;
- неравенстве владения собственностью;

- умения активно функционировать на рынке (проводить маркетинговые исследования, управлять ценами и т.д.).

- благоприятствовании (или отрицательном воздействии) социально-политических и макроэкономических факторов, в частности, наличие элементов национальной или политической дискриминации отдельных групп населения и др.



Степень дифференциации населения по уровню доходов является одной из важных характеристик состояния общества. Более равномерное распределение доходов присуще экономически развитым странам. Для иллюстрации степени расслоения населения по уровню доходов обычно используется **график Лоренца** (Рис. 7.2).

Кривая Лоренца строится

следующим образом: 1) население группируется по уровню доходов; 2) численность населения в каждой группе и их доходы выражаются в процентах к итогу; 3) вычисляются последовательно накапливаемые по группам итоги процентов, которые и наносятся на график. При абсолютно равномерном распределении доходов по группам (например, 10% населения получают 10% доходов, 20% населения имеют 20% доходов и т.д.) на графике возникает линия равенства, проходящая под углом  $45^\circ$  к осям координат, а степень отклонения фактической кривой от линии равенства характеризует степень расслоения. Количественно степень расслоения можно измерить с помощью **коэффициента Джини**, представляющего собой соотношение площадей ОАС/ОАВ. Если коэффициент стремится к нулю, то неравномерность распределения доходов уменьшается, если к 1, то неравномерность увеличивается.

Иногда используют **децильный коэффициент** – отношение доли доходов 10% самых богатых к 10% самых бедных. В США он равен 6, а в Швеции 3. В России по некоторым оценкам он составляет около 40.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

### ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

#### 2.1 Лабораторная работа №1 (2 часа).

**Тема:** «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке»

**2.1.1 Цель работы:** углубить и закрепить знания студентов по теме лабораторного занятия, расширить знания условий равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

##### 2.1.2 Задачи работы:

1. рассмотреть совокупный спрос и предложение, установление и изменения в равновесии.
2. проанализировать потребление, сбережения и инвестиции и эффект мультипликатора-акселератора.

##### 2.1.3 Перечень приборов, материалов, используемых в лабораторной работе:

1. Мультимедийное оборудование.
2. Презентации в Open Office.
3. Электронная библиотечная система «Книгафонд». Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <http://elibrary.ru>

##### 2.1.4 Описание (ход) работы:

1. Ознакомьтесь с целью и задачами работы.
2. Выполните практические задания в соответствии с указаниями преподавателя.

3. Выполните кейс-задания в соответствии с указаниями преподавателя:

## **2.2 Лабораторная работа №2 ( 2 часа).**

**Тема:** *«Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция»*

**2.2.1 Цель работы:** расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы лабораторного занятия, углубить представления о проблемах и основных проявлениях макроэкономической нестабильности в современных условиях.

### **2.2.2 Задачи работы:**

1. рассмотреть причины и последствия; типы, виды и формы инфляции, а также основные направления антиинфляционной политики.
2. рассмотреть сущность, причины, социальные последствия и основные формы безработицы и основные цели и формы реализации политики занятости в современной России.

### **2.2.3 Перечень приборов, материалов, используемых в лабораторной работе:**

1. Мультимедийное оборудование.
2. Презентации в Open Office.
3. Электронная библиотечная система «Книгафонд». Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <http://elibrary.ru>

### **2.2.4 Описание (ход) работы:**

1. Ознакомьтесь с целью и задачами работы.
2. Выполните практические задания в соответствии с указаниями преподавателя.
3. Выполните кейс-задания в соответствии с указаниями преподавателя:

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **3.1 Практическое занятие №1 (2 часа).**

**Тема:** *«Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»*

##### **3.1.1 Задание для работы:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

##### **3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.



2) Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

**Вопросы по данной теме:**

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?

**3) Выполнение практических заданий**

**1. Мария** Семина имеет возможность получить работу с оплатой от 150 до 200 рублей в час в будни с 10<sup>00</sup> до 18<sup>00</sup>. Других предложений она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с 15<sup>00</sup> до 18<sup>00</sup>?

**Решение:** Альтернативная стоимость – это стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться, чтобы получить данное благо.

Как видно из условия, с экономической точки зрения наилучшая возможность для Марии Семиной получить работу с оплатой 200 рублей в час в будни с 10<sup>00</sup> до 18<sup>00</sup>. Поэтому альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с 15<sup>00</sup> до 18<sup>00</sup> для нее составит 200 рублей.

**Ответ:** 200 рублей.

**2. Студент** платит 50 тыс. руб. за первый год обучения. Бросив учебу, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова альтернативная стоимость обучения, если принять во внимание только первый год обучения?

**3. Предположим,** после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

**4. Выпускник** школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1 000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1 200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20 000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

**5. Ольга** Светикова после окончания колледжа могла бы пойти работать секретарем-референтом, получая зарплату 25 000 рублей в месяц, менеджером в магазин фирмы «1С» с окладом 22 000 рублей в месяц или переводчиком с английского языка, зарабатывая в среднем 35 000 рублей в месяц. Однако Ольга, справедливо оценив перспективы будущей профессии, стала студенткой экономического факультета ОГАУ. Какова альтернативная стоимость ее выбора?

**6. Производственные** возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

**Возможности производства мороженого и компакт-дисков  
при полном использовании ресурсов**

Продукт	Производственные альтернативы					
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Мороженое	200	180	150	110	60	0

Компакт-диск	0	10	20	30	40	50
--------------	---	----	----	----	----	----

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

**Комментарий:** От *B* к *C*:  $(180 - 150) / (20 - 10) = 3$ ; от *D* к *E*:  $(110 - 60) / (40 - 10) = 5$ . При росте выпуска одного из благ альтернативные издержки его производства возрастают, т.е. для увеличения его выпуска на каждую последующую единицу необходимо последовательно отказываться от растущего количества другого блага.

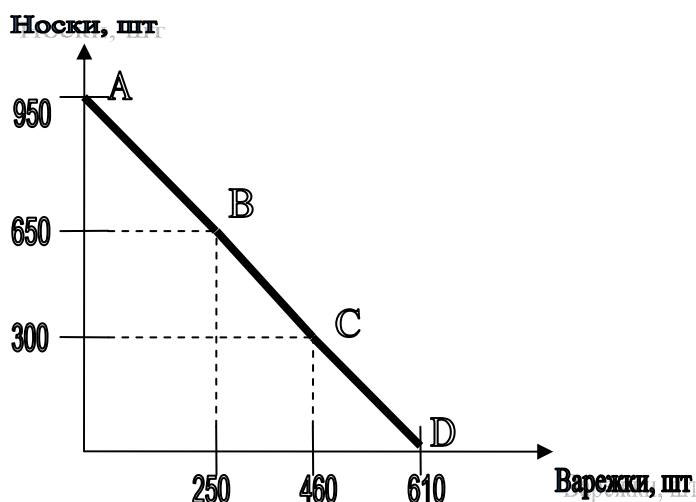
**7. В** Ричмонде выпускаются только два вида товаров: телефоны и ноутбуки. Возможные комбинации производства представлены в таблице.

**Возможности производства телефонов и ноутбуков  
при полном использовании ресурсов**

Продукт	Производственные альтернативы					
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Телефоны, тыс. шт.	200	180	150	110	60	0
Ноутбуки, тыс. шт.	0	10	20	30	40	50

Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства ноутбуков с 20 тыс. до 30 тыс. шт.; с 10 тыс. до 40 тыс. шт.; с 30 тыс. до 40 тыс. шт.? Объясните различие полученных результатов.

**8. Бабушка**, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За месяц мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков. Бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков. Дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте КПВ семьи в предположении о ее линейности и линейности КПВ каждого члена семьи.



**Рис.1. КПВ семьи.**

**Комментарий:** Построим КПВ семьи (см. рис.1). Рассмотрим характерные точки этого графика: точка *A* (0, 950) – все вяжут только носки; точка *B* (250, 650) – мама вяжет варежки (у нее альтернативная стоимость их производства наименьшая), остальные вяжут только носки; точка *C* (460, 300) – дочка вяжет носки (у нее альтернативная стоимость их производства наименьшая), остальные вяжут только варежки; точка *D* (610, 0) – все вяжут только варежки.

**9. Кузнецу А** требуется на производство подковы 1 ч, а на производство серпа 2 ч; а кузнецу *B* – наоборот: на производство подковы – 2 ч, серпа – 1 ч. Каждый работает 8 часов в день.

Определите как выглядит общая дневная КПВ кузнецов *A* и *B*?

**10. В** экономике Буридании есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Гизия располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

А) Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.

Б) Предположим, Буридания и Гизия решили объединиться. Нарисуйте КПВ нового государства «Буригизия». Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?

В) Если производство доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса и 1 м ткани?

Г) Каковы совокупные альтернативные издержки 1 200 кг мяса?

**11. Греция** обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла или 2 апельсина или их любая комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла или 1 апельсин или любая их линейная комбинация.

А) Определите их совместную КПВ (объединенную).

Б) Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?

В) Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

**12. На** тропическом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

1) Начертите КПВ экономики этого острова.

2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

3) Предположим, что на остров завезли технику, и теперь каждый островитянин может собирать 26 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.

**13. В** тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орехов, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей (КПВ) бригады.

Как изменится местоположение КПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

**14. КПВ** описывается уравнением:  $X^2 + Y^2 = 100$ , где  $X$  и  $Y > 0$ .

А) Если производится 8 ед. товара  $Y$ , то чему равен выпуск товара  $X$  при полной занятости ресурсов?

Б) Представьте на графике КПВ общества.

В) Предположим, что улучшилась технология производства товара  $X$ . Что произойдет с КПВ?

Г) Предположим, что в связи с демографическим спадом резко уменьшилось количество занятых работников в экономике. Что произойдет с КПВ?

**15. Во** все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

**Комментарий:** Если бы акционеры вложили свои средства в банк, то они получили бы  $2500 \cdot 0,4 = 1000$  тыс. долл. Таким образом, экономически корпорация работала неэффективно.

**16. Робинзон** и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и

ловля рыбы производилась эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

**17. Отец,** мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать – 8 л/час, сын – 3 л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть грядки. Сколько смородины будет собрано? Ответ обоснуйте.

**18. Петров** хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Петров, чтобы не нести убытков?

**19. Рудольф** – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Рудольфа? Для его мамы-пенсионерки?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

### **3.1.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## **3.2 Практическое занятие № ПЗ-2 (2 часа).**

**Тема: «Закономерности и механизм функционирования рынка»**

### **3.2.1 Задание для работы:**

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.
5. Последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.
6. Эластичность спроса и предложения.

### **3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

### **Вопросы по данной теме:**

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
6. Что такое рыночная цена и как она устанавливается?
7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

### **3) Выполнение практических заданий**

**Задача 1.** Товар  $X$  приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением  $q_1 = 50 - P$ , ко второй –  $q_2 = 60 - 2P$ . Какова величина рыночного спроса при значении цены, равном 22?

**Комментарий.** Рыночный спрос определяется как сумма индивидуальных спросов всех потребителей на рынке данного товара. Поэтому для определения величины рыночного спроса необходимо суммировать обе функции, учитывая количество потребителей в каждой группе:  $100(50 - P) + 200(60 - 2P) = 5000 - 100P + 12000 - 400P = 17000 - 500P$ . Подставив вместо  $P$  значение цены, равное 22, определяем величину спроса, которая равна 96.

**Задача 2.** Известно, что товар  $X$  приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 90 - P$ , а спрос второго потребителя – функцией  $q_2 = 240 - 2P$ . Чему будет равна цена при величине рыночного спроса, равной 42?

**Задача 3.** Известно, что товар  $X$  приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 90 - P$ , а спрос второго потребителя – функцией  $q_2 = 240 - 2P$ . Чему равна цена при величине рыночного спроса, равной 72?

**Задача 4.** Товар  $X$  приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением  $q_1 = 50 - P$ , ко второй –  $q_2 = 60 - 2P$ . Каково значение цены при величине рыночного спроса, равной 1000?

**Задача 5.** Товар  $X$  приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя – функцией  $q_2 = 100 - 2P$ . Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 52 руб.?

**Задача 6.** Товар  $X$  приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя – функцией  $q_2 = 100 - 2P$ . Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 42 руб.?

**Задача 7.** Функция спроса на товар  $Q_d = 2500 - 200P$ , а предложения –  $Q_s = 1000 + 100P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем товара. Что произойдет в случае, если на рынке установится цена, равная 3 руб.?

**Комментарий.** В условиях рыночного равновесия объем спроса и объем предложения равны. Поэтому мы можем приравнять обе функции:  $Q_d = Q_s$ , или  $2500 - 200P = 1000 + 100P$ .

Решив это уравнение, найдем равновесную цену – 5 руб. Подставив значение цены в любую из функций, определим равновесный объем товара – 1500. Если цена установится на уровне 3 руб., объем спроса ( $Q_d$ ) будет равен 1900 единиц, а объем предложения ( $Q_s$ ) – 1300 единиц. Иначе говоря, на рынке образуется товарный дефицит, равный разнице между объемом спроса и объемом предложения – 600 единиц.

**Задача 8.** Функция спроса на товар  $A$ :  $Q_d = 8 - 2P$ , а функция предложения:  $Q_s = -7 + 3P$ . Определите равновесную цену товара и равновесный объем продаж. Что произойдет, если правительство установит цену на уровне 5 руб.?

**Задача 9.** Функция спроса на рынке офисной мебели в области определена как  $Q_d = 5100 - 2P$ , а предложения  $Q_s = 300 + 2P$ , где  $P$  - средняя цена единицы мебели,  $Q$  - ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

**Задача 10.** Функция предложения органайзеров описывается как  $Q_s = 3P - 300$ , а спрос на них как  $Q_d = 900 - 3P$ . Правительство устанавливает налог  $t = 10\%$  к цене. Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $q_e$ ) до налогообложения, равновесную цену ( $P'_e$ ) и равновесный объем продаж ( $q'_e$ ) после установления налога, налоговые поступления ( $T$ ).

**Задача 11.** Функция предложения настольных часов описывается как  $Q_s = 3P - 60$ , а спрос на них как  $Q_d = 360 - 3P$ . Правительство устанавливает налог  $t = 10$  руб. на каждую единицу продаж.

Определить: равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $q_e$ ) до налогообложения, равновесную цену ( $P'_e$ ) и равновесный объем продаж ( $q'_e$ ) после налогообложения, объем собранных налогов ( $T$ ), распределение налогового бремени.

**Задача 12.** Допустим, функция спроса и предложения холодильников «Север» составляют:  $Q_d = 400 - P$  и  $Q_s = 2P - 260$  тыс. шт., где  $P$  - цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение налога на продажи в размере 12,5% от цены.

**Комментарий:** До введения налога равновесная цена составляла 220 тыс. руб., а равновесное количество - 180 тыс. шт. После введения налога в распоряжении производителя остается 7/8 цены, что уменьшает предложение:  $Q_s = 2(7/8)P - 260$ . Поэтому новая цена равновесия равна 240 тыс. руб., а объем продаж - 160 тыс. шт. При этом общая выручка уменьшилась с 39,6 до 38,4 млрд. руб., а выручка, оставшаяся в распоряжении производителя, - с 39,6 до 33,6 млрд. руб.

**Задача 13.** Функции спроса и предложения телефонов «Телеком» составляют  $Q_d = 200 - P$  и  $Q_s = 2P - 90$  тыс. шт., где  $P$  - цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение налога на добавленную стоимость в размере 20% от величины добавленной стоимости, если доля добавленной стоимости в цене составляет 30%?

**Комментарий:** Налог 20% на добавленную стоимость составляет 1/6 от добавленной стоимости, т.е. в данном случае 5% от цены. Поэтому равновесная цена увеличится с 96,67 до 100 тыс. руб., а равновесное количество уменьшится с 103,33 до 100 тыс. шт., что увеличит общую выручку с 9,998 до 10 млрд. руб., но чистая выручка после вычета налога составит 9,5 млрд. руб.

**Задача 14.** Рынок цемента характеризуется следующими функциями спроса и предложения:  $Q_d = 12 - P$ ;  $Q_s = -3 + 2P$ .

Определите: 1) какая сумма налога будет собрана с продажи цемента, если установит 50% налога с оборота (с выручки); 2) насколько возрастет объем продаж цемента при отмене налога?

**Комментарий:** При отчислении 50% выручки с каждой проданной единицы продавец будет получать не  $12 - Q$ , а только  $6 - 0,5Q$ . Поэтому рыночное равновесие установится при:  $6 - 0,5Q = 1,5 + 0,5Q \rightarrow Q^* = 4,5$ ;  $P^* = 7,5$ .

Будет собран налог 16,875 денежных единиц ( $7,5 \times 4,5 \times 0,5$ ).

**Задача 15.** По цене  $P_1 = 100$  руб. было продано 100 000 т картофеля, а когда цену повысили до  $P_2 = 120$  руб., - всего 80 000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

**Задача 16.** При повышении цены на товар с 20000 руб. до 40000 руб. за штуку объем спроса на него сократился со 100 до 50 штук в день. Определите, чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки продавца.

Задача 17. при повышении цены на туристические путевки в Англию в одной из турфирм со 150 до 200 долл. За путевку объем спроса на них сократился с 40 до 20 штук в день. Определите, чему равны коэффициент эластичности и изменение выручки продавца?

Задача 18. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,8, по доходу – 0,4. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 10%, цена товара снизится на 5%. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар?

Задача 19. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 6 денежных единиц объем спроса на данный товар – 400 штук, а при цене 5 денежных единиц – 380 штук.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

### **3.2.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## **3.3 Практическое занятие №3 (2 часа).**

**Тема: «Основы теории потребительского поведения»**

### **3.3.1 Задание для работы:**

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

### **3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### ***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) *Выполнение практических заданий*

**Задача 1.** У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

- а) подготовка к занятиям - 2 часа;
- б) просмотр газет - 1 час;
- в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

**Задача 2.** Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

**Задача 3.** Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, Вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 руб. на улице. Как Вы поступите, если Вы:

- а) бизнесмен;
- б) пенсионер;
- в) тот, кто Вы есть на самом деле?

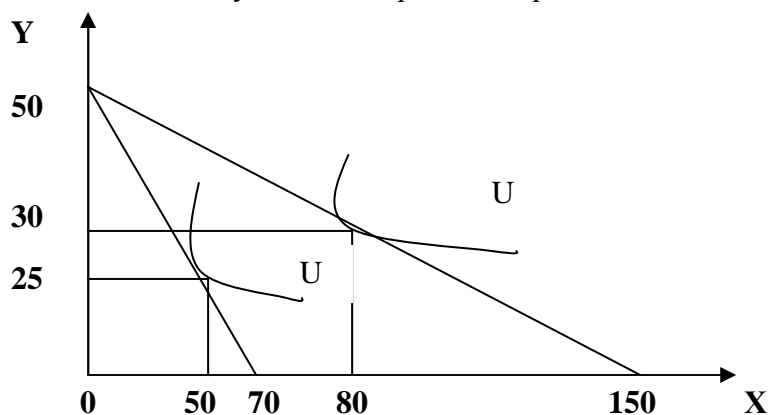
Почему? Поясните свой ответ.

**Задача 4.** В таблице предельная полезность каждого продукта для потребителя считается независимой от количества другого продукта.

Продукт X		Продукт Y	
Количество	Предельная полезность	Количество	Предельная полезность
1	40	1	22
2	35	2	20
3	30	3	18
4	25	4	16
5	20	5	14
6	15	6	12
7	10	7	10
8	5	8	8

Цена продукта *X* составляет 2 долл., а цена продукта *Y* - 1 долл. Сколько единиц продуктов *X* купит потребитель при доходе в 17 долл.?

**Задача 5.** Потребитель имеет доход 3000 руб. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:



Определите:

- А) цену товара *Y*;
- Б) координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар *X*;
- В) напишите уравнения обеих бюджетных линий;



Г) каков был бы доход потребителя, если бы цена товара  $Y$  равнялась 100 денежным единицам?

**Задача 6.** Если некто потребляет 8 единиц товара  $X$  при совокупной полезности 38 ютилей. Чему будет равна предельная полезность (в ютилях) последней потребленной единицы, если потребитель потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 ютилей?

**Задача 7.** Одинакова ли предельная полезность купюры в 1000 рублей для преподавателя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из коммерческих структур? Обоснуйте ответ.

**Задача 8.** Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по данным, приведенным в таблице:

Условия задачи			Ответы по заполнению таблицы	
Кол-во товаров	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	...	20	?	?
2	37	...	?	?
3	51	...	?	?
4	...	11	?	?
5	71	9	?	?

**Задача 9.** Известны функции общей полезности двух благ  $X$  и  $Y$  для некоторого индивидуума:  $TU_x = 25X - X^2$ ;  $TU_y = 25Y - 2/3Y^3$ . Индивидуум потребляет 2 единицы блага  $X$  и 1 единицу блага  $Y$ . Предельная полезность денег равна  $1/2$ . Определите цены товаров  $X$  и  $Y$ .

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

### 3.3.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## 3.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

**Тема: «Теория производства»**

### 3.4.1 Задание для работы:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Траектория развития фирмы.

### 3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

**Вопросы по данной теме:**

1. В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
2. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
3. Что такое рентабельность производства и каковы ее основные показатели?

3) **Выполнение практических заданий**

1. **Какая** организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

- А) Создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;
- Б) Организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
- В) Формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
- Г) Изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

2. **Подготовьте** коллективное выступление, посвященное содержательной характеристике одной из основных организационно-правовых форм фирм (желательно на основе анализа деятельности действующей фирмы). Задание носит творческий характер.

3. **Письменно** в тетради сделайте сравнительный анализ достоинств и недостатков организационно-правовых форм фирм. Ответ оформите в виде таблицы.

**Преимущества и недостатки организационно-правовых форм фирм**

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	1	1
	2	2
	3	3
Товарищество (партнерство)	1	1
	2	2
	3	3
Акционерное общество (корпорация)	1	1
	2	2
	3	3

4. На основе данных рассчитайте средний и предельный продукт труда.

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

$L$	1	2	3	4	5	6	7
$Q$	40	90	126	150	165	175	180

5. **Предположим**, что владелец небольшой фирмы постепенно увеличивает количество занятых у него работников ( $L$ ) от 0 до 7 человек. При этом выпуск продукции за день ( $Q$ ) изменяется так, как показано в таблице:

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

$L$	0	1	2	3	4	5	6	7
$Q$	0	10	17	22	25	26	25	24
$MP_L$								

Рассчитайте предельный продукт труда ( $MP_L$ ) каждого из последовательно нанимаемых работников и внесите в таблицу. Как можно объяснить тот факт, что мы получили отрицательные значения предельного продукта труда?

6. На своем дачном садовом участке Вы выращиваете клубнику, обрабатывая участок 0,4 га в одиночку, Вы собираете урожай – 40 кг. ягод. Если Вы привлечете к этому занятию жену, то урожай будет выше -78 кг. Работая вместе с женой и еще своим сыном, Вы

получите 113 кг. А если кроме жены и ребенка на садовом участке вместе с Вами будет трудиться и теща, Вы соберете урожай 138 кг.

А) Составьте таблицу, отразив в ней количество единиц труда, динамику общего урожая и предельного продукта.

Б) Какой предельный (дополнительный) продукт Вы будете получать, используя каждый раз одну дополнительную единицу труда (своих родственников)?

В) Начертите график, показывающий динамику предельного продукта?

Г) Сформулируйте понятие закона убывающей доходности.

**7. Единственным** переменным фактором является труд, остальные факторы - фиксированные.

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

Число рабочих (человек)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

При найме, какого рабочего предельный продукт начнет сокращаться?

**8. Подсчитайте** средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

Число рабочих	1	2	3	4	5
Совокупный продукт	30	70	100	120	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

**9. В** таблице приведены данные, отражающие изменение результативности производства при заданном объеме фактора «капитал» и меняющихся объемах использования фактора «труд».

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

Кол-во используемого труда, $L$	Выпуск фирмы, $Q$	Средний продукт труда, $AP_L$	Предельный продукт труда, $MP_L$
3		30	-
4			20
5	130		
6			5
7		20	

Заполните пропуски.

**10. Предприниматель** обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

**Совокупная производительность работников в неделю (в рублях)**

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1 000	1 400	1 900	2 300	2 650	2 950	3 200	3 400

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 1 000 рублей в месяц?

**Решение:** Дополним данные таблицы данными о совокупном выпуске за месяц. Для этого умножим величину недельного производства на 30/7. Теперь определим предельную производительность: вычтем из величины общего продукта  $n$  работников значение общего продукта  $(n - 1)$  работников:  $MP_n = TP_n - TP_{n-1}$ .

$L$	4	5	6	7	8	9	10	11
$TP$	4 286	6 000	8 143	9 857	11 357	12 643	13 714	14 571
$MP$		1 714	2 143	1 714	1 500	1 286	1 071	857

Предпринимателя интересуют значения предельного продукта на снижающемся участке. Он сравнивает их со ставкой заработной платы и нанимает столько труда, чтобы

прирост совокупной выручки, получаемый от найма дополнительного работника, был не меньше ставки зарплаты. Т.о., предприниматель максимизирует свою прибыль. В данном случае предельная производительность 10-го работника равна 1071 (что больше 1 000 – его заработной платы), а 11-го – только 857 (меньше 1 000). Значит, 10-й работник будет нанят, а 11-й – нет.

*Ответ:* предприниматель может нанять 10 работников.

**11.** Есть следующая информация о средней производительности работников в рублях в час:

**Средняя производительность работников в час (в рублях)**

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8
Производительность	40	45	50	50	48	45	42	39

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 25 рублей в час?

**12.** Две теории – теория потребления и теория производства – во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Сделайте анализ симметричности этих двух теорий, сравнив основные используемые ими понятия и выделив не меньше 6-ти сходств (подобий). Результаты анализа оформите в виде следующей таблицы:

Теория потребления	Теория производства

После таблицы выделите несколько (не меньше 3-х) существенных различий между данными теориями. Задание выполните письменно в тетради.

**13.** У фирмы в краткосрочном периоде объем капитала постоянный, а труд является переменным ресурсом. Предельный продукт труда ( $MP_L$ ) для наличного состояния производственного процесса равен 3 единицам продукции. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ( $MRTS_{LK}$ ) равна 9 единицам. Каким в этих условиях будет предельный продукт капитала?

*Комментарий:* Предельная норма технологического замещения факторов производства ( $MRTS_{LK}$ ) определяется обратным отношением их предельных продуктов:

$$MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K}.$$

**14.** Предельный продукт труда ( $MP_L$ ) в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ( $MRTS_{LK}$ ) в человеко-часах на этом производстве равна 1/4. Чему равен предельный продукт капитала?

**15.** Для строительства дома требуется 10 000 кирпичей и 200 человеко-часов рабочего времени. Кирпич стоит 0,4 долл., человеко-час – 8 долл. Найдите суммарные издержки при строительстве дома. Постройте изокосту, соответствующую издержкам на строительство одного дома при данных ценах и при ценах, повышенных на 25%.

**16.** Производственная функция фирмы имеет вид  $Q = AK^{0,3} L^{0,6}$ . Определите тип отдачи от масштаба, представленный данной производственной функцией.

*Комментарий:* Для описания взаимосвязи между объемами выпуска и затратами факторов производства широкое распространение получила производственная функция Кобба – Дугласа  $Q = AK^\alpha L^\beta$ . При  $\alpha + \beta = 1$ , то имеет место постоянная отдача от масштаба, а при  $\alpha + \beta > 1$  возрастающая отдача от масштаба, а при  $\alpha + \beta < 1$  убывающая отдача от масштаба.

**17.** Какая отдача от масштаба у производственной функции  $Q = 13KL$ ?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

### 3.4.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## 3.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

**Тема: «Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции»**

### 3.5.1 Задание для работы:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.
5. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

### 3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### **Вопросы по данной теме:**

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Если** общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

$Q$	1	2	3	4	5	6
$ТС$	100	130	170	222	281	351

**Комментарий:** Заполним таблицу данными о предельных издержках:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

$Q$	1	2	3	4	5	6
$ТС$	100	130	170	222	281	351
$MC$	40	30	40	52	59	70

Фирма – совершенный конкурент выберет такой объем производства, при котором предельные издержки не превышают цену (равны или чуть ниже ее уровня). Отсюда

находим объем производства: он равен 5 ед. Выручка составит 300 руб. = 5 ед. • 60 руб., а затраты 281 руб. Отсюда прибыль равна 19 руб.

**2. Предприятие** находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

$Q$	10	11	12	13	14	15
$ТС$	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

**3. На** рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице:

Объем выпуска, $Q$ , шт.	Общий доход, $TR$ , руб.	Предельный доход, $MR$ , руб.	Общие издержки, $ТС$ , руб.	Предельные издержки, $МС$ , руб./шт.	Прибыль, $Pr$ (- / +), руб.
0			100		
1			230		
2			410		
3			520		
4			630		
5			700		

Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

**4. В** отрасли функционируют 1 000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежных единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

**5. В** отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2 000 руб., 6 единиц – 3 000 руб., 7 единиц – 5 000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3 000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

**6. Фирма** «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

**7. Фирма**, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку, какую прибыль фирма получит за месяц?

**8. Совершенно** конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2 500 руб.?

**9. Функция** общих издержек фирмы задана формулой  $ТС = 6Q + 2Q^2$ . Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма: прибыль или убыток?

**10. На** рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями:  $ТС = q^2 - 10q + 35$ . Рыночный

спрос задан функцией:  $Q = 110 - P$ . Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

**Комментарий:** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек:  $MC = 2q - 10$ . Это индивидуальное предложение каждой из фирм:  $P = 2q - 10$ ;  $q = 0,5P + 5$ . Рыночное предложение:  $Q = 10 \cdot (0,5P + 5) = 5P + 50$ . Условие равновесия – равенство спроса и предложения:  $110 - P = 5P + 50$ ;  $P_E = 10$ ;  $Q_E = 100$ ; объем производства отдельной фирмы  $q = 10$ .

**11. На** рынке совершенной конкуренции существуют 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны:  $TC = 1 + q^2$ . Определите:

- 1) отраслевую кривую предложения;
- 2) равновесную цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна:  $Q_D = 200 - 50P$ ;
- 3) количество продукта каждой фирмы.

**12. Пусть** цена одной единицы продукции равна 3 ден. ед., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид:  $TC = 1/2q^2 + q$ . Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

**Комментарий:** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек:  $MC = 2 \cdot 1/2q + 1 = q + 1$ . Исходя из условия максимума прибыли фирмы, определим оптимальный объем производства:  $P = MC \rightarrow 3 = q + 1$ . Отсюда  $q = 2$ .

Прибыль фирмы на единицу продукции будет равна:  $\Pi = P - AC = MC - AC$ .  $AC = TC / q = (1/2q^2 + q) / q = 1/2q + 1$ . Отсюда прибыль на единицу продукции равна:  $\Pi = (q + 1) - (1/2q + 1) = (2 + 1) - (1/2 \cdot 2 + 1) = 3 - 2 = 1$ .

**13. Фирма** находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 9q^3 + 200q + 30$ . Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

**14. Сельскохозяйственная** фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Определите рыночную цену тонны кукурузы, если функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 2q^2 + 3q$ .

**15. Издержки** представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как  $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$ . Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

**16. Фирма** является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:  $TC = 6500 - 600Q + 20Q^2$ , где  $Q$  – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определите:

- А) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;
- Б) максимальную прибыль;
- В)  $ATC$  для объема производства, максимизирующего прибыль.

**17. Вычислите** максимальную прибыль для совершенно конкурентной фирмы, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, если знаете, что  $TR = 40q - 2q^2$  и  $AC = q + 10$ .

**18. Предположим,** Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли. В ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма действует в краткосрочном периоде, и Вам следует решить – продолжать функционировать или закрыться. Ваше решение будет зависеть от условий рынка. В таблице показаны несколько ситуаций, с которыми может столкнуться Ваша фирма. В связи с каждой ситуацией нужно принять определенное решение. Обозначьте знаком «+» правильное, по Вашему мнению, решение.

Возможно, что для некоторых ситуаций нельзя будет принять решение на основе данной информации.

**Таблица решения**

Ситуация	Решение		
	в краткосрочном периоде продолжать деятельность	в краткосрочном периоде прекратить выпуск	не хватает информации для принятия решения
Цена ниже $ATC$			
Цена выше $ATC$			
$AFC$ ниже цены			
$AVC$ выше цены			
$TR > TC$			
$TR < FC$			
$P = MC$			
$VC > TR$			

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

### **3.5.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## **3.6 Практическое занятие №6 (2 часа).**

**Тема:** *«Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития»*

### **3.6.1 Задание для работы:**

1. Понятие экономического цикла и его фазы
2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике
3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

### **3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

### **Вопросы по данной теме:**

1. Что такое экономический цикл?
2. Для чего необходимо изучать циклическое развитие рыночной экономики?
3. В чем причина циклических колебаний экономики?
4. Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
5. В чем отличие современного экономического цикла от классического?



3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

### **3.6.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## **3.7 Практическое занятие №7 (2 часа).**

**Тема: «Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система»**

### **3.7.1 Задание для работы:**

1. Банковская система и её структура.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

### **3.7.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### ***Вопросы по данной теме:***

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) *Выполнение практических заданий.*

Задача 1. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 2. Укажите, какие методы денежно-кредитной политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции монетаризма:

- 1) воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния хозяйства;
- 2) увеличение количества денег в обращении (стимулирующая роль дополнительной денежной эмиссии в развитие предложения и производства) для роста занятости, стимулирования инвестиционного спроса;
- 3) манипулирование процентной ставкой;
- 4) регулирование нормы обязательных резервов для коммерческих банков;
- 5) операции на рынке ценных бумаг;
- 6) регулирование учетной ставки.

Задача 3. Во сколько увеличится каждая тысяча денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

**Задача 4.** Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

Страна	Объем денег в обращении (индекс)	Индекс потребительских цен	Индекс ВВП	Коэффициент опережения денежной массы	
				1 : 2	1 : 3
США	11	2,5	4,1	4,4	2,7
Япония	3,7	0,7	0,6	5,2	6,2
Германия	6,6	3,0	2,3	2,2	2,9
Китай	24,4	20,0	11,8	1,2	2,1

(См.: Деньги и кредит. – 1996. - № 9. – С. 40).

Чем Вы объясните ситуацию, когда рост денежной массы не сопровождается пропорциональным ростом цен (имеется в виду формула  $MV = PQ$ )?

*Подсказка:* вспомните кейнсианскую теорию спроса на деньги, главным образом обращая внимание на компоненты этого спроса.

**Задача 5.** Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

### 3.7.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

## 3.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

**Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»**

### 3.8.1 Задание для работы:

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.
2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.
3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.
4. Тенденции развития мирового хозяйства.

### 3.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

### **Вопросы по данной теме:**

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?
3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?
4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

3) *Выполнение практических заданий*

Задача 1. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 шт. Соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции. К каким выгодам приводит специализация?

Задача 2. Допустим, курс доллара к евро составляет 1:3. Следовательно один и тот же товар в США стоит, например, 400 долл., а в Европе 1200 евро. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или европейская страна), если курс доллара искусственно понизится до 1:2? Определите величину дополнительного дохода.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

**3.8.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.