

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование в АПК

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ.....	5
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ.....	7

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1 Роль цены и методология ценообразования	18			9	9	
1.1	Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике	2			1	1	
1.2	Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	2			1	1	
1.3	Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.	2			1	1	
1.4	Тема 4 Состав и структура цены	2			1	1	
1.5	Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	2			1	1	
2.	Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены	2			1	1	
2.1	Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	2			1	1	
2.2	Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	2			1	1	
2.3	Тема 9 Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	2			1	1	
2.4	Раздел 2 Стратегия ценообразования	18			9	9	
3.	Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии	2			1	1	
3.1	Тема 11 Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования	2			1	1	
3.2	Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный	2			1	1	
3.3	Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2			1	1	

3.4	Тема 14 Установление цен на продукцию ТЕК и МСК	2			1	1	
4.	Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства	2			1	1	
4.1	Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса	2			1	1	
4.2	Тема 17 Цены во внешней торговле	2			1	1	
4.3	Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	2			1	1	
12.	Итого	36			18	18	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем проявляется основное отличие рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен, связь с ранее изученным материалом.

2.2. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

2.3. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие скидки используются в ценообразовании

2.4. Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в образовании цены занимают скидки, наценки и налоги.

2.5. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок расчета индекса цен товаров.

2.6. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы итоги либерализации цен.

2.7. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: изучить способы государственного регулирования цен, в чем их основное отличие.

2.8. Регулирование цен в зарубежных странах

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы меры государственного регулирования цен в Европе и США, Японии.

2.9. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно-европейских странах?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: принцип законности и правопорядка при реформировании ценообразования.

2.10. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: рассмотреть динамику ценообразования в РФ, основные факторы, вызывающие ее.

2.11. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: роль государства в антиинфляционной политике.

2.12. Какие различаются формы ценовой дискриминации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие и причины ценовой дискриминации.

2.13. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: методику расчета индекса потребительских цен.

2.14. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок разработки ценовой стратегии предприятия.

2.15. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: основные этапы разработки ценовой политики и стратегии предприятия

2.16. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: знать структуру ценообразования.

2.17. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в структуре себестоимости занимают затраты на производство продукции.

2.18. Формирование цены по методу полных издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода.

2.19. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода от других.

2.20. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: освоить экономическую сущность безубыточности производства и как ее достигнуть.

2.21. Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияние мировых цен на энергоносители на внутренний рынок топлива.

2.22. Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем основное отличие ценообразования в строительстве от других сфер.

2.23. Каковы тенденции развития транспортной сети, логистических комплексов в РФ

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на сколько влияет на ценообразование в транспорте качество предоставляемых услуг.

2.24. Какие факторы влияют на уровень мировых цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияют ли мировые державы на уровень мировых цен.

2.25. Ценообразование на зерновые культуры, молоко

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: диспаритет цен на сельскохозяйственную и переработанную продукцию.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1: Теоретические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике

Вопросы к занятию:

1. Основные теоретические концепции цены.
2. Функции цен. Принципы ценообразования.
3. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цен.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какую роль играет государство при регулировании цен на экспорт и импорт товаров (работ, услуг)

3.2 Практическое занятие 2: Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

Вопросы к занятию:

1. Определение рыночной (равновесной) цены.
2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода .
3. Факторы рыночного ценообразования.
4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какова зависимость эластичности спроса от цены и дохода, какие факторы в наибольшей степени влияют на образование цены.

3.3 Практическое занятие 3: Система и виды цен. Классификация цен

Вопросы к занятию:

1. Система цен и взаимозависимость их при формировании.
2. Классификация цен. Свободные, регулируемые, фиксированные цены.
3. Оптовые цены продукции промышленности.
4. Закупочные и розничные цены.
5. Цены на продукцию строительства.
6. Тарифы пассажирского и грузового транспорта.
7. Тарифы на услуги, оказываемые населению.
8. Цены, используемые во внешнеторговом обороте.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: по каким направлениям идет классификация цен.

3.4. Практическое занятие 4: Состав и структура цены

Вопросы к занятию:

1. Понятие состава и структуры цены.
2. Себестоимость продукции в составе цены.
3. Прибыль предприятия в составе цены. Итого: оптовая цена предприятия без НДС.
4. Акциз по подакцизным товарам. Итого: отпускная цена предприятия без НДС.
5. НДС. Итого: отпускная цена предприятия с НДС.
6. Снабженческо - сбытовая надбавка. Итого: продажная цена оптового посредника.
7. Торговая надбавка. Итого: розничная цена
8. Влияние установления налога на конкретный товар, на уровень цены.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какие статьи затрат занимают наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции по факту и нормативу, и почему существует между ними большая разница.

3.5. Практическое занятие 5: Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен

Вопросы к занятию:

1. Уровень цен и исчисление средней цены.
2. Формы индексной оценки динамики цен Индивидуальный индекс цен.
3. Дефлятор валового национального продукта.
4. Расчет индексов цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем отличие при определении индекса цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам, какая из них имеет наибольшую приближенность к реальности.

3.6. Практическое занятие 6: Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены

Вопросы к занятию:

1. Понятие и методы ценовой политики государства
2. Административное регулирование ценообразования.
3. Экономическое (косвенное) регулирование цен.
4. Государственный контроль за ценами и тарифами.
5. Ценовая политика предприятия (фирмы)
6. Основные цели ценовой политики фирмы :
 - а) обеспечение дальнейшего существования фирмы;
 - б) краткосрочное достижение максимизации прибыли;
 - в) краткосрочное достижение максимизации оборота;
 - г) обеспечение максимального увеличения сбыта;
 - д) достижение лидерства в качестве
7. Механизм установления окончательной цены.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем основное преимущество того или иного методов ценовой политики государства,

3.7. Практическое занятие 7: Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены

Вопросы к занятию:

1. Осуществление государственного регулирования цен через нормы Конституции РФ и Гражданский кодекс РФ.
2. Государственное регулирование транспортировки нефти.
3. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.
4. Регулирование цен на услуги связи.
5. Регулирование цен на коммунальные услуги.
6. Саморегулирование цен.
7. Характеристика прямых и косвенных методов регулирования цен.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на сколько эффективны прямой и косвенный методы регулирования цен.

3.8. Практическое занятие 8: Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах

Вопросы к занятию:

1. Роль цен в инфляционных процессах.
2. Стадии развития инфляции и динамика цен.
3. Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.
4. Методы борьбы с инфляцией: денежная реформа и антиинфляционная политика.

5. Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.

6. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: влияние инфляции на экономическую безопасность страны: положительные и отрицательные стороны.

3.9. Практическое занятие 9: Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков

Вопросы к занятию:

1. Определение типа рынка.
2. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
3. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
4. Ценообразование на олигополистическом рынке.
5. Ценообразование в условиях монополии.
6. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.
7. Расчет индексов фондового рынка.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на примере конкретных предприятий рассчитать показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.

3.10. Практическое занятие 10: Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии

Вопросы к занятию:

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Особенности ценовой стратегии предприятия.
3. Стратегия дифференцированного ценообразования.
4. Стратегия конкурентного ценообразования.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на примере конкретного предприятия определить основные этапы разработки ценовой стратегии.

3.11. Практическое занятие 11: Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования

Вопросы к занятию:

1. Типы ценовых стратегий и процедура их обоснования.
2. Стратегия премиального ценообразования.
3. Стратегия ступенчатых премий.
4. Стратегия ценового прорыва.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем отличие различных типов ценовых стратегий.

3.12. Практическое занятие 12: Методы ценообразования: затратный и рыночный

Вопросы к занятию:

1. Затратное и рыночное ценообразование
2. Ценообразование с учетом ценности товара.
3. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
4. Определение цены для целей налогообложения.
5. Трансфертные цены и методы их определения.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: экономическая сущность затратного и рыночного методов ценообразования, в чем их отличие друг от друга.

3.13. Практическое занятие 13: Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

Вопросы к занятию:

1. Содержание управления затратами на предприятии.
2. Функции управления затратами.
3. Классификация затрат на производство.
4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
5. Способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования.
6. Основные системы учета затрат и их различия.
7. Системы управления затратами.
8. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
9. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг.

3.14. Практическое занятие 14: Установление цен на продукцию ТЭК и минерально – сырьевого комплекса

Вопросы к занятию:

1. Проблемы расширения производства в ТЭК:
 - а) затраты на добычу энергоресурсов в России;
 - б) сокращение разведанных запасов нефти и газа;
 - в) наращивание геологических запасов углеводородного сырья в основных нефтедобывающих странах (страны ОПЕК. Венесуэла. Иран. Ирак и др.)
 - г) возможности расширения экспорта нефти на мировой рынок.
2. Цена - важнейший фактор формирования внутреннего спроса на нефть и нефтепродукты
3. Налогообложение - главный ценообразующий фактор в ТЭК.
4. Почему внутренние цены на нефть и нефтепродукты ниже мировых цен?
5. Перечислить факторы, влияющие на уровень цен нефти и нефтепродуктов.
6. Назвать косвенные методы регулирования цен на продукцию ТЭК.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию ТЭК, что преобладает в ее структуре и почему.

3.15. Практическое занятие 15: Ценообразование на продукцию строительства

Вопросы к занятию:

1. Техничко-экономические особенности, влияющие на процесс ценообразования в строительстве.
2. Сметная стоимость строительства (строительных и монтажных работ).
3. Методы расчета стоимости строительства:
 - а) ресурсный;
 - б) ресурсно-индексный;
 - в) базисно - индексный
4. Содержание прямых и накладных расходов в строительстве.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию строительства, что преобладает в ее структуре и почему.

3.16. Практическое занятие 16: Тарифы на услуги транспортного комплекса

Вопросы к занятию:

1. Характеристика рынка транспортных услуг.
2. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
3. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
4. Тарифы на перевозки морским транспортом.
5. Виды сборов с судов: корабельный, маячный, канальный, причальный, якорный, экологический, навигационный, портовый ледакольный.
6. Определение эффективности перевозки груза.
7. Тарифы на мультимодальные перевозки.
8. Тарифы на перевозки пассажиров.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию транспортного комплекса, что преобладает в ее структуре и почему.

3.17. Практическое занятие 17: Цены во внешней торговле

Вопросы к занятию:

1. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
2. Понятие контрактной цены и способ её фиксации.
3. Таможенные платежи.
4. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
5. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
6. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
7. Причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего национального рынка.
8. Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин?

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на экспортно-импортные товары, что преобладает в ее структуре и почему.

3.18. Практическое занятие 18: Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию

Вопросы к занятию:

1. Особенности ценообразования на продукцию сельскохозяйственного производства.
2. Диспаритет и паритет цен.
3. Структура цен на зерно, мясо, молоко.
4. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на сельскохозяйственную продукцию, что преобладает в ее структуре и почему.