

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.21 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Производственный менеджмент
Форма обучения	заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).....	5
2.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта)	5
2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта).....	5
2.3 Структура курсовой работы (проекта).....	6
2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).....	12
2.5 Критерии оценки.....	13
2.6 Рекомендованная литература.....	14
3. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий.....	14
4. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....	26
5. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	40
5.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве</i>	40
5.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) <i>Закономерности и механизм функционирования рынка</i>	40
5.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) <i>Основы теории потребительского поведения</i>	42
5.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) <i>Теория производства</i>	43
5.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) <i>Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции</i>	44
5.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) <i>Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития</i>	44
5.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) <i>Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система</i>	45
5.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) <i>Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве</i>	46
Приложение 1. Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	47
Приложение 2. Пример составления плана курсовой работы.....	48

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 <i>Предмет и метод экономической науки</i>				6	
2	Тема 2 <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве</i>				6	4
3	Тема 3 <i>Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества</i>				6	
4	Тема 4 <i>Рыночная организация хозяйства</i>				7	
5	Тема 5 <i>Закономерности и механизм функционирования рынка</i>				7	4
6	Тема 6 <i>Основы теории потребительского поведения</i>				7	4
7	Тема 7 <i>Теория производства</i>				7	4
8	Тема 8 <i>Издержки производства и рыночная стратегия фирмы</i>				7	
9	Тема 9 <i>Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции</i>				7	4
10	Тема 10 <i>Поведение монополиста</i>			2	4	
11	Тема 11 <i>Несовершенная конкуренция и ее формы</i>			1	4	
12	Тема 12 <i>Рынки факторов производства. Рынок труда</i>			1	3	
13	Тема 13 <i>Рынок капитала и природных ресурсов</i>			1	4	
14	Тема 14 <i>Общее равновесие, эффективность и благосостояние</i>			1	3	

15	Тема 15 <i>Цели и инструменты макроэкономического анализа</i>				4	
16	Тема 16 <i>Основные макроэкономические показатели</i>				3	
17	Тема 17 <i>Макроэкономическое равновесие на товарном рынке</i>				3	4
18	Тема 18 <i>Денежный рынок</i>				3	
19	Тема 19 <i>Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM</i>				4	
20	Тема 20 <i>Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция</i>				3	4
21	Тема 21 <i>Экономический рост</i>				5	
22	Тема 22 <i>Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития</i>				5	4
23	Тема 23 <i>Роль государства в рыночной экономике</i>				4	
24	Тема 24 <i>Финансы и финансовая политика государства</i>				5	
25	Тема 25 <i>Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система</i>				5	4
26	Тема 26 <i>Социальная политика государства и формирование доходов</i>				5	
27	Тема 27 <i>Аграрная сфера экономики и аграрная политика</i>				4	
28	Тема 28 <i>Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве</i>				5	4
29	Тема 29 <i>Переходная экономика как особая ступень развития общества</i>				4	
	Курсовая работа	18				

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

2.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта).

2.1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по экономической теории, и применение этих знаний в практической деятельности.

2.2. развитие навыков самостоятельной работы с отчетной, статистической документацией, методическими и нормативными материалами

2.3. овладение методикой исследования и анализа при решении разрабатываемых в работе вопросов

2.4. развитие навыков формулирования и обоснования решений поставленных задач

2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта).

Первым этапом выполнения работы является выбор темы. Тему курсовой работы студент выбирает из предлагаемой тематики по последней цифре номера его зачетной книжки. Так, если номер зачетной книжки 13-36, то студент выбирает 6, 16, 26, 36 или 46 тему. Причем работа по одной теме несколькими студентами не допускается.

При выборе темы следует учитывать уровень теоретической подготовки студента, имеющиеся у него возможности доступа к специальной статистике, сложившийся интерес к определенному виду профессиональной деятельности в будущем.

После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, следует подобрать соответствующую литературу. Литература, необходимая для выполнения курсовой работы, подбирается студентами самостоятельно. Список литературы должен содержать **не менее 15 источников**. Среди них:

- учебники и учебные пособия по дисциплине;
- монографии и научные статьи в периодических изданиях (экономических журналах и газетах);
- статистические сборники и справочники;
- законодательные и нормативные акты Российской Федерации;
- энциклопедии и экономические словари;
- Интернет-источники.

К сбору фактического и статистического материала необходимо подойти внимательно, использовать только те данные, которые имеют прямое отношение к теме. Для актуализации содержания курсовой работы необходимо использовать источники, срок давности которых составляет не более пяти лет к моменту написания работы. В порядке исключения по согласованию с руководителем могут использоваться и ранее изданные литературные источники. Необходимо также иметь в виду, что важно обязательно использовать статьи из экономических журналов и газет, где отражается современный этап развития экономической мысли, текущее состояние экономики, приводится новый статистический материал. Курсовая работа, в которой не используется периодическая печать, считается выполненной на слабом уровне даже, если тему удастся раскрыть.

Составление плана курсового исследования – самый ответственный этап. План – это структурная разработка курсовой работы. При этом все вопросы в плане должны быть логически связаны, и в целом давать ответ на решение поставленной проблемы.

Структура курсовой работы должна состоять из следующих разделов:

- введение (1-2 стр.);
- основная часть (2-3 главы);
- заключение (2-3 стр.);
- список использованной литературы;

- приложения (если они имеются).
- План курсовой утверждается ее руководителем.

2.3 Структура курсовой работы (проекта):

Титульный лист

Курсовая работа открывается титульным листом (Приложение 1). Титульный лист содержит:

- название университета, факультета, на котором учится студент;
- название кафедры, на которой выполнена работа;
- название дисциплины, по которой написана работа;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы, специальность (направление) и форму обучения;
- фамилию, инициалы и академические звания преподавателя – руководителя курсовой работы;
- название города, в котором находится вуз, а также где и когда написана работа.

Оглавление

Располагается следом за титульным листом, включает в себя названия разделов (глав) и подразделов (подразделов) курсовой работы с указанием страниц, на которых они расположены или начинаются. Курсовая работа должна включать Введение, Основную часть, Заключение и Список использованной литературы. Основная часть, как правило, разбивается на две или три части (главы), каждая из которых, в свою очередь, может быть разбита на два или три подраздела (параграфа). В курсовых работах вместо глав и параграфов могут быть выделены вопросы, пункты. Пример оглавления представлен в Приложении 2.

Заголовки разделов и подразделов должны четко и кратко отражать содержание разделов и подразделов. Желательно, чтобы оглавление не было чрезмерно большим, помещалось на одной странице. Для этого его печатают, при необходимости, не через полтора, как весь текст, а через один интервал. Текст должен соответствовать оглавлению, как по содержанию, так и по форме. Введение, отдельные главы и Заключение всегда в самом тексте начинаются с новой страницы, а подразделы – продолжают на той, где закончился предыдущий. Первый подраздел (параграф) начинается сразу за формулировкой названия раздела (главы). Названия подразделов в тексте должны соответствовать аналогичным названиям в оглавлении, но при этом названия отдельных разделов не должны совпадать с общим названием работы (то есть с ее темой).

На последующих страницах излагается текст работы. В полном соответствии с оглавлением в нем должны быть выделены и названы основные структурные части работы: введение, разделы и подразделы, заключение, список использованной литературы, приложения.

Введение

Во введении надо обосновать актуальность своей темы, дать критический обзор прочитанной литературы, указать, какие стороны проблемы решены наукой, а какие продолжают оставаться дискуссионными, сформулировать поставленные перед собой задачи. Во введении дается обоснование структуры работы, почему взят за основу такой, а не другой план.

Таким образом, введение должно включать в себя:

- определение темы работы;
- обоснование выбора темы, характеристику ее теоретической разработки; определение ее актуальности и значимости для науки и практики;
- обзор литературы по данной теме;
- определение границ исследования (предмет, объект, хронологические и (или) географические рамки);
- определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач;

- определение теоретических основ и базового метода исследования.

Объем Введения, как правило, должен составлять примерно не более одной десятой части от общего объема работы.

Обзор литературы разделяется на обзор первоисточников и обзор вторичных источников (или собственно литературы). Под первыми понимаются тексты, которые являются объектом исследования. К ним относятся тексты, принадлежащие перу исследуемого автора, исторические документы, законодательные и иные нормативные акты, статистические сборники и т.п. К вторичным источникам относятся тексты, которые используются в работе, но не являются объектом исследования. Как правило, к ним относят исследования, проведенные по данной проблеме, либо сопряженные с ними. Необходимо обратить внимание на то, что обзор источников – это не краткая характеристика того, что в них изложено, а анализ тех моментов, которые соответствуют теме курсовой. Обзор источников должен содержать подробную классификацию источников, а также описание методов их выявления, отбора и использования.

Аналитическая (основная часть)

За введением следует основная часть, в которой также можно выделить стандартные подразделения. Обычно работа делится на теоретическую и практическую части. В теоретической части излагаются и анализируются наиболее общие положения, касающиеся данной темы; в практической части рассматривается конкретный текстовый или эмпирический материал.

Аналитическая часть составляет основное содержание курсовой работы. Здесь формулируются вопросы, ставятся задачи, проводится анализ, приводятся аргументы, иллюстрации теоретических положений и т.п. В аналитической части обычно раскрывается сущность проблемы, т.е. природа и назначение экономического явления, обозначаются способы его измерения, показываются различные формы, в которых данное явление существует в жизни, рассматриваются социально-экономические последствия, которые оно вызывает. Особый интерес представляют различные подходы в исследовании экономических явлений и трактовки (определения) их сущности, причин и следствий.

Необходимо, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему. В конце каждого раздела основной части можно сделать краткие выводы. Все разделы курсовой должны быть соединены друг с другом последовательностью текста, связаны общим смыслом.

Правила оформления цитат

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажений смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска.

Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

При самостоятельном выделении каких-либо слов в цитате после него в скобках об этом делается пояснение.

Например:

(курсив мой. – Е.Г.), (подчеркнуто мною. – Е.Г.), (разрядка наша. – Е.Г.).

Инициалы автора работы ставятся и после иных пояснений, введенных в текст цитаты.

Например:

«Они (ученые. – Е.Г.) особое внимание обращают на экономические последствия инфляции».

Правила оформления ссылок

Все упоминаемые или цитируемые в тексте произведения, приведенные цифровые материалы должны иметь библиографические ссылки. При этом существует два способа оформления ссылок.

При первом способе список использованных источников нумеруется. После завершения цитаты открывается квадратная скобка, в которой сначала указывается номер источника (арабскими цифрами) в списке литературы курсовой работы, затем – буква «с» с точкой, после чего – указывается страница в источнике, на которой располагается цитируемый отрывок. Этот способ является более экономичным.

Пример: Необходимость установления системы взаимосвязанных цен на продукцию сельского хозяйства отмечал Э. Сагайдак [15, с 65].

Если необходимо сослаться на несколько работ, в квадратных скобках указываются порядковые номера этих работ, под которыми они стоят в списке используемой литературы.

Пример: Ряд экономистов [18], [22], [24] разделяют указанную точку зрения.

Второй способ является более распространенным. Описание произведений печати в подстрочной ссылке несколько отличается от принятого для списка используемой литературы - включает минимум библиографических данных, опускаются некоторые разделительные знаки; ниже приводятся правила оформления подстрочных ссылок.

При ссылке на книгу не указываются сведения об издании и издательство. При этом сноски оформляются внизу страницы, на которой расположена цитата. Для этого в конце цитаты ставится цифра, обозначающая порядковый номер цитаты на данной странице. Внизу страницы под чертой, отделяющей сноску от текста, этот номер повторяется и за ним следует название книги, из которой взята цитата, и через точку-тире, - номер цитируемой страницы. Все сноски и подстрочные пояснения печатаются через один интервал.

Пример:

¹ Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. М., 1989. С. 10.

² Барр Р. Политическая экономия. Т. 1. М.: Международные отношения, 1995. С.56.

Если на одной и той же странице цитируется одна и та же книга, во второй сноске можно не повторять полностью ее название, а ограничиться следующим:

² Там же. С.78.

Для книг на иностранных языках «Там же» заменяется словом «*Ibid.*».

Если та же книга цитируется в следующий раз не на той же странице, то указывается ее автор, а вместо названия пишется «Указ.соч.».

Например:

¹ Барр Р. Указ. соч. С.96.

Для книг на иностранных языках «Указ.соч.» заменяется словами «*Op.cit.*».

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или по иному документу, то ссылке следует начинать словами: «*Цит. по:*».

Когда от текста, к которому относится ссылка, нельзя совершить плавный логический переход к ссылке, поскольку из текста неясна логическая связь между ними, то пользуются начальными словами «См.:», «См. об этом:».

Когда надо подчеркнуть, что источник, на который делается ссылка, - лишь один из многих, где подтверждается или высказывается, или иллюстрируется положение

основного текста, то в таких случаях используются слова «См., например:», «См., в частности».

Когда нужно показать, что ссылка представляет дополнительную литературу, указывают «См. также:». Когда ссылка приводится для сравнения, поясняют «Ср.:», чтобы указать, что в ссылке работа более подробно освещает затронутый предмет, пишут «Об этом подробнее см.:».

Правила оформления таблиц

В таблице не должно быть ни одной лишней линии, не должно быть ни одной пустой клетки: если данные равны нулю, ставится знак « - » (прочерк), если данные неизвестны, делается запись «сведений нет» или ставится знак «...» (троеточие).

Таблицы нумеруются двойной записью, сквозной для данного раздела, располагая с левой стороны листа. Заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельные значения. В конце заголовка и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничиваются линиями.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

Заголовки граф записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Шапка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы.

Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости — в приложении к работе.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомная ориентация).

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение размещается на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Например:

Таблица 2.2 — Динамика урожайности зерновых культур

Показатели	2000 г.	2010 г.	2012 г.
1	2	3	4

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4

Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же единицах (например, в центнерах, рублях), но имеются строки с показателями, выраженными в других единицах (например, в тоннах), то над таблицей после ее заголовка следует писать наименование преобладающего показателя и обозначение его величины.

Если числовые значения величин в графах таблицы выражены в разных единицах величины, их обозначения указываются в подзаголовке каждой графы или строки. Отдельной графы для единиц измерения выделять не следует.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в работе, то эти данные следует обозначить надстрочными знаками сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы, над линией, обозначающей окончание таблицы.

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которым дается пояснение, и перед текстом пояснения в виде цифры или звездочки (*). Применять более четырех звездочек не рекомендуется. Если данные взяты из какого-то источника, то под таблицей надо писать:

Источник данных: Российская Федерация в 2000 году: Статистический сборник. - М., 2001. - С. 26.

Правила оформления формул

Формулы обязательно должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках.

Например:

Индивидуальный индекс цен исчисляют по формуле:

$$i_p = \frac{P_i}{P_0}, \quad (1)$$

где P_i - цена в отчетном периоде;

P_0 - цена в базисном периоде.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: «Согласно формуле (1): f^r ».

Допускается нумерация формул в пределах раздела и порядкового номера формулы, разделенной точкой, например (3.1).

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

Правила оформления иллюстраций и приложений

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в конце ее. За исключением иллюстраций приложений, нумеруются арабскими двойными цифрами сквозной нумерацией в пределах раздела.

Все схемы, графики, диаграммы, картограммы оформляются как рисунки. Графики можно оформлять любым цветом.

Например:

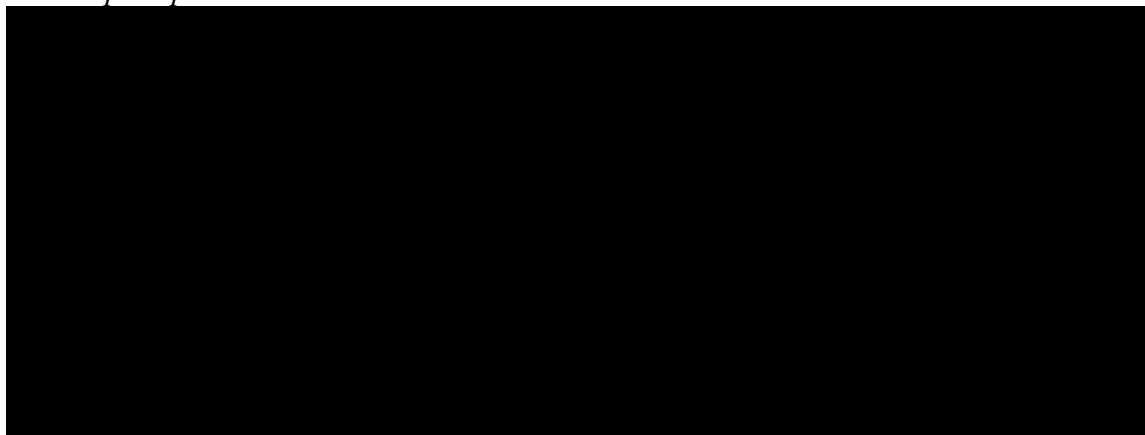


Рисунок 2.1 - Динамика изменения ВРП и экспорта Оренбургской области в 2000-2003 гг. (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году).

Заключение содержит общие выводы по всей работе. Это итог всей проделанной работы. В Заключении необходимо суммировать все выводы, которые сделаны в работе, а также определить направления для дальнейших исследований в данной сфере. Они не должны дублировать выводы, сделанные в конце каждой главы. Его объем, как правило, составляет одну двадцатую часть общего объема работы.

Список источников и литературы

Список использованной литературы приводится в конце работы. Он должен быть правильно оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа. Необходимо соблюдать последовательность в расположении публикаций, библиографическое описание книг и статей должно быть точным и полным, следует правильно применять разделительные знаки (при составлении библиографии студенты консультируются как с научным руководителем, так и с библиографами научных библиотек). Список литературных источников должен быть пронумерован.

Список литературы должен включать не менее 15 источников. При этом он может содержать больше источников, чем указано в тексте работы (но не меньше этого). Источники, на которые сделаны ссылки в тексте работы, должны быть в обязательном порядке включены в список литературы. Каждый источник, использованный при написании курсовой работы, должен быть соответствующим образом описан. В это описание должны входить:

- фамилия, инициалы автора (авторов), полное название работы (с подзаголовками, которые могут идти после запятой, через точки, после двоеточия, в скобках и т.п.);
- после косой черты – данные о переводчике (если это перевод) или о редакторе (если книга написана группой авторов), данные о числе томов (отдельно опубликованных частей, если таковые имеются);
- после точки – название города, в котором издана книга;
- после двоеточия – название издательства, которое выпустило книгу;
- после запятой – год издания, а затем – полный объем страниц.

Например:

Барр Р. Политическая экономия: В 2-х тт. Т. 1. / Пер. с фр. А.Б. Воронова и др. М.: Международные отношения, 1995.

Если не указывается издательство, то каждая часть описания книги должна отделяться от предыдущей точкой и запятой. В этом случае оформление книг будет следующим:

Барр Р. Политическая экономия: В 2-х тт. Т. 1. / Пер. с фр. А.Б. Воронова и др. М., 1995.

Для целого ряда городов, в которых издается особенно много книг, приняты специальные сокращения. Вот некоторые из них:

М. – Москва	N.Y. – New York (Нью-Йорк)
Л. – Ленинград	P. – Paris (Париж)
СПб. – Санкт-Петербург	L. – London (Лондон)
К. – Киев	B. – Berlin (Берлин)
С. – София (Болгария)	W. – Warszawa (Варшава)

Если использованная работа опубликована в сборнике, журнале или газете, то после названия работы ставятся две наклонные черты, после чего указываются полное название издания, после точки – год его издания, после еще одной точки – номер выпуска (для газет вместо номера выпуска возможно указание на дату).

Например:

Зотова Е.С. Экономическая теория сегодня: состояние и пути развития // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 1997. № 4.

Куликов В. К вопросу об инфляции в России // Известия. 1995. 23 марта.

Существует несколько способов построения списка литературы. В алфавитном списке все книги, соответственно, располагаются по месту их первой буквы в кириллице и латинице. В списке по видам изданий – сначала располагаются официальные документы, потом архивные материалы, потом опубликованные первоисточники (сначала монографические, потом из периодики), потом исследовательские (также сначала монографические, потом из периодики). В списке по характеру содержания – сначала располагают общие (классические) работы, потом более частные.

Приложения

Иногда к работам прилагаются приложения, на которые делаются ссылки в тексте. Приложение оформляют как продолжение текста в конце работы. В него обычно входят различные таблицы, графики и т.п. Приложения помещают после списка использованных источников и литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Приложение не входит в общий объем работы, поэтому можно перенести таблицы и графики из текста курсовой в приложение, если объем работы оказывается чрезмерным.

В тексте на все приложения должна быть ссылка. Приложения располагают в порядке ссылок на них. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках пишут слово «справочное» или «рекомендуемое». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Е, З, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв J и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Например, «Приложение А», «Приложение 1».

Приложения выполняются на листах формата А4. Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их номеров и заголовков.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).

Курсовая работа должна быть изложена грамотно, самостоятельно, логично. Научный аппарат правильно оформлен.

Объем курсовой работы – 30-35 машинописных страниц формата А4 (210х297 мм) или близкого к нему формата (от 203х288 до 210х297 мм), на одной стороне листа. Печатать следует через 1,5 интервала 14 форматом шрифта. При компьютерном наборе используется «основной» или «обычный текст» шрифт «Times New Roman». Для печати используются чернила черного цвета. Размер отступа от левого края – 3 см, правого – 1 см, верхнего и нижнего – по 2 см. Размерные показатели: в одной строке должно быть 60 - 65 знаков, пробел считается за знак; на одной странице сплошного текста должно быть 28 - 30 строк. Все страницы работы, кроме титульного листа, нумеруются, а каждый раздел курсовой в тексте – озаглавливается. Все листы курсовой работы должны быть сброшюрованы таким образом, чтобы исключалось их произвольное выпадение или изъятие.

Требования к расположению текста

- заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами и пишутся прописными буквами в центре страницы, не подчеркивая; переносы слов в заголовках не допускаются;

- точка после заголовка не ставится; если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам;
- нумерация страниц должна быть без пропусков, без повторений и без литерных добавлений (например, 20а, 20б и т.п.);
- номер страницы ставится справа в нижней части листа арабскими цифрами, начиная со второй страницы. Титульный лист не нумеруется, но считается.
- каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы); разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точек и записанные с абзацного отступа; подразделы оформляются на той же странице и должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела; номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой (1.1, 1.2 и т.п.).

2.5 Критерии оценки:

Отзыв на курсовую работу и допуск к защите

Курсовая работа сдается на отзыв (проверку), как правило, не позднее, чем за месяц до ее защиты. Отзыв дает научный руководитель курсовой работы в срок до двух недель после сдачи. В письменном отзыве указываются положительные стороны и недостатки курсовой работы, даются рекомендации для возможного продолжения исследования в будущем, дается заключение о допуске к защите.

Если курсовая работа не допускается к защите, студент должен ее доработать с учетом сделанных замечаний и повторно представить руководителю вместе с отзывом и прежним вариантом работы.

Защита и оценка курсовой работы

Форму защиты курсовой работы определяет ее руководитель. Оценку «отлично» получает студент, который показал глубокие знания темы, творчески использовал их при анализе современного состояния проблемы, сумел обобщить фактический материал, сделал оригинальные выводы и предложения. Эта работа может быть рекомендована для подготовки доклада или сообщения на студенческой конференции.

Оценку «хорошо» получает студент, который показал полное знание материала, всесторонне осветил вопросы темы, но не в полной мере проявил творческий поиск в исследовании.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, раскрывший основные вопросы избранной темы, но испытывающий затруднения в увязывании теоретического материала с данными практики, а также допустившие неточности в содержании работы.

Работа, не соответствующая данным критериям, подлежит переработке и повторной защите. Работа, являющаяся плагиатом, снимается с защиты, о чем преподаватель ставит в известность заведующего кафедрой и декана факультета.

2.6 Рекомендованная литература.

2.6.1 Основная литература:

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 392 с. (ЭБС «Книгафонд»)

2.6.2 Дополнительная литература:

1. Николаева, И.П. Экономическая теория: Учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 328 с. (ЭБС «Книгафонд»)

2. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 696 с. (ЭБС «Книгафонд»)

3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. д.э.н., проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 408 с. (ЭБС «Книгафонд»)

В качестве дополнительной литературы необходимо использовать следующие журналы: «Вопросы экономики», «Журнал экономической теории», «Экономические науки», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения» и др.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

3.1 Темы индивидуальных домашних заданий

ВАРИАНТ 1

I. Объясните, как формируется рынок труда и как он функционирует. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли его развивать в России?

II. Домохозяйка Эмма Викторовна устроилась на высокооплачиваемую работу нотариуса. Она умеет прекрасно готовить и шить, но пригласила помощницу по домашнему хозяйству и стала пользоваться услугами ателье. Поясните в экономических терминах, обоснованы ли ее действия.

III. Данные об общей полезности различного количества шляп и яблок представлены в таблице.

Полезность шляп и яблок

$Q_{\text{шляп}}$	$TU_{\text{шляп}}$	$MU_{\text{шляп}}$	$Q_{\text{яблок}}$	$TU_{\text{яблок}}$	$MU_{\text{яблок}}$
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена шляпы 2 долл. Цена яблок 1 долл. за килограмм. Доход 12 долл.

А) Подсчитайте предельную полезность указанных благ.

Б) Проиллюстрируйте полученными данными закон убывающей предельной полезности, сформулируйте этот закон.

В) Какое количество шляп и яблок купит рациональный потребитель в положении равновесия? Сформулируйте условия равновесия потребителя.

IV. Предприятие производит диски. Функция общих издержек в краткосрочном периоде имеет вид: $TC = 50 + 2Q + 0,3Q^2$. Определите выражение для FC , VC , AFC , MC как функции от Q .

V. В микрорайоне есть 2 супермаркета: «Мир ниже нуля» и «+20». Первый с целью увеличения объема продаж снижает цену на 20%. Второй – каждому покупателю дает дополнительно 20% продукции бесплатно. Есть ли разница, где делать покупки, если изначально цены были одинаковы? Ответ поясните.

ВАРИАНТ 2

I. Дайте понятие производства. Что Вы понимаете под индивидуальным и общественным производством? Какова структура общественного производства? Определите общественное воспроизводство, его виды и стадии движения общественного продукта.

II. «В начале 1990-х годов в России, несмотря на существенное повышение цены батона хлеба, экономисты наблюдали существенный рост уровня потребления хлебных изделий». Каковы причины возникновения этой ситуации? Обоснуйте свою точку зрения.

III. В тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орехов, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей (КПВ) бригады.

Как изменится местоположение КПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

IV. Хозяин небольшой палатки Иван Пеньков мог бы сдать ее в аренду за 400 ден. ед. в месяц, но решил этого не делать и открыть в ней обувную мастерскую. Он нанял работника с ежемесячной оплатой в 200 ден. ед., закупил сырье и вспомогательные материалы на сумму в 300 ден. ед. в месяц, а сам решил выполнять функции бухгалтера, отказавшись от предложения одной из фирм занять эту должность с зарплатой 500 ден. ед. в месяц. Известно, что выручка мастерской составила 2 000 ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль Ивана Пенькова. Следует ли Ивану Пенькову продолжать свое дело?

V. Михаил живет в Сорочинске, а работает в Оренбурге. Он ездит на работу на микроавтобусе, который идет 2 часа при цене билета 80 руб.

1) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 3 часа при цене билета 40 руб.?

2) При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 300 рублей, если на такси он может добраться до Оренбурга за 1,5 часа?

ВАРИАНТ 3

I. Опишите специфические черты рынка монополистической конкуренции. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции? Как можно с помощью большей дифференциации продуктов повысить конкурентоспособность российской промышленности?

II. Критически проанализируйте следующее высказывание: «Экономисты не правы, утверждая, что потребности насытить невозможно. Я лично могу полностью удовлетворить свои потребности: каждое утро за завтраком я выпиваю столько чашек кофе, сколько хочу!». Согласны ли Вы с приведенной позицией? Обоснуйте свой ответ.

III. Фирма «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

IV. Издатель журнала понизил цену на свое издание с 50 до 45 руб. По старым ценам распродавался тираж 80 тыс. экз. Каков будет тираж журнала в новой ситуации, если известно, что коэффициент ценовой эластичности спроса при цене 50 руб. равен –3?

V. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов

или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

ВАРИАНТ 4

I. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике. Покажите общие черты и отличия между фирмой и предприятием. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

II. Как изменятся равновесные цена и количество товара на рынке морских продуктов, если одновременно:

А) будет опубликована научная статья, утверждающая, что в рыбе содержится ртуть, ядовитая для человека;

Б) значительно понизятся цены на дизельное топливо? Поясните свой ответ и изобразите его графически.

III. Отец, мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать - 8 л/час, сын - 3 л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын - за 7 часов, отец - за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть грядки. Сколько смородины будет собрано? Ответ обоснуйте.

IV. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = Q^2 - 10Q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

V. Определите, с какого рода эластичностью спроса мы имеем дело в следующих примерах:

А) Потребитель покупает литр молока за 24 рубля, но при цене 23 рубля он покупает то же количество молока.

Б) За определенный период времени потребитель покупает 12 кг говядины по цене 160 рублей за кг, а по цене 140 рублей за кг он покупает 13 кг говядины.

В) По цене 8 рублей за 1 кг было продано 10 000 кг апельсинов. После того, как цена была повышена до 10 рублей за 1 кг, оборот составил 100 000 рублей.

ВАРИАНТ 5

I. Раскройте сущность кардиналистской и ординалистской теорий потребительского поведения. Сформулируйте условие равновесия потребителя с точки зрения обоих подходов.

II. Чтобы купить масло дешевле, Вам необходимо отстоять длинную очередь. Если Вы все-таки решитесь ее отстоять, действительно ли Вы купите масло дешевле? Почему основная часть представителей очередей в магазинах – пенсионеры и неработающие женщины-домохозяйки?

III. Функция спроса на сухарики «Завтрак студента» в университетском буфете имеет вид $Q_d = 1\,000 - 5P$, а функция предложения – $Q_s = 31P - 80$, где Q_d - величина спроса (упаковок в день), Q_s - величина предложения (упаковок в день), P – цена упаковки (руб.).

А) Определите равновесную цену (P_E) и равновесный объем продаж сухариков (Q_E).

Б) Сколько денег ежедневно расходуют потребители на покупку сухариков?

IV. Рассчитайте средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) и средние общие издержки (ATC) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год): расходы на сырье и материалы – 150 тыс. ден. ед.; расходы на освещение – 10 тыс. ден. ед.; транспортные расходы – 20 тыс. ден. ед.; расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. ден. ед.; расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.; стоимость оборудования – 3 млн. ден. ед. со сроком службы 10 лет; аренда помещения – 10 тыс. ден. ед.; объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 ден. ед.

V. Стоимость станка 2 000 ден. ед., нормативный срок службы – 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через три года службы станка, линейным методом начисления амортизации.

ВАРИАНТ 6

I. Опишите особенности монополистического рынка. Какие основные пути снижения уровня монополизации российской экономики вы знаете? Их плюсы и минусы. Что такое ценовая дискриминация? Распространена ли ценовая дискриминация в России?

II. Рост цен на хлеб в условиях либерализации цен в России с января 1992 г. не привел к уменьшению спроса на этот товар; более того, спрос на него даже повысился. Является ли это опровержением обратной зависимости между величиной спроса и ценой? Подсказка: Е. Гайдар, объясняя в Верховном Совете этот феномен, упомянул «эффект...» Какую фамилию назвал Е. Гайдар? Знаком ли Вам этот автор?

III. Греция обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла или 2 апельсина или их любая комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла или 1 апельсин или любая их линейная комбинация.

А) Определите их совместную КПВ (объединенную).

Б) Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?

В) Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

IV. Найдите функции предельных и средних издержек, а также определите максимум прибыли конкурентной фирмы, если ее общие затраты описываются функцией $TC = 1\,600 + 100Q + Q^2$ (ден. ед.), а цена продукции равна 300 ден. ед.

V. Спрос на землю описывается функцией $Q_d = 1\,800 - 3R$, где R - земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Q_s = 1\,500$. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5\%$.

ВАРИАНТ 7

I. Что такое эластичность спроса? Как определяется коэффициент эластичности спроса по цене? Какие виды эластичности спроса Вы знаете, и о чем они свидетельствуют?

II. «Для того чтобы максимизировать удовольствие от потребления пищи, следует долгое время воздерживаться от нее, а затем, когда потребность сильно увеличится, удовлетворить ее, получив большее удовольствие». Согласны ли вы с этим утверждением? Ответ обоснуйте.

III. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить:

равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P'_e) и равновесный объем продаж (Q'_e) после установления налога, налоговые поступления (T).

IV. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 85Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

V. Информация о спросе на продукцию фирмы «Белоснежка», выпускающей корпусную мебель, и издержках фирмы при разных объемах производства, приведены в таблице. На основе имеющихся данных заполните пропуски в таблице:

Данные о деятельности фирмы «Белоснежка»

Q , штук	P , долл.	Выручка, долл	Издержки, долл.					Прибыль, долл
			TC	AC	MC	FC	VC	
0	150		50		-	50	0	
1	140		140					
2	130		200					
3	120		240					
4	110		280					
5	100		330					
6	90		420					
7	80		560					
8	70		720					
9	60		990					

Какой объем производства следует выбрать фирме, максимизирующей величину прибыли?

ВАРИАНТ 8

I. Дайте понятие монопольной власти. Каковы показатели уровня монопольной власти? Сравните степень монопольной власти в различных рыночных структурах (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).

II. Дайте свой комментарий и определите, какое из следующих заключений является позитивным, а какое нормативным.

«За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции».

«Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

III. На своем дачном садовом участке Вы выращиваете клубнику, обрабатывая участок 0,4 га в одиночку, Вы собираете урожай – 40 кг. ягод. Если Вы привлечете к этому занятию жену, то урожай будет выше – 78 кг. Работая вместе с женой и еще своим сыном, Вы получите 113 кг. А если кроме жены и ребенка на садовом участке вместе с Вами будет трудиться и теща, Вы соберете урожай 138 кг.

А) Составьте таблицу, отразив в ней количество единиц труда, динамику общего урожая и предельного продукта.

Б) Какой предельный (дополнительный) продукт Вы будете получать, используя каждый раз одну дополнительную единицу труда (своих родственников)?

В) Начертите график, показывающий динамику предельного продукта?

Г) Сформулируйте понятие закона убывающей доходности.

IV. На рынке снегоходов имеются две группы покупателей. Спрос первой группы описывается функцией $q_{d1} = 10 - P$, второй - $q_{d2} = 17 - P$. Предложение товара задано

уравнением $Q_s = P - 3$. Определите равновесную цену (P_E) и равновесный объем продаж на рынке снегоходов (Q_E).

V. Пять лет назад мистер Адамс купил коллекцию картин. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176 234 долл. Зная, что ежегодно коллекция дорожала на 12%, определите, по какой цене мистер Адамс приобрел коллекцию.

ВАРИАНТ 9

I. Охарактеризуйте командно – административную и рыночную экономику. Каковы их достоинства и недостатки? Дайте сравнительную характеристику этих систем.

II. На Манхэттене круглосуточная стоянка часто стоит 20 долларов. В Атланте она, скорее всего, будет менее 5 долларов. Почему в различных городах США так сильно отличается плата за стоянку машин? Связана ли эта разница с большей жадностью владельцев автостоянок в Нью-Йорке? Ответ поясните.

III. Студент читает журналы и слушает музыку на CD. Цена журнала – 1,5 долл., а цена CD – 7,5 долл. Полезность оценивается в ютилах.

Полезность журналов и CD

Q	Журналы			CD		
	TU	MU	MU / P	TU	MU	MU / P
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

А) Сколько денег тратит студент на покупку журналов и дисков, если обычно он покупает в месяц 2 диска и 120 журналов?

Б) Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

В) Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления дисков и журналов (по таблице)

Г) Изобразите кривую общей полезности и предельной полезности дисков.

Д) Можете ли Вы установить, максимизирует ли студент полезность в п. А)? Почему? Что он должен делать, чтобы максимизировать полезность?

Е) Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.

Ж) При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

IV. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 12 000 тыс. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

V. КПВ описывается уравнением: $X^2 + Y^2 = 100$, где X и $Y > 0$.

А) Если производится 8 ед. товара Y , то чему равен выпуск товара X при полной занятости ресурсов?

Б) Представьте на графике КПВ общества.

В) Предположим, что улучшилась технология производства товара X . Что произойдет с КПВ?

Г) Предположим, что в связи с демографическим спадом резко уменьшилось

количество занятых работников в экономике. Что произойдет с КПВ?

ВАРИАНТ 10

I. Дайте определение дохода, поясните разницу между реальным и номинальным доходами. В чем заключается проблема неравенства доходов в обществе? Для чего используется кривая Лоренца? Что представляет собой коэффициент Джини? Каким образом можно охарактеризовать степень неравенства доходов в России?

II. Рудольф – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Рудольфа? Для его мамы-пенсионерки?

III. Спрос и предложение некоторого товара описываются функциями $Q_d = 6 - 2P$, а функция предложения – $Q_s = P + 3$, где Q - количество (тонн), P – цена (тысяч рублей). Пусть государство решило установить максимально допустимую цену на этом рынке. К каким последствиям приведет решение государства установить «потолок цен» на уровне:

- А) 2 тыс. руб.;
- Б) 0,2 тыс. руб.?

IV. Некий потребитель направляет весь свой доход на приобретение благ X и Y , цены которых соответственно равны 100 и 50. Максимальное количество товара X , которое можно приобрести на этот доход, равно 20 ед.

Альтернативное сочетание единиц товаров X и Y , дающих одинаковое удовлетворение

X	4	8	16	32
Y	40	24	12	8

А) Определите бюджетное ограничение потребителя, зная, что кривая безразличия определяется следующими парами наборов благ.

Б) При каких значениях потребление имеет максимальную полезность?

V. В одной из отраслей России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Определите, является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

3.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

В рамках учебной самостоятельной работы студент-заочник, обучающийся по направлению 080200 – «Менеджмент», наряду с изучением материала по дисциплине «Экономическая теория» в объеме учебной программы выполняет контрольную работу, которая является основанием для допуска к сдаче экзамена. Контрольная работа, с одной стороны, выступает как средство приобретения и углубления знаний студентом, а с другой – как форма самоконтроля, а также контроля учебы студента со стороны преподавателя.

Контрольная работа выполняется по одному из представленных вариантов. Выбор варианта осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки студента. Так, если номер зачетной книжки 14-36, то студент выполняет 6 вариант. Если номер зачетной книжки 14-20, то студент выполняет 10 вариант.

Каждый вариант контрольной работы включает в себя пять заданий из различных разделов курса «Экономическая теория», где необходимо раскрыть суть предложенной проблемы, ситуации, привести полностью ход решения задач, если требуется – представить их графическую интерпретацию.

3.3 Порядок выполнения заданий

При выполнении и оформлении контрольной работы необходимо учитывать следующие требования:

1) Выполнять контрольную работу следует в отдельной тетради в клетку (12–18 листов). Работы, выполненные на компьютере, не принимаются.

2) Текст работы должен быть написан четко, разборчиво, без сокращений. Страницы необходимо пронумеровать. На каждой странице текста следует оставлять поля для возможных пометок рецензента.

3) Приступать к выполнению контрольной работы необходимо после того, как изучен соответствующий учебный материал. В конце учебно-методического пособия дается перечень учебной и дополнительной литературы, которая поможет лучше усвоить учебный материал и правильно ответить на задания контрольной работы. Студент должен выбрать те источники, которые соответствуют его заданиям. При использовании в тексте статистического материала, цитат необходимо давать полную ссылку на источник с указанием фамилии и инициалов автора, названия работы, издания, года издания, номера страницы.

4) Завершается контрольная работа списком использованной литературы, который составляется в алфавитном порядке. В библиографической справке следует указать: фамилию и инициалы автора, полное название работы, том, часть, выпуск, место издания, издательство, год. На последней странице работы следует поставить свою подпись и дату выполнения.

Выполненные контрольные работы отправляются для проверки и рецензирования в ФГБОУ ВПО «Оренбургский ГАУ» на кафедру «Экономической теории и управления» **не позднее двух недель** до начала лабораторно-экзаменационной сессии. Неправильно и небрежно оформленные работы и работы, вариант которых не соответствует последней цифре номера зачетной книжки студента, возвращаются ему без проверки.

3.4 Пример выполнения задания

ВАРИАНТ 10

I. Дайте определение дохода, поясните разницу между реальным и номинальным доходами. В чем заключается проблема неравенства доходов в обществе? Для чего используется кривая Лоренца? Что представляет собой коэффициент Джини? Каким образом можно охарактеризовать степень неравенства доходов в России?

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи – это доход. Доход определяет степень удовлетворения потребностей человека, его политические убеждения.

Уровень доходов населения является важнейшим показателем его благосостояния. Основными факторами, оказывающими влияние на величину доходов, являются:

- уровень з/п;
- динамика розничных цен;
- уровень налогов;
- насыщенность рынка потребительскими товарами...

При оценке уровня доходов используются показатели *номинального, располагаемого и реального дохода*.

От уровня доходов зависит и качество потребления, возможности потребительских расходов населения. Если анализировать расходы населения в зависимости от уровня доходов, то выделяют – низкие, средние, выше среднего и крупные доходы. Есть ещё одна классификация доходов, характеризующая принадлежность их получателей к социальным группам. Это семьи: нищие, бедные, малообеспеченные, обеспеченные, состоятельные, богатые, сверхбогатые. Все они резко различаются по направлению расходов.

Семьи с низкими доходами (нищие, бедные, малообеспеченные) в основном тратят средства на питание, самые необходимые повседневные нужды. По мере роста доходов (обеспеченные, состоятельные) в общей сумме расходов уменьшается удельный вес расходов на питание, возрастают расходы на промышленные товары. И уже по совсем другим признакам характеризуются расходы богатых и сверхбогатых – особняки и недвижимость за рубежом.

В современной рыночной экономике доходы граждан формируются главным образом за счет реализации принадлежащих им факторов производства – труда, капитала, предпринимательских способностей, а также части природных ресурсов, в частности земли. Другим источником дохода являются пособия по безработице, пенсии по старости и иные выплаты. Таким образом, *доход* – это сумма денежных средств, получаемых в виде з/п, процента, дивиденда, предпринимательской прибыли, ренты, а также трансфертных платежей за определенный период времени (обычно за год), предназначенная для приобретения благ и услуг.

Однако это данные о доходе до вычета налогов, поэтому они не отражают ситуации, складывающейся после вычета подоходного налога и налога на з/п (на социальное страхование), которые выплачивают непосредственные получатели доходов. Кроме того, в эти данные не включены трансферты в натуральной форме, или безналичные трансферты, которые осуществляются в виде предоставления определенных товаров и услуг, а не в денежной форме. Безналичные трансферты включают оплату медицинских услуг, субсидии на жильё, продовольственные талоны, транспортные карточки и т.п.

Поэтому различают три вида дохода: номинальный, располагаемый и реальный.

Номинальный доход – это количество денег, полученных индивидами в течение определенного периода времени.

В рыночной экономике в номинальный доход включают:

- 1) Факторные доходы, т.е. те, что получены от использования собственных факторов производства, - з/п, рента, % и прибыль.
- 2) Денежные поступления в виде трансфертных платежей, которые включают пенсии, пособия по социальному обеспечению, по безработице и т. д.
- 3) Денежные доходы, получаемые через финансово-кредитную систему (выплаты по государственному страхованию, субсидии на оплату жилья, пособия на образование, продовольственную помощь, доходы от акций, облигаций, недвижимого имущества).

Располагаемый доход – это доход, который может быть использован на личное потребление и сбережения.

Располагаемый доход меньше номинального на сумму налогов и обязательных платежей.

Реальный доход – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход в течение определенного периода времени с поправкой на изменение уровня цен.

Основные экономические теории об источниках и динамике доходов.

Теория трудовой стоимости. Отдельные элементы данной теории содержатся в трудах таких выдающихся экономистов, как У. Пети, А. Смит и Д. Риккардо. Однако наиболее последовательно и цельно данная теория разработана К. Марксом. Приверженцы трудовой теории стоимости исходят из того, что единственным источником стоимости является живой труд в сфере материального производства, образующий новую стоимость. Следовательно, доход создается только трудом рабочих. Стоимость рабочей силы создается необходимым трудом, прибавочная стоимость – прибавочным трудом рабочих. На поверхности явлений стоимость рабочей силы заключенная в товаре выступает в виде з/п, которую получают рабочие за произведенный ими товар (доходы рабочих). Прибавочная стоимость в форме присваиваемой капиталистами прибыли образует доходы капиталистов. Работники непроизводственной сферы получают доходы в процессе

перераспределения национального дохода. Соответственно все доходы делятся на первичные и вторичные.

Первичные доходы образуются в сфере материального производства в процессе создания и распределения национального дохода. Первичные доходы образуются в процессе первичного распределения (з/п наемных работников, прибыль капиталистов, доходы предпринимателей, занятых в материальном производстве, а также доходы государственных и кооперативных предприятий промышленности, с/х, строительства и других отраслей сферы материального производства).

Производными доходами являются доходы отраслей непроизводственной сферы (просвещения, здравоохранения, культуры, коммунальных услуг, управления и т.д.). Производные доходы получают работники непроизводственной сферы за счет перераспределения национального дохода, созданного в отраслях материального производства. Основными каналами перераспределения являются оплата услуг населением, занятым в материальном производстве; оплата услуг предприятиями материального производства; все виды оплат по социальному страхованию (пенсии, пособия); выплата стипендий, процентов по вкладам и т.д.

Теоретические основы о необходимости деления доходов на первичные и производные подтверждаются в ходе анализа развития российской экономики. В ходе реформ произошел резкий спад промышленного производства, который привел к сокращению доходов занятых в материальной сфере экономики. Из-за ухудшения материального положения снизился, предъявляемый работниками этой сферы, спрос на услуги предприятий и организаций непроизводственной сферы. Уменьшение посещаемости парикмахерских, театров и кинотеатров, санаториев и домов отдыха, отрицательно сказалось на деятельности коммунального хозяйства, учреждений культуры. Снижение совокупного дохода в сфере материального производства привело к резкому сокращению поступлений денежных средств в бюджеты всех уровней, к уменьшению объемов финансирования предприятий и организаций здравоохранения, просвещения, учебных заведений высшего и среднего специального образования, возникли задержки по выплатам з/п, пенсий, пособий.

Теория факторов производства. Основы её заложены французским экономистом Ж.Б. Сэем, и к настоящему времени в разных трактовках, вариантах и модификациях она является преобладающей в индустриальных странах. Согласно этой теории, стоимость представляет собой слагаемое различных доходов. Каждый фактор производства, участвуя в создании товара, приносит своему владельцу ту или иную часть стоимости, эквивалентную затратам этого фактора. Так, з/п представляется как вознаграждение за услугу труда рабочего; рента – за услугу земли; прибыль распадается на две части: предпринимательский доход – вознаграждение за деятельность предпринимателя и процент – как вознаграждение за «производительную услугу» капитала. По Сэю, доходы различных общественных групп независимы друг от друга, т.е. рост или падение одних доходов не влияет на величину других. Этим подчеркивается отсутствие антагонизма между классами, всеобщая заинтересованность всех социальных групп в росте общественного богатства.

Кривая Лоренца и коэффициент Джини

Кривая Лоренца отражает кумулятивные (накопленные) доли дохода населения. Построение кривой Лоренца удобнее всего рассмотреть на следующем примере:

Представим экономику, состоящую из 3-х агентов: А, В, С. Доход агента А составляет 200 единиц, доход агента В составляет 300 единиц, доход агента С составляет 500 единиц.

Для построения кривой Лоренца найдем доли индивидов в общем доходе. Общий доход составляет 1000. Тогда доля индивида А составляет 20%, доля В составляет 30%, доля С составляет 50%.

Далее будем искать кумулятивные (накопленные) доли доходов и численности населения для индивидов, начав с самого бедного и постепенно включая более богатых индивидов:

Доля в населении индивида А составляет 33%. Доля его дохода составляет 20%.

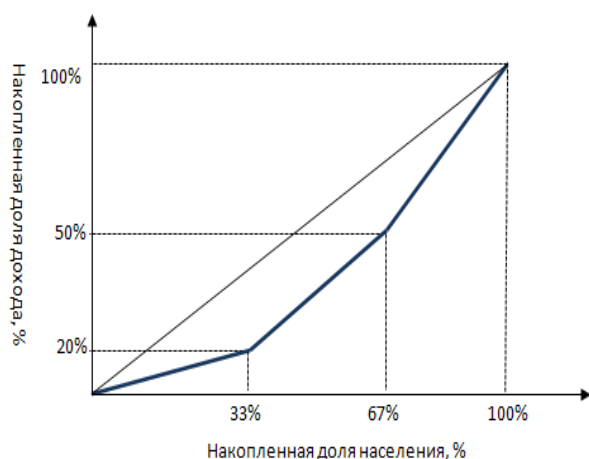
Затем включим в анализ более богатого индивида – индивида В.

Совместная доля А+В в населении составляет 67%. Совместная доля А+В в доходе составляет 50% (20%+30%).

Далее включим в анализ еще более богатого индивида С.

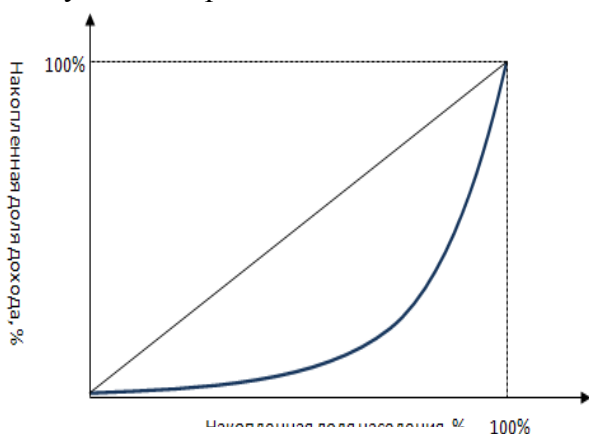
Совместная доля А+В+С в населении составляет 100%. Совместная доля А+В+С в доходе составляет 100% (20%+30%+50%).

Отметим полученные результаты на графике:



Линия, соединяющая левую нижнюю точку и правую верхнюю точку графика, называется *линией равномерного распределения доходов*. Это гипотетическая линия, которая показывает, что было бы, если доходы в экономике распределяются равномерно. При неравномерном распределении доходов кривая Лоренца лежит левее этой линии, причем, чем больше степень неравенства, тем сильнее изгиб кривой Лоренца. А чем ниже степень неравенства, тем более она приближена к линии абсолютного равенства.

В нашем случае кривая Лоренца выглядит как кусочно-линейный график. Это получилось так, потому что в нашем анализе мы выделили только три группы населения. С ростом числа рассматриваемых групп населения кривая Лоренца будет выглядеть следующим образом:



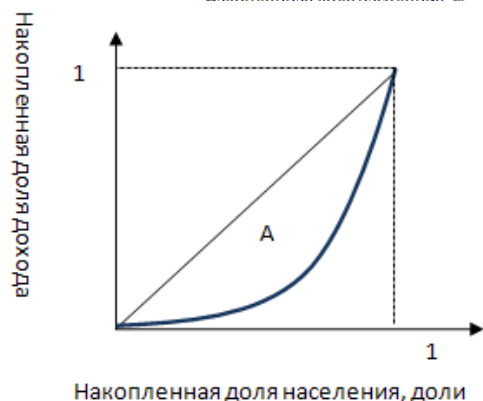
Кривая Лоренца позволяет судить о степени неравенства доходов в экономике по ее изгибу. Для количественного измерения степени неравенства дохода по кривой Лоренца существует специальный коэффициент – коэффициент Джини.

Коэффициент Джини равен отношению площади фигуры, ограниченной прямой абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади всего треугольника под кривой Лоренца.

$$J (\text{коэффициент Джини}) = \frac{S_A}{S_{\text{большого треугольника}}}$$

если кривая Лоренца изображена не в %, а в долях, то площадь большого треугольника всегда равна $\frac{1}{2}$. Формула коэффициента Джини для этого случая приобретает вид:

$$J = 2 * S_A$$



Коэффициент Джини может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе коэффициент Джини к нулю, тем меньше изгиб кривой Лоренца, и доходы распределены более равномерно. Чем ближе коэффициент Джини к единице, тем больше изгиб кривой Лоренца, и доходы распределены менее равномерно.

II. Рудольф – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Рудольфа? Для его мамы-пенсионерки?

Решение:

Так как альтернативная ценность времени для мамы Рудольфа равна нулю, то ее рациональным выбором является *очередь*, которая еще и расширяет ее социализацию. Альтернативная ценность времени менеджера Рудольфа – 100 руб./час, полная цена винограда по 80 руб./кг равна $80X + 100$, где X – объем покупки. Составляем уравнение:

$$80X + 100 < 120X$$

$$X > 2,5 \text{ кг}$$

Вывод: для менеджера Рудольфа при покупке более 2,5 кг винограда стоять в очереди рационально.

III. Спрос и предложение некоторого товара описываются функциями $Q_d = 6 - 2P$, а функция предложения – $Q_s = P + 3$, где Q – количество (тонн), P – цена (тысяч рублей). Пусть государство решило установить максимально допустимую цену на этом рынке. К каким последствиям приведет решение государства установить «потолок цен» на уровне:

А) 2 тыс. руб.;

Б) 0,2 тыс. руб.?

Решение:

Максимальная цена (цена потолка) – устанавливаемая государством максимально возможная цена, по которой могут осуществляться продажи на рынке. Если цена потолка устанавливается на уровне ниже равновесного, то величина спроса оказывается больше величины предложения и на рынке возникает ситуация дефицита. Если цена потолка устанавливается на уровне выше равновесного, то она не оказывает влияние на рыночное равновесие.

До введения предельной цены равновесные цена и количество товара были равны

$$Q_d = Q_s, \text{ или } 6 - 2P = P + 3.$$

Решив это уравнение, найдем равновесную цену – 1 тыс. руб. Подставив значение цены в уравнение спроса или предложения, определим равновесный объем товара – 4 тонны.

А) В данном случае цена потолка выше равновесной, следовательно она не оказывает влияние на рыночное равновесие.

Б) Поскольку цена потолка ниже равновесной, то на рынке образуется дефицит. Величина спроса при новой цене составит $Q_d = 5,6$ тонн, а величина предложения – $Q_s = 3,2$ тонны. Таким образом, величина дефицита составит 2,4 тонны.

Ответ: А) Не повлияет на рыночное равновесие; Б) Приведет к образованию дефицита в размере 2,4 тонн.

IV. В одной из отраслей России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Определите, является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

Комментарий: Более точное представление о концентрации рынка дает индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитываемый как сумма квадратов долей фирм: $I_{HH} = P_1^2 + P_2^2 + \dots + P_n^2$, где P_n – процентная доля фирмы на рынке.

Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. Если $I_{HH} < 1\,000$, то рынок считается неконцентрированным и слияния разрешаются. Если $1\,000 < I_{HH} < 1\,800$, рынок признается умеренно концентрированным. Если $1\,800 < I_{HH} < 10\,000$, то рынок является высококонцентрированным.

Решение:

$$I_{HH} = 40^2 + 6 \times 10^2 = 2200$$

По законодательству РФ $I_{HH} > 2000$ позволяет отнести отрасль к высококонцентрированным.

Ответ: Высококонцентрированная.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

4.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

Основной целью изучения данного вопроса является раскрытие основных теоретических и методологических принципов экономики как науки. Приступая к изучению данной темы, прежде всего, необходимо усвоить сущность термина «экономика». В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, *экономика* – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, *экономика* – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Следует отметить, что термин «экономика» как наука отождествляется с понятием «экономическая теория». Раскрытию основных теоретических принципов изучаемой науки способствует анализ эволюции взглядов ученых-экономистов на развитие общества, что, в свою очередь, позволяет выделить три основных этапа развития экономической теории: экономия, политическая экономия, экономикс. Следуя за развитием экономической мысли, легче понять, что современные экономические знания отражают долгий эволюционный путь экономической науки.

Студентам следует уяснить, что экономическая теория выделяет в качестве объекта исследования человеческую деятельность, связанную с созданием материальных и духовных благ, необходимых для жизнедеятельности людей. В этом контексте экономическую теорию характеризуют как науку об эффективных способах использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения разнообразных потребностей людей.

4.2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономической теории принадлежит особое место в системе научных знаний. Важно понимать, что, являясь общественной дисциплиной, она активно взаимодействует с естественными и техническими науками, совместно с другими гуманитарными науками описывает человека и общество, выступает теоретической базой и методологической основой для развития ряда специальных экономических дисциплин: конкретных, функциональных, информационно-аналитических, исторических и др. Для экономических наук экономическая теория служит фундаментальной основой, которая исследует сущность экономических явлений и процессов, формулирует базовые экономические понятия, обеспечивает связь прочих экономических дисциплин друг с другом.

Экономическая теория отличается от конкретных экономических наук тем, что она не дает конкретных знаний об организации хозяйственной деятельности, управлении предприятием и пр. Тем не менее, экономическая теория соприкасается со всеми этими проблемами, вскрывает их глубокое содержание.

Экономическая теория является базой для разработки экономической политики, стратегических концепций и тактических мероприятий органов власти, может содействовать экономическому прогрессу. Экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика – все это входит в сферу рассмотрения экономической теории.

Следует иметь в виду, что экономическая теория различает несколько уровней познания – микроэкономический (уровень предприятия), мезоэкономический (уровень отрасли, региона), макроэкономический (уровень страны) и мегаэкономический (уровень мировой экономики в целом) в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4.3. Методология и методы экономического анализа.

Данный вопрос предусматривает освещение методологических принципов анализа экономических явлений. Изучение общих и локальных методов поможет научиться анализировать, классифицировать различные экономические явления, определять их сущность. Также поможет научиться выбирать на основе имеющихся подходов и методик наиболее оптимальные варианты решений экономических проблем.

Овладение методологией экономической теории базируется на знании основополагающих принципов экономических исследований. Это такие методы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнение, доказательство, историческое и логическое, количественное и качественное, экономическое моделирование, формальная логика.

Особое внимание должно быть обращено на графические методы. Они служат эффективным средством изучения экономических отношений и явлений и помогают понять процессы реальной хозяйственной действительности. Студенты должны научиться строить графики, выявлять прямые и обратные связи в графических изображениях, объяснять положение графиков и их значения, функциональные взаимосвязи экономических переменных.

В экономической теории как науке существуют особые экономические категории и законы. Необходимо уяснить специфику этих законов и особенности их реализации на практике.

4.4. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.

Непрерывное производство материальных и духовных благ – основа жизни человеческого общества. При рассмотрении этого вопроса необходимо раскрыть характерные черты общественного производства:

- это процесс общественный;
- это процесс непрерывный (воспроизводство);
- это процесс постоянно расширяющийся (расширенное воспроизводство);
- включает четыре стадии: собственно производство, распределение, обмен, потребление.

Общественное производство всегда есть отношение людей к природе. С другой стороны, люди производят материальные и духовные блага не в одиночку, а совместно, коллективом. Далее нужно охарактеризовать индивидуальное производство как повторяющийся процесс непосредственной хозяйственной деятельности в масштабе отдельного предприятия, обособленного домашнего хозяйства. Показать, что непрерывность существования общественных потребностей предопределяет непрерывность процесса производства (воспроизводство). Определить понятие расширенного производства.

4.5. Структура экономических отношений.

В данном вопросе необходимо показать, что все четыре фазы представляют взаимосвязанный, повторяющийся процесс как движения благ, так и экономических отношений между субъектами, осуществляющих хозяйственную деятельность в обществе. Раскрыть соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением в системе производственных отношений. Характеризуя техническую и экономическую

стороны производственных отношений, следует раскрыть организационно-экономические и социально-экономические отношения.

4.6. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.

Более детальное изучение практической деятельности в экономике целесообразно продолжить рассмотрением собственности, т.к. отношения собственности пронизывают всю систему экономических отношений и определяют их характер.

Прежде всего, следует остановиться на различных трактовках собственности, т.к. они отражают определенный срез экономических отношений. Собственность предопределяет и способ соединения факторов производства, и способ распределения продукта, и способ участия в управлении производством.

Понятие «собственность» различают в экономическом смысле (т.к. она на деле выступает в хозяйственной жизни) и в юридическом понимании (т.к. она рассматривается в законодательстве).

Изучение **собственности в экономическом смысле** позволяет выяснить три основных практических вопроса: 1) *кто* (какие экономические агенты) обладает экономической властью – владеет материальными условиями и плодами производства; 2) *какие экономические связи* способствуют лучшему использованию производственных возможностей и 3) *кому* достаются доходы от хозяйственной деятельности? **Собственность в юридическом смысле** устанавливает и закрепляет в правовых нормах имущественные отношения между людьми. При этом выясняется, какими правами наделены те, кто владеет, пользуется и распоряжается имуществом.

4.7. Теория прав собственности.

Необходимость рассмотрения прав собственности в экономической теории объясняется тем, что в процессе воспроизводства многие юридические отношения переходят в экономические; существуют не только юридические, но и экономические права собственности.

При рассмотрении этого вопроса следует обратить внимание на два основных направления, изучающих права собственности: континентальное и англосаксонское. Подробно остановитесь на втором направлении, рассмотрев такие термины, как право собственности, трансакционные издержки и их основные формы.

Следует дать классификацию прав собственности, предложенную А. Оноре: право владения, право на доход, право управления и т. д. Далее нужно сформулировать теорему Коуза, которая раскрывает взаимосвязь между собственностью и рыночным обменом.

4.8. Процессы трансформации собственности. Разгосударствление и приватизация.

В рамках данного вопроса необходимо остановиться на изучении основных проблем развития отношений собственности в экономике переходного периода, раскрыть суть процессов разгосударствления и приватизации, показать специфику протекания этих процессов в России.

4.9. Общие формы хозяйствования: натуральное и товарное хозяйство.

При ответе на этот вопрос следует классифицировать многообразие форм и моделей общественного хозяйства по различным критериям, подробно раскрыть отличительные черты натуральной и товарной форм хозяйствования, в том числе различные модели последней (простое и развитое товарное хозяйство). Необходимо определить условия появления товарной формы хозяйствования. Особое внимание следует уделить общественному разделению труда как материальному условию возникновения и существования товарного производства, требующего определенного уровня развития производства.

4.10. Анализ категории «товар» в экономической теории.

В этом вопросе рекомендуется проанализировать категорию «товар». Необходимо дать определение товара, четко разграничить два свойства: потребительную стоимость и стоимость. Потребительная стоимость - это качественное свойство товара, две различные потребительные стоимости несопоставимы. Потребительная стоимость удовлетворяет общественную потребность. Общим во всех товарах, делающим их количественно соизмеримыми, является овеществленный в них труд. Товары как стоимости качественно однородны и приравниваются друг к другу в соответствии с количеством воплощенного в них общественного труда. Важно разобраться с вопросом, почему *стоимость* может проявить себя только через *меновую стоимость*. Двойственность товара является противоречивой. Следует раскрыть, в чем заключается внутреннее противоречие товара между потребительной стоимостью и стоимостью. В конце анализа необходимо подойти к выводу, что стоимость – это, прежде всего, общественное отношение, присущее тому обществу, которое использует товарно-денежные отношения.

4.11. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

Разрабатывая этот вопрос, необходимо отметить, что рынок как экономическая категория прошел достаточно долгий эволюционный путь, прежде чем сформировалось его современное определение. В связи с этим следует раскрыть основные объективные условия возникновения рыночного хозяйства. Здесь важно подчеркнуть, что объективная необходимость рынка обусловлена теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. Исследуя содержание рынка, необходимо выделить два подхода к его определению, которые связаны, с одной стороны, с определением рынка как совокупности покупателей и продавцов, а другой стороны, с рассмотрением его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта. Сущность рынка как экономической категории выражается в выполняемых им функциях. К числу важнейших функций относятся регулирующая функция, стимулирующая функция, ценообразующая функция, контролирующая функция, посредническая функция, информационная функция, функция экономичности, функция реализации интересов рыночных субъектов.

4.12. Конкуренция и ее виды.

При ответе на данный вопрос следует дать определение конкуренции, приведя различные исторически сложившиеся и современные точки зрения ученых. Необходимо раскрыть основные положения современных теорий конкуренции, рассматривающих ее как явление, обеспечивающее экономическую свободу.

4.13. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.

Рассматривая данный вопрос, следует дать определение рыночного механизма, охарактеризовать принципы, на основе которых рыночная экономика может достигнуть равновесного состояния (принцип предельного анализа, принцип издержек альтернативного выбора, принцип экономической рациональности).

4.14. Единственность и стабильность рыночного равновесия.

В этом вопросе необходимо сделать анализ ситуаций, когда рыночное равновесие неединственное и нестабильное. Ответ должен содержать следующие положения:

- 1) дайте определение единственности равновесия;
- 2) покажите неединственность равновесия при нулевых ценах - ситуация свободного блага и при нулевом выпуске – ситуация непроектируемых благ (когда

возникают подобные ситуации? Какие есть варианты изменения описанных рыночных ситуаций?);

3) приведите примеры неединственного рыночного равновесия на основе анализа спроса и предложения на рынке труда.

Анализ стабильности необходимо проводить на основе объяснения «паутинообразной модели» как механизма установления рыночного равновесия. Выведите формальное условие достижения стабильного равновесия. Покажите исключения из этого правила в случае отрицательного наклона не только линии спроса, но и предложения. Покажите, как стабильность равновесия в этом случае зависит от взаимодействия спроса и предложения по Вальрасу или по Маршаллу. В выводе укажите, какой подход приемлем для анализа краткосрочных ситуаций, а какой – для долгосрочных.

4.15. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Достоинства и недостатки, экономический смысл.

Разбирая данный вопрос, необходимо дать общее определение эластичности, далее конкретизировать эластичность спроса с уточнением факторов. Покажите различные способы расчета показателей эластичности (точечная, дуговая), объяснив необходимость их применения ограничениями экономических интерпретаций результатов.

4.16. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление. Кривые Энгеля.

В этом вопросе необходимо отразить ограничения, с которыми сталкивается потребитель при выборе экономических благ. Главным ограничением потребительского поведения является доход. Следует отразить и описать положение графика бюджетной линии, который характеризует возможности потребительского выбора исходя из цен экономических благ.

Далее следует описать положение равновесия потребительского выбора. Необходимо дать графическое отражение данной ситуации при совмещении графика бюджетной линии и карты кривых безразличия, а также описать обоснование оптимума потребительского выбора. Равновесие потребительского поведения может меняться при изменении цен и дохода потребителя. На графиках бюджетной линии и кривой безразличия следует отразить данные ситуации при характеристике эффектов «замещения» и «дохода».

Рассмотрите изменение потребления субъектом экономических благ вследствие изменения дохода. Рост дохода экономического субъекта увеличивает возможности его потребительского выбора, но данная ситуация может приводить и к изменению структуры потребления экономических благ. Используя аппарат бюджетных линий и кривых безразличия, характеризующих точки равновесия потребительского поведения, следует графически отразить график «доход-потребление». Далее необходимо отразить на графиках «доход-потребление» различные реакции потребителя на потребление экономических благ при росте его дохода. Полученные графики являются «кривыми Энгеля», характеризующими изменение потребления различных экономических благ вследствие роста дохода.

4.17. Понятие, цели и функции предприятия.

В ходе ответа на данный вопрос следует помнить, что отдельное предприятие, с одной стороны, - соперник, конкурент другим предприятиям, т.к. реализует свои цели, с другой – ячейка единого хозяйственного механизма, который работает для удовлетворения общественных потребностей в товарах, работах, услугах.

Обратите внимание, что в понятии предприятия содержатся и цель, и средства ее достижения: основное хозяйственное звено экономики, преследующее собственные интересы путем изготовления и реализации товаров на основе планомерного комбинирования факторов производства. Раскройте функции предприятия.

4.18. Классификации предприятий. Организационно-правовые формы предприятий (фирм) в России.

В этом вопросе следует рассмотреть классификацию предприятий по разным признакам. Наиболее распространенной является классификация по следующим признакам:

- по формам собственности;
- величине, или концентрации, капитала.

Рассмотрите и приведите данные. Не забудьте о проблемах преимуществ крупного предприятия, оптимальных размеров предприятия.

Также следует рассмотреть на примере России различные организационно-правовые формы предприятий. Также раскрыть встречающиеся на практике проблемы организации, деятельности предприятий.

4.19. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Траектория развития фирмы.

Центральная проблема непосредственного процесса производства – как производить? Учитывая, что она должна решаться с учетом требований рационального использования ресурсов, в производственном аспекте задача производителя сводится к выбору эффективного способа производства. Такого способа производства, который обеспечит максимальный объем выпуска при данном количестве ресурсов. В этом смысле принятие производителем экономических решений связано с определением оптимальной комбинации факторов и масштаба производства. Для решения этих задач следует установить, какое влияние оказывает изменение масштаба производства на объем выпуска.

4.20. Издержки и доход предприятия.

Любое предприятие имеет основной целью деятельности максимизацию дохода. Средством достижения его являются издержки производства. Следует сопоставить общие, средние, предельные величины дохода и издержек. Необходимо помнить, что понимание неоклассиками издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Альтернативное использование означает выбор ресурсов для производства товара и невозможность использования этих ресурсов для производства нового товара.

4.21. Зависимость между общей, средней и предельной выручкой.

Рассматривая данный вопрос, дайте понятия общей, средней и предельной выручки, приведите формулы и примеры их расчета. Рассмотрите графическую зависимость между ними в зависимости от поведения цены.

4.22. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Приступая к освоению данного вопроса необходимо различать совершенную и несовершенную конкуренцию. К рынку несовершенной конкуренции относятся рынки монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

4.23. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

В этом вопросе следует отметить, что конкурентная рыночная экономика способствует эффективному распределению ресурсов. Они направляются на производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается. Отметьте также, что она предполагает наиболее эффективные способы использования ресурсов. В современной экономике ряд секторов функционирует на основе свободного рынка.

4.24 Монополия и ее виды. Монопольная власть.

Рассмотрение данного вопроса следует начать с выявления специфики *рынка чистой монополии*, где единственный хозяйствующий субъект представляет и предприятие, и отрасль. Здесь следует осознать, что главная причина отсутствия конкурентов состоит в наличии ряда экономических, технических, юридических и других барьеров, препятствующих вхождению других товаропроизводителей в отрасль. Следует различать естественные, закрытые и открытые монополии.

Далее следует дать понятие монопольной власти и определить ее показатели (коэффициент концентрации, индекс Лернера и др.), а далее с помощью графиков охарактеризовать экономические последствия чистой монополии (изменение выигрыша покупателя, завышение цен, недоиспользование ресурсов и как результат – недопроизводство продуктов и чистые потери общества).

4.25. Монополия в условиях равновесия.

Проблему максимизации прибыли предприятие-монополист решает при том объеме производства, при котором достигается наибольшая разность между величинами валового дохода и общих издержек, или при равенстве предельного дохода и предельных издержек, если цена выше средних общих издержек. Подумайте над тем, что делает предприятие, если общие издержки превышают валовой доход, и что оно должно делать, если совокупные постоянные издержки превышают его убытки. Кроме того, помните, что равенство предельного дохода предельным издержкам выступает критерием и максимизации прибыли, и минимизации убытков.

4.26. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

В данном вопросе следует обратить внимание на тот факт, что для достижения максимальной прибыли в результате наращивания объема производства, монополия может использовать *ценовую дискриминацию*. Подумайте, каким образом она связана с эластичностью спроса.

4.27. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

При рассмотрении данного вопроса, необходимо обратить внимание на то, что *монополистическая конкуренция* представляет собой двуединство конкуренции и монополии. Для монополистической конкуренции характерно значительное число товаропроизводителей на рынке (не менее 25), наличие дифференцированной продукции, относительно свободный вход и выход из него, возможность контроля над ценой. При этом максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия осуществляется в соответствии с принципами, которые характерны для рынка чистой конкуренции и чистой монополии.

На рынке монополистической конкуренции кроме ценовой конкуренции действует и неценовая конкуренция, которая выражается в дифференциации продукта, его совершенствовании и рекламе. Дифференциация продукта позволяет предложить один и тот же товар с разнообразной комбинацией его потребительских свойств, что позволяет расширить круг покупателей. Совершенствование продукции связано с улучшением качественных характеристик или потребительских свойств товара. Реклама занимает особое место в системе рыночных структур и является ярко выраженной формой неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Она призвана приспособливать потребительский спрос к продукту.

4.28. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы.

Данный вопрос посвящен анализу ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Здесь необходимо рассмотреть особенности кривой спроса у монополистической фирмы. Далее следует проанализировать состояние равновесия в краткосрочном периоде в монополистической фирме. В этом же вопросе необходимо раскрыть особенности функционирования монополистической фирмы в долгосрочном периоде и отметить, что в долгосрочном периоде имеется тенденция к получению нормальной прибыли всеми участниками монополистически конкурентного рынка.

4.29. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

Значительное место среди рыночных структур занимает олигополия, которая характеризуется ограниченным числом участников (от 2 до 8). Простейшей формой олигополии является дуополия, т.е. когда на рынке два продавца. По концентрации продавцов на одном и том же рынке олигополии делятся на плотные и разреженные в зависимости от возможности осуществить сговор. Учитывая характер предлагаемой продукции, олигополии можно разделить на ординарные и диверсифинцированные, в зависимости от вида выпускаемых продуктов. Необходимо учитывать тот факт, что в основе образования олигополий лежит механизм рыночной конкуренции, сопровождаемой поглощениями и слияниями.

Обратите внимание на ограниченный характер ценовой конкуренции между олигополистами, и на редкие «ценовые войны», и на такие виды неценовой конкуренции, как тайный сговор, лидерство в ценах, ценовая накидка. Раскройте их содержание.

4.30. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.

В этом вопросе раскрывается роль цены факторов производства в системе экономических отношений, что определяется следующими причинами: цены на ресурсы формируют доходы экономических субъектов, влияют на распределение ресурсов, минимизируют издержки производства.

4.31. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Двусторонняя монополия на рынке труда.

В этом вопросе необходимо отметить отличие функционирования рынка труда в условиях несовершенной конкуренции.

4.32. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.

В данном вопросе следует рассмотреть особенности спроса и предложения капитала, факторы, влияющие на них. Ответ следует проиллюстрировать графиками.

4.33. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.

Под воздействием спроса и предложения складывается равновесная ставка ссудного процента. Следует определить номинальную и реальную ставку процента. При рассмотрении средней нормы прибыли следует выделить две ее составные части, среднюю норму процента и норму предпринимательского дохода. Необходимо раскрыть экономическое содержание этих двух составных частей.

4.34. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Одной из проблем, которая возникает перед предпринимателем, является проблема определения стоимости денег во времени: сегодняшние затраты и будущие доходы. Решение данной проблемы надо искать в дисконтировании. Данный вопрос предполагает рассмотрение содержания процесса дисконтирования, раскроет понятия «текущей», «чистой дисконтированной стоимости».

4.35. Рынок земельных ресурсов и его особенности.

При изучении этого вопроса обратите внимание, что земля – дар природы, и поэтому возникновение рынка земли, превращение ее в товар связаны, прежде всего, соотношениями собственности на землю. Это отношение владения землей со стороны собственника и отношение распоряжения ею со стороны предпринимателя, что предполагает формирование рентных отношений и арендной платы. Рента рассматривается как экономическая форма реализации собственности на ресурс

Ограниченность земли, пригодной для обработки, проявляется в особенности рынка земли. Предложение на рынке земли в краткосрочном периоде является фиксированным, т.е. неизменным, а поэтому оно не оказывает влияние на уровень ее цены. Но в долгосрочном периоде с уменьшением (увеличением) предложения земли при прочих равных условиях цена земли растет или падает.

4.36. Рента как факторный доход. Цена земли.

Спрос на рынке земли зависит от множества факторов, но в первую очередь от величины ренты, которая выступает в качестве цены на рынке данного товара. Цена земли рассматривается как капитализированная рента, т.е. она находится в прямой зависимости от величины ренты и в обратной зависимости от процентной ставки.

Следует раскрыть причину, условия и источники различных видов ренты. Существование двух основных видов ренты обусловлено, соответственно, двумя видами монополии на землю: как объект хозяйствования, что порождает дифференциальную ренту, и как объект собственности, что ведет к возникновению абсолютной ренты. Обратите внимание на две разновидности дифференциальной ренты. Условиями их возникновения являются хозяйственное использование различных по естественному плодородию и местоположению земельных участков (дифференциальная рента 1) и интенсивный путь ведения хозяйства (дифференциальная рента 2), который ведет к повышению экономического плодородия почвы.

4.37. Общее равновесие и экономическая эффективность.

В начале рассмотрения материала данной темы следует отметить для себя следующий момент: рынок – это одно из величайших достижений человеческой цивилизации. Новейшая история не знает ни одного примера высокоразвитой, гибкой и эффективно функционирующей экономики без рынка. Рынок способствует эффективному распределению и использованию экономических ресурсов, позволяет максимально использовать достижения научно-технического прогресса, дает свободу выбора и действий производителям и потребителям и т.д. Однако как бы ни был хорош рынок, и у него есть недостатки, которые не позволяют его назвать идеальным механизмом регулирования хозяйства. Среди них следует отметить следующие: несовершенная конкуренция при наличии рыночной власти, внешние эффекты, воспроизводство неравенства, общественные блага, стихийный порядок развития экономики. В современных условиях решение перечисленных проблем возложено на государство.

Следует заострить свое внимание на том, что в рыночной экономике нет внутренней тенденции к какой-либо политической или социальной справедливости. Основа справедливости с точки зрения рынка это то, что распределение доходов определяется вкладом данного экономического агента в экономику. Необходимо рассмотреть принципы, в соответствии с которыми происходит распределение доходов в рыночной экономике. При этом можно увидеть, что доходы распределяются неравномерно, и это способствует усилению неравенства в обществе и появлению такой проблемы как бедность. Государство пытается решить проблему бедности и неравенства различными активными и пассивными методами.

4.38. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность обмена, эффективность в производстве, эффективность в распределении (структуре продукции). Парето-эффективность.

Общественные блага – это те блага, которые, будучи произведенными, не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы ими не пользовались остальные, независимо от того, заплатили они или нет. Проблема состоит в том, кому – частному сектору или государству – лучше производить общественные блага, в каком объеме и из каких источников будет оплачиваться их создание и использование.

Подводя итоги по анализу действий государства по корректировке результатов работы рынка, который в ряде случаев не может справиться с задачей эффективного использования ресурсов, следует рассмотреть теорию общественного выбора.

4.39. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

Внешние эффекты, присущие рыночной экономике, заключаются во влиянии действий экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц. Они не находят отражения в рыночном механизме ценообразования, а следовательно, приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике. В качестве отрицательных внешних эффектов рынка выступают: загрязнение окружающей среды, недостоверная информация о действительной полезности блага и проблема выделения ресурсов на производство этих благ.

4.40. Государственное регулирование внешних эффектов.

В данном вопросе необходимо рассмотреть роль государства в решении проблемы внешних эффектов.

4.41. Макроэкономика как раздел экономической науки.

Прежде всего, требуется уяснить, что макроэкономика является отраслью науки, изучающей поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Макроэкономика использует в своем анализе такие агрегированные величины, как валовой внутренний продукт, средний уровень цен, рыночную ставку процента, уровень инфляции, занятости, безработицы и т.д.

4.42. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

В основу макроэкономического анализа заложена модель круговых потоков (модель кругооборота доходов и расходов). Следует рассмотреть данную модель в элементарном (простом) виде, включающем в себя только две категории экономических агентов – домашние хозяйства и предприятия, и не предполагающем государственное вмешательство в экономику и какие-либо связи с внешним миром, а также в более усложненном виде, где представлена открытая экономика с государственным вмешательством. Далее требуется сделать важные экономические выводы из модели круговых потоков.

4.43. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны. Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления.

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется

использовать единую классификацию основных элементов активов национального богатства и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран. Социально-экономическую сущность национального богатства следует рассмотреть в данном вопросе.

4.44. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

Данный вопрос акцентирует внимание на отраслевой и секторальной структуре национальной экономики.

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся форму экономической системы конкретной страны, обобщенная оценка развития которой сконцентрирована в валовом внутреннем продукте и выступает как взаимосвязанная совокупность отраслей, видов производств в масштабе страны, государства. Это система взаимоотношений между всеми субъектами экономики, формами хозяйствования, обеспечивающими эффективное использование ресурсов, способствующая достижению конкретных целей в масштабе всей страны. Она характеризуется определенным составом и структурой. Выделяют следующие виды структуры национальной экономики:

- а) воспроизводственную, включающую четыре фазы: производство, распределение, обмен и потребление;
- б) отраслевую, в которой рассматривают производство товаров (промышленность, сельское хозяйство и др.) и производство услуг (страхование, транспорт, связь и др.);
- в) территориальную – по территориальным экономическим комплексам, областям;
- г) социальную – по формам собственности: государственную и частную, коллективную и смешанную;
- д) инфраструктуру – совокупность отраслей и видов деятельности по обслуживанию хозяйствующих субъектов, домохозяйств, предприятий, государства.

4.45. Понятие и содержание системы национальных счетов.

В данном вопросе необходимо ознакомиться с Системой национальных счетов (СНС), являющейся международным стандартом основных показателей развития экономики страны.

4.46. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

Данный вопрос посвящен рассмотрению условий установления равновесия на макроэкономическом уровне. Следует отметить, что в макроэкономической модели рынка основными показателями, характеризующими совокупный спрос и совокупное предложение, являются общий уровень цен и реальный объем национального производства.

4.47. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Следует рассмотреть сущность шоков совокупного спроса и предложения, причины, их вызывающие. Далее необходимо остановиться на сущности стабилизационной политики.

4.48. Происхождение и эволюция денег.

Необходимо рассмотреть сущность и происхождение денег, обратить внимание на такие их функции, как мера стоимости, средство обмена, средство платежа, средство накопления, участие в международных расчетах.

4.49. Денежное обращение и денежная система. Закон денежного обращения.

Этот вопрос посвящен структуре современной денежной массы. Следует помнить, что критерием служит показатель или степень ликвидности денежных компонентов.

Далее следует охарактеризовать денежные агрегаты; показать последствия изменения соотношений между величинами структурных компонентов; рассмотреть структуру денежной массы в России.

4.50. Понятие совместного равновесия. Вывод кривых IS и LM.

В данном вопросе целесообразно рассмотреть модель макроэкономического равновесия денежного и товарного рынков, используя графическую иллюстрацию. Проследить взаимодействие рынка товаров и рынка денег, обратить внимание на поведение рыночной системы при нарушении совместного равновесия на этих рынках.

4.51. Факторы, воздействующие на изменение моделей IS-LM.

В этом вопросе следует отметить факторы, препятствующие равновесию на товарном рынке, денежном рынке, и влияние отклонений равновесия на макроэкономическую ситуацию в стране.

4.52. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

В этом вопросе следует рассмотреть проблему «ликвидной ловушки» и в связи с этим целесообразность проведения государством денежной политики.

4.53. Основные меры борьбы с безработицей.

В этом вопросе следует охарактеризовать экономические и социальные издержки безработицы. Необходимо обратить внимание на теоретические, возможные меры правительства и роль профсоюзов, оказывающие существенное влияние на уровень безработицы.

4.54. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

В условиях приближения к экономическому потенциалу возникает альтернатива между ростом уровня инфляции. Это означает, что в краткосрочном периоде между уровнями инфляции и безработицы обнаруживается обратная взаимосвязь. Необходимо рассмотреть кривую Филлипса, описывающую данную зависимость, а также рассмотреть методы регулирования безработицы и инфляции государством.

4.55. Основные модели экономического роста.

В этом вопросе следует подробно остановиться на неоклассических моделях экономического роста. Здесь следует отметить, что в их основе лежит производственная функция Кобба-Дугласса. Необходимо раскрыть ее экономический смысл. Далее необходимо рассмотреть модель Солоу как наиболее известную из неоклассических моделей экономического роста.

Остановитесь и на кейнсианских моделях экономического роста, покажите факторы, их определяющие. Здесь же можно показать недостатки кейнсианских моделей и отметить всевозрастающую роль технического прогресса и качественных характеристик труда и капитала.

4.56. Роль государства в регулировании экономических циклов.

При оценке экономических и социальных последствий цикличности обратите внимание на антициклическое регулирование, антициклическую политику в рамках кейнсианской и классической экономических школ.

4.57. Теоретические воззрения на роль государства в экономике.

Для раскрытия содержания этого вопроса необходимо дать определение государства как экономического субъекта, выделить важнейшие особенности государственных органов в экономике – устанавливать в принудительном порядке рамочные условия экономической деятельности всех субъектов экономики, перераспределять результаты деятельности других экономических субъектов.

Далее следует рассмотреть причины исторического роста государственного сектора в экономике, основные подходы к выделению государственного сектора.

4.58. Экономическая политика государства: содержание, цели, функции, субъекты.

В этом вопросе необходимо раскрыть цели, задачи и функции государственного регулирования экономики. Определить содержание основных целевых установок в экономической деятельности государства: осуществление принципов эффективности, равенства и стабильности экономического и социального развития общества. Роль государства в хозяйственной жизни национальной экономики проявляется через его функции. Необходимо раскрыть основные функции государства: разработка и утверждение правовых основ экономики, определение приоритетов макроэкономического развития, реализация социальных ценностей, регулирование экономической деятельности для достижения поставленных задач и реализации социальных ценностей.

4.59. Методы и инструменты экономической политики государства.

В данном вопросе следует подробно остановиться на методах и инструментах экономической политики государства.

4.60. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

В данном вопросе необходимо остановиться на понятии бюджетно-налоговой политики, определить ее содержание и функции. В этом же вопросе следует отметить основные направления воздействия бюджетно-налоговой политики на экономическое развитие.

Далее следует рассмотреть эффект мультипликатора государственных расходов и эффект вытеснения, их воздействие на сдвиг совокупного спроса; раскрыть экономический смысл мультипликатора сбалансированного бюджета и показать его связь с налоговым мультипликатором и мультипликатором государственных расходов.

4.61. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

Необходимо показать роль кредита в современной экономике. Осветить формы кредита по субъектам, по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру кредитного пространства.

Следует осветить и принципы кредитования: срочность, безвозвратность, платность, материальное обеспечение, целенаправленность.

Кредит выполняет следующие функции: ускорение экономических процессов благодаря ускорению оборота денег в экономике; замещение действительных денег кредитными деньгами и кредитными операциями, формирование кредитного рынка.

4.62. Проблема бедности и пути ее преодоления.

При изучении данного вопроса следует обратить внимание на такие категории, как «богатство», «благосостояние», «справедливость», «социальное равенство», «прожиточный минимум», «бедность». Знание их содержания основывается на понимании того, что данные социально-экономические термины отражают лишь одну сторону действительности. Люди оценивают свое положение в обществе не только в денежном аспекте, но и с точки зрения «нематериальной» стороны бытия, степени доступности социальных благ. В этой связи особое значение приобретает взаимосвязь категорий

«справедливость» и «экономическая эффективность». Следует обратить внимание на проблему выбора общества между *эффективностью и равенством*. Под экономической эффективностью понимают результат, получаемый в процессе экономической деятельности хозяйствующими субъектами, обычно измеряемый отношением дохода к затратам. При этом понятие «справедливость» ограничивается рыночными оценками полученных результатов, доходов.

4.63. Понятие агропромышленного комплекса (АПК) как многоотраслевой подсистемы национального хозяйства, его состав и структура. Три сферы АПК. Материальная основа АПК.

При подготовке необходимо обратить внимание на общетеоретический аспект первого вопроса плана: уточнить определение АПК, принципы функционирования, структуру (выделить основные звенья, комплексы и подкомплексы).

4.64. Агробизнес, его организационно-экономические формы, закономерности развития.

В данном вопросе обратите внимание на понятие «агробизнеса». Охарактеризуйте его организационно-экономические формы. Подробно остановитесь на закономерностях развития агробизнеса.

4.65. Особенности фермерского хозяйства и мировой опыт его функционирования.

В данном вопросе следует раскрыть сущность фермерского хозяйства; охарактеризовать отечественный и мировой опыт его функционирования.

4.66. Аграрная политика государства: мировой опыт и российская специфика.

Характеризуя уровни управления АПК, следует подчеркнуть особенности федерального, регионального и местного уровней. Исходя из того, что важнейшей частью АПК является сельскохозяйственное производство, необходимо раскрыть специфику сельского хозяйства как очень сложной системы. С точки зрения системного подхода, охарактеризовать агросектор как открытую, экономическую, иерархическую, развивающуюся, целостную, динамическую, вероятностную систему.

4.67. Теория международной торговли. Протекционизм и свобода торговли.

Важнейшей формой международных экономических отношений является торговля между странами. Необходимо изучить различные теории, объясняющие причины развития *международной торговли*, а также то, почему страны экспортируют и импортируют те или иные товары.

4.68. Тенденции развития мирового хозяйства.

В данном вопросе необходимо ознакомиться с сущностью *экономической интеграции*, ее видами и ролью в развитии открытости экономики различных стран.

4.69. Сущность и закономерности переходной экономики.

В рамках данного вопроса студентам необходимо усвоить основные направления тех мер, которые имели место в России в 90х годах прошлого века при трансформации советской экономики в рыночную, основные последствия этих преобразований, как для населения, так и для всей страны в целом. Следует показать, что лежало в основе того переходного процесса, которые набирал обороты в этот период. Дайте оценку тому, как либеральная революция повлияла на процессы в экономике, социальной сфере и области демографии.

4.70. Основные черты и типы переходной экономики.

Данный вопрос посвящен теоретическому анализу переходной экономики. Следует уяснить, что общим для всех переходных экономических отношений и состояний экономики является то, что на период перехода они соединяют в себе некоторые черты и свойства прежних и новых экономических отношений. Таким образом, экономика России в данное время содержит черты и административно-командной системы, и рыночной системы.

4.71. Модели перехода к рынку.

В этом вопросе обратите внимание на типы переходной экономики и модели перехода к рынку.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

5.1. Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.

Данная тема включает в себя ряд базовых экономических понятий. Поэтому при ответе на первый вопрос, вначале следует определить понятие «потребности». Далее следует показать их виды: первичные и вторичные, материальные и нематериальные, производственные и непроизводственные, личные и общества в целом. Сформулируйте закон возвышения потребностей.

Затем нужно перейти к понятию «блага», определить их классификацию, в том числе показать их деление на полные и частичные. Следует обратить внимание на раскрытие содержания понятий «полезность» и «общественные блага». Важным моментом является характеристика благ со стороны их взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Отвечая на второй вопрос, необходимо охарактеризовать понятие «экономические ресурсы», рассмотреть их виды. При этом следует разграничить категории «экономические ресурсы» и «факторы производства».

Рассматривая *общественное производство* как основу формирования условий удовлетворения и роста потребностей общества, следует раскрыть основные категории: производительные силы, *производственные, экономические отношения*, способ производства, общественное воспроизводство (*производство, распределение, обмен и потребление*), естественные и общественные факторы производства, а также *экономические интересы, цели и средства их достижения*.

При ответе на четвертый вопрос необходимо рассмотреть фундаментальный принцип экономики - ограниченность, - характерный для всех агентов экономики. Поэтому следует раскрыть, что означает ограниченность благ и ограниченность ресурсов в экономике. Затем необходимо показать, что в обществе всегда есть экономический выбор, и раскрыть содержание важнейшей категории экономической теории «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей). Завершить рассмотрение этого вопроса следует анализом кривой производственных возможностей.

5.2. Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Закономерности и механизм функционирования рынка.

В данной теме необходимо проанализировать механизм функционирования рынка в условиях свободной конкуренции, а также такие понятия, как «спрос», «предложение», «цена» и «эластичность».

А. Смит, исследуя природу и причины богатства народов, пришёл к выводу, что возникновение рынка является следствием естественной редкости ресурсов и ограниченности производственных возможностей человека. Проблема ограниченности

ресурсов изучалась в теме 2, поэтому при подготовке к данному занятию следует повторить материал этой темы.

Желания индивида в условиях рыночной экономики трансформируются в понятие спроса. **Спрос** на какой-либо товар есть, прежде всего, функция желания. Он **характеризует желание индивида купить то или иное количество данного товара**.

На потребительский спрос оказывают влияние следующие факторы: цена товара, на который предъявляется спрос; цены товаров-субститутов и товаров-комплементов; вкусы и предпочтения потребителей; доходы потребителей; количество покупателей данного товара на рынке и некоторые другие переменные. Функция спроса выражает взаимосвязь между желанием потребителя иметь тот или иной товар и определяющими спрос факторами.

Главным фактором, оказывающим влияние на количество купленного товара, т.е. объем спроса, является его цена. **Между ценой и объемом спроса существует обратная зависимость**. В этом заключается сущность **закона спроса**: количество покупок обратно пропорционально уровню цен.

Встречаются и **исключения из закона спроса**, одним из которых является **парадокс Гиффена**: рост спроса на товар вызывается повышением его цены. Такое возможно лишь тогда, когда абсолютная величина эффекта дохода при росте цены превышает отрицательную величину эффекта замещения. В этом случае кривая спроса на товар имеет не отрицательный, а положительный наклон.

Вместе с тем известные исключения из закона спроса – лишь кажущиеся. Фактически закон спроса действует всегда и без всяких исключений.

Кривая спроса показывает цену спроса. **Цена спроса – это максимальная цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара**. Она определяется доходом потребителя. Чем выше цена спроса, тем больше количество покупателей, чьи доходы не позволяют приобрести данный товар, тем, следовательно, меньшее количество товара будет продано.

Предложение на рынке является результатом производства и отражает желание производителей продать свой товар. **Чем выше цена товара, тем большее его количество будет предложено на продажу**. В этом состоит сущность закона предложения. Поэтому кривая предложения имеет положительный наклон. На предложение, кроме цены товара, оказывают влияние цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров, цены ресурсов, уровень технологии, налоги и субсидии, количество продавцов данного товара и прочие факторы.

Кривая рыночного предложения – это кривая цены предложения, поскольку она отражает издержки производства того или иного товара. **Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать на рынке данное количество товара**. Чем ниже цена предложения, тем меньшее количество товаров поступает на рынок, потому что у многих производителей затраты выше этой цены.

Равновесные рыночные цены определяются спросом и предложением товаров. Смысл рыночного равновесия заключается в том, что интересы продавцов и покупателей данного товара совпадают. Спрос покупателей обусловлен предельной полезностью, определяющей их цену спроса, а предложение – издержками производства товара, определяющими цену предложения продавцов.

Если рыночная цена отклоняется от равновесной, то образуется разница между спросом и предложением, приводящая к усилению конкуренции либо продавцов, либо покупателей, в результате которой рыночная цена устанавливается на равновесном уровне.

При равновесных ценах общество выигрывает. Показателем выигрыша покупателя служит излишек потребителя – выгода, которая равна разнице между ценой спроса покупателя и равновесной ценой. Показателем выигрыша продавца служит излишек производителя – разница между равновесной ценой и ценой предложения продавца.

При стабильном рыночном равновесии вмешательство государства в механизм рынка нецелесообразно. Если равновесие нестабильно, необходимо активное вмешательство государства в рыночную систему.

Проблема взаимодействия спроса и предложения в процессе достижения рыночного равновесия является первым этапом рассмотрения функционирования рыночного механизма, который в дальнейшем будет дополнен более подробным изучением предприятий, функционирующих в условиях совершенной конкуренции, и анализом других форм существования рынка.

Понятия «эластичность спроса» и «эластичность предложения» товаров вводятся для выражения характера их зависимости от цены. При этом следует обратить внимание на понятие дуговой эластичности, характеризующее изменение спроса на товар при изменении цены в заданном интервале

Следует остановиться также на понятии эластичности спроса товаров, поскольку оно имеет большое практическое применение. Эластичность – это реакция величины спроса на изменение цены. Она показывает, как изменится величина спроса при том или ином изменении цены на 1%. Эластичный спрос гибко реагирует на изменение цен и наоборот. Измеряют эластичность спроса с помощью показателей эластичности – коэффициентов эластичности.

Кроме эластичности спроса по цене в практике экономического анализа используются понятия перекрестной эластичности спроса, которая характеризует изменение спроса в зависимости от изменения цены на другой товар и эластичности спроса по доходу – изменения спроса, вызванного изменением величины дохода. Знакомясь со всеми этими понятиями, следует продумать их значимость для практики.

5.3. Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Основы теории потребительского поведения.

В теме раскрывается содержание концепции полезности (теории поведения потребителя), в рамках которой предприняты попытки обосновать процесс формирования цен. Главные категории концепции: **«полезность»**, **«субъективные оценки полезности»**, **«ценность»**, **«предельная полезность»**, **«цена»**. Особенность данной концепции заключается в изучении поведения обособленных хозяйствующих субъектов в сфере обращения, ценности благ для участников процесса обмена, а также в том, что в основе цены лежат субъективные оценки покупателей или продавцов. Цена к тому же выступает как баланс спроса и предложения товара на рынке.

Изучите **первый закон Госсена** о снижении полезности блага, получаемой от потребления каждой последующей его единицы. Обратите внимание на то, какие блага удовлетворяют этому закону, а какие нет, и как классифицируются блага в соответствии с этим. Из этого закона вытекает понятие «предельная полезность» и характер ее изменения. Важно понять, что предельная полезность блага может рассматриваться и как сумма предельных полезностей составляющих его элементов, или свойств. Поэлементная предельная полезность открывает возможность сопоставления и выбора различных товаров на основе оценки их свойств, определения направлений развития производства отдельных видов и корректировки целей развития всего общественного производства. Поэлементная предельная полезность в сочетании с категорией предельного класса потребителей позволяет лучше понять механизм регулирования цен в рамках рассматриваемой концепции.

Важно усвоить и второй закон Госсена о максимизации удовлетворения потребностей в условиях, когда запаса благ недостаточно для полного насыщения, из которого вытекает «принцип предпочтения». Правило максимизации полезности решает вопрос о рациональном распределении денежного дохода. Согласно этому правилу равновесие потребителя достижимо в таких объемах потребления благ, когда полезности последних единиц каждого приобретаемого блага, приходящиеся на 1 денежную единицу,

будут равны. В результате стал возможен переход от сопоставления предельных полезностей благ (на 1 денежную единицу).

Представители ординалистской теории потребительского поведения акцентируют внимание на таких понятиях, как «**бюджетное ограничение**», «**кривые безразличия**», «**эффект дохода**» и «**эффект замещения**».

Предпочтительный набор благ выбирается из числа множества наборов, содержащих одинаковые блага, но отличающихся количественными пропорциями этих благ, т.е. их комбинациями. Обратите внимание на то, какие зависимости выражаются при помощи кривых безразличия и бюджетной линии, и на то, что они являются не только и не столько иллюстрацией функциональных зависимостей между различными благами в наборе благ, а позволяют установить равновесное состояние потребителя. Рассмотрите внимательно эффекты дохода и замещения.

5.4. Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Теория производства.

Прежде всего, необходимо показать многоаспектность понятия «капитал». Следует дать сравнительный анализ понятия «капитал» с позиций различных экономических школ: меркантилизма, физиократов, английской классической политэкономии, марксизма, современной экономической теории. В результате необходимо уяснить, что *капитал* – это сложное явление, которое можно трактовать как стоимость, как авансированная стоимость, как стоимость, приносящая прибавочную стоимость, как стоимость, состоящая полностью из прибавочной стоимости, как движение стоимости.

Физический капитал в своем движении совершает кругооборот, в процессе которого он проходит три стадии, трижды меняет свою форму возвращается к исходной своей форме. Следует запомнить, что повторяющиеся один за другим кругообороты капитала представляют собой его оборот, который предполагает возмещение всей ранее авансированной стоимости.

При изучении капитала пристального внимания заслуживает вопрос о делении его на основной и оборотный. Здесь важно охарактеризовать критерий отнесения капитала к основному или оборотному - способ перенесения стоимости на вновь создаваемые блага.

Основной капитал отличается длительностью использования его в деятельности фирмы. Поэтому обязательно следует раскрыть понятие износа основного капитала, раскрыть содержание физического и морального износа, показать две формы морального износа. Рассмотрение данного вопроса завершите описанием амортизации, амортизационного фонда.

Содержание третьего вопроса раскрывает экономическую сущность производства, субъектов хозяйствования, их цели, проблему ограниченности ресурсов, возможность их взаимозаменяемости, экономические законы использования ограниченных ресурсов для производства продукции, экономическое содержание общего, среднего и предельного физического продукта фирмы.

Процесс производства – это деятельность людей, связанная с использованием полезных свойств производственных факторов с целью изготовления редких (ограниченных) благ.

Теория производства изучает соотношение между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска. Основным инструментом анализа производства является **производственная функция**, которая описывает количественную зависимость между выпуском продукции и затратами ресурсов. Один и тот же объем выпуска может быть достигнут при различных комбинациях ресурсов (технологиях).

В хозяйственной деятельности фирмы важную роль играет фактор времени. Фирма может осуществлять свою деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Для **краткосрочного периода** характерны неизменные факторы производства, используемые фирмой, и постоянное число фирм в отрасли. В **долгосрочном периоде** все факторы производства являются переменными, а число фирм в отрасли может изменяться.

В краткосрочном периоде расширение производства подчиняется **закону убывающей производительности (отдачи) переменного фактора**. В современной экономической науке общепризнано, что закон убывающей производительности носит всеобщий характер и относится к любой человеческой деятельности, основанной на использовании двух или более факторов, и количество одного из них непрерывно увеличивается, а другого (других) остается неизменным.

Центральная проблема непосредственного процесса производства – как производить? Учитывая, что она должна решаться с учетом требований рационального использования ресурсов, в производственном аспекте задача производителя сводится к выбору эффективного способа производства. Такого способа производства, который обеспечит максимальный объем выпуска при данном количестве ресурсов. В этом смысле принятие производителем экономических решений связано с определением оптимальной комбинации факторов и масштаба производства. Для решения этих задач следует установить, какое влияние оказывает изменение масштаба производства на объем выпуска.

5.5. Практическое занятие 5 (ПЗ-5) *Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции.*

Приступая к освоению данной темы необходимо различать совершенную и несовершенную конкуренцию. К рынку несовершенной конкуренции относятся рынки монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Рассматривая признаки *рынка чистой (совершенной) конкуренции*, обратите внимание на отсутствие *барьеров для входа и выхода из отрасли* и возможности у предприятия-конкурента влиять на рыночную конъюнктуру.

При изучении дохода предприятия необходимо видеть его связь с ценой спроса, так как цена единицы продукта выступает в качестве среднего дохода и предельного дохода продавца. Поэтому валовой доход равен произведению количества проданной продукции на цену (средний доход).

Максимизируя прибыль на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предприятие определяет тот объем выпуска продукции, который обеспечит наибольшую разность между ними. Подумайте, какая разность должна быть при минимизации убытков и почему величина постоянных издержек решает проблему *закрытия предприятия*.

При закрытии предприятия убытки должны быть больше или меньше величины постоянных издержек? Обратите внимание, что с аналитической точки зрения и максимизацию прибыли, и минимизацию убытков предпочтительней осуществлять на основе поиска объема выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

5.6 Практическое занятие 6 (ПЗ--6) *Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития.*

Рыночная экономика нестабильна. Экономическая история последних двух столетий дает великое множество примеров этой нестабильности. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступают периоды спадов, сопровождающиеся падением объемов производства, инфляцией и безработицей.

Во втором и третьем вопросах рассматривается *цикличность*, ее *фазы*, а также вызывающие ее причины и типы циклов. Под *цикличностью* понимается повторяемость колебаний экономической конъюнктуры, спадов и подъемов производства. Поэтому ее необходимо рассмотреть во взаимосвязи с экономическим ростом и макроэкономическим равновесием.

В данных вопросах особое внимание заслуживают следующие основные причины, обуславливающие цикличность: внешние по отношению к экономической системе (политика, войны, НТП) и внутренние (обновление основного капитала). Следует отметить, что различные теории по-разному объясняют причину цикличности.

Цикличность порождает *экономические кризисы*, которые дают начало новому циклу. При изучении кризисов необходимо понимать об их многообразии: циклические, промежуточные, частичные, структурные, отраслевые. Мировые кризисы могут проявляться в разнообразных формах своего протекания. Поэтому необходимо видеть различия между мировыми кризисами до «великой депрессии», в послевоенные годы, в последние трети XX в. и начал XXI в. Обратите внимание на характер и особенности протекания кризисов в экономике РФ в 90-ые г. XX в.

При изучении экономического цикла необходимо раскрыть его фазы: кризис, депрессию, оживление, подъем, а также усвоить типы экономических циклов. По продолжительности выделяются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы. Следует также указать на сложность выявления циклического развития из-за одновременного действия всех указанных циклов, причем фазы различных циклов, как правило, не совпадают друг с другом.

Обратите внимание на большие циклы в качестве приоритета русской школы, на вклад Н.Д. Кондратьева в создание теории длинных волн (циклов Кондратьева). В современных условиях выделяется их пятифазная периодизация: депрессия, оживление, подъем, процветание, стабильность. Материальной основой длинных волн является множество причин, порой дискуссионных, в том числе замена устаревшего основного капитала с длительным сроком службы, прежде всего на основе автономных инвестиций, цикличность самого НТП, колебание нормы прибыли в долгосрочном периоде и др.

При оценке экономических и социальных последствий цикличности обратите внимание на антициклическое регулирование, антициклическую политику в рамках кейнсианской и классической экономических школ.

Проблемы, рассматриваемые в теме, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.

5.7. Практическое занятие 7 (ПЗ--7) Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система.

Изучение этой темы необходимо начать с сущности денежно-кредитной политики, перечислить задачи, вытекающие из определения денежно-кредитной политики, указать ее основополагающую цель.

Затем следует перейти к инструментам (методам) денежно-кредитной политики. Особое место в *регулировании денежно-кредитного* обращения занимает банковская система, располагающая собственным набором инструментов: операции на открытом *рынке ценных бумаг*, *дисконтная политика* или политика регулирования *учетной ставки*, изменение нормы банковских резервов, а также набор административных мер рестриктивного характера в отношении сделок на рынке капиталов и денежном рынке. Поэтому важно понять, как и когда они используются в процессе социально-экономического развития страны.

Проблемы, рассматриваемые в теме, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.

5.8 Практическое занятие 8 (ПЗ--8) Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.

Данная тема завершает раздел макроэкономики и посвящена рассмотрению тенденций развития экономики во всем мире. Экономика различных стран образует международную экономику. Следует отметить, что в основе глобальной экономики лежит *международное разделение труда*, заключающееся в специализации отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми страны обмениваются друг с другом. В свою очередь международное разделение труда способствует развитию международных экономических отношений: международной торговли, международных валютных отношений, вывоза и ввоза капитала и т.д.

Важнейшей формой международных экономических отношений является торговля между странами. Необходимо изучить различные теории, объясняющие причины развития *международной торговли*, а также то, почему страны экспортируют и импортируют те или иные товары. Требуется также ознакомиться с различными видами торговой политики государства, связанной с регулированием внешней торговли через тарифные и нетарифные ограничения. Следует обратить внимание на политику свободной торговли, подразумевающей отсутствие каких-либо ограничений на внешнеэкономический оборот и позволяющей получить множество преимуществ для отдельной страны и мира в целом. Без внимания не должна остаться политика, направленная на защиту собственной промышленности и сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке (протекционизм) и применяемая в основном странами с развивающейся и переходной экономикой.

Рассмотрение сущности *платежного баланса* необходимо начать с понимания того, что он представляет собой систематизированную запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного времени. Далее следует изучить структуру платежного баланса, взаимосвязи между его отдельными счетами и принципы использования официальных валютных резервов для оказания воздействия на валютный курс. Немаловажным моментом будет рассмотрение различий между режимами фиксированных и гибких валютных курсов

В заключение необходимо ознакомиться с сущностью *экономической интеграции*, ее видами и ролью в развитии открытости экономики различных стран.

Проблемы, рассматриваемые в теме, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Экономический факультет
Кафедра экономической теории и управления**

КУРСОВАЯ РАБОТА

**по экономической теории
на тему:**

ТЕОРИЯ СОБСТВЕННОСТИ

Студента 1 курса заочной
формы обучения
направления: «Менеджмент»
Иванова А.Р.

Шифр: 2013-080200-12

Научный руководитель:
к.э.н., доц. Николаев Н.И.

Оренбург - 2016

ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

	С.
ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ...	5
1.1. Трактовки сущности собственности	5
1.2. Экономическое и юридическое содержание собственности	9
1.3. Роль собственности в экономической системе	13
ГЛАВА 2. ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ	18
2.1. Эволюция форм собственности	18
2.2. Многообразие форм собственности в современной экономике	23
2.3. Преобразование форм собственности в переходной российской экономике	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	34
ПРИЛОЖЕНИЕ	36